

Digitized by the Internet Archive  
in 2023 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117267872>





# The control and sale of alcoholic beverages in Canada

Fiscal year ended  
March 31, 1979

1978

# Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada

Année financière close  
le 31 mars 1979

1978

17

DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL



## Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Provincial Government Section,

Public Finance Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 995-8201) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

## Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section des administrations publiques  
provinciales

Division des finances publiques,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 995-8201) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.



Statistics Canada  
Public Finance Division  
Provincial Government Section

# The control and sale of alcoholic beverages in Canada

Fiscal year ended  
March 31, 1979

1978

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1980

November 1980  
4-2103-518

Price: Canada, \$4.50  
Other Countries, \$5.40

Catalogue 63-202

ISSN 0705-4319

Ottawa

Statistique Canada  
Division des finances publiques  
Section des administrations publiques  
provinciales

# Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada

Année financière close  
le 31 mars 1979

1978

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1980

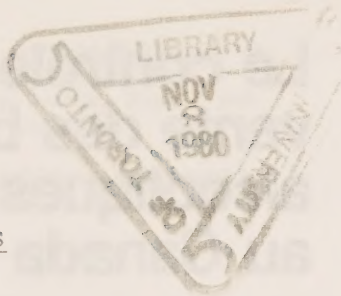
Novembre 1980  
4-2103-518

Prix: Canada, \$4.50  
Autres pays, \$5.40

Catalogue 63-202

ISSN 0705-4319

Ottawa



#### SYMBOLS

The interpretation of the symbols used in the tables throughout this publication is as follows:

.. figures not available.

- nil and amounts under 500 dollars or litres.

r revised figures.

#### NOTE

Figures in this publication relating to the Quebec Liquor Board and the Quebec Liquor Corporation (incorporated July 30, 1971) are for the following periods:

52 weeks ended March 29, 1975

52 weeks ended March 27, 1976

52 weeks ended March 26, 1977

52 weeks ended March 25, 1978

53 weeks ended March 31, 1979

#### SIGNES CONVENTIONNELS

La signification des signes conventionnels utilisés dans les tableaux de cette publication est la suivante:

.. nombres indisponibles.

- néant et montant de moins de 500 dollars ou litres.

r nombres rectifiés.

#### NOTA

Les chiffres de cette publication relatifs à la Société des alcools du Québec et la Régie des alcools du Québec (constituée le 30 juillet 1971) portent sur les périodes suivantes:

52 semaines terminées le 29 mars 1975

52 semaines terminées le 27 mars 1976

52 semaines terminées le 26 mars 1977

52 semaines terminées le 25 mars 1978

53 semaines terminées le 31 mars 1979



## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Government Revenue .....	5
Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages .....	6
Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages .....	10
Retail Selling of Alcoholic Beverages .....	10
Total Sales of Alcoholic Beverages ....	12 ✓
Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities .....	12
Production of Alcoholic Beverages ....	13
Warehousing Transactions in Spirits ...	13
Imports and Exports of Alcoholic Beverages .....	14 ✓
Other Historical Tables .....	14

## Table

Annual Tables for Fiscal Year  
Ended March 31, 1979

1. Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages .....	16
2. Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages .....	16
3. Retail Sales of Wine and Beer Through Wineries and Breweries and Wineries' and Brewers' Retail Outlets Where Permitted by Liquor Authorities .....	16 ✓
4. Sales of Alcoholic Beverages by Value .....	18
4A. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Value .....	18
4B. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Value .....	18
5. Sales of Alcoholic Beverages by Volume .....	20
5A. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Volume .....	20
5B. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Volume .....	20
6. Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities .....	22

	Page
Recettes publiques .....	5
Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques .....	6
Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques .....	10
Vente au détail des boissons alcooliques ...	10
Ventes totales de boissons alcooliques ....	12
Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools .....	12
Production de boissons alcooliques .....	13
Opérations d'entreposage des spiritueux ....	13
Importations et exportations de boissons alcooliques .....	14
Autres tableaux chronologiques .....	14

## Tableau

Tableaux annuels pour l'année financière  
close le 31 mars 1979

1. Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques .....	16
2. Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques .....	16
3. Ventes au détail de vin et de bière par les entreprises vinicoles et les brasseries et par les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries autorisés par les régies des alcools .....	16
4. Valeur des ventes de boissons alcooliques .....	18
4A. Valeur des ventes de boissons alcooliques (canadiennes) .....	18
4B. Valeur des ventes de boissons alcooliques (importées) .....	18
5. Volume des ventes de boissons alcooliques .....	20
5A. Volume des ventes de boissons alcooliques (canadiennes) .....	20
5B. Volume des ventes de boissons alcooliques (importées) .....	20
6. Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools .....	22

## TABLE OF CONTENTS — Concluded

## TABLE DES MATIÈRES — fin

Table	Page
<u>Historical Tables for Fiscal Years</u> <u>Ended March 31, 1975 to 1979</u>	
7. Sales of Alcoholic Beverages by Value and Per Capita 15 Years and Over .....	24
7A. Sales of Spirits by Value and Per Capita 15 Years and Over .....	24
7B. Sales of Wines by Value and Per Capita 15 Years and Over .....	24
7C. Sales of Beer by Value and Per Capita 15 Years and Over .....	24
8. Sales of Alcoholic Beverages by Volume and Per Capita 15 Years and Over .....	26
8A. Sales of Spirits by Volume and Per Capita 15 Years and Over .....	26
8B. Sales of Wines by Volume and Per Capita 15 Years and Over .....	26
8C. Sales of Beer by Volume and Per Capita 15 Years and Over .....	26
9. Production of Alcoholic Beverages	28
10. Warehousing Transactions in Spirits .....	28
11. Imports and Exports of Alcoholic Beverages .....	28
12. Revenue of the Government of Canada Specifically Derived from the Control and Taxation of Alcoholic Beverages .....	29
13. Revenue of All Governments Specifically Derived from the Control, Taxation and Sale of Alcoholic Beverages .....	29

Tableau	Page
<u>Tableaux chronologiques pour les années</u> <u>financières closes le 31 mars 1975 à 1979</u>	
7. Valeur des ventes de boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus ...	24
7A. Valeur des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus .....	24
7B. Valeur des ventes de vins et per capita 15 ans et plus .....	24
7C. Valeur des ventes de bière et per capita 15 ans et plus .....	24
8. Volume des ventes de boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus ...	26
8A. Volume des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus .....	26
8B. Volume des ventes de vins et per capita 15 ans et plus .....	26
8C. Volume des ventes de bière et per capita 15 ans et plus .....	26
9. Production de boissons alcooliques ....	28
10. Opérations d'entreposage des spiritueux	28
11. Importations et exportations des boissons alcooliques .....	28
12. Recettes du gouvernement canadien provenant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques	29
13. Recettes de toutes les administrations publiques provenant directement du contrôle, de l'imposition et de la vente des boissons alcooliques .....	29



## INTRODUCTION

In Canada, all retail sales of alcoholic beverages are made either by provincial liquor authorities or by vendors holding licences or permits issued by these authorities and many aspects of the production, import and export of alcoholic beverages are regulated by government.

The statistics presented in this report set out in detail government revenue specifically related to alcoholic beverages. Other revenues received by governments from the producers and distributors of these beverages are referred to under "Government Revenue".

The statistics also include volume figures of production and warehousing transactions, the value and volume of imports and exports, details of sales (by value and volume for each province) and the assets and liabilities of provincial liquor commissions.

In accordance with departmental policy on metric conversion, volume figures are now published in litres instead of gallons. Previous years' data have been converted to litres back to March 31, 1975.

Per capita sales by value and volume previously calculated on the total population of Canada have been replaced by per capita sales by value and volume calculated on the population 15 years of age and over. This is in accordance with the practise of Health and Welfare Canada and should present a more realistic indicator of trends in the consumption of alcoholic beverages.

The assistance of the various government officials concerned is gratefully acknowledged.

### Government Revenue

The government revenue which can be specifically related to alcoholic beverages in the fiscal year ended March 31, 1979 amounted to approximately \$2,110 million, an increase of \$167 million (8.6%) over that of the previous year.

The revenue of provincial and territorial governments is broken down in Table 1. The net income from sales of the liquor commissions was \$1,155 million; \$237 million was obtained from the issue of licences and permits; \$1 million from fines and confiscations. Sales tax revenue was derived from a 10% tax on all purchases from government liquor stores under the Health Tax Act in Prince Edward

Au Canada, la vente au détail des boissons alcooliques est faite entièrement par les régies provinciales des alcools et par les titulaires de licences ou de permis émis par ces régies, et de nombreux aspects de la production, de l'importation et de l'exportation des boissons alcooliques sont réglementés par l'administration publique.

La statistique présentée dans ce bulletin fait état des recettes des administrations publiques rattachées directement aux boissons alcooliques. Pour ce qui est de celles qui proviennent des producteurs et distributeurs de ces boissons, il en est question à la rubrique "Recettes publiques".

La statistique comprend également des données sur le volume de la production et des opérations d'entreposage, la valeur et le volume des importations et des exportations, le détail des ventes (selon la valeur et le volume pour chaque province) et le bilan financier des régies provinciales des alcools.

Selon les directives du ministère sur la conversion métrique, les données en volume sont maintenant publiées en litres plutôt qu'en gallons. Les données des années antérieures ont été converties en litres à partir du 31 mars 1975.

La valeur et le volume des ventes per capita étaient calculés auparavant en utilisant la population totale du Canada. Ces indices sont maintenant calculés en utilisant la population de 15 ans et plus. Ce changement suit la pratique du ministère fédéral de la Santé et du Bien-Être social et présente un indice plus réaliste des tendances de la consommation des boissons alcooliques.

Nous remercions sincèrement les représentants des diverses administrations concernées pour leur collaboration.

### Recettes publiques

Les recettes publiques pouvant être directement rattachées aux boissons alcooliques pour l'année financière close le 31 mars 1979 se sont chiffrées à \$2,110 millions environ, ce qui représente une augmentation de \$167 millions (8.6 %) sur l'année précédente.

La ventilation des recettes provinciales et territoriales apparaît au tableau 1. Le revenu net provenant des ventes des régies des alcools s'établissait à \$1,155 millions; \$237 millions provenaient de l'émission des licences et permis, et \$1 million des amendes et saisies. Les recettes fournies par la taxe de vente provenaient dans l'Île-du-Prince-Édouard de la taxe de 10 % sur tous les achats aux magasins des régies provinciales

Island (\$2,156,000) taxes on sales of alcoholic beverages under the Liquor Ordinance of the Yukon Territory (\$626,000). A description of these items is given on page 7.

In addition to the revenue shown in Table 1, the general retail sales taxes levied by most provinces applied on sales of alcoholic beverages as follows: Newfoundland, 11% Prince Edward Island, 8%; Nova Scotia, 8%; New Brunswick, 8%; Quebec, 8% (beer is subject to a special tax at varying rates); Ontario, 7% (spirits and beer are subject to a special tax of 10%); Manitoba, 5% (spirits, wine and imported beer are subject to a special tax of 10%); Saskatchewan, 5%; British Columbia, 7% (draught beer sold by the glass on licenced premises is exempt). The amount of revenue from these taxes cannot be established from the sales figures shown in this report as these figures do not include mark-ups by licensees.

Certain other provincial and municipal revenue such as that from corporation income taxes, real estate taxes and business taxes is received from the producers and distributors of alcoholic beverages but is not identifiable as such.

Details of revenue of the Government of Canada specifically derived from the control and taxation of alcoholic beverages are given in Table 12. The items included and the amounts for the year ended March 31, 1979 are: excise duty based on litre sales of spirits and beer under the Excise Act, \$566 million; excise taxes based on litre sales of wine under the Excise Tax Act, \$11 million; import duties on spirits, wine and beer as set out in the Customs Tariff, \$137 million and a small amount of revenue from licences.

The producers and distributors of alcoholic beverages are liable for various other taxes imposed by the Government of Canada; the most significant of which are the corporation income tax under the Income Tax Act and the general sales tax at the rate of 12% (including old age security tax of 3%) on manufacturer's selling price plus excise duty for domestic products and on duty paid value for imports. The amounts of such taxes paid by producers and distributors of alcoholic beverages are not identifiable.

#### Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages

Table 1 records the revenue derived by provincial and territorial governments specifically from the control and sale of alcoholic

perçue en vertu de la Health Tax Act (\$2,156,000) et au Yukon de la taxe sur les ventes de boissons alcooliques prélevées aux termes de la Liquor Ordinance (\$626,000). Ces postes sont décrits à la page 7.

Outre les recettes apparaissant au tableau 1, les taxes générales de vente au détail perçues par la plupart des provinces relativement aux boissons alcooliques se présentaient comme suit: Terre-Neuve, 11 %; Île-du-Prince-Édouard, 8 %; Nouvelle-Écosse, 8 %; Nouveau-Brunswick, 8 %; Québec, 8 % (la bière est frappée d'une taxe spéciale dont le taux varie); Ontario, 7 % (les spiritueux et la bière font l'objet d'une taxe spéciale de 10 %); Manitoba, 5 % (les spiritueux, le vin et la bière importée sont frappés d'une taxe spéciale de 10 %); Saskatchewan, 5 %; Colombie-Britannique, 7 % (la bière à la pression vendue au verre dans les débits de boissons n'est pas touchée par cette taxe). Le montant des recettes provenant de ces taxes ne peut pas être établi à partir des chiffres de vente qui figurent dans ce bulletin étant donné que ceux-ci ne prennent pas en compte le bénéfice brut des titulaires de licence.

Certaines autres recettes provinciales et municipales, par exemple celles provenant de l'impôt sur le revenu des sociétés, de l'impôt foncier et de la taxe d'affaires sont fournies par les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques mais ne sont pas identifiables comme telles.

Le détail des recettes du gouvernement canadien provenant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques figure au tableau 12. Les postes retenus et les montants pour l'année close le 31 mars 1979 sont: droits d'accise calculés d'après le nombre de litres de spiritueux et de bière vendus conformément à la Loi sur l'accise, \$566 millions; taxes d'accise calculées d'après le nombre de litres de vin vendus conformément à la Loi sur la taxe d'accise, \$11 millions; droits à l'importation sur les spiritueux, vins et bières tels qu'établis par le Tarif douanier, \$137 millions, et un faible montant provenant des licences.

Les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques sont soumis à d'autres impôts levés par le gouvernement canadien, dont les plus importants sont l'impôt sur le revenu des sociétés prélevé en vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu et la taxe de vente générale de 12 % (y compris l'impôt de sécurité de la vieillesse de 3 %) sur le prix de vente du fabricant plus les droits d'accise pour les produits canadiens et sur la valeur après paiement des droits pour les importations. Les montants de ces impôts payés par les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques ne sont pas identifiables.

#### Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques

Le tableau 1 présente la ventilation des recettes provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons



beverages whether such revenue is collected by liquor authorities or directly by governments. As previously explained under the heading "Government Revenue", revenue derived from general retail sales taxes and other imposts that are not levied only on producers and distributors of alcoholic beverages are not included in this report.

In prior years, transactions of the Saskatchewan Liquor Licensing Commission were included in the data, because it performed functions which in other provinces were carried out by the provincial liquor authorities. Recently, liquor licensing commissions have been established in several provinces, in some cases operating within the framework of government departments. In the current year, transactions of all liquor licensing commissions are treated as general government and are not included in these statistics. Figures for prior years have been revised accordingly.

The revenue derived by provincial and territorial governments specifically from the control and sale of alcoholic beverages is included in their general revenue in the publication Provincial Government Finance (Catalogue 68-207). Financial statistics relating to provincial liquor authorities are also included in the publication Provincial Government Enterprise Finance (Catalogue 61-204) and in the publication National Income and Expenditure Accounts (Catalogue 13-001). In the latter publication the net income from sales (line 5, Table 1 of the present report) is considered to be a form of indirect tax. Prior to the historical revision of the National Accounts Series, this revenue, along with the trading profits of other government enterprises, was treated as government investment income.

A description of items 5 to 9 in Table 1 follows:

#### (5) Net Income from Sales

The net income of liquor authorities from the sale of alcoholic beverages comprises gross sales less the cost of goods sold, administrative and general expenses (less miscellaneous income).

Net income from sales does not include tax, licence and permit revenue nor fines and confiscations (items 6 to 8) although costs incidental to the collection thereof have been charged to administration and general expenses. Expenses of policing and enforcement of liquor laws and regulations and for maintenance of prisoners, which in most cases are not included in the operations of the liquor authority, have been deleted.

alcooliqes, que ces recettes soient perçues par les régies ou par les administrations elles-mêmes. Comme il a déjà été expliqué à la rubrique "Recettes publiques", les recettes provenant de la taxe générale sur les ventes au détail et d'autres charges qui ne sont pas seulement imposées aux producteurs et distributeurs de boissons alcooliques ne sont pas retenues dans ce bulletin.

Au cours des années passées, les données comprenaient les opérations de la Saskatchewan Liquor Licensing Commission parce que cette dernière s'acquittait de tâches qui dans d'autres provinces étaient accomplies par les régies provinciales des alcools. Récemment, plusieurs provinces ont créé des commissions de permis qui dans certains cas font partie de ministère. Cette année, les opérations de toutes les commissions de permis sont comptées dans l'administration générale et ne figurent pas dans ces statistiques. Les données des années précédentes ont été révisées en conséquence.

Les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques font partie de leurs recettes générales dans la publication Finances des administrations publiques provinciales (n° 68-207 au catalogue). La statistique financière des régies provinciales des alcools apparaît également dans la publication Finances des entreprises publiques provinciales (n° 61-204 au catalogue) et dans Comptes nationaux des revenus et des dépenses (n° 13-001 au catalogue). Dans cette dernière, le revenu net provenant des ventes (poste 5 du tableau 1 dans le présent bulletin) est considéré comme une forme d'imposition indirecte. Avant la révision chronologique de la série des comptes nationaux, ces recettes, ainsi que les bénéfices d'exploitation des autres entreprises publiques, étaient traités comme revenus de placements des administrations publiques.

Voici la description des postes 5 à 9 du tableau 1:

#### (5) Revenu net provenant des ventes

Le revenu net des régies des alcools provenant de la vente des boissons alcooliques comprend les ventes brutes moins le prix de revient des produits vendus, les frais généraux et d'administration (moins les revenus divers).

Le revenu net provenant des ventes ne comprend pas la taxe de vente, les recettes des licences et permis ni celles des amendes et saisies (postes 6 à 8) même si les frais relatifs à la perception de ces sommes ont été pris en compte dans les frais généraux et d'administration. Les dépenses concernant l'application de la loi et des règlements et l'entretien des prisonniers, qui dans la plupart des cas ne sont pas comprises dans les opérations des régies des alcools, ont été supprimées.

(6) Sales Tax

This item consists of specific taxes levied at the time of retail sale of alcoholic beverages. General retail sales taxes are not included.

(7) Licences and Permits

This is the amount collected in the nature of licences and permits to manufacture, sell or consume alcoholic beverages. It includes the income from litre "taxes" or "duties" not chargeable directly to the consumer, such as those levied against brewers and retailers in some provinces.

(8) Fines and Confiscations

This item comprises the total income realized from fines and confiscations, collected by the liquor authority or by the provincial government.

(9) Total Revenue

This represents total revenues collected by the liquor authority or directly by the provincial government.

Certain inconsistencies in the data contained herein, due to differences in the administration and accounting systems followed are described below:

(i) Cost Incidental to Collection of Taxes, Licences, Permits, etc.

Tax, licence and permit revenues related to alcoholic beverages are collected: (a) by the liquor authority, in which case costs of administration and collection are either included in administrative and general expenses or shown separately and applied against the relevant revenue and (b) directly by the government concerned.

For comparability where costs of administration and collection by the liquor authority are applied against revenue, the revenue items are shown on a gross basis in this publication and the costs are added to administrative and general expenses.

In a province where collections are made directly by the province, the net income from sales of the liquor authority will be slightly higher than if collections were made by the authority. The amounts involved however are small and the resulting inconsistencies are insignificant.

(6) Taxe de vente

Ce poste consiste en les taxes particulières perçues au moment de la vente au détail des boissons alcooliques. Les taxes générales sur les ventes au détail ne sont pas prises en compte.

(7) Licences et permis

Il s'agit du montant que représentent les licences et permis de fabrication, vente et consommation de boissons alcooliques. Il comprend le revenu provenant des "taxes" ou "droits" au litre non payés directement par le consommateur, par exemple ceux imposés aux brasseurs et aux détaillants dans certaines provinces.

(8) Amendes et saisies

Ce poste comprend le revenu total provenant des amendes et saisies, collecté par les régies des alcools ou les administrations provinciales.

(9) Recettes totales

Ce poste représente les recettes totales collectées par la régie des alcools ou directement par l'administration provinciale.

Certaines incohérences dans les données publiées ici, attribuables aux différences entre les systèmes administratifs et comptables employés, sont décrites ci-après:

(i) Frais concernant la collecte des taxes, licences, permis, etc.

Les recettes relatives aux boissons alcooliques provenant des taxes, licences et permis sont perçues: a) par la régie des alcools, et dans ce cas les coûts d'administration et de perception sont, soit compris dans les frais généraux et d'administration, soit indiqués séparément et déduits des recettes qui s'y rapportent, ou b) directement par l'administration publique intéressée.

Aux fins de la comparaison, là où les coûts d'administration et de perception par la régie des alcools sont déduits des recettes, les postes des recettes dans cette publication sont des montants bruts et les coûts sont ajoutés aux frais généraux et d'administration.

Lorsque les sommes sont recueillies directement par la province, le revenu net provenant des ventes de la régie des alcools est un peu plus élevé que si c'était la régie qui les recueillait. Toutefois, les montants en question sont peu importants et les incohérences qui en découlent négligeables.



(ii) Capital Expenditures

The method of accounting for the cost and use of fixed assets in the financial statements of the liquor authorities varies. In some cases, fixed assets are purchased by the provincial government and are not reflected in financial statements of the liquor authority. Where the liquor authority does purchase some or all of its fixed assets, the total cost in some instances is absorbed by a charge to current operations in the year of purchase, while in others it is amortized according to commercial practice by an annual charge for depreciation against operations. For the value of fixed assets carried on the books of the provincial liquor commissions, see Table 6, asset item 12.

Net income from sales, as shown in Table 1, is after deducting the amount of depreciation or capital expenditure charged for the current year and reflected in the financial statement of the liquor authority. These deductions, as well as any profit from sale of fixed assets included in operating income, are footnoted in the table.

(iii) Revenue Collected by, or Paid to  
Local Governments

In some cases local governments are paid, or are allowed to retain, a portion of certain liquor control revenue, such as licences or fines. For example, in Nova Scotia liquor fines imposed and collected by the local government authorities are retained by the local government; other liquor control fines are included in the income of the liquor control authority. In Alberta pursuant to a 1967 amendment to the Liquor Control Act, any fine imposed and collected pursuant to the Act enures to the benefit of the municipality in which the offence was committed and is paid directly to the municipality.

Where such revenues have been collected by the province, or by the liquor authority and a portion thereof paid to municipalities, the gross amount (before deducting the portion paid to municipalities) is reflected in Table 1. However, where such revenues have been collected by local government authorities on their own behalf and retained by them as in Nova Scotia, they are not included because the appropriate amounts cannot be determined.

(ii) Dépenses d'immobilisations

La méthode comptable employée pour rendre compte des coûts et de l'utilisation des immobilisations dans les états financiers des régies des alcools varie. Dans certains cas, les immobilisations sont acquises par l'administration provinciale et ne sont pas prises en compte dans les états financiers de la régie des alcools. Lorsque la régie des alcools achète une partie ou la totalité de ses immobilisations, le coût total dans certains cas est absorbé en l'imputant aux opérations courantes dans l'année de l'achat, tandis que dans d'autres cas il est amorti suivant l'usage commercial en déduisant des opérations un montant annuel pour la dépréciation. Pour ce qui est de la valeur des immobilisations comptabilisées par les régies provinciales des alcools, voir le tableau 6, poste 12 dans la section de l'actif.

Le revenu net provenant des ventes, tel qu'il figure au tableau 1, est le montant qui reste après déduction de l'amortissement ou dépenses d'immobilisations imputées pour l'année en cours et apparaissant dans le bilan de la régie des alcools. Ces déductions, ainsi que le bénéfice sur les ventes d'immobilisations compris dans le revenu d'exploitation, figurent dans les notes à la fin du tableau.

(iii) Recettes versées aux administrations  
locales ou perçues par elles

Dans certains cas les administrations locales reçoivent, ou sont autorisées à retenir, une portion de certaines recettes provenant du contrôle des boissons alcooliques, par exemple des licences ou amendes. Par exemple, en Nouvelle-Écosse les amendes relatives aux boissons alcooliques imposées et collectées par les autorités locales restent entre les mains de l'administration locale; les autres amendes relatives au contrôle des boissons alcooliques sont prises en compte dans le revenu de la régie des alcools. En Alberta, suite à la modification apportée en 1967 à la Liquor Control Act, toutes les amendes imposées et recouvrées conformément à cette Loi reviennent de droit à la municipalité où le délit a été commis et sont directement payées à la municipalité.

Pour les recettes qui ont été perçues par la province ou la régie des alcools et dont une portion a été versée aux municipalités, le montant brut (avant déduction de la portion versée aux municipalités) est retenu au tableau 1. Toutefois, lorsque ces recettes ont été recouvrées par les autorités locales en leur propre nom et retenues par elles, comme c'est le cas en Nouvelle-Écosse, elles ne sont pas prises en compte parce qu'il est impossible de déterminer les montants appropriés.

Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages

Table 2 shows, for each province, the relationship between the net income shown in the annual report of the liquor authority, the net income from sales of the liquor authority and total revenue from liquor control of the province.

Where revenue from licences and permits or from fines and confiscations has been included in the income of the liquor authority, it is deducted to arrive at net income from sales. Total revenue from liquor control, however, includes all revenue from these sources and from taxes levied at the time of retail sale of alcoholic beverages (whether or not these revenues are included in the income reported by liquor authorities). Expenses for policing and enforcement and for maintenance of prisoners, which in a few instances are charged to income by liquor authorities, are excluded to achieve inter-provincial comparability.

Retail Selling of Alcoholic Beverages

The number of retail stores operated by government liquor authorities increased by 39 in the fiscal year ended March 31, 1979. The provincial and territorial breakdown is shown in the table on page 11.

Retail sales are also made by wineries and breweries in some provinces. The value and volume of direct sales by wineries and breweries are shown in Table 3. Such sales are, of course, included in total sales of alcoholic beverages in Tables 4 and 5 but, as they do not affect the operations of liquor authorities, are not reflected in Tables 1 and 2.

In Newfoundland, beer is sold by breweries, as well as by the Liquor Commission, to authorized licence holders who resell to consumers. Each local brewer is permitted to operate a retail store, to take phone orders and to deliver to customers.

In Quebec, in the cities of Montréal and Québec, beer is sold by breweries to permittees authorized by the Liquor Board to sell to consumers. Licensed grocery stores sell beer by the bottle for consumption off the premises. In country districts, the breweries sell to their representatives who must hold permits from the Board to operate a warehouse and these representatives sell to holders of permits to sell at retail. Cider is also sold other than through the Quebec liquor authority.

Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques

Le tableau 2 montre, pour chaque province, le lien entre le revenu net figurant dans le rapport annuel de la régie des alcools, le revenu net provenant des ventes de la régie et les recettes totales provenant du contrôle provincial des boissons alcooliques.

Si les recettes provenant des licences et permis ou des amendes et saisies sont comprises dans le revenu de la régie des alcools, on les déduit pour obtenir le revenu net que représentent les ventes. Toutefois, les recettes totales provenant du contrôle des boissons alcooliques comprennent toutes les recettes provenant de ces sources et des taxes perçues au niveau de la vente au détail des boissons alcooliques (que ces recettes soient ou non prises en compte dans le revenu déclaré par les régies des alcools). Les dépenses relatives à l'application de la Loi et pour l'entretien des prisonniers, qui parfois sont déduites du revenu de la régie, sont exclues afin que les chiffres soient comparables d'une province à l'autre.

Vente au détail des boissons alcooliques

Le nombre des magasins de vente au détail exploités par les régies des alcools a augmenté de 40 au cours de l'année financière close le 31 mars 1979. La ventilation par province et territoire est présentée au tableau de la page 11.

Dans certaines provinces les entreprises vinicoles et les brasseries font également de la vente au détail. La valeur et le volume des ventes qu'elles effectuent directement figurent au tableau 3. Ces chiffres sont naturellement pris en compte dans les ventes totales de boissons alcooliques aux tableaux 4 et 5 mais, comme ils n'affectent pas les opérations des régies des alcools, ils ne sont pas retenus dans les tableaux 1 et 2.

À Terre-Neuve, la bière est vendue par les brasseries, de même que par la Commission des alcools, aux détenteurs de licence qui, eux, la revendent aux consommateurs. Chaque brasserie locale a le droit d'exploiter un magasin de vente au détail, de prendre des commandes téléphoniques et de faire des livraisons aux clients.

Au Québec, à Montréal et à Québec, la bière est vendue par les brasseries aux détenteurs de permis de la Société des alcools du Québec qui la vendent aux consommateurs. Les épiceries autorisées vendent de la bière en bouteille pour consommation hors de l'établissement. Dans les districts ruraux, les brasseries vendent à leurs représentants qui doivent détenir un permis de la Société pour pouvoir exploiter un entrepôt, et ceux-ci vendent aux titulaires de permis de vente au détail. Le cidre est également vendu ailleurs que dans les établissements de la Société des alcools.



In Ontario, wine and beer are sold through government liquor stores and agencies and sales of domestic wine and beer are made to consumers through wineries' and brewers' retail stores. Beer is also sold by breweries to holders of licences to resell.

In Manitoba, beer is purchased from the brewers by the Commission; sales to consumers are made through government liquor stores and agencies, brewers' retail stores and other licensed vendors. Breweries, when authorized by the Commission, may make direct delivery to purchasers.

Prior to September 1977, beer was sold in British Columbia to licensed establishments through the Liquor Distribution Branch. The brewers wholesale distributor is now authorized to sell beer directly to licensed establishments.

En Ontario, le vin et la bière sont vendus par les magasins et points de vente provinciaux de boissons alcooliques et les bières et vins canadiens sont vendus aux consommateurs par l'entremise des magasins de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries. La bière est également vendue par les brasseries aux détenteurs de licence qui la revendent.

Au Manitoba, la bière est achetée aux brasseries par la Commission; les ventes aux consommateurs sont faites par les magasins et points de vente provinciaux de boissons alcooliques, les magasins de vente au détail des brasseurs et d'autres vendeurs autorisés. Les brasseries, quand elles y sont autorisées par la Commission, peuvent livrer directement aux acheteurs.

Avant septembre 1977, la bière, en Colombie-Britannique, était vendue aux détenteurs de licence par l'entremise de la Liquor Distribution Branch. Le marchand en gros vend maintenant directement aux détenteurs de licence.

# Number of Stores in Operation

## Nombre de magasins en activité

	March 31 1978 31 mars	March 31 1979 31 mars
Newfoundland — Terre-Neuve .....	39(1)	39
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard .....	12	12
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse .....	78	79
New Brunswick — Nouveau-Brunswick .....	65	65
Québec .....	322 <sup>F</sup>	353
Ontario .....	586(1)	589(1)
Manitoba .....	45(1)	45(1)
Saskatchewan .....	79(1)	80(1)
Alberta .....	191	192
British Columbia — Colombie-Britannique .....	205(1)	207(1)
Yukon .....	6	6
Northwest Territories — Territoires du Nord-Ouest .....	5(1)	5(1)
Total .....	1,633	1,672

(1) In addition the following liquor authorities had agencies in smaller centres of population throughout the provinces. — De plus, les régies des alcools suivantes avaient des points de vente dans des centres moins peuplés:

	March 31 1978 31 mars	March 31 1979 31 mars
Newfoundland — Terre-Neuve .....	22	28
Ontario .....	63	65
Manitoba .....	155	159
Saskatchewan .....	134	135
British Columbia — Colombie-Britannique .....	21	41
Northwest Territories — Territoires du Nord-Ouest .....	6	6
Total .....	401	434

#### Total Sales of Alcoholic Beverages

Table 4 shows the value and Table 5, the volume of all alcoholic beverages sold (i) by liquor authorities to the final consumer and to holders of licences to resell (ii) by wineries and breweries to holders of licences to resell and (iii) by wineries' and brewers' retail outlets.

Tables 4A and 4B and Tables 5A and 5B expand the information in Tables 4 and 5 to show separate figures for Canadian and imported beverages respectively. The term "Canadian" applies to those beverages which are produced or blended in Canada. Imported produce comprises those beverages which are imported in bottles, or in bulk for bottling by liquor authorities.

Value figures do not represent the final retail selling price of alcoholic beverages, as mark-ups by licensees are not included. Volume of sales is a more realistic indicator of trends in consumption. However, as a measure of personal consumption by Canadians even the volume figures are subject to limitations as they reflect the volume of sales to the holders of licences to resell rather than the actual litres sold by those licensees and also include sales to non-residents.

#### Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities

Table 6 presents the assets, liabilities and net worth of provincial government liquor authorities as published in the annual reports of these bodies and the public accounts of the provinces.

The definitions of the items follow the terminology used in commercial accounting practice.

#### Ventes totales de boissons alcooliques

Le tableau 4 donne la valeur et le tableau 5 le volume de boissons alcooliques vendues (i) par les régies des alcools au consommateur final et aux détenteurs de licence de revente, (ii) par les entreprises vinicoles et les brasseries aux détenteurs de licence de revente et (iii) par les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries.

Les tableaux 4A et 4B et 5A et 5B développent les renseignements des tableaux 4 et 5 en présentant des chiffres distincts pour les boissons canadiennes et importées. Le qualificatif "canadiennes" se rapporte aux boissons qui sont produites ou brassées au Canada. Les produits importés comprennent les boissons qui sont importées en bouteille, ou en vrac pour être embouteillées par les régies.

La valeur ne représente pas le prix de vente au détail final des boissons alcooliques, car le bénéfice brut des détenteurs de licence n'est pas pris en compte. Le volume des ventes est un indicateur plus réaliste des tendances de la consommation. Toutefois, pour mesurer la consommation individuelle des Canadiens, même les chiffres relatifs au volume sont limitatifs car ils représentent le volume des ventes aux détenteurs de licence de revente plutôt que le nombre réel de litres vendus par ceux-ci, et ils comprennent également les ventes aux non-résidents.

#### Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools

Le tableau 6 présente l'actif, le passif et la valeur nette des régies provinciales des alcools tels qu'ils apparaissent dans leurs rapports annuels et dans les comptes publics des provinces.

Les définitions des postes suivent la terminologie employée en comptabilité commerciale.



Assets item Inventories, shows the value of stock for sale (item 4) and stock in bond (item 5). Stock for sale includes the value of stock in transit from Canadian manufacturers, which has been purchased by the Board or Commissions but has not been placed in warehouse at year end and imported liquor in transit. Item 6 includes other materials and supplies such as containers, cartons, etc.

#### Production of Alcoholic Beverages

Litre production figures of spirits and beer subject to excise duty in the fiscal years ended March 31, 1975 to 1979, as presented in Table 9, are obtained from annual reports of the Department of National Revenue. Calendar year production data based on returns from firms in the respective industries are published by Statistics Canada in the following publications: Distilleries (Catalogue 32-206); Breweries (Catalogue 32-205) and Wineries (Catalogue 32-207). The fermented wines series in the table is for the calendar years 1973 to 1977 and is obtained from a Statistics Canada report.

The term "proof litre" as used in this and succeeding tables means a litre of spirits of "proof strength". "Proof strength" or "proof spirit" indicates the degree of alcoholic strength possessed by a liquid containing 57% of alcohol and 43% of water by volume, at a temperature of 10.6C. This standard of the alcoholic strength of liquids is used in computing excise and customs duties.

#### Warehousing Transactions in Spirits

Table 10 provides a record of the movement of spirits during the year in terms of warehousing transactions.

Spirits may be warehoused from distilleries (item 2) or taken back into warehouse after being taken out in a preceding year for various reasons such as consumption or export (item 3). The amount warehoused from distilleries includes both spirits produced during the year as shown in Table 9 and spirits taken for redistillation and re-entered in the warehouse in a later period.

Excise duty is paid only on spirits entered for consumption. Because the rate of duty varies both with the type of spirits and the consumption uses to which they are put, any correlation existing between the amount of excise duty collected on spirits by the Government of Canada (Table 12) and the litres of spirits entered for consumption will often be tenuous. (Changes in duty rates naturally further distort the functional association of these variables.)

Le poste d'actif "Stocks", représente la valeur des stocks à vendre (poste 4) et des stocks en entrepôt (poste 5). Les stocks à vendre comprennent les stocks en transit provenant des manufacturiers canadiens, qui ont été achetés par une Régie mais qui n'ont pas été entreposés avant la fin de l'année, et les boissons importées en transit. Le poste 6 comprend les autres matériels et fournitures, par exemple les containers, les caisses, etc.

#### Production de boissons alcooliques

La production en litres de spiritueux et de bière soumis aux droits d'accise pour les années financières closes le 31 mars, de 1975 à 1979 (tableau 9), est tirée des rapports annuels du ministère du Revenu national. Des données sur la production pour l'année civile fondées sur les déclarations des entreprises dans les industries respectives sont publiées par Statistique Canada dans les bulletins suivants: Distilleries (n° 32-206 au catalogue); Brasseries (n° 32-205 au catalogue) et Producteurs de vin (n° 32-207 au catalogue). La série sur les vins fermentés apparaissant dans le tableau se rapporte aux années civiles 1973 à 1977 et provient du bulletin de Statistique Canada.

L'expression "litre-preuve" utilisée dans ce tableau et dans les suivants signifie un litre d'alcool de la force de preuve. "Force de preuve" ou "esprit-preuve" indique le degré de densité alcoolique d'un liquide renfermant 57 % d'alcool et 43 % d'eau au volume, à une température de 10.6C. Cette mesure normalisée de la densité alcoolique des liquides est utilisée dans le calcul des droits d'accise et de douane.

#### Opérations d'entreposage des spiritueux

Le tableau 10 fait état du mouvement des spiritueux au cours de l'année par le biais des opérations d'entreposage.

Les spiritueux peuvent être entreposés en provenance de la distillerie (poste 2) ou réentreposés après avoir été sortis de l'entrepôt au cours d'une année antérieure pour diverses raisons, par exemple la consommation ou l'exportation (poste 3). La quantité entreposée en provenance de la distillerie comprend les spiritueux produits au cours de l'année (voir le tableau 9) et les spiritueux sortis pour être redistillés et réentreposés plus tard.

Les droits d'accise ne portent que sur les spiritueux destinés à la consommation. Comme le taux varie et suivant le type de spiritueux et suivant le genre de consommation auquel on les destine, toute corrélation entre le montant des droits d'accise sur les spiritueux perçus par le gouvernement canadien (tableau 12) et le nombre de litres de spiritueux indiqués pour consommation sera souvent assez mince. (Naturellement, la variation des taux fausse encore davantage l'association fonctionnelle de ces variables.)

Spirits are taken out of warehouse for domestic consumption (items 5 and 6), for export (item 7), for redistillation (item 8) or for other reasons (item 9). The latter item includes alcohol for denaturing for industrial uses.

Item 7, exported in bond, which records transactions at the time spirits are released from the warehouse for export differs from the amount of exports of domestic stock shown in Table 11 as the latter records the transaction when the physical movement of spirits takes place.

#### Imports and Exports of Alcoholic Beverages

Table 11 shows the value and volume of imports and exports of alcoholic beverages for a five-year period. The sources of the data are the monthly Statistics Canada publications Imports by Commodities (Catalogue 65-007) and Exports by Commodities (Catalogue 65-004). The value of goods imported is usually the value as determined for customs duty. The Canadian Customs Act generally requires the valuation of goods f.o.b. point of shipment in the country of export. Export entries define the valuation to be placed on exports as f.o.b. place of lading, i.e., exclusive of inland freight, insurance, handling, etc.

#### Other Historical Tables

Table 7 provides a five-year historical record of the value of sales of alcoholic beverages by type. Table 8 gives similar information for volume of sales. Table 12 provides a five-year historical summary of the revenue of the Government of Canada specifically derived from the control and taxation of alcoholic beverages. Table 13 gives similar information for all governments.

Les spiritueux sont sortis de l'entrepôt pour la consommation interne (postes 5 et 6), l'exportation (poste 7), la redistillation (poste 8) ou d'autres raisons (poste 9). Ce dernier poste prend en compte l'alcool à dénaturer pour des usages industriels.

Le poste 7, marchandises destinées à l'exportation, qui rend compte des opérations au moment où les spiritueux sont retirés de l'entrepôt en vue de l'exportation, diffère du volume des exportations de stock canadien indiqué au tableau 11, car celui-ci représente l'opération au moment où se produit le mouvement physique des spiritueux.

#### Importations et exportations de boissons alcooliques

Le tableau 11 donne la valeur et le volume des exportations et des importations de boissons alcooliques pour une période de cinq ans. Ces données ont été puisées dans les publications de Statistique Canada intitulées Importations par marchandises (n° 65-007 au catalogue) et Exportation par marchandises (n° 65-004 au catalogue). La valeur des articles importés représente habituellement celle qui est déterminée aux fins des droits de douane. La Loi sur les douanes du Canada exige généralement que les articles soient évalués f.o.b. au point d'expédition du pays exportateur. Les déclarations d'entrée des exportations en déterminent la valeur lieu de chargement, f.o.b. c'est-à-dire sans les frais de transport intérieur, d'assurance, de manutention, etc.

#### Autres tableaux chronologiques

Le tableau 7 fournit un état quinquennal de la valeur des ventes de boissons alcooliques par type. Le tableau 8 donne des renseignements analogues au sujet du volume des ventes. Le tableau 12 présente un résumé quinquennal des recettes du gouvernement canadien provenant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques. Le tableau 13 donne des renseignements analogues pour toutes les administrations publiques.



STATISTICAL TABLES



TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages(1)

Fiscal Year Ended March 31, 1979

No.		Newfound- land — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
		thousands of dollars — milliers de dollars						
1	Gross sales .....	51,777	23,717	156,521	115,623	575,764	990,461	182,838
2	Deduct cost of goods sold(2) .....	24,405	15,001	84,598	62,367	278,136	526,163	111,633
3	Gross profit on sales (item 1 less item 2) .....	27,372	8,716	71,923	53,256	297,628	464,298	71,205
4	Deduct administrative and general expenses less miscellaneous income.(3) .....	5,664	2,119	16,147	12,698	99,721	105,802	9,278
5	Net income from sales (item 3 less item 4) .....	21,708	6,597	55,776	40,558	197,907	358,496	61,927
6	Sales tax .....	—	2,156	—	—	—	—	—
7	Licences and permits .....	16,679	92	1,595	2,145	57,084	115,389	7,906
8	Fines and confiscations .....	117	350	117	101	461	21	—
9	Total revenue from the control and sale of alcoholic beverages.	38,504	9,195	57,488	42,804	255,452	473,906	69,833

- (1) For an explanation of other provincial taxes for which producers and distributors of alcoholic beverages are liable, see text page 5. Explanatory comment on this table is on page 6.
- (2) Includes discounts and rebates. Container refunds, bottle sales, etc., have been deducted.
- (3) The following items are included: expenses incurred by liquor authorities in the collection of other revenue which they administer; commission on general sales tax collections; provision for depreciation of fixed assets — Nfld., 175; P.E.I., 119; N.S., 815; N.B., 313; Que., 3,229; Sask., 353; Alta., 1,194; B.C., 509; total, 6,707; capital expenditures. — Ont., 3,003; Man., 109; total, 3,112.

TABLE 2. Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages

Fiscal Year Ended March 31, 1979

No.		Newfound- land — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
		thousands of dollars — milliers de dollars						
1	Net income shown in annual report of liquor authority. Revenue included in income of liquor authority deemed to be liquor revenue of province for these statistics:	37,558	6,689	48,725	40,563	197,934	361,430	69,315
2	Sales tax .....	—	—	—	—	—	—	—
3	Licences and permits .....	— 15,850	— 92	— 1,383	— 5	—	— 2,913	— 7,906
4	Fines and confiscations .....	—	—	— 117	—	— 27	— 21	—
	Expenses charged to income by liquor authority but added back to arrive at net income from sales on a comparable basis between provin- ces:							
5	Policing and enforcement expenses .....	—	—	8,508	—	—	—	518
6	Maintenance of prisoners .....	—	—	43	—	—	—	—
7	Net income from sales (Table 1, item 5) ....	21,708	6,597	55,776	40,558	197,907	358,496	61,927
8	Add: Liquor revenue of province (items 2, 3 and 4)  Other liquor revenues of provinces not includ- ed in income of liquor authority:(1)	15,850	92	1,500	5	27	2,934	7,906
9	Sales tax .....	—	2,156	—	—	—	—	—
10	Licences and permits .....	829	350	212	2,140	57,084	112,476	—
11	Fines and confiscations .....	117	—	—	101	434	—	—
12	Total revenue from the control and sale of alcoholic beverages (Table 1, item 9).	38,504	9,195	57,488	42,804	255,452	473,906	69,833

- (1) Collected by provincial governments or by liquor authorities on behalf of provincial governments.

TABLE 3. Retail Sales of Wine and Beer Through Wineries and Breweries and Wineries' and Brewers' Retail Outlets Where Permitted by Liquor Authorities(1)

Fiscal Year Ended March 31, 1979

No.		Newfound- land — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
1	Wines ..... \$'000	—	—	—	—	—	15,126	—
2	Beer ..... '000 litres	—	—	—	—	—	2,088	—
3	Beer ..... \$'000	59,042	—	—	—	—	5,782	—
4	Beer ..... '000 litres	46,206	—	—	—	—	5,782	—

- (1) Value figures are included in Table 4 and volume figures in Table 5.
- (2) Cider only.
- (3) Breweries are required to purchase beer for resale through their retail outlets directly from the Liquor Control Commission of Manitoba. Beer sales of 2,016 (2 088 litres) made through retail outlets of breweries during the year ended March 31, 1979 are included in sales by the liquor authority.



TABEAU 1. Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques(1)

Année financière close le 31 mars 1979

Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories — Territoires du Nord-Ouest	Total		N°
thousands of dollars — milliers de dollars							
173,442	454,090	525,285	9,916	12,783	3,272,217	Ventes brutes .....	1
99,866	264,691	277,023	5,576	6,790	1,756,249	Déduction du prix de revient des produits vendus(2)	2
73,576	189,399	248,262	4,340	5,993	1,515,968	Bénéfice net sur les ventes (poste 1 moins poste 2)	3
9,943	35,774	61,208	1,190	950	360,494	Déduction des frais généraux et d'administration moins les revenus divers(3).	4
63,633	153,625	187,054	3,150	5,043	1,155,474	Revenu net provenant des ventes (poste 3 moins poste 4).	5
—	—	—	626	—	2,782	Taxe de vente .....	6
451	6,892	28,556	38	383	237,210	Licences et permis .....	7
—	—	—	—	—	1,167	Amendes et saisies .....	8
64,084	160,517	215,610	3,814	5,426	1,396,633	Recettes totales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques.	9

- (1) Pour avoir des renseignements sur les autres taxes provinciales que doivent payer les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques, voir la page 5. Les commentaires relatifs à ce tableau figurent à la page 6.
- (2) Comprend les remises et les rabais. Le remboursement des contenants consignés, les ventes de bouteilles, etc. ont été déduits.
- (3) Comprend les postes suivants: dépenses faites par les régies des alcools pour le recouvrement d'autres recettes qu'elles administrent; commission sur la perception de la taxe de vente générale; provisions pour dépréciation des immobilisations — T.-N., 175; I.-P.-É., 119; N.-É., 815; N.-B., 313; Qué., 3,229; Sask., 353; Alb., 1,194; C.-B., 509; total, 6,707. Dépenses d'immobilisations — N.-B., —; Ont., 3,003; Man., 109; total, 3,112.

TABEAU 2. Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques

Année financière close le 31 mars 1979

Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories — Territoires du Nord-Ouest	Total		N°
thousands of dollars — milliers de dollars							
61,842	158,785	207,009	3,814	5,426	1,199,090	Revenu net apparaissant dans le rapport annuel de la régie des alcools. Recettes comprises dans le revenu de la régie des alcools devant figurer comme recettes provincia- les de la vente des alcools pour ces statisti- ques:	1
—	—	—	— 626	—	— 626	Taxe de vente .....	2
— 216	— 6,892	— 19,955	— 38	— 383	— 55,633	Licences et permis .....	3
—	—	—	—	—	— 165	Amendes et saisies .....	4
—	—	—	—	—	—	Dépenses déduites du revenu par la régie des al- cools mais rajoutées pour obtenir le revenu net des ventes comparable d'une province à l'autre:	
2,007	1,732	—	—	—	12,765	Dépenses relatives à l'application de la Loi ....	5
—	—	—	—	—	43	Entretien des prisonniers .....	6
63,633	153,625	187,054	3,150	5,043	1,155,474	Revenu net des ventes (tableau 1, poste 5) ....	7
216	6,892	19,955	664	383	56,424	Ajouter: Recettes provinciales de la vente des alcools (postes 2, 3 et 4). Autres recettes provinciales de la vente des alcools non comprises dans le revenu de la régie des alcools(1):	8
—	—	—	—	—	2,156	Taxe de vente .....	9
235	—	8,601	—	—	181,927	Licences et permis .....	10
—	—	—	—	—	652	Amendes et saisies .....	11
64,084	160,517	215,610	3,814	5,426	1,396,633	Recettes totales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques (tableau 1, poste 9).	12

- (1) Recouvrées par les administrations provinciales ou par les régies des alcools au nom des administrations provinciales.

TABEAU 3. Ventes au détail de vin et de bière par les entreprises vinicoles et les brasseries et par les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries autorisées par la régie des alcools(1)

Année financière close le 31 mars 1979

Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories — Territoires du Nord-Ouest	Total		N°
—	—	—	—	—	20,033	\$'000 Vins .....	1
—	—	—	—	—	7 987	'000 litres	2
—	—	60,829	—	—	1,081,997	\$'000 Bière .....	3
—	—	75 732	—	—	1 404 251	'000 litres	4

- (1) Les chiffres relatifs à la valeur sont pris en compte au tableau 4 et ceux relatifs au volume au tableau 5.
- (2) Cidre seulement.
- (3) Au Manitoba, les brasseries doivent acheter la bière qu'elles revendent au détail directement à la Liquor Control Commission. Les ventes de bière de \$2,016 (2 088 litres) effectuées par les points de vente au détail des brasseries au cours de l'année close le 31 mars 1979 sont comprises dans les ventes des régies des alcools.

TABLE 4. Sales of Alcoholic Beverages by Value(1)  
Fiscal Year Ended March 31, 1979

No.		Newfound- land — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
		thousands of dollars — milliers de dollars						
1	Spirits:							
2	Alcohol .....	2	1	3	—	20,735	5,647	8
3	Brandy .....	644	150	1,169	909	54,660	34,641	2,608
4	Gin .....	1,636	559	3,294	4,232	102,111	52,583	4,138
5	Liqueurs .....	1,575	415	3,047	2,353	51,109	58,364	5,733
6	Rum .....	18,647	5,312	35,863	14,062	39,213	91,191	12,233
7	Whisky .....	17,620	4,281	24,530	20,468	60,178	405,581	61,696
8	Vodka .....	2,043	1,251	8,330	5,142	26,056	70,819	11,735
9	Other .....	342	48	261	517	4,332	10,272	420
9	Total spirits .....	42,509	12,017	76,497	47,683	358,394	729,098	98,571
10	Wines:							
11	Cider .....	160	—	145	..	6,299	1,728	..
12	Sparkling(2) .....	1,775	624	4,421	..	31,715	42,295	7,307
13	Other .....	3,501	1,091	10,325	..	181,589	188,606	12,429
13	Total wines .....	5,436	1,715	14,891	9,484	219,603	232,629	19,736
14	Beer .....	62,874	9,985	65,133	58,456	421,274	587,386	64,531
15	Total sales(4) .....	110,819	23,717(5)	156,521	115,623	999,271	1,549,113	182,838

(1) For explanation of the basis on which these data are reported, see commentary on page 10. (2) For purposes of this publication, sparkling wines are defined to mean wines containing more than 7% of absolute alcohol by volume in which the gas pressure in terms of absolute atmospheres exceeds two at a temperature of 10°C or 50°F. The term "absolute atmospheres" means the gauge pressure plus one. (3) Includes unidentifiable amount of cider. (4) Before deducting discounts and rebates as follows: N.S., 35; Ont., 178; N.W.T., 264; total, 477. (5) Includes health tax of 10% on retail selling price amounting to \$2,156. See Table 1, item 6. (6) Includes liquor tax of 10¢ to 25¢ on volume of retail package, amounting to \$626. See Table 1, item 6.

TABLE 4A. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Value  
Fiscal Year Ended March 31, 1979

No.		Newfound- land — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario
		thousands of dollars — milliers de dollars					
1	Spirits:						
2	Alcohol .....	2	1	3	—	20,735	5,647
3	Brandy .....	422	88	607	226	10,594	11,178
4	Gin .....	1,447	396	2,787	2,460	68,093	37,977
5	Liqueurs .....	592	126	1,260	1,063	24,417	23,415
6	Rum .....	16,511	5,036	34,543	12,539	37,276	83,110
7	Whisky .....	14,729	3,729	20,580	17,857	32,314	340,690
8	Vodka .....	2,007	1,229	8,265	5,117	24,840	68,582
9	Other .....	—	48	—	517	651	3,748
9	Total spirits .....	35,710	10,653	68,045	39,779	218,920	574,347
10	Wines:						
11	Cider .....	23	—	140	..	6,299	1,394
12	Sparkling(1) .....	1,698	500	3,313	..	12,762	26,408
13	Other .....	766	425	4,940	..	24,049	59,759
13	Total wines .....	2,487	925	8,393	..	43,110	87,561
14	Beer .....	62,105	9,865	64,110	..	418,600	576,359
15	Total sales .....	100,302	21,443	140,548	..	680,630	1,238,267

(1) See footnote 2 at end of Table 4. (2) See footnote 7 at end of Table 4.

TABLE 4B. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Value  
Fiscal Year Ended March 31, 1979

No.		Newfound- land — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario
		thousands of dollars — milliers de dollars					
1	Spirits:						
2	Alcohol .....	—	—	—	—	—	—
3	Brandy .....	222	—	—	—	—	—
4	Gin .....	189	62	562	683	44,066	23,463
5	Liqueurs .....	163	163	507	1,772	34,018	14,606
6	Rum .....	983	289	1,787	1,290	26,692	34,949
7	Whisky .....	2,136	276	1,320	1,523	1,937	8,081
8	Vodka .....	2,891	552	3,950	2,611	27,864	64,891
9	Other .....	36	22	65	25	1,216	2,237
9	Total spirits .....	342	—	261	—	3,681	6,524
9	Total spirits .....	6,799	1,364	8,452	7,904	139,474	154,751
10	Wines:						
11	Cider .....	137	—	5	..	—	334
12	Sparkling(1) .....	77	124	1,108	..	18,953	15,887
13	Other .....	2,735	666	5,385	..	157,540	128,847
13	Total wines .....	2,949	790	6,498	..	176,493	145,068
14	Beer .....	769	120	1,023	..	2,674	11,027
15	Total sales .....	10,517	2,274	15,973	..	318,641	310,846

(1) See footnote 2 at end of Table 4. (2) See footnote 7 at end of Table 4.



TABLEAU 4. Valeur des ventes de boissons alcooliques(1)  
Année financière close le 31 mars 1979

Saskat- chewan	Alberta	British Columbia — Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories — Territoires du Nord-Ouest	Total		N°
thousands of dollars — milliers de dollars							
—	6	8	—	..	26,410	Spiritueux:	
1,343	6,459	9,771	85	..	112,439	Alcool .....	1
2,962	10,261	20,728	188	..	202,692	Brandy .....	2
4,970	22,690	33,621	696	..	184,573	Gin .....	3
10,080	34,646	44,087	729	..	306,063	Liqueurs .....	4
58,019	141,535	144,169	2,362	..	940,439	Rhum .....	5
10,409	31,529	42,998	769	..	211,081	Whisky .....	6
294	2,617	4,386	—	..	23,489	Vodka .....	7
88,077	249,743	299,768	4,829	6,606	2,013,792	Autres .....	8
						Total, spiritueux .....	9
55	427	3,606	—	..	12,420	Vins:	
4,389	4,092	13,420	296	..	110,334	Cidre .....	10
8,652	53,929	92,023	1,164	..	553,309	Mousseux(2) .....	11
13,096	58,448	109,049	1,460	1,327	686,874	Autres .....	12
						Total, vins .....	13
72,269	145,899	177,297	3,627(3)	4,850	1,673,581	Bière .....	14
173,442	454,090	586,114	9,916(6)	12,783	4,374,247	Total des ventes(4) .....	15

(1) Pour l'explication de la base de déclaration de ces données, voir le commentaire à la page 10. (2) Aux fins de cette publication, les vins mousseux sont ceux qui contiennent plus de 7 % d'alcool absolu au volume et dans lesquels la pression du gaz en nombre d'atmosphères absolues dépasse 2 à une température de 10°C ou 50°F. L'expression "atmosphères absolues" veut dire pression mesurée plus 1. (3) Y compris un montant inconnu pour le cidre. (4) Avant déduction des remises et rabais suivants: N.-É., 35; Ont., 178; T.N.-O., 264; total 477. (5) Comprend la taxe de santé de 10 % sur le prix de vente au détail qui se chiffre à \$2,156. Voir tableau 1, poste 6. (6) Comprend la taxe sur les boissons alcooliques de 10c. à 25c. sur le volume des ventes au détail, qui se chiffre à \$626. Voir tableau 1, poste 6.

TABLEAU 4A. Valeur des ventes de boissons alcooliques (canadiennes)  
Année financière close le 31 mars 1979

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia — Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories — Territoires du Nord-Ouest		N°
thousands of dollars — milliers de dollars							
8	—	6	8	—	..	Spiritueux:	
1,252	495	1,224	2,093	20	..	Alcool .....	1
3,127	2,494	7,308	15,735	135	..	Brandy .....	2
2,514	2,385	7,610	10,181	153	..	Gin .....	3
11,306	7,601	30,750	37,874	638	..	Liqueurs .....	4
55,279	54,170	122,870	111,720	1,915	..	Rhum .....	5
11,258	10,165	30,077	40,148	758	..	Whisky .....	6
7	—	143	1,289	—	..	Vodka .....	7
84,751	77,310	199,988	219,048	3,619	5,266	Autres .....	8
						Total, spiritueux .....	9
..	39	427	3,442	—	..	Vins:	
4,450	3,058	700	10,295	153	..	Cidre .....	10
3,774	4,354	19,756	36,689	363	..	Mousseux(1) .....	11
8,224	7,451	20,883	50,426	516	444	Autres .....	12
						Total, vins .....	13
61,277	71,826	136,534	127,186	2,593	4,848	Bière .....	14
154,252	156,587	357,405	396,660	6,728	10,558	Total des ventes .....	15

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4. (2) Voir note 7 à la fin du tableau 4.

TABLEAU 4B. Valeur des ventes de boissons alcooliques (importées)  
Année financière close le 31 mars 1979

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia — Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories — Territoires du Nord-Ouest		N°
thousands of dollars — milliers de dollars							
—	—	—	—	—	..	Spiritueux:	
1,356	848	5,235	7,678	65	..	Alcool .....	1
1,011	468	2,953	4,993	53	..	Brandy .....	2
3,219	2,585	15,080	23,440	543	..	Gin .....	3
927	2,479	3,896	6,213	91	..	Liqueurs .....	4
6,417	3,849	18,665	32,449	447	..	Rhum .....	5
477	244	1,452	2,850	11	..	Whisky .....	6
413	294	2,474	3,097	—	..	Vodka .....	7
13,820	10,767	49,755	80,720	1,210	1,340	Autres .....	8
						Total, spiritueux .....	9
..	16	—	164	—	..	Vins:	
2,857	1,331	3,392	3,125	143	..	Cidre .....	10
8,655	4,298	34,173	55,334	801	..	Mousseux(1) .....	11
						Autres .....	12
11,512	5,645	37,565	58,623	944	883	Total, vins .....	13
3,254	443	9,365	50,111	1,034	2	Bière .....	14
28,586	16,855	96,685	189,454	3,188	2,225	Total des ventes .....	15

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4. (2) Voir note 7 à la fin du tableau 4.

TABLE 5. Sales of Alcoholic Beverages by Volume(1),(2)  
Fiscal Year Ended March 31, 1979

No.		Newfound- land — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
		thousands of litres — milliers de litres						
	Spirits:							
1	Alcohol .....	—	—	—	—	2 200	759	—
2	Brandy .....	55	15	95	68	3 578	3 032	226
3	Gin .....	150	54	327	400	10 747	5 719	437
4	Liqueurs .....	145	37	232	186	4 560	4 882	482
5	Rum .....	1 696	530	3 341	1 396	4 160	9 638	1 258
6	Whisky .....	1 600	391	2 287	1 850	5 578	40 505	6 269
7	Vodka .....	186	121	814	496	2 873	7 483	1 257
8	Other .....	32	5	23	59	318	1 014	36
	Total spirits .....	3 864	1 153	7 119	4 455	34 014	73 032	9 965
	Wines:							
10	Cider .....	37	—	105	..	3 132	868	—
11	Sparkling(3) .....	436	135	1 132	..	6 014	9 951	2 445
12	Other .....	864	347	2 932	..	48 361	55 643	3 882
	Total wines .....	1 337	482	4 169	2 519	57 507	66 462	6 327
14	Beer .....	48 897	9 393	62 721	52 457	588 461	734 866	70 591
15	Total sales .....	54 098	11 028	74 009	59 431	679 982	874 360	86 883

(1) See footnote 2 at end of Table 4. (2) See explanatory comment on page 5. (3) See footnote 7 at end of Table 4.

TABLE 5A. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Volume  
Fiscal Year Ended March 31, 1979

No.		Newfound- land — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario
		thousands of litres — milliers de litres					
	Spirits:						
1	Alcohol .....	—	—	—	—	2 200	759
2	Brandy .....	37	9	59	23	1 082	1 123
3	Gin .....	132	45	277	241	7 506	4 178
4	Liqueurs .....	54	15	114	104	2 751	2 459
5	Rum .....	1 500	507	3 232	1 246	3 960	8 747
6	Whisky .....	1 337	350	1 928	1 641	3 200	35 086
7	Vodka .....	181	119	809	491	2 741	7 269
8	Other .....	—	5	—	59	45	405
9	Total spirits .....	3 241	1 050	6 419	3 805	23 485	60 026
	Wines:						
10	Cider .....	5	—	100	..	3 132	723
11	Sparkling(1) .....	418	124	905	..	3 905	7 474
12	Other .....	191	180	1 673	..	9 979	24 094
	Total wines .....	614	304	2 678	1 723	17 016	32 291
14	Beer .....	48 356	9 321	62 198	52 357	587 343	729 638
15	Total sales .....	52 211	10 675	71 295	57 885	627 844	821 955

(1) See footnote 2 at end of Table 4.

TABLE 5B. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Volume  
Fiscal Year Ended March 31, 1979

No.		Newfound- land — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario
		thousands of litres — milliers de litres					
	Spirits:						
1	Alcohol .....	—	—	—	—	—	—
2	Brandy .....	18	6	36	45	2 496	1 909
3	Gin .....	18	9	50	159	3 241	1 541
4	Liqueurs .....	91	22	118	82	1 809	2 423
5	Rum .....	196	23	109	150	200	891
6	Whisky .....	263	41	359	209	2 378	5 419
7	Vodka .....	5	2	5	5	132	214
8	Other .....	32	—	23	—	273	609
	Total spirits .....	623	103	700	650	10 529	13 006
	Wines:						
10	Cider .....	32	—	5	..	—	145
11	Sparkling(1) .....	18	11	227	..	2 109	2 477
12	Other .....	673	167	1 259	..	38 382	31 549
	Total wines .....	723	178	1 491	796	40 491	34 171
14	Beer .....	541	72	523	100	1 118	5 228
15	Total sales .....	1 887	353	2 714	1 546	52 138	52 405

(1) See footnote 2 at end of Table 4.



TABLEAU 5. Volume des ventes de boissons alcooliques(1),(2)  
Année financière close le 31 mars 1979

Saskat- chewan	Alberta	British Columbia — Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories — Territoires du Nord-Ouest	Total		N°
thousands of litres — milliers de litres							
—	—	—	—	..	2 959	Spiritueux:	
109	505	759	5	..	8 447	Alcool .....	1
291	1 063	2 196	18	..	21 402	Brandy .....	2
473	1 836	3 018	46	..	15 897	Cin .....	3
940	3 419	4 455	59	..	30 892	Liqueurs .....	4
5 296	13 338	13 934	186	..	91 234	Rhum .....	5
1 037	3 273	4 619	68	..	22 227	Whisky .....	6
32	236	400	—	..	2 155	Vodka .....	7
						Autres .....	8
8 178	23 670	29 381	382	491	195 704	Total, spiritueux .....	9
23	264	2 473	—	..	6 902	Vins:	
1 322	509	3 887	45	..	25 876	Cidre .....	10
2 760	16 316	26 303	246	..	157 654	Mousseux(3) .....	11
						Autres .....	12
4 105	17 089	32 663	291	254	193 205	Total, vins .....	13
67 449	148 832	186 072	2 705	3 055	1 975 499	Bière .....	14
79 732	189 591	248 116	3 378	3 800	2 364 408	Total des ventes .....	15

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4. (2) Voir commentaires page 5. (3) Voir note 7 à la fin du tableau 4.

TABLEAU 5A. Volume des ventes de boissons alcooliques (canadiennes)  
Année financière close le 31 mars 1979

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia — Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories — Territoires du Nord-Ouest		N°
thousands of litres — milliers de litres							
—	—	—	—	—	..	Spiritueux:	
120	45	114	200	—	..	Alcool .....	1
338	250	777	1 709	13	..	Brandy .....	2
252	278	768	1 095	14	..	Cin .....	3
1 169	736	3 073	3 878	55	..	Liqueurs .....	4
5 701	4 996	11 856	11 156	155	..	Rhum .....	5
1 210	1 014	3 132	4 342	68	..	Whisky .....	6
—	—	9	123	—	..	Vodka .....	7
					..	Autres .....	8
8 790	7 319	19 729	22 503	305	414	Total, spiritueux .....	9
—	18	264	2 405	—	..	Vins:	
1 810	1 036	118	3 582	27	..	Cidre .....	10
1 590	1 655	8 024	15 852	100	..	Mousseux(1) .....	11
					..	Autres .....	12
3 400	2 709	8 406	21 839	127	95	Total, vins .....	13
68 332	67 217	142 122	145 449	2 118	3 055	Bière .....	14
80 522	77 245	170 257	189 791	2 550	3 564	Total des ventes .....	15

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4.

TABLEAU 5B. Volume des ventes de boissons alcooliques (importées)  
Année financière close le 31 mars 1979

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia — Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories — Territoires du Nord-Ouest		N°
thousands of litres — milliers de litres							
—	—	—	—	—	..	Spiritueux:	
106	64	391	559	5	..	Alcool .....	1
99	41	286	487	5	..	Brandy .....	2
230	195	1 068	1 923	32	..	Cin .....	3
89	204	346	577	4	..	Liqueurs .....	4
568	300	1 482	2 778	31	..	Rhum .....	5
47	23	141	277	—	..	Whisky .....	6
36	32	227	277	—	..	Vodka .....	7
					..	Autres .....	8
1 175	859	3 941	6 878	77	77	Total, spiritueux .....	9
—	5	—	68	—	..	Vins:	
635	286	391	305	18	..	Cidre .....	10
2 292	1 105	8 292	10 451	146	..	Mousseux(1) .....	11
					..	Autres .....	12
2 927	1 396	8 683	10 824	164	159	Total, vins .....	13
2 259	232	6 710	40 623	587	—	Bière .....	14
6 361	2 487	19 334	58 325	828	2 36	Total des ventes .....	15

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4.

TABLE 6. Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities as at March 31, 1979

No.		Newfound- land — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
							</	

(1) Includes short-term investments.

(2) Represents laid down cost to liquor authority including Government of Canada excise duties and taxes.

(3) Excludes Government of Canada excise duties and taxes.

(4) Prince Edward Island and Northwest Territories have no bonded warehouses.

(5) See explanatory comment on capital expenditures page 8.



TABLEAU 6. Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools au 31 mars 1979

Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories — Territoires du Nord-Ouest	Total		
thousands of dollars — milliers de dollars							
						<u>Actif</u>	
18,690(1)	7,059	3,995	256	579	52,811	Encaisse et dépôts à vue .....	1
373	465	1,233	52	104	9,567	Effets à recevoir .....	2
—	431	—	—	—	4,065	Recettes comptables et frais payés d'avance .....	4
9,878	17,809	22,273	1,292	1,979	268,465	Stocks:	
—	14,478	3,632	—	(4)	67,851	1. Stock à vendre(2) .....	1
214	—	486	48	—	5,170	2. Stock en entrepôt(3) .....	1
10,092	32,287	26,391	1,340	1,979	341,486	3. Autres matériels et fournitures .....	1
—	—	—	—	—	—	Total partiel .....	7
—	—	—	—	—	—	Placements:	
—	—	—	—	—	—	1. Obligations des gouvernements provinciaux ...	8
—	—	—	—	—	6	2. Hypothèques et contrats de vente .....	9
—	—	—	—	—	6	Total partiel .....	10
9,978	26,922	2,366	—	—	99,965	Immobilisations(5) .....	11
—	—	—	—	—	1,633	Frais différés .....	12
—	—	—	—	—	81	Autres éléments d'actif .....	13
39,133	67,164	33,985	1,648	2,662	509,614	Total, actif .....	14
						<u>Passif</u>	
6,218	24,867	27,183	229	363	156,069	Comptes à payer:	
—	—	—	—	—	17,815	Général .....	15
38	696	—	60	14	6,652	Aux administrations publiques provinciales .....	16
—	—	—	—	—	692	Dépenses accumulées et crédits différés .....	17
—	—	—	—	—	98,000	Emprunts bancaires .....	18
—	—	—	1,359	—	1,359	Billets .....	19
—	—	—	—	—	16,048	Emprunts et avances dues aux administrations publiques provinciales .....	20
—	—	—	—	—	—	Hypothèques et contrats de vente .....	21
3,667	—	—	—	—	18,557	Comptes de dépôt et de fiducie (montant net) .....	22
9,923	25,563	27,183	1,648	377	315,192	Autres éléments de passif .....	23
—	—	—	—	—	—	Total, passif .....	24
						<u>Valeur nette</u>	
—	—	—	—	—	30,000	Capital-actions détenu par les administrations pu- bliques provinciales .....	25
—	—	—	—	—	—	Réserves:	
—	—	—	—	—	—	1. Fonds de prévoyance .....	26
—	—	—	—	—	—	2. Acquisition d'immobilisations .....	27
—	—	—	—	—	1,000	3. Assurances .....	28
—	30,000	—	—	—	30,000	4. Autres .....	29
—	30,000	—	—	—	31,000	Total partiel .....	30
29,210	11,601	6,802	—	2,285	133,422	Excédent (non remis au trésorier de la province)	31
29,210	41,601	6,802	—	2,285	194,422	Total, valeur nette .....	32
39,133	67,164	33,985	1,648	2,662	509,614	Total, passif et valeur nette .....	33

(1) Comprend les placements à court terme.

(2) Représente les frais imposés aux régies des alcools, dont les droits et taxes d'accise du gouvernement canadien.

(3) Sans compter les droits et taxes d'accise du gouvernement canadien.

(4) L'île-du-Prince-Édouard et les Territoires du Nord-Ouest n'ont pas de manufactures-entrepôts.

(5) Voir les commentaires explicatifs sur les dépenses d'immobilisations à la page 8.

TABLE 7. Sales of Alcoholic Beverages by Value and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Year Ended March 31, 1975 to 1979

No.		1975	1976	1977	1978	1979
		thousands of dollars - milliers de dollars				
1	Newfoundland .....	77,184	87,595	97,494	103,661	110,819
2	Prince Edward Island .....	16,539	19,661	20,276	22,788	23,717
3	Nova Scotia .....	112,593	123,341	135,677	152,099	156,521
4	New Brunswick .....	80,614	94,958	99,658	95,979	115,623
5	Quebec .....	669,560	797,709	837,251	913,490	999,271
6	Ontario .....	1,090,818	1,208,149 <sup>r</sup>	1,325,200	1,431,054	1,549,113
7	Manitoba .....	137,685	155,942	171,820	181,219	182,838
8	Saskatchewan .....	121,451	130,473	151,339	164,007	173,442
9	Alberta .....	268,214	322,464	357,989	405,853	454,090
10	British Columbia .....	388,680	447,844	471,402	523,321	586,114
11	Yukon .....	6,823	7,967	8,150	8,907	9,916
12	Northwest Territories .....	9,574	10,981	11,281	12,151	12,783
13	Total .....	2,979,735	3,407,084 <sup>r</sup>	3,687,537	4,014,529	4,374,247

TABLE 7A. Sales of Spirits by Value and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1975 to 1979

No.		1975	1976	1977	1978	1979
		thousands of dollars - milliers de dollars				
1	Newfoundland .....	29,288	32,157	38,154	40,687	42,509
2	Prince Edward Island .....	9,161	10,929	10,858	12,260	12,017
3	Nova Scotia .....	56,790	61,423	67,812	75,268	76,497
4	New Brunswick .....	36,157	42,745	43,883	40,396	47,683
5	Quebec .....	264,019	299,597	314,244	338,822	358,394
6	Ontario .....	547,220	604,413	666,711	705,030	729,098
7	Manitoba .....	76,425	84,934	90,594	94,811	98,571
8	Saskatchewan .....	70,047	71,156	84,068	89,708	88,077
9	Alberta .....	149,842	177,824	198,718	221,904	249,743
10	British Columbia .....	207,963	248,913	247,550	262,277	299,768
11	Yukon .....	3,435	4,177	3,939	4,349	4,829
12	Northwest Territories .....	4,986	5,748	5,826	6,319	6,606
13	Total .....	1,455,333	1,644,016	1,772,357	1,891,831	2,013,792

TABLE 7B. Sales of Wines by Value and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1975 to 1979

No.		1975	1976	1977	1978	1979
		thousands of dollars - milliers de dollars				
1	Newfoundland .....	3,811	4,096	4,803	5,005	5,436
2	Prince Edward Island .....	1,114	1,294	1,330	1,683	1,715
3	Nova Scotia .....	9,591	10,670	12,088	13,711 <sup>r</sup>	14,891
4	New Brunswick .....	6,514	7,634	8,234	8,076	9,484
5	Quebec .....	108,051	128,214	146,203	171,063	219,603
6	Ontario .....	121,366	140,011	162,749	191,663	232,629
7	Manitoba .....	10,789	12,541	14,544	17,190	19,736
8	Saskatchewan .....	7,070	7,207	9,348	11,419	13,096
9	Alberta .....	26,683	31,578	36,226	45,506	58,448
10	British Columbia .....	54,142	70,338	74,213	86,031	109,049
11	Yukon .....	726	986	1,029	1,169	1,460
12	Northwest Territories .....	899	963	970	1,111	1,327
13	Total .....	350,756	415,532	471,737	553,627	686,874

TABLE 7C. Sales of Beer by Value and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1975 to 1979

No.		1975	1976	1977	1978	1979
		thousands of dollars - milliers de dollars				
1	Newfoundland .....	44,085	51,342	54,537	57,969	62,874
2	Prince Edward Island .....	6,264	7,438	8,088	8,845	9,985
3	Nova Scotia .....	46,212	51,248	55,777	63,120	65,133
4	New Brunswick .....	37,943	44,579	47,541	47,507	58,456
5	Quebec .....	297,490	369,898	376,804	403,605	421,274
6	Ontario .....	422,232	463,725 <sup>r</sup>	495,740	534,361	587,386
7	Manitoba .....	50,471	58,467	66,682	69,218	64,531
8	Saskatchewan .....	44,334	52,110	57,923	62,880	72,269
9	Alberta .....	91,689	113,062	123,045	138,443	145,899
10	British Columbia .....	126,575	128,593	149,639	175,013	177,297
11	Yukon .....	2,662	2,804	3,182	3,389	3,627
12	Northwest Territories .....	3,689	4,270	4,485	4,721	4,850
13	Total .....	1,173,646	1,347,536 <sup>r</sup>	1,443,443	1,569,071	1,673,581



TABLEAU 7. Valeur des ventes des boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus  
Années financières closes le 31 mars 1975 à 1979

1975	1976	1977	1978	1979		N°
15 years and over - dollars per capita - 15 ans et plus						
215.1	236.7	257.6	268.4	281.0	Terre-Neuve .....	1
199.0	231.0	232.5	254.6	260.6	Île-du-Prince-Édouard .....	2
190.3	203.9	220.1	242.2	244.6	Nouvelle-Écosse .....	3
171.3	196.2	200.7	188.9	222.9	Nouveau-Brunswick .....	4
145.9	170.3	175.8	189.8	205.7	Québec .....	5
180.1	210.8	209.8	222.0	236.5	Ontario .....	6
185.2	206.1	223.6	233.0	233.4	Manitoba .....	7
184.9	193.8	219.3	233.1	241.7	Saskatchewan .....	8
210.1	241.6	257.4	280.6	302.1	Alberta .....	9
212.8	239.3	247.0	267.8	293.1	Colombie-Britannique .....	10
464.1	520.7	539.7	571.0	631.6	Yukon .....	11
384.5	419.1	419.4	441.9	463.2	Territoires du Nord-Ouest .....	12
178.5	205.0	211.2	225.6	241.7	Total .....	13

TABLEAU 7A. Valeur des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus  
Années financières closes le 31 mars 1975 à 1979

1975	1976	1977	1978	1979		N°
15 years and over - dollars per capita - 15 ans et plus						
81.6	86.9	100.8	105.4	107.8	Terre-Neuve .....	1
110.2	128.4	124.5	137.0	132.1	Île-du-Prince-Édouard .....	2
96.0	101.6	110.0	119.9	119.5	Nouvelle-Écosse .....	3
76.8	88.3	88.4	79.5	91.9	Nouveau-Brunswick .....	4
57.5	64.0	66.0	70.4	73.8	Québec .....	5
90.4	97.6	105.5	109.4	111.3	Ontario .....	6
102.8	112.3	117.9	121.9	125.9	Manitoba .....	7
106.6	105.7	121.8	127.5	122.7	Saskatchewan .....	8
117.4	133.2	142.9	153.4	166.1	Alberta .....	9
113.9	133.0	129.7	134.2	149.9	Colombie-Britannique .....	10
233.7	273.0	260.9	278.8	307.6	Yukon .....	11
200.2	219.4	216.6	229.8	239.3	Territoires du Nord-Ouest .....	12
87.2	96.2	101.5	106.3	111.3	Total .....	13

TABLEAU 7B. Valeur des ventes de vins et per capita 15 ans et plus  
Années financières closes le 31 mars 1975 à 1979

1975	1976	1977	1978	1979		N°
15 years and over - dollars per capita - 15 ans et plus						
10.6	11.1	12.7	13.0	13.8	Terre-Neuve .....	1
13.4	15.2	15.3	18.8	18.8	Île-du-Prince-Édouard .....	2
16.2	17.6	19.6	21.8	23.3	Nouvelle-Écosse .....	3
13.8	15.8	16.6	15.9	18.3	Nouveau-Brunswick .....	4
23.5	27.4	30.7	35.5	45.2	Québec .....	5
20.0	22.6	25.8	29.7	35.5	Ontario .....	6
14.5	16.6	18.9	22.1	25.2	Manitoba .....	7
10.8	10.7	13.5	16.2	18.2	Saskatchewan .....	8
20.9	23.7	26.0	31.5	38.9	Alberta .....	9
29.6	37.6	38.9	44.0	54.5	Colombie-Britannique .....	10
49.4	64.4	68.1	74.9	93.0	Yukon .....	11
36.1	36.8	36.1	40.4	48.1	Territoires du Nord-Ouest .....	12
21.0	24.3	27.0	31.1	37.9	Total .....	13

TABLEAU 7C. Valeur des ventes de bière et per capita 15 ans et plus  
Années financières closes le 31 mars 1975 à 1979

1975	1976	1977	1978	1979		N°
15 years and over - dollars per capita - 15 ans et plus						
122.8	138.8	144.1	150.1	159.4	Terre-Neuve .....	1
75.4	87.4	92.8	98.8	109.7	Île-du-Prince-Édouard .....	2
78.1	84.7	90.5	100.5	101.8	Nouvelle-Écosse .....	3
80.6	92.1	95.7	93.5	112.7	Nouveau-Brunswick .....	4
64.8	79.0	79.1	83.8	86.7	Québec .....	5
69.7	90.6	78.5	82.9	89.7	Ontario .....	6
67.9	77.3	86.8	89.0	82.4	Manitoba .....	7
67.5	77.4	83.9	89.4	100.7	Saskatchewan .....	8
71.8	84.7	88.5	95.7	97.1	Alberta .....	9
69.3	68.7	78.4	89.6	88.7	Colombie-Britannique .....	10
181.1	183.3	210.7	217.2	231.0	Yukon .....	11
148.2	163.0	166.7	171.7	175.7	Territoires du Nord-Ouest .....	12
70.3	84.5	82.7	88.2	92.3	Total .....	13

TABLE 8. Sales of Alcoholic Beverages by Volume and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1975 to 1979

	1975	1976	1977	1978	1979
	thousands of litres - milliers de litres				
1 Newfoundland .....	49 447	53 029	51 206	52 697	54 098
2 Prince Edward Island .....	8 560	9 197	9 169	10 010	11 038
3 Nova Scotia .....	66 826	65 353	68 395	72 477	74 009
4 New Brunswick .....	51 315	55 038	55 180	51 011	59 431
5 Quebec .....	645 882	673 717	679 459	676 849	679 982
6 Ontario .....	821 189	834 641	821 199	852 975	874 360
7 Manitoba .....	94 957	97 830	97 575	98 162	86 883
8 Saskatchewan .....	71 331	74 700	76 850	75 323	79 732
9 Alberta .....	158 765	169 434	180 094	189 418	189 591
10 British Columbia .....	252 980	256 694	247 807	277 674	248 116
11 Yukon .....	3 419	2 605	3 523	3 514	3 378
12 Northwest Territories .....	3 810	4 028	4 032	4 119	3 800
13 Total .....	2 228 481	2 296 266	2 294 489	2 364 229	2 364 408

TABLE 8A. Sales of Spirits by Volume and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1975 to 1979

	1975	1976	1977	1978	1979
	thousands of litres - milliers de litres				
1 Newfoundland .....	3 214	3 178	3 692	3 837	3 864
2 Prince Edward Island .....	1 032	1 082	1 091	1 150	1 153
3 Nova Scotia .....	6 323	6 210	6 796	7 051	7 119
4 New Brunswick .....	3 973	4 373	4 487	3 923	4 455
5 Quebec .....	31 672	33 290	33 322	34 081	34 014
6 Ontario .....	68 240	69 476	73 045	73 877	73 032
7 Manitoba .....	9 201	9 306	9 528	9 656	9 965
8 Saskatchewan .....	8 324	7 710	8 738	9 010	8 178
9 Alberta .....	16 716	18 134	20 216	21 489	23 670
10 British Columbia .....	25 435	26 767	25 344	26 790	29 381
11 Yukon .....	323	368	327	350	382
12 Northwest Territories .....	441	455	459	486	491
13 Total .....	174 894	180 349	187 045	191 700	195 704

TABLE 8B. Sales of Wines by Volume and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1975 to 1979

	1975	1976	1977	1978	1979
	thousands of litres - milliers de litres				
1 Newfoundland .....	1 082	1 023	1 237	1 273	1 337
2 Prince Edward Island .....	386	396	382	464	482
3 Nova Scotia .....	3 596	3 332	3 714	3 928	4 169
4 New Brunswick .....	2 496	2 568	2 668	2 255	2 519
5 Quebec .....	40 196	41 500	44 501	48 365	57 507
6 Ontario .....	43 251	46 246	51 752	58 625	66 462
7 Manitoba .....	4 873	5 092	5 487	6 042	6 327
8 Saskatchewan .....	3 169	2 982	3 519	4 087	4 105
9 Alberta .....	10 783	11 756	13 174	14 879	17 089
10 British Columbia .....	21 734	26 240	24 103	28 126	32 663
11 Yukon .....	200	200	236	254	291
12 Northwest Territories .....	277	218	218	259	254
13 Total .....	132 043	141 553	150 991	168 557	193 205

TABLE 8C. Sales of Beer by Volume and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1975 to 1979

	1975	1976	1977	1978	1979
	thousands of litres - milliers de litres				
1 Newfoundland .....	45 151	48 828	46 278	47 588	48 897
2 Prince Edward Island .....	7 142	7 719	7 696	8 396	9 393
3 Nova Scotia .....	56 907	55 811	57 884	61 498	62 721
4 New Brunswick .....	44 846	48 097	48 024	44 833	52 457
5 Quebec .....	574 014	598 926	601 636	594 403	588 461
6 Ontario .....	709 699	718 918	696 402	720 473	734 866
7 Manitoba .....	80 882	83 433	82 560	82 464	70 591(1)
8 Saskatchewan .....	59 839	64 008	64 594	62 226	67 449
9 Alberta .....	131 266	139 544	146 704	153 050	148 832(1)
10 British Columbia .....	205 811	203 688	198 360	222 759	186 072(1)
11 Yukon .....	2 896	2 037	2 960	2 909	2 705(1)
12 Northwest Territories .....	3 091	3 355	3 355	3 373	3 055(1)
13 Total .....	1 921 544	1 974 364	1 956 453	2 003 972	1 975 499

(1) Decrease in beer sales is due to brewers' strike.



TABLEAU 8. Volume des ventes de boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus  
Années financières closes le 31 mars 1975 à 1979

1975	1976	1977	1978	1979		N°
15 years and over - litres per capita - 15 ans et plus						
137.8	143.3	135.3	136.5	137.2	Terre-Neuve .....	1
103.0	108.1	105.1	111.8	121.2	Île-du-Prince-Édouard .....	2
113.0	108.1	111.0	115.4	115.7	Nouvelle-Écosse .....	3
109.0	113.7	111.1	100.4	114.6	Nouveau-Brunswick .....	4
140.7	143.8	142.7	140.6	140.0	Québec .....	5
135.6	134.8	130.0	132.3	133.5	Ontario .....	6
127.7	129.3	127.0	126.2	110.9	Manitoba .....	7
108.6	110.9	111.4	107.0	111.1	Saskatchewan .....	8
124.4	126.9	129.5	131.0	126.1	Alberta .....	9
138.5	137.2	129.8	142.1	124.1	Colombie-Britannique .....	10
232.6	170.3	233.3	225.3	215.2	Yukon .....	11
153.0	153.7	149.9	149.8	137.7	Territoires du Nord-Ouest .....	12
133.5	134.3	131.4	132.8	130.6	Total .....	13

TABLEAU 8A. Volume des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus  
Années financières closes le 31 mars 1975 à 1979

1975	1976	1977	1978	1979		N°
15 years and over - litres per capita - 15 ans et plus						
9.0	8.6	9.8	9.9	9.8	Terre-Neuve .....	1
12.4	12.7	12.5	12.8	12.7	Île-du-Prince-Édouard .....	2
10.7	10.3	11.0	11.2	11.1	Nouvelle-Écosse .....	3
8.4	9.0	9.0	7.7	8.6	Nouveau-Brunswick .....	4
6.9	7.1	7.0	7.1	7.0	Québec .....	5
11.3	11.3	11.6	11.5	11.1	Ontario .....	6
12.4	12.3	12.4	12.4	12.7	Manitoba .....	7
12.7	11.4	12.7	12.8	11.4	Saskatchewan .....	8
13.1	13.6	14.5	14.9	15.7	Alberta .....	9
13.9	14.3	13.3	13.7	14.7	Colombie-Britannique .....	10
22.0	24.1	21.7	22.4	24.3	Yukon .....	11
17.7	17.4	17.1	17.7	17.8	Territoires du Nord-Ouest .....	12
10.5	10.5	10.7	10.8	10.8	Total .....	13

TABLEAU 8B. Volume des ventes de vins et per capita 15 ans et plus  
Années financières closes le 31 mars 1975 à 1979

1975	1976	1977	1978	1979		N°
15 years and over - litres per capita - 15 ans et plus						
3.0	2.8	3.3	3.3	3.4	Terre-Neuve .....	1
4.6	4.7	4.4	5.2	5.3	Île-du-Prince-Édouard .....	2
6.1	5.5	6.0	6.3	6.5	Nouvelle-Écosse .....	3
5.3	5.3	5.4	4.4	4.9	Nouveau-Brunswick .....	4
8.8	8.9	9.3	10.0	11.8	Québec .....	5
7.1	7.5	8.2	9.1	10.1	Ontario .....	6
6.6	6.7	7.1	7.8	8.1	Manitoba .....	7
4.8	4.4	5.1	5.8	5.7	Saskatchewan .....	8
8.4	8.8	9.5	10.3	11.4	Alberta .....	9
11.9	14.0	12.6	14.4	16.3	Colombie-Britannique .....	10
13.6	13.1	15.6	16.3	18.5	Yukon .....	11
11.1	8.3	8.1	9.4	9.2	Territoires du Nord-Ouest .....	12
7.9	8.3	8.6	9.5	10.7	Total .....	13

TABLEAU 8C. Volume des ventes de bière et per capita 15 ans et plus  
Années financières closes le 31 mars 1975 à 1979

1975	1976	1977	1978	1979		N°
15 years and over - litres per capita - 15 ans et plus						
125.8	132.0	122.3	123.2	124.0	Terre-Neuve .....	1
85.9	90.7	88.3	93.8	103.2	Île-du-Prince-Édouard .....	2
96.2	92.3	93.9	97.9	97.9	Nouvelle-Écosse .....	3
95.3	99.4	96.7	88.2	101.1	Nouveau-Brunswick .....	4
125.0	127.9	126.3	123.5	121.1	Québec .....	5
117.2	116.1	110.2	111.8	112.2	Ontario .....	6
108.8	110.3	107.4	106.0	90.1	Manitoba .....	7
91.1	95.1	93.6	88.4	94.0	Saskatchewan .....	8
102.8	104.5	105.5	105.8	99.0	Alberta .....	9
112.7	108.8	103.9	114.0	93.0	Colombie-Britannique .....	10
197.0	133.1	196.0	186.5	172.3	Yukon .....	11
124.1	128.1	124.7	122.7	110.7	Territoires du Nord-Ouest .....	12
115.1	115.5	112.1	112.6	109.1	Total .....	13

(1) Diminution des ventes de bière a été causée par la grève des brasseurs.

TABLE 9. Production of Alcoholic Beverages(1)  
Fiscal Years Ended March 31, 1975 to 1979

TABLEAU 9. Production de boissons alcooliques(1)  
Années financières closes le 31 mars 1975 à 1979

Type	1975	1976	1977	1978	1979
	thousands - milliers				
Spirits - Spiritueux ..... proof - litres - preuve	448 513	367 671	427 260	383 241	382 700
Wines(2) - Vins(2) ..... " " .....	81 628(3)	84 897(3)	72 004(3)	71 236(3)	91 970(3)
Beer - Bière .....	2 085 837	2 061 856	2 065 825	2 086 973	2 091 883

(1) See explanatory comment on page 12. - Voir commentaires page 12.

(2) On a calendar year basis. - D'après l'année civile.

(3) Includes shipments cider: 1975, 2 624; 1976, 1 527; 1977, 1 105; 1978, 1 598. - Comprend les expéditions de cidre; 1975, 2 624; 1976, 1 527; 1977, 1 105; 1978, 1 598.

TABLE 10. Warehousing Transactions in Spirits(1)  
Fiscal Years Ended March 31, 1975 to 1979

TABLEAU 10. Opérations d'entreposage des spiritueux(1)  
Années financières closes le 31 mars 1975 à 1979

No.	Details - Détail	1975	1976	1977	1978	1979
		thousands of proof litres - milliers de litres-preuves				
1	In warehouse at beginning of year including transits - En entrepôt au début de l'année, y compris les marchandises en transit .....	1 821 828	1 912 489	1 903 437	1 949 798	1 949 798
	Add - Ajouter:					
2	Warehoused during year from distillery - Marchandises entreposées durant l'année en provenance de la distillerie .....	552 189	460 978	507 275	477 166	471 738
3	Otherwise warehoused - Marchandises autrement entreposées .....	..	..	..	..	..
4	Total addition .....	..	..	..	..	..
	Deduct - Soustraire:					
5	Entered for consumption - Marchandises destinées à la consommation:					
6	Matured - À maturité .....	95 852	111 895	100 394	104 058	108 104
7	Unmatured - Non à maturité .....	1 455	1 423	1 446	1 473	1 514
8	Exported in bond - Marchandises destinées à l'exportation .....	164 983	190 614	187 427	241 334	221 154
9	Otherwise accounted for - Marchandises comptabilisées ailleurs .....	61 039	53 566	52 711	54 938	57 857
10	Balance - Total - Soustractions .....	..	..	..	..	..
11	In warehouse at end of year - En entrepôt à la fin de l'année .....	1 912 489	1 903 437	1 949 798	1 872 661	1 656 735

(1) See explanatory comment on page 9. - Voir commentaires page 9.

TABLE 11. Imports and Exports of Alcoholic Beverages(1)  
Fiscal Years Ended March 31, 1975 to 1979

TABLEAU 11. Importations et exportations de boissons alcooliques(1)  
Années financières closes le 31 mars 1975 à 1979

	Details - Détail	1975	1976	1977	1978	1979
		thousands - milliers				
Spirits - Spiritueux:						
Imports - Importations .....	dollars	72,632	76,611	73,379	90,111	108,243
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien .....	"	203,062	238,731	226,793	278,126	293,629
Wines - Vins:						
Imports - Importations .....	"	62,938	86,544	83,196	124,770	160,509
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien .....	"	451	325	552	497	1,385
Beer - Bière:						
Imports - Importations .....	"	4,511	6,435	7,027	8,725	26,353
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien .....	"	11,722	17,341	29,612	34,557	49,820
Imports - Total - Importations .....	"	140,081	169,590	163,602	223,606	295,105
Exports(2) - Total - Exportations(2) .....	"	215,235	256,397	256,957	313,180	344,834
Spirits - Spiritueux:						
Imports - Importations .....	proof - litres - preuve	47 442	40 737	42 985	41 687	45 650
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien .....	" " "	133 934	150 493	143 349	151 695	158 066
Wines - Vins:						
Imports - Importations .....	litres	55 757	69 463	79 344	87 892	119 446
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien .....	"	523	402	591	723	2 352
Beer - Bière:						
Imports - Importations .....	"	8 633	11 556	13 351	16 784	59 673
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien .....	"	37 991	50 566	74 409	94 516	134 284
Imports - Total - Importations .....	"	111 832	121 756	135 680	146 363	224 769
Exports(2) - Total - Exportations(2) .....	"	172 448	201 461	218 349	246 934	294 702

(1) See explanatory comment on page 12. - Voir commentaires page 12.

(2) Does not include foreign produce re-exported. - Ne comprend pas les produits étrangers réexportés.

TABLE 12. Revenue of the Government of Canada Specifically Derived from the Control and Taxation of Alcoholic Beverages(1)  
Fiscal Years Ended March 31, 1975 to 1979

TABLEAU 12. Recettes du gouvernement canadien provenant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques(1)  
Années financières closes le 31 mars 1975 à 1979

Nature of levy - Nature de l'imposition	1975	1976	1977	1978	1979
thousands of dollars - milliers de dollars					
On spirits - Sur les spiritueux:					
Excise duty - Droits d'accise .....	316,388	353,029	364,595	371,343	386,037
Licences .....	15	13	13	14	13
Import duty(2) - Droits à l'importation(2) .....	90,718	80,896	85,345(3)	101,660(3)	94,496(3)
On spirits - Total - Sur les spiritueux .....	407,121	433,938	449,953(3)	473,017	480,546
On wines - Sur les vins:					
Excise taxes - Taxes d'accise .....	12,699	12,016	9,573	10,794	10,748
Import duty - Droits à l'importation .....	9,419	10,905	12,453(3)	21,185(3)	34,903(3)
On wines - Total - Sur les vins .....	22,118	22,921	22,026(3)	31,979	45,651
On beer - Sur la bière:					
Excise duty - Droits d'accise .....	183,321	182,508	183,771	183,996	179,329
Licences .....	2	2	2	2	2
Import duty - Droits à l'importation .....	1,147	1,327	1,333(3)	1,033(3)	1,355(3)
On beer - Total - Sur la bière .....	184,470	183,837	185,306	185,051	186,686
Grand(4) - Total - Général(4) .....	613,709	640,696	657,285	690,057	712,883

- (1) For an explanation of federal taxes for which the producers and distributors of alcoholic beverage are liable, see text, page 6. - Pour des précisions sur les taxes fédérales touchant les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques, voir page 6.
- (2) Spirits imported and used for blending purposes are subject to an import duty of 50c per gallon only. Such spirits are subject to excise duty when sold. - Les spiritueux importés et destinés à être mélangés font l'objet de droits à l'importation de 50c. le gallon seulement. Ces spiritueux sont frappés de droits d'accise lors de la vente.
- (3) Estimated. - Estimée.
- (4) Refunds and drawbacks of duties and taxes have not been deducted. - Les remboursements et drawbacks de droits et taxes n'ont pas été déduits.

TABLE 13. Revenue of All Governments Specifically Derived from the Control, Taxation and Sale of Alcoholic Beverages  
Fiscal Years Ended March 31, 1975 to 1979

TABLEAU 13. Recettes de toutes les administrations publiques provenant directement du contrôle, de l'imposition et de la vente des boissons alcooliques  
Années financières closes le 31 mars 1975 à 1979

Government - Administration publique	1975	1976	1977	1978	1979
thousands of dollars - milliers de dollars					
Government of Canada - Gouvernement du Canada .....	613,709	640,696	657,285	690,057	712,883
Provincial and territorial governments - Administrations provinciales et territoriales:					
Newfoundland - Terre-Neuve .....	28,428	30,132	34,580	35,858	38,504
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard .....	6,698	7,793	7,396	8,487 <sup>†</sup>	9,195
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse .....	42,618	46,906	49,858	56,691	57,488
New Brunswick - Nouveau-Brunswick .....	29,604	33,538	34,903	33,860	42,804
Québec .....	184,798	204,851	227,996	240,196	255,452
Ontario .....	309,234	335,121	393,512	426,798	473,906
Manitoba .....	46,379	52,291	62,352	66,412	69,833
Saskatchewan .....	50,376	49,427	54,287	60,227	64,084
Alberta .....	94,750	107,338	119,770	137,431	160,517
British Columbia - Colombie-Britannique .....	120,643	150,274	163,200	178,754	215,610
Sub-total - Total partiel .....	913,528	1,017,671	1,147,854	1,244,714	1,387,393
Yukon .....	2,743	3,130	3,008	3,328	3,814
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest .....	4,664	4,477	4,429	4,419	5,426
Provincial and territorial governments - Total - Administrations provinciales et territoriales .....	920,935	1,025,278	1,155,291	1,252,461	1,396,633
All governments - Total - Toutes administrations publiques .....	1,534,644	1,665,974	1,812,576	1,942,518	2,109,516















# The control and sale of alcoholic beverages in Canada

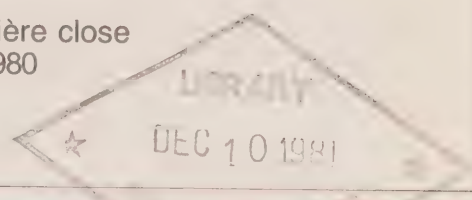
Fiscal year ended  
March 31, 1980

1979

# Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada

Année financière close  
le 31 mars 1980

1979





## Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Provincial Government Section,

Public Finance Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 995-8201) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

## Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section des administrations publiques  
provinciales  
Division des finances publiques,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 995-8201) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada  
Public Finance Division  
Provincial Government Section

# The control and sale of alcoholic beverages in Canada

Fiscal year ended  
March 31, 1980

1979

Statistique Canada  
Division des finances publiques  
Section des administrations publiques  
provinciales

# Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada

Année financière close  
le 31 mars 1980

1979

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1981

November 1981  
4-2103-518

Price: Canada, \$4.50  
Other Countries, \$5.40

Catalogue 63-202

ISSN 0705-4319

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1981

Novembre 1981  
4-2103-518

Prix: Canada, \$4.50  
Autres pays, \$5.40

Catalogue 63-202

ISSN 0705-4319

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE

Figures in this publication relating to the Quebec Liquor Board and the Quebec Liquor Corporation (incorporated July 30, 1971) are for the following periods:

- 52 weeks ended March 27, 1976
- 52 weeks ended March 26, 1977
- 52 weeks ended March 25, 1978
- 53 weeks ended March 31, 1979
- 52 weeks ended March 29, 1980

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTA

Les chiffres de cette publication relatifs à la Société des alcools du Québec et la Régie des alcools du Québec (constituée le 30 juillet 1971) portent sur les périodes suivantes:

- 52 semaines terminées le 27 mars 1976
- 52 semaines terminées le 26 mars 1977
- 52 semaines terminées le 25 mars 1978
- 53 semaines terminées le 31 mars 1979
- 52 semaines terminées le 29 mars 1980



**TABLE OF CONTENTS**

	Page
<b>Introduction</b>	5
Government Revenue	5
Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	7
Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	10
Retail Selling of Alcoholic Beverages	10
Total Sales of Alcoholic Beverages	12
Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities	13
Production of Alcoholic Beverages	13
Warehousing Transactions in Spirits	14
Imports and Exports of Alcoholic Beverages	14
Other Historical Tables	15

**Text Table**

I. Number of Stores in Operation	11
II. Number of Agencies in Operation	11

**Table**

<b>Annual Tables for Fiscal Year Ended March 31, 1980</b>	
1. Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	18
2. Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	18
3. Retail Sales of Wine and Beer Through Wineries and Breweries and Wineries' and Brewers' Retail Outlets Where Permitted by Liquor Authorities	18
4. Sales of Alcoholic Beverages by Value	20
5. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Value	20

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
<b>Introduction</b>	5
Recettes publiques	5
Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	7
Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	10
Vente au détail des boissons alcooliques	10
Ventes totales de boissons alcooliques	12
Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools	13
Production de boissons alcooliques	13
Opérations d'entreposage des spiritueux	14
Importations et exportations de boissons alcooliques	14
Autres tableaux chronologiques	15

**Tableau explicatif**

I. Nombre de magasins en activité	11
II. Nombre d'agences en activité	11

**Tableau**

<b>Tableaux annuels pour l'année financière close le 31 mars 1980</b>	
1. Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	18
2. Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	18
3. Ventes au détail de vin et de bière par les entreprises vinicoles et les brasseries et par les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries autorisés par les régies des alcools	18
4. Valeur des ventes de boissons alcooliques	20
5. Valeur des ventes de boissons alcooliques (canadiennes)	20

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

Table	Page
<b>Annual Tables for Fiscal Year Ended March 31, 1980 - Concluded</b>	
6. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Value	20
7. Sales of Alcoholic Beverages by Volume	23
8. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Volume	23
9. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Volume	23
10. Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities as at March 31, 1980	24

**Historical Tables for Fiscal Years  
Ended March 31, 1976 to 1980**

11. Sales of Alcoholic Beverages by Value and Per Capita 15 Years and Over	26
12. Sales of Spirits by Value and Per Capita 15 Years and Over	26
13. Sales of Wines by Value and Per Capita 15 Years and Over	26
14. Sales of Beer by Value and Per Capita 15 Years and Over	26
15. Sales of Alcoholic Beverages by Volume and Per Capita 15 Years and Over	28
16. Sales of Spirits by Volume and Per Capita 15 Years and Over	28
17. Sales of Wines by Volume and Per Capita 15 Years and Over	28
18. Sales of Beer by Volume and Per Capita 15 Years and Over	28
19. Production of Alcoholic Beverages	30
20. Warehousing Transactions in Spirits	30
21. Imports and Exports of Alcoholic Beverages	30
22. Revenue of the Government of Canada Specifically Derived from the Control and Taxation of Alcoholic Beverages	31
23. Revenue of All Governments Speci- fically Derived from the Control, Taxation and Sale of Alcoholic Beverages	31

## TABLE DES MATIÈRES - fin

Tableau	Page
<b>Tableaux annuels pour l'année financière close le 31 mars 1980 - fin</b>	
6. Valeur des ventes de boissons alcoolli- ques (importées)	20
7. Volume des ventes de boissons alcoolli- ques	23
8. Volume des ventes de boissons alcoolli- ques (canadiennes)	23
9. Volume des ventes de boissons alcoolli- ques (importées)	23
10. Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools au 31 mars 1980	24

**Tableaux chronologiques pour les années  
financières closes le 31 mars 1976 à  
1980**

11. Valeur des ventes de boissons alcoolli- ques et per capita 15 ans et plus	26
12. Valeur des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus	26
13. Valeur des ventes de vins et per capita 15 ans et plus	26
14. Valeur des ventes de bière et per capita 15 ans et plus	26
15. Volume des ventes de boissons alcoolli- ques et per capita 15 ans et plus	28
16. Volume des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus	28
17. Volume des ventes de vins et per capita 15 ans et plus	28
18. Volume des ventes de bière et per capita 15 ans et plus	28
19. Production de boissons alcooliques	30
20. Opérations d'entreposage des spiritueux	30
21. Importations et exportations de boissons alcooliques	30
22. Recettes du gouvernement canadien prove- nant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques	31
23. Recettes de toutes les administrations publiques provenant directement du contrôle, de l'imposition et de la vente des boissons alcooliques	31

## INTRODUCTION

In Canada, all retail sales of alcoholic beverages are made either by provincial liquor authorities or by vendors holding licences or permits issued by these authorities and many aspects of the production, import and export of alcoholic beverages are regulated by government.

The statistics presented in this report set out in detail government revenue specifically related to alcoholic beverages. Other revenues received by governments from the producers and distributors of these beverages are referred to under "Government Revenue".

The statistics also include volume figures of production and warehousing transactions, the value and volume of imports and exports, details of sales (by value and volume for each province) and the assets and liabilities of provincial liquor commissions.

In accordance with departmental policy on metric conversion, volume figures are now published in litres instead of gallons. Previous years' data have been converted to litres back to March 31, 1975.

Per capita sales by value and volume previously calculated on the total population of Canada have been replaced by per capita sales by value and volume calculated on the population 15 years of age and over. This is in accordance with the practise of Health and Welfare Canada and should present a more realistic indicator of trends in the consumption of alcoholic beverages.

The assistance of the various government officials concerned is gratefully acknowledged.

## Government Revenue

The government revenue which can be specifically related to alcoholic beverages in the fiscal year ended March 31, 1980 amounted to approximately \$2,181 million, an increase of \$71 million (3.4%) over that of the previous year. Increases in revenue were recorded in all provinces except in Quebec where there was a two month strike by store employees.

## INTRODUCTION

Au Canada, la vente au détail des boissons alcooliques est faite entièrement par les régies provinciales des alcools et par les titulaires de licences ou de permis émis par ces régies, et de nombreux aspects de la production, de l'importation et de l'exportation des boissons alcooliques sont réglementés par l'administration publique.

La statistique présentée dans ce bulletin fait état des recettes des administrations publiques rattachées directement aux boissons alcooliques. Pour ce qui est de celles qui proviennent des producteurs et distributeurs de ces boissons, il en est question à la rubrique "Recettes publiques".

La statistique comprend également des données sur le volume de la production et des opérations d'entreposage, la valeur et le volume des importations et des exportations, le détail des ventes (selon la valeur et le volume pour chaque province) et le bilan financier des régies provinciales des alcools.

Selon les directives du ministère sur la conversion métrique, les données en volume sont maintenant publiées en litres plutôt qu'en gallons. Les données des années antérieures ont été converties en litres à partir du 31 mars 1975.

La valeur et le volume des ventes per capita étaient calculés auparavant en utilisant la population totale du Canada. Ces indices sont maintenant calculés en utilisant la population de 15 ans et plus. Ce changement suit la pratique du ministère fédéral de la Santé et du Bien-Être social et présente un indice plus réaliste des tendances de la consommation des boissons alcooliques.

Nous remercions sincèrement les représentants des diverses administrations concernées pour leur collaboration.

## Recettes publiques

Les recettes publiques pouvant être directement rattachées aux boissons alcooliques pour l'année financière close le 31 mars 1980 se sont chiffrées à \$2,181 millions environ, ce qui représente une augmentation de \$71 millions (3.4%) sur l'année précédente. Les recettes ont augmenté dans toutes les provinces sauf au Québec où les employés de magasins furent en grève pendant deux mois.



The revenue of provincial and territorial governments is broken down in Table 1. The net income from sales of the liquor commissions was \$1,209 million; \$260 million was obtained from the issue of licences and permits; \$1 million from fines and confiscations. Sales tax revenue was derived from a 10% tax on all purchases from government liquor stores under the Health Tax Act in Prince Edward Island (\$2,355,000) taxes on sales of alcoholic beverages under the Liquor Ordinance of the Yukon Territory (\$595,000). A description of these items is given in the introduction.

In addition to the revenue shown in Table 1, the general retail sales taxes levied by most provinces applied on sales of alcoholic beverages as follows: Newfoundland, 11%; Prince Edward Island, 8%; Nova Scotia, 8%; New Brunswick, 8%; Quebec, 8% (beer is subject to a special tax at varying rates); Ontario, 7% (spirits and beer are subject to a special tax of 10%); Manitoba, 5% (spirits, wine and imported beer are subject to a special tax of 10%); Saskatchewan, 5%; British Columbia, 7% (draught beer sold by the glass of licenced premises is exempt). The amount of revenue from these taxes cannot be established from the sales figures shown in this report as these figures do not include mark-ups by licensees.

Certain other provincial and municipal revenue such as that from corporation income taxes, real estate taxes and business taxes is received from the producers and distributors of alcoholic beverages but is not identifiable as such.

Details of revenue of the Government of Canada specifically derived from the control and taxation of alcoholic beverages are given in Table 22. The items included and the amounts for the year ended March 31, 1980 are: excise duty based on litre sales of spirits and beer under the Excise Act, \$560 million; excise taxes based on litre sales of wine under the Excise Tax Act, \$11 million; import duties on spirits, wine and beer as set out in the Customs Tariff, \$138 million and a small amount of revenue from licences.

The producers and distributors of alcoholic beverages are liable for various other taxes imposed by the Government of Canada; the most significant of which are the corporation income tax under the Income Tax Act and the general sales tax at the rate of 12% (including old age security tax of 3%) on manufacturer's selling price plus excise duty for domestic products and on duty paid

La ventilation des recettes provinciales et territoriales apparaît au tableau 1. Le revenu net provenant des ventes des régies des alcools s'établissait à \$1,209 millions; \$260 millions provenaient de l'émission des licences et permis, et \$1 million des amendes et saisies. Les recettes fournies par la taxe de vente provenaient dans l'Île-du-Prince-Édouard de la taxe de 10% sur tous les achats aux magasins des régies provinciales perçue en vertu de la **Health Tax Act** (\$2,355,000) et au Yukon de la taxe sur les ventes de boissons alcooliques prélevées aux termes de la **Liquor Ordinance** (\$595,000). Ces postes sont décrits dans l'introduction.

Outre les recettes apparaissant au tableau 1, les taxes générales de vente au détail perçues par la plupart des provinces relativement aux boissons alcooliques se présentaient comme suit: Terre-Neuve, 11%; Île-du-Prince-Édouard, 8%; Nouvelle-Écosse, 8%; Nouveau-Brunswick, 8%; Québec, 8% (la bière est frappée d'une taxe spéciale dont le taux varie); Ontario, 7% (les spiritueux et la bière font l'objet d'une taxe spéciale de 10%); Manitoba, 5% (les spiritueux, le vin et la bière importée sont frappés d'une taxe spéciale de 10%); Saskatchewan, 5%; Colombie-Britannique, 7% (la bière à la pression vendue au verre dans les débits de boissons n'est pas touchée par cette taxe). Le montant des recettes provenant de ces taxes ne peut pas être établi à partir des chiffres de vente qui figurent dans ce bulletin étant donné que ceux-ci ne prennent pas en compte le bénéfice brut des titulaires de licence.

Certaines autres recettes provinciales et municipales, par exemple celles provenant de l'impôt sur le revenu des sociétés, de l'impôt foncier et de la taxe d'affaires sont fournies par les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques mais ne sont pas identifiables comme telles.

Le détail des recettes du gouvernement canadien provenant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques figure au tableau 22. Les postes retenus et les montants pour l'année close le 31 mars 1980 sont: droits d'accise calculés d'après le nombre de litres de spiritueux et de bière vendus conformément à la Loi sur l'accise, \$560 millions; taxes d'accise calculées d'après le nombre de litres de vin vendus conformément à la Loi sur la taxe d'accise, \$11 millions; droits à l'importation sur les spiritueux, vins et bières tels qu'établis par le Tarif douanier, \$138 millions, et un faible montant provenant des licences.

Les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques sont soumis à d'autres impôts levés par le gouvernement canadien, dont les plus importants sont l'impôt sur le revenu des sociétés prélevé en vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu et la taxe de vente générale de 12% (y compris l'impôt de sécurité de la vieillesse de 3%) sur le prix de vente du fabricant plus les droits d'accise pour les produits canadiens

value for imports. The amounts of such taxes paid by producers and distributors of alcoholic beverages are not identifiable.

et sur la valeur après paiement des droits pour les importations. Les montants de ces impôts payés par les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques ne sont pas identifiables.

**Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages**

**Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques**

Table 1 records the revenue derived by provincial and territorial governments specifically from the control and sale of alcoholic beverages whether such revenue is collected by liquor authorities or directly by governments. As previously explained under the heading "Government Revenue", revenue derived from general retail sales taxes and other imposts that are not levied only on producers and distributors of alcoholic beverages are not included in this report.

Le tableau 1 présente la ventilation des recettes provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques, que ces recettes soient perçues par les régies ou par les administrations elles-mêmes. Comme il a déjà été expliqué à la rubrique "Recettes publiques", les recettes provenant de la taxe générale sur les ventes au détail et d'autres charges qui ne sont pas seulement imposées aux producteurs et distributeurs de boissons alcooliques ne sont pas retenues dans ce bulletin.

In prior years, transactions of the Saskatchewan Liquor Licensing Commission were included in the data, because it performed functions which in other provinces were carried out by the provincial liquor authorities. Recently, liquor licensing commissions have been established in several provinces, in some cases operating within the framework of government departments. In the current year, transactions of all liquor licensing commissions are treated as general government and are not included in these statistics. Figures for prior years have been revised accordingly.

Au cours des années passées, les données comprenaient les opérations de la **Saskatchewan Liquor Licensing Commission** parce que cette dernière s'acquittait de tâches qui dans d'autres provinces étaient accomplies par les régies provinciales des alcools. Récemment, plusieurs provinces ont créé des commissions de permis qui dans certains cas font partie de ministère. Cette année, les opérations de toutes les commissions de permis sont comptées dans l'administration générale et ne figurent pas dans ces statistiques. Les données des années précédentes ont été révisées en conséquence.

The revenue derived by provincial and territorial governments specifically from the control and sale of alcoholic beverages is included in their general revenue in the publication **Provincial Government Finance** (Catalogue 68-207). Financial statistics relating to provincial liquor authorities are also included in the publication **Provincial Government Enterprise Finance** (Catalogue 61-204) and in the publication **National Income and Expenditure Accounts** (Catalogue 13-001). In the latter publication the net income from sales (line 5, Table 1 of the present report) is considered to be a form of indirect tax. Prior to the historical revision of the National Accounts Series, this revenue, along with the trading profits of other government enterprises, was treated as government investment income.

Les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques font partie de leurs recettes générales dans la publication **Finances des administrations publiques provinciales** (n° 68-207 au catalogue). La statistique financière des régies provinciales des alcools apparaît également dans la publication **Finances des entreprises publiques provinciales** (n° 61-204 au catalogue) et dans **Comptes nationaux des revenus et des dépenses** (n° 13-001 au catalogue). Dans cette dernière, le revenu net provenant des ventes (poste 5 du tableau 1 dans le présent bulletin) est considéré comme une forme d'imposition indirecte. Avant la révision chronologique de la série des comptes nationaux, ces recettes, ainsi que les bénéfices d'exploitation des autres entreprises publiques, étaient traités comme revenus de placements des administrations publiques.

A description of items 5 to 9 in Table 1 follows:

Voici la description des postes 5 à 9 du tableau 1:

**(5) Net Income from Sales**

**(5) Revenu net provenant des ventes**

The net income of liquor authorities from the sale of alcoholic beverages comprises gross sales less the cost of goods sold,

Le revenu net des régies des alcools provenant de la vente des boissons alcooliques comprend les ventes brutes moins le prix de revient des



administrative and general expenses (less miscellaneous income).

Net income from sales does not include tax, licence and permit revenue nor fines and confiscations (items 6 to 8) although costs incidental to the collection thereof have been charged to administration and general expenses. Expenses of policing and enforcement of liquor laws and regulations and for maintenance of prisoners, which in most cases are not included in the operations of the liquor authority, have been deleted.

#### (6) Sales Tax

This item consists of specific taxes levied at the time of retail sale of alcoholic beverages. General retail sales taxes are not included.

#### (7) Licences and Permits

This is the amount collected in the nature of licences and permits to manufacture, sell or consume alcoholic beverages. It includes the income from litre "taxes" or "duties" not chargeable directly to the consumer, such as those levied against brewers and retailers in some provinces.

#### (8) Fines and Confiscations

This item comprises the total income realized from fines and confiscations, collected by the liquor authority or by the provincial government.

#### (9) Total Revenue

This represents total revenues collected by the liquor authority or directly by the provincial government.

Certain inconsistencies in the data contained herein, due to differences in the administration and accounting systems followed are described below:

#### Cost Incidental to Collection of Taxes, Licences, Permits, etc.

Tax, licence and permit revenues related to alcoholic beverages are collected: by the liquor authority, in which case costs of administration and collection are either included in administrative and general expenses or shown separately and applied against the relevant revenue and directly by the government concerned.

produits vendus, les frais généraux et d'administration (moins les revenus divers).

Le revenu net provenant des ventes ne comprend pas la taxe de vente, les recettes des licences et permis ni celles des amendes et saisies (postes 6 à 8) même si les frais relatifs à la perception de ces sommes ont été pris en compte dans les frais généraux et d'administration. Les dépenses concernant l'application de la loi et des règlements et l'entretien des prisonniers, qui dans la plupart des cas ne sont pas comprises dans les opérations des régies des alcools, ont été supprimées.

#### (6) Taxe de vente

Ce poste consiste en les taxes particulières perçues au moment de la vente au détail des boissons alcooliques. Les taxes générales sur les ventes au détail ne sont pas prises en compte.

#### (7) Licences et permis

Il s'agit du montant que représentent les licences et permis de fabrication, vente et consommation de boissons alcooliques. Il comprend le revenu provenant des "taxes" ou "droits" au litre non payés directement par le consommateur, par exemple ceux imposés aux brasseurs et aux détaillants dans certaines provinces.

#### (8) Amendes et saisies

Ce poste comprend le revenu total provenant des amendes et saisies, collecté par les régies des alcools ou les administrations provinciales.

#### (9) Recettes totales

Ce poste représente les recettes totales collectées par la régie des alcools ou directement par l'administration provinciale.

Certaines incohérences dans les données publiées ici, attribuables aux différences entre les systèmes administratifs et comptables employés, sont décrites ci-après:

#### Frais concernant la collecte des taxes, licences, permis, etc.

Les recettes relatives aux boissons alcooliques provenant des taxes, licences et permis sont perçues: par la régie des alcools, et dans ce cas les coûts d'administration et de perception sont, soit compris dans les frais généraux et d'administration, soit indiqués séparément et déduits des recettes qui s'y rapportent, ou directement par l'administration publique intéressée.



For comparability where costs of administration and collection by the liquor authority are applied against revenue, the revenue items are shown on a gross basis in this publication and the costs are added to administrative and general expenses.

In a province where collections are made directly by the province, the net income from sales of the liquor authority will be slightly higher than if collections were made by the authority. The amounts involved however are small and the resulting inconsistencies are insignificant.

### Capital Expenditures

The method of accounting for the cost and use of fixed assets in the financial statements of the liquor authorities varies. In some cases, fixed assets are purchased by the provincial government and are not reflected in financial statements of the liquor authority. Where the liquor authority does purchase some or all of its fixed assets, the total cost in some instances is absorbed by a charge to current operations in the year of purchase, while in others it is amortized according to commercial practice by an annual charge for depreciation against operations. For the value of fixed assets carried on the books of the provincial liquor commissions, see Table 10, asset item 12.

Net income from sales, as shown in Table 1, is after deducting the amount of depreciation or capital expenditure charged for the current year and reflected in the financial statement of the liquor authority. These deductions, as well as any profit from sale of fixed assets included in operating income, are footnoted in the table.

### Revenue Collected by, or Paid to Local Governments

In some cases local governments are paid, or are allowed to retain, a portion of certain liquor control revenue, such as licences or fines. For example, in Nova Scotia, liquor fines imposed and collected by the local government authorities are retained by the local government; other liquor control fines are included in the income of the liquor control authority. In Alberta pursuant to a 1967 amendment to the Liquor Control Act, any fine imposed and collected pursuant to the Act enures to the benefit of the municipality in which the offence was committed and is paid directly to the municipality.

Aux fins de la comparaison, là où les coûts d'administration et de perception par la régie des alcools sont déduits des recettes, les postes des recettes dans cette publication sont des montants bruts et les coûts sont ajoutés aux frais généraux et d'administration.

Lorsque les sommes sont recueillies directement par la province, le revenu net provenant des ventes de la régie des alcools est un peu plus élevé que si c'était la régie qui les recueillait. Toutefois, les montants en question sont peu importants et les incohérences qui en découlent négligeables.

### Dépenses d'immobilisations

La méthode comptable employée pour rendre compte des coûts et de l'utilisation des immobilisations dans les états financiers des régies des alcools varie. Dans certains cas, les immobilisations sont acquises par l'administration provinciale et ne sont pas prises en compte dans les états financiers de la régie des alcools. Lorsque la régie des alcools achète une partie ou la totalité de ses immobilisations, le coût total dans certains cas est absorbé en l'imputant aux opérations courantes dans l'année de l'achat, tandis que dans d'autres cas il est amorti suivant l'usage commercial en déduisant des opérations un montant annuel pour la dépréciation. Pour ce qui est de la valeur des immobilisations comptabilisées par les régies provinciales des alcools, voir le tableau 10, poste 12 dans la section de l'actif.

Le revenu net provenant des ventes, tel qu'il figure au tableau 1, est le montant qui reste après déduction de l'amortissement ou dépenses d'immobilisations imputées pour l'année en cours et apparaissant dans le bilan de la régie des alcools. Ces déductions, ainsi que le bénéfice sur les ventes d'immobilisations compris dans le revenu d'exploitation, figurent dans les notes à la fin du tableau.

### Recettes versées aux administrations locales ou perçues par elles

Dans certains cas les administrations locales reçoivent, ou sont autorisées à retenir, une portion de certaines recettes provenant du contrôle des boissons alcooliques, par exemple des licences ou amendes. Par exemple, en Nouvelle-Écosse les amendes relatives aux boissons alcooliques imposées et collectées par les autorités locales restent entre les mains de l'administration locale; les autres amendes relatives au contrôle des boissons alcooliques sont prises en compte dans le revenu de la régie des alcools. En Alberta, suite à la modification apportée en 1967 à la **Liquor Control Act**, toutes les amendes imposées et recouvrées conformément à cette Loi reviennent de droit à la municipalité où le délit a été commis et sont directement payées à la municipalité.

Where such revenues have been collected by the province, or by the liquor authority and a portion thereof paid to municipalities, the gross amount (before deducting the portion paid to municipalities) is reflected in Table 1. However, where such revenues have been collected by local government authorities on their own behalf and retained by them as in Nova Scotia, they are not included because the appropriate amounts cannot be determined.

#### Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages

Table 2 shows, for each province, the relationship between the net income shown in the annual report of the liquor authority, the net income from sales of the liquor authority and total revenue from liquor control of the province.

Where revenue from licences and permits or from fines and confiscations has been included in the income of the liquor authority, it is deducted to arrive at net income from sales. Total revenue from liquor control, however, includes all revenue from these sources and from taxes levied at the time of retail sale of alcoholic beverages (whether or not these revenues are included in the income reported by liquor authorities). Expenses for policing and enforcement and for maintenance of prisoners, which in a few instances are charged to income by liquor authorities, are excluded to achieve interprovincial comparability.

#### Retail Selling of Alcoholic Beverages

The number of retail stores operated by government liquor authorities increased by 26 in the fiscal year ended March 31, 1980. The provincial and territorial breakdown is shown in Text Table I.

Retail sales are also made by wineries and breweries in some provinces. The value and volume of direct sales by wineries and breweries are shown in Table 3. Such sales are, of course, included in total sales of alcoholic beverages in Tables 4 to 9 but, as they do not affect the operations of liquor authorities, are not reflected in Tables 1 and 2.

In Newfoundland, beer is sold by breweries, as well as by the Liquor Commission, to authorized licence holders who resell to consumers. Each local brewer is permitted to operate a retail store, to take phone orders and to deliver to customers.

Pour les recettes qui ont été perçues par la province ou la régie des alcools et dont une portion a été versée aux municipalités, le montant brut (avant déduction de la portion versée aux municipalités) est retenu au tableau 1. Toutefois, lorsque ces recettes ont été recouvrées par les autorités locales en leur propre nom et retenues par elles, comme c'est le cas en Nouvelle-Écosse, elles ne sont pas prises en compte parce qu'il est impossible de déterminer les montants appropriés.

#### Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques

Le tableau 2 montre, pour chaque province, le lien entre le revenu net figurant dans le rapport annuel de la régie des alcools, le revenu net provenant des ventes de la régie et les recettes totales provenant du contrôle provincial des boissons alcooliques.

Si les recettes provenant des licences et permis ou des amendes et saisies sont comprises dans le revenu de la régie des alcools, on les déduit pour obtenir le revenu net que représentent les ventes. Toutefois, les recettes totales provenant du contrôle des boissons alcooliques comprennent toutes les recettes provenant de ces sources et des taxes perçues au niveau de la vente au détail des boissons alcooliques (que ces recettes soient ou non prises en compte dans le revenu déclaré par les régies des alcools). Les dépenses relatives à l'application de la Loi et pour l'entretien des prisonniers, qui parfois sont déduites du revenu de la régie, sont exclues afin que les chiffres soient comparables d'une province à l'autre.

#### Vente au détail de boissons alcooliques

Le nombre des magasins de vente au détail exploités par les régies des alcools a augmenté de 26 au cours de l'année financière close le 31 mars 1980. La ventilation par province et territoire est présentée au tableau explicatif I.

Dans certaines provinces les entreprises vinicoles et les brasseries font également de la vente au détail. La valeur et le volume des ventes qu'elles effectuent directement figurent au tableau 3. Ces chiffres sont naturellement pris en compte dans les ventes totales de boissons alcooliques aux tableaux 4 à 9 mais, comme ils n'affectent pas les opérations des régies des alcools, ils ne sont pas retenus dans les tableaux 1 et 2.

À Terre-Neuve, la bière est vendue par les brasseries, de même que par la Commission des alcools, aux détenteurs de licence qui, eux, la revendent aux consommateurs. Chaque brasserie locale a le droit d'exploiter un magasin de vente au détail, de prendre des commandes téléphoniques et de faire des livraisons aux clients.



TEXT TABLE I. Number of Stores in Operation

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de magasins en activité

	March 31, 1979 31 mars 1979	March 31, 1980 31 mars 1980
Newfoundland - Terre-Neuve	39(1)	38
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12	12
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	79	80
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	65	65
Québec	353	365
Ontario	589(1)	591
Manitoba	45(1)	47
Saskatchewan	80(1)	83
Alberta	192	194
British Columbia - Colombie-Britannique	207(1)	207
Yukon	6	6
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	5(1)	10(1)
<b>TOTAL</b>	<b>1,672</b>	<b>1,698</b>

(1) In addition the following liquor authorities had agencies in smaller centres of population throughout the provinces.

(1) De plus, les régies des alcools suivantes avaient des points de vente dans des centres moins peuplés:

TEXT TABLE II. Number of Agencies in Operation

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre d'agences en activité

	March 31, 1979 31 mars 1979	March 31, 1980 31 mars 1980
Newfoundland - Terre-Neuve	28	30
Ontario	65	68
Manitoba	159	159
Saskatchewan	135	135
British Columbia - Colombie-Britannique	41	46
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	6	5
<b>TOTAL</b>	<b>434</b>	<b>443</b>



In Quebec, in the cities of Montréal and Québec, beer is sold by breweries to permittees authorized by the Liquor Board to sell to consumers. Licensed grocery stores sell beer by the bottle for consumption off the premises. In country districts, the breweries sell to their representatives who must hold permits from the Board to operate a warehouse and these representatives sell to holders of permits to sell at retail. Cider is also sold other than through the Quebec liquor authority.

In Ontario, wine and beer are sold through government liquor stores and agencies and sales of domestic wine and beer are made to consumers through wineries' and brewers' retail stores. Beer is also sold by breweries to holders of licences to resell.

In Manitoba, beer is purchased from the brewers by the Commission; sales to consumers are made through government liquor stores and agencies, brewers' retail stores and other licensed vendors. Breweries, when authorized by the Commission, may make direct delivery to purchasers.

Prior to September 1977, beer was sold in British Columbia to licensed establishments through the Liquor Distribution Branch. The brewers wholesale distributor is now authorized to sell beer directly to licensed establishments.

#### Total Sales of Alcoholic Beverages

Table 4 shows the value and Table 7, the volume of all alcoholic beverages sold by liquor authorities to the final consumer and to holders of licences to resell by wineries and breweries to holders of licences to resell and by wineries' and brewers' retail outlets.

Tables 5 and 6 and Tables 8 and 9 expand the information in Tables 4 and 7 to show separate figures for Canadian and imported beverages respectively. The term "Canadian" applies to those beverages which are produced or blended in Canada. Imported produce comprises those beverages which are imported in bottles, or in bulk for bottling by liquor authorities.

Value figures do not represent the final retail selling price of alcoholic beverages, as mark-ups by licensees are not included. Volume of sales is a more realistic indicator of trends in consumption. However, as a

Au Québec, à Montréal et à Québec, la bière est vendue par les brasseries aux détenteurs de permis de la Société des alcools du Québec qui la vendent aux consommateurs. Les épiceries autorisées vendent de la bière en bouteille pour consommation hors de l'établissement. Dans les districts ruraux, les brasseries vendent à leurs représentants qui doivent détenir un permis de la Société pour pouvoir exploiter un entrepôt, et ceux-ci vendent aux titulaires de permis de vente au détail. Le cidre est également vendu ailleurs que dans les établissements de la Société des alcools.

En Ontario, le vin et la bière sont vendus par les magasins et points de vente provinciaux de boissons alcooliques et les bières et vins canadiens sont vendus aux consommateurs par l'entremise des magasins de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries. La bière est également vendue par les brasseries aux détenteurs de licence qui la revendent.

Au Manitoba, la bière est achetée aux brasseries par la Commission; les ventes aux consommateurs sont faites par les magasins et points de vente provinciaux de boissons alcooliques, les magasins de vente au détail des brasseurs et d'autres vendeurs autorisés. Les brasseries, quand elles y sont autorisées par la Commission, peuvent livrer directement aux acheteurs.

Avant septembre 1977, la bière, en Colombie-Britannique, était vendue aux détenteurs de licence par l'entremise de la **Liquor Distribution Branch**. Le marchand en gros vend maintenant directement aux détenteurs de licence.

#### Ventes totales de boissons alcooliques

Le tableau 4 donne la valeur et le tableau 7 le volume de boissons alcooliques vendues par les régies des alcools au consommateur final et aux détenteurs de licence de revente, par les entreprises vinicoles et les brasseries aux détenteurs de licence de revente et par les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries.

Les tableaux 5 et 6 et 8 et 9 développent les renseignements des tableaux 4 et 7 en présentant des chiffres distincts pour les boissons canadiennes et importées. Le qualificatif "canadiennes" se rapporte aux boissons qui sont produites ou brassées au Canada. Les produits importés comprennent les boissons qui sont importées en bouteille, ou en vrac pour être embouteillées par les régies.

La valeur ne représente pas le prix de vente au détail final des boissons alcooliques, car le bénéfice brut des détenteurs de licence n'est pas pris en compte. Le volume des ventes est un indicateur plus réaliste des tendances de la

measure of personal consumption by Canadians even the volume figures are subject to limitations as they reflect the volume of sales to the holders of licences to resell rather than the actual litres sold by those licensees and also include sales to non-residents.

#### Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities

Table 6 presents the assets, liabilities and net worth of provincial government liquor authorities as published in the annual reports of these bodies and the public accounts of the provinces.

The definitions of the items follow the terminology used in commercial accounting practice.

Assets item Inventories, shows the value of stock for sale (item 4) and stock in bond (item 5). Stock for sale includes the value of stock in transit from Canadian manufacturers, which has been purchased by the Board or Commissions but has not been placed in warehouse at year end and imported liquor in transit. Item 6 includes other materials and supplies such as containers, cartons, etc.

#### Production of Alcoholic Beverages

Litre production figures of spirits and beer subject to excise duty in the fiscal years ended March 31, 1976 to 1980, as presented in Table 19, are obtained from annual reports of the Department of National Revenue. Calendar year production data based on returns from firms in the respective industries are published by Statistics Canada in the following publications: **Distilleries** (Catalogue 32-206); **Breweries** (Catalogue 32-205) and **Wineries** (Catalogue 32-207). The fermented wines series in the table is for the calendar years 1975 to 1979 and is obtained from a Statistics Canada report.

The term "proof litre" as used in this and succeeding tables means a litre of spirits of "proof strength". "Proof strength" or "proof spirit" indicates the degree of alcoholic strength possessed by a liquid containing 57% of alcohol and 43% of water by volume, at a temperature of 10.6C. This standard of the alcoholic strength of liquids is used in computing excise and customs duties.

consommation. Toutefois, pour mesurer la consommation individuelle des Canadiens, même les chiffres relatifs au volume sont limitatifs car ils représentent le volume des ventes aux détenteurs de licence de revente plutôt que le nombre réel de litres vendus par ceux-ci, et ils comprennent également les ventes aux non-résidents.

#### Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools

Le tableau 6 présente l'actif, le passif et la valeur nette des régies provinciales des alcools tels qu'ils apparaissent dans leurs rapports annuels et dans les comptes publics des provinces.

Les définitions des postes suivent la terminologie employée en comptabilité commerciale.

Le poste d'actif "Stocks", représente la valeur des stocks à vendre (poste 4) et des stocks en entrepôt (poste 5). Les stocks à vendre comprennent les stocks en transit provenant des manufacturiers canadiens, qui ont été achetés par une Régie mais qui n'ont pas été entreposés avant la fin de l'année, et les boissons importées en transit. Le poste 6 comprend les autres matériels et fournitures, par exemple les containers, les caisses, etc.

#### Production de boissons alcooliques

La production en litres de spiritueux et de bière soumis aux droits d'accise pour les années financières closes le 31 mars, de 1976 à 1980 (tableau 19), est tirée des rapports annuels du ministère du Revenu national. Des données sur la production pour l'année civile fondées sur les déclarations des entreprises dans les industries respectives sont publiées par Statistique Canada dans les bulletins suivants: **Distilleries** (n° 32-206 au catalogue); **Brasseries** (n° 32-205 au catalogue) et **Producteurs de vin** (n° 32-207 au catalogue). La série sur les vins fermentés apparaissant dans le tableau se rapporte aux années civiles 1975 à 1979 et provient du bulletin de Statistique Canada.

L'expression "litre-preuve" utilisée dans ce tableau et dans les suivants signifie un litre d'alcool de la force de preuve. "Force de preuve" ou "esprit-preuve" indique le degré de densité alcoolique d'un liquide renfermant 57% d'alcool et 43% d'eau au volume, à une température de 10.6C. Cette mesure normalisée de la densité alcoolique des liquides est utilisée dans le calcul des droits d'accise et de douane.



### Warehousing Transactions in Spirits

Table 20 provides a record of the movement of spirits during the year in terms of warehousing transactions.

Spirits may be warehoused from distilleries (item 2) or taken back into warehouse after being taken out in a preceding year for various reasons such as consumption or export (item 3). The amount warehoused from distilleries includes both spirits produced during the year as shown in Table 19 and spirits taken for redistillation and re-entered in the warehouse in a later period.

Excise duty is paid only on spirits entered for consumption. Because the rate of duty varies both with the type of spirits and the consumption uses to which they are put, any correlation existing between the amount of excise duty collected on spirits by the Government of Canada (Table 22) and the litres of spirits entered for consumption will often be tenuous. (Changes in duty rates naturally further distort the functional association of these variables.)

Spirits are taken out of warehouse for domestic consumption (items 5 and 6), for export (item 7), for redistillation (item 8) or for other reasons (item 9). The latter item includes alcohol for denaturing for industrial uses.

Item 7, exported in bond, which records transactions at the time spirits are released from the warehouse for export differs from the amount of exports of domestic stock shown in Table 21 as the latter records the transaction when the physical movement of spirits takes place.

### Imports and Exports of Alcoholic Beverages

Table 21 shows the value and volume of imports and exports of alcoholic beverages for a five-year period. The sources of the data are the monthly Statistics Canada publication **Imports by Commodities** (Catalogue 65-007) and **Exports by Commodities** (Catalogue 65-004). The value of goods imported is usually the value as determined for customs duty. The Canadian Customs Act generally requires the valuation of goods f.o.b., point of shipment in the country of export. Export entries define the valuation to be placed on exports as f.o.b., place of lading, i.e., exclusive of inland freight, insurance, handling, etc.

### Opérations d'entreposage des spiritueux

Le tableau 20 fait état du mouvement des spiritueux au cours de l'année par le biais des opérations d'entreposage.

Les spiritueux peuvent être entreposés en provenance de la distillerie (poste 2) ou réentreposés après avoir été sortis de l'entrepôt au cours d'une année antérieure pour diverses raisons, par exemple la consommation ou l'exportation (poste 3). La quantité entreposée en provenance de la distillerie comprend les spiritueux produits au cours de l'année (voir le tableau 19) et les spiritueux sortis pour être redistillés et réentreposés plus tard.

Les droits d'accise ne portent que sur les spiritueux destinés à la consommation. Comme le taux varie et suivant le type de spiritueux et suivant le genre de consommation auquel on les destine, toute corrélation entre le montant des droits d'accise sur les spiritueux perçus par le gouvernement canadien (tableau 22) et le nombre de litres de spiritueux indiqués pour consommation sera souvent assez mince. (Naturellement, la variation des taux fausse encore davantage l'association fonctionnelle de ces variables.)

Les spiritueux sont sortis de l'entrepôt pour la consommation interne (postes 5 et 6), l'exportation (poste 7), la redistillation (poste 8) ou d'autres raisons (poste 9). Ce dernier poste prend en compte l'alcool à dénaturer pour des usages industriels.

Le poste 7, marchandises destinées à l'exportation, qui rend compte des opérations au moment où les spiritueux sont retirés de l'entrepôt en vue de l'exportation, diffère du volume des exportations de stock canadien indiqué au tableau 21, car celui-ci représente l'opération au moment où se produit le mouvement physique des spiritueux.

### Importations et exportations de boissons alcooliques

Le tableau 21 donne la valeur et le volume des exportations et des importations de boissons alcooliques pour une période de cinq ans. Ces données ont été puisées dans les publications de Statistique Canada intitulées **Importations par marchandises** (n° 65-007 au catalogue) et **Exportation par marchandises** (n° 65-004 au catalogue). La valeur des articles importés représente habituellement celle qui est déterminée aux fins des droits de douane. La Loi sur les douanes du Canada exige généralement que les articles soient évalués f.o.b., au point d'expédition du pays exportateur. Les déclarations d'entrée des exportations en déterminent la valeur lieu de chargement, f.o.b., c'est-à-dire sans les frais de transport intérieur, d'assurance, de manutention, etc.



### Other Historical Tables

Tables 11 to 14 provide a five-year historical record of the value of sales of alcoholic beverages by type. Tables 15 to 18 give similar information for volume of sales. Table 22 provides a five-year historical summary of the revenue of the Government of Canada specifically derived from the control and taxation of alcoholic beverages. Table 23 gives similar information for all governments.

### Autres tableaux chronologiques

Les tableaux 11 à 14 fournissent un état quinquennal de la valeur des ventes de boissons alcooliques par type. Les tableaux 15 à 18 donnent des renseignements analogues au sujet du volume des ventes. Le tableau 22 présente un résumé quinquennal des recettes du gouvernement canadien provenant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques. Le tableau 23 donne des renseignements analogues pour toutes les administrations publiques.



Statistical Tables

Tableaux statistiques



**TABLE 1. Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages(1)**  
Fiscal Year Ended March 31, 1980

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Gross sales	56,322	25,900	170,695	125,412	540,906	1,079,746	203,076
2 Deduct cost of goods sold(2)	26,251	16,117	89,214	67,547	268,991	559,156	123,870
3 Gross profit on sales (item 1 less item 2)	30,071	9,783	81,481	57,865	271,915	520,590	79,206
4 Deduct administrative and general expenses less miscellaneous income(3)	5,965	2,374	18,260	13,519	111,744	115,820	11,279
5 Net income from sales (item 3 less item 4)	24,106	7,409	63,221	44,346	160,171	404,770	67,927
6 Sales tax	-	2,355	-	-	-	-	-
7 Licences and permits	18,458	98	1,981	2,282	57,843	125,549	4,381
8 Fines and confiscations	187	334	140	104	368	28	-
9 Total revenue from the control and sale of alcoholic beverages	42,751	10,196	65,342	46,732	218,382	530,347	72,308

- (1) For an explanation of other provincial taxes for which producers and distributors of alcoholic beverages are liable, see Introduction Explanatory comment on this table is in the text.  
 (2) Includes discounts and rebates. Container refunds, bottle sales, etc., have been deducted.  
 (3) The following items are included: expenses incurred by liquor authorities in the collection of other revenue which they administer; commission on general sales tax collections; provision for depreciation of fixed assets - Nfld., 200; P.E.I., 132; N.S., 1,004; N.B., 314; Que., 3,716; Sask., 463; Alta., 1,398; B.C., 671; total, 7,898; capital expenditures - Ont., 4,960; Man., 133; total, 5,093.

**TABLE 2. Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages**  
Fiscal Year Ended March 31, 1980

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Net income shown in annual report of liquor authority Revenue included in income of liquor authority deemed to be liquor revenue of province for these statistics:	41,696	7,507	54,730	44,346	160,211	407,587	71,696
2 Sales tax	-	-	-	-	-	-	-
3 Licences and permits	- 17,590	- 98	- 1,741	-	-	- 2,789	- 4,381
4 Fines and confiscations	-	-	- 140	-	- 40	- 28	-
Expenses charged to income by liquor authority but added back to arrive at net income from sales on a comparable basis between prov- inces:							
5 Policing and enforcement expenses	-	-	10,276	-	-	-	612
6 Maintenance of prisoners	-	-	96	-	-	-	-
7 Net income from sales (Table 1, item 5)	24,106	7,409	63,221	44,346	160,171	404,770	67,927
Add:							
8 Liquor revenue of province (items 2, 3 and 4)	17,590	98	1,881	-	40	2,817	4,381
Other liquor revenues of provinces not includ- ed in income of liquor authority:(1)							
9 Sales tax	-	2,355	-	-	-	-	-
10 Licences and permits	868	-	240	2,282	57,843	122,760	-
11 Fines and confiscations	187	334	-	104	328	-	-
12 Total revenue from the control and sale of alcoholic beverages (Table 1, item 9).	42,751	10,196	65,342	46,732	218,382	530,347	72,308

- (1) Collected by provincial governments or by liquor authorities on behalf of provincial governments.

**TABLE 3. Retail Sales of Wine and Beer Through Wineries and Breweries and Wineries' and Brewers' Retail Outlets Where Permitted by Liquor Authorities(1)**  
Fiscal year Ended March 31, 1980

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
No.							
1 Wines \$'000	-	-	-	-	2,632(2)	20,918	-
2 '000 litres	-	-	-	-	1 178(2)	6 947	-
3 Beer \$'000	66,559	-	-	-	461,732	560,543	(3)
4 '000 litres	49 588	-	-	-	589 616	703 876	(3)

- (1) Value figures are included in Table 4 and volume figures in Table 5.  
 (2) Cider only.  
 (3) Breweries are required to purchase beer for resale through their retail outlets directly from the Liquor Control Commission of Manitoba. Beer sales of \$1,609 (1,462 litres) made through retail outlets of breweries during the year ended March 31, 1980 are included in sales by the liquor authority.

**TABEAU 1. Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques(1)**  
Année financière close le 31 mars 1980

Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Total		Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
182,613	516,720	564,744	10,567	13,380	3,490,081	Ventes brutes	1
107,142	309,684	304,228	5,778	6,775	1,884,753	Déduction du prix de revient des produits vendus(2)	2
75,471	207,036	260,516	4,789	6,605	1,605,328	Bénéfice net sur les ventes (poste 1 moins poste 2)	3
8,930	38,756	67,606	1,343	984	396,580	Déduction des frais généraux et d'administration moins les revenus divers(3)	4
66,541	168,280	192,910	3,446	5,621	1,208,748	Revenu net provenant des ventes (poste 3 moins poste 4)	5
-	-	-	595	-	2,950	Taxe de vente	6
513	7,763	40,651	40	409	259,968	Licences et permis	7
-	-	-	-	-	1,161	Amendes et saisies	8
67,054	176,043	233,561	4,081	6,030	1,472,827	Recettes totales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	9

- (1) Pour avoir des renseignements sur les autres taxes provinciales que doivent payer les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques, voir introduction. Les commentaires relatifs à ce tableau figurent au texte explicatif.  
(2) Comprend les remises et les rabais. Le remboursement des contenants consignés, les ventes de bouteilles, etc. ont été déduits.  
(3) Comprend les postes suivants: dépenses faites par les régies des alcools pour le recouvrement d'autres recettes qu'elles administrent; commission sur la perception de la taxe de vente générale; provisions pour dépréciation des immobilisations - T.-N., 200; I.P.-É., 132; N.-É., 1,004; N.-B., 314; Qué., 3,716; Sask., 463; Alb., 1,398; C.-B., 671; total, 7,898. Dépenses d'immobilisations - N.-B., -; Ont., 4,960; Man., 133; total, 5,093.

**TABEAU 2. Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques**  
Année financière close le 31 mars 1980

Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Total		Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
64,542	174,122	224,074	4,081	6,030	1,260,622	Revenu net apparaissant dans le rapport annuel de la régie des alcools	1
-	-	-	- 595	-	- 595	Recettes comprises dans le revenu de la régie des alcools devant figurer comme recettes provincia- les de la vente des alcools pour ces statistiques:	2
- 204	- 7,763	- 31,164	- 40	- 409	- 66,179	Taxe de vente	3
-	-	-	-	-	- 208	Licences et permis	4
-	-	-	-	-	-	Amendes et saisies	
-	-	-	-	-	-	Dépenses déduites du revenu par la régie des al- cools mais rajoutées pour obtenir le revenu net des ventes comparable d'une province à l'autre:	
2,203	1,921	-	-	-	15,012	Dépenses relatives à l'application de la Loi	5
-	-	-	-	-	96	Entretien des prisonniers	6
66,541	168,280	192,910	3,446	5,621	1,208,748	Revenu net des ventes (tableau 1, poste 5)	7
204	7,763	31,164	635	409	66,982	Ajouter:	
-	-	-	-	-	-	Recettes provinciales de la vente des alcools (postes 2, 3 et 4)	8
-	-	-	-	-	-	Autres recettes provinciales de la vente des alcools non comprises dans le revenu de la régie des alcools(1):	
-	-	-	-	-	2,355	Taxe de vente	9
309	-	9,487	-	-	193,789	Licences et permis	10
-	-	-	-	-	953	Amendes et saisies	11
67,054	176,043	233,561	4,081	6,030	1,472,827	Recettes totales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques (tableau 1, poste 9)	12

- (1) Recouvrées par les administrations provinciales ou par les régies des alcools au nom des administrations provinciales.

**TABEAU 3. Ventes au détail de vin et de bière par les entreprises vinicoles et les brasseries et par les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries autorisées par la régie des alcools(1)**  
Année financière close le 31 mars 1980

Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Total		Nº
-	-	-	-	-	23,550	\$'000 Vins	1
-	-	-	-	-	8 125	'000 litres	2
-	-	95,315	-	-	1,184,149	\$'000 Bière	3
-	-	109 568	-	-	1 452 648	'000 litres	4

- (1) Les chiffres relatifs à la valeur sont pris en compte au tableau 4 et ceux relatifs au volume au tableau 5.  
(2) Cidre seulement.  
(3) Au Manitoba, les brasseries doivent acheter la bière qu'elles revendent au détail directement à la Liquor Control Commission. Les ventes de bière de \$1,609 (1,462 litres) effectuées par les points de vente au détail des brasseries au cours de l'année close le 31 mars 1980 sont comprises dans les ventes des régies des alcools.

TABLE 4. Sales of Alcoholic Beverages by Value(1)  
Fiscal Year Ended March 31, 1979

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
Spirits:							
1 Alcohol	2	1	4	344	17,725	7,818	10
2 Brandy	503	164	1,221	1,032	47,736	39,060	2,759
3 Gin	1,665	613	3,495	4,668	88,668	62,195	3,832
4 Liqueurs	1,901	455	3,526	2,783	48,003	65,802	6,799
5 Rum	18,602	5,823	38,853	14,653	34,406	99,908	12,474
6 Whisky	20,551	4,693	26,698	21,666	49,586	429,408	62,517
7 Vodka	2,259	1,371	9,062	5,577	23,247	77,884	12,009
8 Other	533	52	265	156	4,018	6,456	541
9 Total spirits	46,016	13,172	83,124	50,879	313,389	788,531	100,941
Wines:							
10 Cider	80	-	152	..	4,857	1,907	-
11 Sparkling(2)	2,160	771	3,593	..	34,401	41,285	7,496
12 Other	4,093	1,355	13,035	..	189,063	222,844	14,314
13 Total wines	6,333	2,126	16,780	10,599	228,321	266,036	21,810
14 Beer	70,532	10,602	70,791	63,934	463,560	606,639	80,325
15 TOTAL SALES(4)	122,881	25,900(5)	170,695	125,412	1,005,270	1,661,206	203,076

(1) For explanation of the basis on which these data are reported, see commentary in text. (2) For purposes of this publication, sparkling wines are defined to mean wines containing more than 7% of absolute alcohol by volume in which the gas pressure in terms of absolute atmospheres exceeds two at a temperature of 10°C or 50°F. The term "absolute atmospheres" means the gauge pressure plus one. (3) Includes unidentifiable amount of cider. (4) Before deducting discounts and rebates as follows: N.S., 35; Ont., 178; N.W.T., 264; total, 477. (5) Includes health tax of 10% on retail selling price amounting to \$2,156. See Table 1, item 6. (6) Includes liquor tax of 10¢ to 25¢ on volume of retail package, amounting to \$626. See Table 1, item 6.

TABLE 5. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Value  
Fiscal Year Ended March 31, 1979

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
Spirits:						
1 Alcohol	2	1	4	344	17,725	7,818
2 Brandy	232	96	604	281	8,937	13,063
3 Gin	1,469	434	2,973	2,754	60,026	46,120
4 Liqueurs	654	138	1,491	1,110	22,397	26,341
5 Rum	16,268	5,520	37,469	13,724	32,710	91,344
6 Whisky	17,636	4,088	22,482	19,001	25,542	363,471
7 Vodka	2,227	1,348	9,005	5,528	22,192	75,509
8 Other	-	51	-	-	583	418
9 Total spirits	38,488	11,676	74,028	42,742	190,112	624,084
Wines:						
10 Cider	6	-	146	..	4,857	1,594
11 Sparkling(1)	2,059	745	3,129	..	17,559	26,205
12 Other	844	668	6,063	..	33,107	85,051
13 Total wines	2,909	1,413	9,338	..	55,523	112,850
14 Beer	69,721	10,494	69,910	..	461,732	595,334
15 TOTAL SALES	111,118	23,583	153,276	..	707,367	1,332,268

(1) See footnote 2 at end of Table 4. (2) See footnote 3 at end of Table 4.

TABLE 6. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Value  
Fiscal Year Ended March 31, 1979

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
Spirits:						
1 Alcohol	-	-	-	-	-	-
2 Brandy	271	68	617	751	38,799	25,997
3 Gin	196	179	522	1,914	28,642	16,075
4 Liqueurs	1,247	317	2,035	1,673	25,606	39,461
5 Rum	2,334	303	1,384	929	1,696	8,564
6 Whisky	2,915	605	4,216	2,665	24,044	65,937
7 Vodka	32	23	57	49	1,055	2,375
8 Other	533	1	265	156	3,435	6,038
9 Total spirits	7,528	1,496	9,096	8,137	123,277	164,447
Wines:						
10 Cider	74	-	6	..	-	313
11 Sparkling(1)	101	26	464	..	16,842	15,080
12 Other	3,249	687	6,972	..	155,956	137,793
13 Total wines	3,424	713	7,442	..	172,798	153,186
14 Beer	811	108	881	..	1,828	11,305
15 TOTAL SALES	11,763	2,317	17,419	..	297,903	328,938

(1) See footnote 2 at end of Table 4. (2) See footnote 3 at end of Table 4.



**TABEAU 4. Valeur des ventes de boissons alcooliques(1)**  
Année financière close le 31 mars 1979

Saskat- chewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	Total		N°
		Colombie- Britannique		Territoires du Nord-Ouest			
thousands of dollars - milliers de dollars							
-	8	24	-	..	..	Spiritueux:	
1,320	7,240	11,240	78	..	..	Alcool	1
2,964	10,925	21,095	188	..	..	Brandy	2
5,514	28,345	38,557	836	..	..	Gin	3
10,608	37,285	45,321	644	..	..	Liqueurs	4
58,813	154,769	148,940	2,446	..	..	Rhum	5
11,390	35,610	46,193	796	..	..	Whisky	6
519	3,304	4,320	-	..	..	Vodka	7
91,128	277,486	315,690	4,988	6,801	2,092,145	Autres	8
						<b>Total, spiritueux</b>	<b>9</b>
90	722	3,586	53	..	..	Vins:	
4,946	5,607	12,762	1,265	..	..	Cidre	10
9,370	64,856	105,324	244	..	..	Mousseux(2)	11
14,406	71,185	121,672	1,562	1,389	762,219	Autres	12
						<b>Total, vins</b>	<b>13</b>
77,079	168,049	222,697	4,017(3)	5,190	1,843,415	Bière	14
182,613	516,720	660,059	10,567(6)	13,380	4,697,779	<b>TOTAL DES VENTES(4)</b>	<b>15</b>

(1) Pour l'explication de la base de déclaration de ces données, voir le commentaire au texte explicatif. (2) Aux fins de cette publication, les vins mousseux sont ceux qui contiennent plus de 7% d'alcool absolu au volume et dans lesquels la pression du gaz en nombre d'atmosphères absolues dépasse deux à une température de 10°C ou 50°F. L'expression "atmosphères absolues" veut dire pression mesurée plus 1. (3) Y compris un montant inconnu pour le cidre. (4) Avant déduction des remises et rabais suivants N.-É., 35; Ont., 178; T.N.-O., 264; total 477. (5) Comprend la taxe de santé de 10% sur le prix de vente au détail qui se chiffre à \$2,156. Voir tableau 1, poste 6. (6) Comprend la taxe sur les boissons alcooliques de 10¢. à 25¢. sur le volume des ventes au détail, qui se chiffre à \$626. Voir tableau 1, poste 6.

**TABEAU 5. Valeur des ventes de boissons alcooliques (canadiennes)**  
Année financière close le 31 mars 1979

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories		N°
			Colombie- Britannique		Territoires du Nord-Ouest		
thousands of dollars - milliers de dollars							
10	-	8	24	-	..	Spiritueux:	
1,338	439	1,387	2,783	22	..	Alcool	1
3,009	2,524	7,885	16,330	162	..	Brandy	2
3,090	2,274	9,450	11,675	143	..	Gin	3
11,712	7,905	33,820	40,194	546	..	Liqueurs	4
56,367	54,872	134,541	114,267	2,011	..	Rhum	5
11,647	11,167	34,047	43,728	783	..	Whisky	6
2	153	185	1,297	-	..	Vodka	7
87,175	79,334	221,323	230,298	3,667	5,647	Autres	8
						<b>Total, spiritueux</b>	<b>9</b>
-	86	722	3,486	53	..	Vins:	
4,445	3,401	901	8,323	253	..	Cidre	10
4,207	4,567	22,033	41,076	192	..	Mousseux(1)	11
8,652	8,054	23,656	52,885	498	373	Autres	12
						<b>Total, vins</b>	<b>13</b>
79,427	76,565	157,309	213,424	3,785	5,190	Bière	14
175,254	163,953	402,288	496,607	7,950	11,210	<b>TOTAL DES VENTES</b>	<b>15</b>

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4. (2) Voir note 3 à la fin du tableau 4.

**TABEAU 6. Valeur des ventes de boissons alcooliques (importées)**  
Année financière close le 31 mars 1979

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories		N°
			Colombie- Britannique		Territoires du Nord-Ouest		
thousands of dollars - milliers de dollars							
-	-	-	-	-	..	Spiritueux:	
1,421	881	5,853	8,457	56	..	Alcool	1
823	440	3,040	4,765	26	..	Brandy	2
3,709	3,240	18,895	26,882	693	..	Gin	3
762	2,703	3,465	5,127	98	..	Liqueurs	4
6,150	3,941	20,228	34,673	435	..	Rhum	5
362	223	1,563	2,465	13	..	Whisky	6
539	366	3,119	3,023	-	..	Vodka	7
13,766	11,794	56,163	85,392	1,321	1,154	Autres	8
						<b>Total, spiritueux</b>	<b>9</b>
-	4	-	100	-	..	Vins:	
3,051	1,545	4,706	4,439	1,012	..	Cidre	10
10,107	4,803	42,823	64,248	52	..	Mousseux(1)	11
13,158	6,352	47,529	68,787	1,064	1,016	Autres	12
						<b>Total, vins</b>	<b>13</b>
898	514	10,740	9,273	232	-	Bière	14
27,822	18,660	114,432	163,452	2,617	2,170	<b>TOTAL DES VENTES</b>	<b>15</b>

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4. (2) Voir note 3 à la fin du tableau 4.

TABLE 7. Sales of Alcoholic Beverages by Volume(1,2)  
Fiscal Year Ended March 31, 1980

No.	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Ile-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
	thousands of litres - milliers de litres						
Spirits:							
1 Alcohol	1	-	-	37	1 823	1 032	1
2 Brandy	45	14	88	73	2 878	3 227	225
3 Gin	147	51	323	421	8 892	6 278	382
4 Liqueurs	169	36	251	199	3 919	5 074	535
5 Rum	1 594	513	3 379	1 336	3 468	9 915	1 221
6 Whisky	1 767	380	2 313	1 854	4 314	40 069	5 938
7 Vodka	202	113	827	505	2 437	7 651	1 198
8 Other	48	6	22	27	259	550	49
9 Total spirits	3 973	1 113	7 203	4 452	27 990	73 796	9 549
Wines:							
10 Cider	55	-	83	..	2 550	796	-
11 Sparkling(3)	476	127	845	..	7 333	8 891	2 201
12 Other	931	356	3 345	..	47 869	59 653	4 144
13 Total wines	1 462	483	4 273	2 679	57 752	69 340	6 345
14 Beer	52 319	9 083	63 307	53 797	590 234	742 335	79 537
15 TOTAL SALES	57 754	10 679	74 783	60 928	675 976	885 471	95 431

(1) See footnote 2 at end of Table 4. (2) See explanatory comment in text. (3) See footnote 3 at end of Table 4.

TABLE 8. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Volume  
Fiscal Year Ended March 31, 1980

No.	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre- Neuve	Ile-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
	thousands of litres - milliers de litres					
Spirits:						
1 Alcohol	1	-	-	37	1 823	1 032
2 Brandy	21	8	50	24	850	1 263
3 Gin	130	39	277	257	6 346	4 764
4 Liqueurs	58	14	130	114	2 405	2 587
5 Rum	1 386	492	3 246	1 218	3 391	9 001
6 Whisky	1 507	340	1 975	1 656	2 441	34 923
7 Vodka	199	111	822	501	2 328	7 428
8 Other	-	2	-	-	32	32
9 Total spirits	3 302	1 006	6 500	3 807	19 616	61 030
Wines:						
10 Cider	4	-	80	..	2 550	691
11 Sparkling(1)	453	123	791	..	5 805	6 841
12 Other	192	175	1 887	..	12 447	29 158
13 Total wines	649	298	2 758	1 756	20 802	36 690
14 Beer	51 740	9 047	62 915	53 708	589 616	737 512
15 TOTAL SALES	55 691	10 351	72 173	59 271	630 034	835 232

(1) See footnote 2 at end of Table 4.

TABLE 9. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Volume  
Fiscal Year Ended March 31, 1980

No.	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre- Neuve	Ile-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
	thousands of litres - milliers de litres					
Spirits:						
1 Alcohol	-	-	-	-	-	-
2 Brandy	24	6	38	49	2 028	1 964
3 Gin	17	12	46	164	2 546	1 514
4 Liqueurs	111	22	121	85	1 514	2 487
5 Rum	208	21	133	118	77	914
6 Whisky	260	40	338	198	1 873	5 146
7 Vodka	3	2	5	4	109	223
8 Other	48	4	22	27	227	518
9 Total spirits	671	107	703	645	8 374	12 766
Wines:						
10 Cider	51	-	3	..	-	105
11 Sparkling(1)	23	4	54	..	1 528	2 050
12 Other	739	181	1 458	..	35 422	30 495
13 Total wines	813	185	1 515	923	36 950	32 650
14 Beer	579	36	392	89	618	4 823
15 TOTAL SALES	2 063	328	2 610	1 657	45 942	50 239

(1) See footnote 2 at end of Table 4.

**TABLERAU 7. Volume des ventes de boissons alcooliques(1,2)**  
Année financière close le 31 mars 1980

Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Total		Nº
thousands of litres - milliers de litres							
-	-	4	-	..	..	Spiritueux:	
100	528	791	6	..	..	Alcool	1
282	1 074	2 082	15	..	..	Brandy	2
509	2 121	2 964	50	..	..	Gin	3
982	3 551	4 337	59	..	..	Liqueurs	4
5 346	13 831	13 329	172	..	..	Rhum	5
1 082	3 540	4 623	64	..	..	Whisky	6
36	292	396	-	..	..	Vodka	7
8 337	24 937	28 526	366	474	190 716	Autres	8
						<b>Total, spiritueux</b>	9
46	447	2 255	63	..	..	Vins:	
1 432	590	2 973	219	..	..	Cidre	10
2 805	17 810	28 376	57	..	..	Mousseux(3)	11
4 283	18 847	33 604	339	257	199 664	Autres	12
						<b>Total, vins</b>	13
67 976	167 242	228 991	3 292	3 005	2 061 118	Bière	14
80 596	211 026	291 121	3 997	3 736	2 451 498	<b>TOTAL DES VENTES(4)</b>	15

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4. (2) Voir commentaires page 5. (3) Voir note 3 à la fin du tableau 4.

**TABLERAU 8. Volume des ventes de boissons alcooliques (canadiennes)**  
Année financière close le 31 mars 1980

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest		Nº
thousands of litres - milliers de litres							
1	-	-	4	-	..	Spiritueux:	
120	36	125	254	2	..	Alcool	1
306	246	804	1 655	13	..	Brandy	2
290	286	919	1 205	13	..	Gin	3
1 151	746	3 252	3 887	54	..	Liqueurs	4
5 469	5 055	12 363	10 615	144	..	Rhum	5
1 164	1 059	3 392	4 396	63	..	Whisky	6
-	4	12	127	-	..	Vodka	7
8 501	7 432	20 867	22 143	289	404	Autres	8
						<b>Total, spiritueux</b>	9
-	46	447	2 219	63	..	Vins:	
1 615	1 127	149	2 596	74	..	Cidre	10
1 694	1 718	8 606	16 870	50	..	Mousseux(1)	11
3 309	2 891	9 202	21 685	187	99	Autres	12
						<b>Total, vins</b>	13
79 102	67 758	160 088	224 909	3 109	3 005	Bière	14
90 912	78 081	190 157	268 737	3 585	3 508	<b>TOTAL DES VENTES</b>	15

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4.

**TABLERAU 9. Volume des ventes de boissons alcooliques (importées)**  
Année financière close le 31 mars 1980

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest		Nº
thousands of litres - milliers de litres							
-	-	-	-	-	..	Spiritueux:	
105	64	403	537	4	..	Alcool	1
76	36	270	427	2	..	Brandy	2
245	223	1 202	1 759	37	..	Gin	3
70	236	299	450	5	..	Liqueurs	4
469	291	1 468	2 714	28	..	Rhum	5
34	23	148	227	1	..	Whisky	6
49	32	280	269	-	..	Vodka	7
1 048	905	4 070	6 383	77	70	Autres	8
						<b>Total, spiritueux</b>	9
-	-	-	36	-	..	Vins:	
586	305	441	377	145	..	Cidre	10
2 450	1 087	9 204	11 506	7	..	Mousseux(1)	11
3 036	1 392	9 645	11 919	152	158	Autres	12
						<b>Total, vins</b>	13
435	218	7 154	4 082	183	-	Bière	14
4 519	2 515	20 869	22 384	412	228	<b>TOTAL DES VENTES</b>	15

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4.



TABLE 10. Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities as at March 31, 1980

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
Assets							
1 Cash on hand and on deposit	3,010	357	1,108	68	2,005	-	2,526
2 Accounts receivable	1,442	8	334	2	4,291	2,100	88
3 Accrued revenue and prepaid expense	70	19	527	66	3,289	585	117
Inventories:							
4 Stock for sale(2)	5,258	2,329	7,691	3,650	108,512	69,206	3,738
5 Stock in bond(3)	-	(4)	1,823	1,600	-	56,359	4,473
6 Other material and supplies	1,754	-	-	168	-	780	91
7 Sub-total	7,012	2,329	9,514	5,418	108,512	126,345	8,302
Investments:							
8 Provincial government bonds	-	-	-	-	-	-	-
9 Mortgages and agreements for sale	-	-	-	-	-	-	-
10 Sub-total	-	-	-	-	-	-	-
11 Fixed assets(5)	1,358	1,561	4,629	3,171	59,855	-	-
12 Deferred charges	-	-	-	-	-	-	-
13 Other assets	-	-	-	82	1,000	-	-
14 Total assets	12,892	4,274	16,112	8,807	178,952	129,030	11,033
Liabilities							
Accounts payable:							
15 General	2,144	699	4,344	2,657	24,434	59,133	3,254
16 To provincial government	-	-	-	-	13,250	-	2,096
17 Accrued expenditure and deferred credits	337	33	-	-	-	3,538	344
18 Bank loans	-	-	-	429	4,000	690	-
19 Notes payable	-	-	-	-	84,600	-	-
20 Loans and advances due to provincial govern- ments	-	-	-	-	-	-	-
21 Mortgages and agreements for sale	-	-	-	-	16,481	-	-
22 Trust and deposit accounts (net)	-	-	-	-	-	-	-
23 Other liabilities	1,461	-	-	-	4,500	6,391	839
24 Total liabilities	3,942	732	4,344	3,086	147,265	69,752	6,533
Net worth							
25 Capital stock held by provincial governments	-	-	-	-	30,000	-	-
Reserves:							
26 Contingencies	-	-	-	-	-	-	-
27 Acquisition of capital assets	-	-	-	-	-	-	-
28 Insurance	-	-	-	-	1,000	-	-
29 Other	-	-	-	-	-	-	-
30 Sub-total	-	-	-	-	1,000	-	-
31 Surplus (unremitted to provincial treasurer)	8,950	3,542	11,768	5,721	687	59,278	4,500
32 Total net worth	8,950	3,542	11,768	5,721	31,687	59,278	4,500
33 TOTAL LIABILITIES AND NET WORTH	12,892	4,274	16,112	8,807	178,952	129,030	11,033

(1) Includes short-term investments.

(2) Represents laid down cost to liquor authority including Government of Canada excise duties and taxes.

(3) Excludes Government of Canada excise duties and taxes.

(4) Prince Edward Island and Northwest Territories have no bonded warehouses.

(5) See explanatory comment on capital expenditures in text.

TABLEAU 10. Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools au 31 mars 1980

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars							Nº
						Actif	
11,818(1)	6,172	1,576	143	654	29,437	Encaisse et dépôts à vue	1
131	547	1,114	73	53	10,183	Effets à recevoir	2
-	758	-	-	-	5,431	Recettes comptables et frais payés d'avance	3
9,327	30,525	22,644	1,757	1,203	265,840	Stocks:	
-	7,647	3,200	-	1,007	76,109	Stock à vendre(2)	4
196	-	400	3	-	3,392	Stock en entrepôt(3)	5
						Autres matériels et fournitures	6
9,523	38,172	26,244	1,760	2,210	345,341	Total partiel	7
-	-	-	-	-	-	Placements:	
-	-	-	-	-	-	Obligations des gouvernements provinciaux	8
-	-	-	-	-	-	Hypothèques et contrats de vente	9
						Total partiel	10
11,723	28,197	3,946	-	-	114,440	Immobilisations(5)	11
-	-	-	-	-	-	Frais différés	12
-	-	-	-	-	1,082	Autres éléments d'actif	13
33,195	73,846	32,880	1,976	2,917	505,914	Total, actif	14
						Passif	
5,239	27,836	27,011	162	502	157,415	Comptes à payer:	
-	-	-	-	-	15,346	Général	15
745	787	-	50	18	5,852	Aux administrations publiques provinciales	16
-	-	-	-	-	5,119	Dépenses accumulées et crédits différés	17
-	-	-	-	-	84,600	Emprunts bancaires	18
-	-	-	1,764	-	1,764	Billets	19
-	-	-	-	-	-	Emprunts et avances dues aux administrations publiques provinciales	20
-	-	-	-	-	16,481	Hypothèques et contrats de vente	21
2,459	-	-	-	-	-	Comptes de dépôt et de fiducie (montant net)	22
					15,650	Autres éléments de passif	23
8,443	28,623	27,011	1,976	520	302,227	Total, passif	24
						Valeur nette	
-	-	-	-	-	30,000	Capital-actions détenu par les administrations pu- bliques provinciales	25
-	-	-	-	-	-	Réserves:	
-	-	-	-	-	-	Fonds de prévoyance	26
-	-	-	-	-	-	Acquisition d'immobilisations	27
-	-	-	-	-	1,000	Assurances	28
-	30,000	-	-	-	30,000	Autres	29
-	30,000	-	-	-	31,000	Total partiel	30
24,752	15,223	5,869	-	2,397	142,687	Excédent (non remis au trésorier de la province)	31
24,752	45,223	5,869	-	2,397	203,687	Total, valeur nette	32
33,195	73,846	32,880	1,976	2,917	505,914	TOTAL, PASSIF ET VALEUR NETTE	33

(1) Comprend les placements à court terme.

(2) Représente les frais imposés aux régies des alcools, dont les droits et taxes d'accise du gouvernement canadien.

(3) Sans compter les droits et taxes d'accise du gouvernement canadien.

(4) L'Île-du-Prince-Édouard et les Territoires du Nord-Ouest n'ont pas de manufactures-entrepôts.

(5) Voir les commentaires explicatifs sur les dépenses d'immobilisations au texte explicatif.

TABLE 11. Sales of Alcoholic Beverages by Value and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1976 to 1980

No.	1976	1977	1978	1979	1980
	thousands of dollars - milliers de dollars				
1 Newfoundland	87,595	97,494	103,661	110,819	122,881
2 Prince Edward Island	19,661	20,276	22,788	23,717	25,900
3 Nova Scotia	123,341	135,677	152,099	156,521	170,695
4 New Brunswick	94,958	99,658	95,979	115,623	125,412
5 Quebec	797,709	837,251	913,490	999,271	1,005,270
6 Ontario	1,208,149 <sup>F</sup>	1,325,200	1,431,054	1,549,113	1,661,206
7 Manitoba	155,942	171,820	181,219	182,838	203,076
8 Saskatchewan	130,473	151,339	164,007	173,442	182,613
9 Alberta	322,464	357,989	405,853	454,090	516,720
10 British Columbia	447,844	471,402	523,321	586,114	660,059
11 Yukon	7,967	8,150	8,907	9,916	10,567
12 Northwest Territories	10,981	11,281	12,151	12,783	13,380
13 TOTAL	3,407,084 <sup>F</sup>	3,687,537	4,014,529	4,374,247	4,697,779

TABLE 12. Sales of Spirits by Value and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1976 to 1980

No.	1976	1977	1978	1979	1980
	thousands of dollars - milliers de dollars				
1 Newfoundland	32,157	38,154	40,687	42,509	46,016
2 Prince Edward Island	10,929	10,858	12,260	12,017	13,172
3 Nova Scotia	61,423	67,812	75,268	76,497	83,124
4 New Brunswick	42,745	43,883	40,396	47,683	50,879
5 Quebec	299,597	314,244	338,822	358,394	313,389
6 Ontario	604,413	666,711	705,030	729,098	788,531
7 Manitoba	84,934	90,594	94,811	98,571	100,941
8 Saskatchewan	71,156	84,068	89,708	88,077	91,128
9 Alberta	177,824	198,718	221,904	249,743	277,486
10 British Columbia	248,913	247,550	262,277	299,768	315,690
11 Yukon	4,177	3,939	4,349	4,829	4,988
12 Northwest Territories	5,748	5,826	6,319	6,606	6,801
13 TOTAL	1,644,016	1,772,357	1,891,831	2,013,792	2,092,145

TABLE 13. Sales of Wines by Value and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1976 to 1980

No.	1976	1977	1978	1979	1980
	thousands of dollars - milliers de dollars				
1 Newfoundland	4,096	4,803	5,005	5,436	6,333
2 Prince Edward Island	1,294	1,330	1,683	1,715	2,126
3 Nova Scotia	10,670	12,088	13,711 <sup>F</sup>	14,891	16,780
4 New Brunswick	7,634	8,234	8,076	9,484	10,599
5 Quebec	128,214	146,203	171,063	219,603	228,321
6 Ontario	140,011	162,749	191,663	232,629	266,036
7 Manitoba	12,541	14,544	17,190	19,736	21,810
8 Saskatchewan	7,207	9,348	11,419	13,096	14,406
9 Alberta	31,578	36,226	45,506	58,448	71,185
10 British Columbia	70,338	74,213	86,031	109,049	121,672
11 Yukon	986	1,029	1,169	1,460	1,562
12 Northwest Territories	963	970	1,111	1,327	1,389
13 TOTAL	415,532	471,737	553,627	686,874	762,219

TABLE 14. Sales of Beer by Value and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1976 to 1980

No.	1976	1977	1978	1979	1980
	thousands of dollars - milliers de dollars				
1 Newfoundland	51,342	54,537	57,969	62,874	70,532
2 Prince Edward Island	7,438	8,088	8,845	9,985	10,602
3 Nova Scotia	51,248	55,777	63,120	65,133	70,791
4 New Brunswick	44,579	47,541	47,507	58,456	63,934
5 Quebec	369,898	376,804	403,605	421,274	463,560
6 Ontario	463,725 <sup>F</sup>	495,740	534,361	587,386	606,639
7 Manitoba	58,467	66,682	69,218	64,531	80,325
8 Saskatchewan	52,110	57,923	62,880	72,269	77,079
9 Alberta	113,062	123,045	138,443	145,899	168,049
10 British Columbia	128,593	149,639	175,013	177,297	222,697
11 Yukon	2,804	3,182	3,389	3,627	4,017
12 Northwest Territories	4,270	4,485	4,721	4,850	5,190
13 TOTAL	1,347,536 <sup>F</sup>	1,443,443	1,569,071	1,673,581	1,843,415



**TABIEAU 11. Valeur des ventes des boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1976 à 1980

1976	1977	1978	1979	1980		Nº
dollars per capita						
236.7	257.6	268.4	281.0	285.2	Terre-Neuve	1
231.0	232.5	254.6	260.6	278.5	Île-du-Prince-Édouard	2
203.9	220.1	242.2	244.6	262.6	Nouvelle-Écosse	3
196.2	200.7	188.9	222.9	237.0	Nouveau-Brunswick	4
170.3	175.8	189.8	205.7	204.6	Québec	5
210.8	209.8	222.0	236.5	249.4	Ontario	6
206.1	223.6	233.0	233.4	258.3	Manitoba	7
193.8	219.3	233.1	241.7	250.2	Saskatchewan	8
241.6	257.4	280.6	302.1	330.6	Alberta	9
239.3	247.0	267.8	293.1	319.7	Colombie-Britannique	10
520.7	539.7	571.0	631.6	673.1	Yukon	11
419.1	419.4	441.9	463.2	483.0	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>205.0</b>	<b>211.2</b>	<b>225.6</b>	<b>241.7</b>	<b>254.8</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

**TABIEAU 12. Valeur des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1976 à 1980

1976	1977	1978	1979	1980		Nº
dollars per capita						
86.9	100.8	105.4	107.8	106.8	Terre-Neuve	1
128.4	124.5	137.0	132.1	141.6	Île-du-Prince-Édouard	2
101.6	110.0	119.5	119.5	127.9	Nouvelle-Écosse	3
88.3	88.4	79.5	91.9	96.1	Nouveau-Brunswick	4
64.0	66.0	70.4	73.8	63.8	Québec	5
97.6	105.5	109.4	111.3	118.4	Ontario	7
112.3	117.9	121.9	125.9	128.4	Manitoba	8
105.7	121.8	127.5	122.7	124.9	Saskatchewan	9
133.2	142.9	153.4	166.1	177.5	Alberta	10
133.0	129.7	134.2	149.9	152.9	Colombie-Britannique	11
273.0	260.9	278.8	307.6	317.7	Yukon	11
219.4	216.6	229.8	239.3	245.5	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>96.2</b>	<b>101.5</b>	<b>106.3</b>	<b>111.3</b>	<b>113.5</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

**TABIEAU 13. Valeur des ventes de vins et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1976 à 1980

1976	1977	1978	1979	1980		Nº
dollars per capita						
11.1	12.7	13.0	13.8	14.7	Terre-Neuve	1
15.2	15.3	18.8	18.8	22.9	Île-du-Prince-Édouard	2
17.6	19.6	21.8	23.3	25.8	Nouvelle-Écosse	3
15.8	16.6	15.9	18.3	20.0	Nouveau-Brunswick	4
27.4	30.7	35.5	45.2	46.5	Québec	5
22.6	25.8	29.7	35.5	39.9	Ontario	6
16.6	18.9	22.1	25.2	27.7	Manitoba	7
10.7	13.5	16.2	18.2	19.7	Saskatchewan	8
23.7	26.0	31.5	38.9	45.5	Alberta	9
37.6	38.9	44.0	54.5	58.9	Colombie-Britannique	10
64.4	68.1	74.9	93.0	99.5	Yukon	11
36.8	36.1	40.4	48.1	50.1	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>24.3</b>	<b>27.0</b>	<b>31.1</b>	<b>37.9</b>	<b>41.3</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

**TABIEAU 14. Valeur des ventes de bière et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1976 à 1980

1976	1977	1978	1979	1980		Nº
dollars per capita						
138.8	144.1	150.1	159.4	163.7	Terre-Neuve	1
87.4	92.8	98.8	109.7	114.0	Île-du-Prince-Édouard	2
84.7	90.5	100.5	101.8	108.9	Nouvelle-Écosse	3
92.1	95.7	93.5	112.7	120.8	Nouveau-Brunswick	4
79.0	79.1	83.8	86.7	94.4	Québec	5
90.6	78.5	82.9	89.7	91.1	Ontario	6
77.3	86.8	89.0	82.4	102.2	Manitoba	7
77.4	83.9	89.4	100.7	105.6	Saskatchewan	8
84.7	88.5	95.7	97.1	107.5	Alberta	9
68.7	78.4	89.6	88.7	107.9	Colombie-Britannique	10
183.3	210.7	217.2	231.0	255.9	Yukon	11
163.0	166.7	171.7	175.7	187.4	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>84.5</b>	<b>82.7</b>	<b>88.2</b>	<b>92.5</b>	<b>100.0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

**TABLE 15. Sales of Alcoholic Beverages by Volume and Per Capita 15 Years and Over**  
Fiscal Years Ended March 31, 1976 to 1980

No.	1976	1977	1978	1979	1980
	thousands of litres - milliers de litres				
1 Newfoundland	53 029	51 206	52 697	54 098	57 754
2 Prince Edward Island	9 197	9 169	10 010	11 028	10 679
3 Nova Scotia	65 353	68 395	72 477	74 009	74 783
4 New Brunswick	55 038	55 180	51 011	59 431	60 928
5 Quebec	673 717	679 459	676 849	679 982	675 976
6 Ontario	834 641	821 199	852 975	874 360	885 471
7 Manitoba	97 830	97 575	98 162	86 883	95 431
8 Saskatchewan	74 700	76 850	75 323	79 732	80 596
9 Alberta	169 434	180 094	189 418	189 591	211 026
10 British Columbia	256 694	247 807	277 674	248 116	291 121
11 Yukon	2 605	3 523	3 514	3 378	3 997
12 Northwest Territories	4 028	4 032	4 119	3 800	3 736
13 TOTAL	2 296 266	2 294 489	2 364 229	2 364 408	2 451 498

**TABLE 16. Sales of Spirits by Volume and Per Capita 15 Years and Over**  
Fiscal Years Ended March 31, 1976 to 1980

No.	1976	1977	1978	1979	1980
	thousands of litres - milliers de litres				
1 Newfoundland	3 178	3 692	3 837	3 864	3 973
2 Prince Edward Island	1 082	1 091	1 150	1 153	1 113
3 Nova Scotia	6 210	6 796	7 051	7 119	7 203
4 New Brunswick	4 373	4 487	3 923	4 455	4 452
5 Quebec	33 290	33 322	34 081	34 014	27 990
6 Ontario	69 476	73 045	73 877	73 032	73 796
7 Manitoba	9 306	9 528	9 656	9 965	9 549
8 Saskatchewan	7 710	8 738	9 010	8 178	8 337
9 Alberta	18 134	20 216	21 489	23 670	24 937
10 British Columbia	26 767	25 344	26 790	29 381	28 526
11 Yukon	368	327	350	382	366
12 Northwest Territories	455	459	486	491	474
13 TOTAL	180 349	187 045	191 700	195 704	190 716

**TABLE 17. Sales of Wines by Volume and Per Capita 15 Years and Over**  
Fiscal Years Ended March 31, 1976 to 1980

No.	1976	1977	1978	1979	1980
	thousands of litres - milliers de litres				
1 Newfoundland	1 023	1 237	1 273	1 337	1 462
2 Prince Edward Island	396	382	464	482	483
3 Nova Scotia	3 332	3 714	3 928	4 169	4 273
4 New Brunswick	2 568	2 668	2 255	2 519	2 679
5 Quebec	41 500	44 501	48 365	57 507	57 752
6 Ontario	46 246	51 752	58 625	66 462	69 340
7 Manitoba	5 092	5 487	6 042	6 327	6 345
8 Saskatchewan	2 982	3 519	4 087	4 105	4 283
9 Alberta	11 756	13 174	14 879	17 089	18 847
10 British Columbia	26 240	24 103	28 126	32 663	33 604
11 Yukon	200	236	254	291	339
12 Northwest Territories	218	218	259	254	257
13 TOTAL	141 553	150 991	168 557	193 205	199 664

**TABLE 18. Sales of Beer by Volume and Per Capita 15 Years and Over**  
Fiscal Years Ended March 31, 1976 to 1980

No.	1976	1977	1978	1979	1980
	thousands of litres - milliers de litres				
1 Newfoundland	48 828	46 278	47 588	48 897	52 319
2 Prince Edward Island	7 719	7 696	8 396	9 393	9 083
3 Nova Scotia	55 811	57 884	61 498	62 721	63 307
4 New Brunswick	48 097	48 024	44 833	52 457	53 797
5 Quebec	598 926	601 636	594 403	588 461	590 234
6 Ontario	718 918	696 402	720 473	734 866	742 335
7 Manitoba	83 433	82 560	82 464	70 591(1)	79 537
8 Saskatchewan	64 008	64 594	62 226	67 449	67 976
9 Alberta	139 544	146 704	153 050	148 832(1)	167 242
10 British Columbia	203 688	198 360	222 759	186 072(1)	228 991
11 Yukon	2 037	2 960	2 909	2 705(1)	3 292
12 Northwest Territories	3 355	3 355	3 373	3 055(1)	3 005
13 TOTAL	1 974 364	1 956 453	2 003 972	1 975 499	2 061 118

(1) Decrease in beer sales is due to brewers' strike.

**TABEAU 15. Volume des ventes de boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1976 à 1980

1976	1977	1978	1979	1980		Nº
litres per capita						
143.3	135.3	136.5	137.2	134.0	Terre-Neuve	1
108.1	105.1	111.8	121.2	114.8	Île-du-Prince-Édouard	2
108.1	111.0	115.4	115.7	115.1	Nouvelle-Écosse	3
113.7	111.1	100.4	114.6	115.1	Nouveau-Brunswick	4
143.8	142.7	140.6	140.0	137.6	Québec	5
134.8	130.0	132.3	133.5	133.0	Ontario	6
129.3	127.0	126.2	110.9	121.4	Manitoba	7
110.9	111.4	107.0	111.1	110.4	Saskatchewan	8
126.9	129.5	131.0	126.1	135.0	Alberta	9
137.2	129.8	142.1	124.1	141.0	Colombie-Britannique	10
170.3	233.3	225.3	215.2	254.6	Yukon	11
153.7	149.9	149.8	137.7	134.9	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>134.3</b>	<b>131.4</b>	<b>132.8</b>	<b>130.6</b>	<b>133.0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

**TABEAU 16. Volume des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1976 à 1980

1976	1977	1978	1979	1980		Nº
litres per capita						
8.6	9.8	9.9	9.8	9.2	Terre-Neuve	1
12.7	12.5	12.8	12.7	12.0	Île-du-Prince-Édouard	2
10.3	11.0	11.2	11.1	11.1	Nouvelle-Écosse	3
9.0	9.0	7.7	8.6	8.4	Nouveau-Brunswick	4
7.1	7.0	7.1	7.0	5.7	Québec	5
11.2	11.6	11.5	11.1	11.1	Ontario	6
12.3	12.4	12.4	12.7	12.1	Manitoba	7
11.4	12.7	12.8	11.4	11.4	Saskatchewan	8
13.6	14.5	14.9	15.7	15.9	Alberta	9
14.3	13.3	13.7	14.7	13.8	Colombie-Britannique	10
24.1	21.7	22.4	24.3	23.3	Yukon	11
17.4	17.1	17.7	17.8	17.1	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>10.5</b>	<b>10.7</b>	<b>10.8</b>	<b>10.8</b>	<b>10.4</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

**TABEAU 17. Volume des ventes de vins et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1976 à 1980

1976	1977	1978	1979	1980		Nº
litres per capita						
2.8	3.3	3.3	3.4	3.4	Terre-Neuve	1
4.7	4.4	5.2	5.3	5.2	Île-du-Prince-Édouard	2
5.5	6.0	6.3	6.5	6.6	Nouvelle-Écosse	3
5.3	5.4	4.4	4.9	5.0	Nouveau-Brunswick	4
8.9	9.3	10.0	11.8	11.8	Québec	5
7.5	8.2	9.1	10.1	10.4	Ontario	6
6.7	7.1	7.8	8.1	8.1	Manitoba	7
4.4	5.1	5.8	5.7	5.9	Saskatchewan	8
8.8	9.5	10.3	11.4	12.1	Alberta	9
14.0	12.6	14.4	16.3	16.3	Colombie-Britannique	10
13.1	15.6	16.3	18.5	21.6	Yukon	11
8.3	8.1	9.4	9.2	9.3	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>8.3</b>	<b>8.6</b>	<b>9.5</b>	<b>10.7</b>	<b>10.8</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

**TABEAU 18. Volume des ventes de bière et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1976 à 1980

1976	1977	1978	1979	1980		Nº
litres per capita						
132.0	122.3	123.2	124.0	121.4	Terre-Neuve	1
90.7	88.3	93.8	103.2	97.6	Île-du-Prince-Édouard	2
92.3	93.9	97.9	97.9	97.4	Nouvelle-Écosse	3
99.4	96.7	88.2	101.1	101.7	Nouveau-Brunswick	4
127.9	126.3	123.5	121.1	120.1	Québec	5
116.1	110.2	111.8	112.2	111.5	Ontario	6
110.3	107.4	106.0	90.1	101.2	Manitoba	7
95.1	93.6	88.4	94.0	93.1	Saskatchewan	8
104.5	105.5	105.8	99.0	107.0	Alberta	9
108.8	103.9	114.0	93.0	110.9	Colombie-Britannique	10
133.1	196.0	186.5	172.3	209.7	Yukon	11
128.1	124.7	122.7	110.7	108.5	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>115.5</b>	<b>112.1</b>	<b>112.6</b>	<b>109.1</b>	<b>111.8</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

(1) Diminution des ventes de bière a été causée par la grève des brasseurs.



TABLE 19. Production of Alcoholic Beverages(1)  
Fiscal Years Ended March 31, 1976 to 1980

TABLEAU 19. Production de boissons alcooliques(1)  
Années financières closes le 31 mars 1976 à 1980

Type	1976	1977	1978	1979	1980
	thousands of proof litres - milliers de litres-preuves				
Spirits - Spiritueux	367 671	427 260	383 241	382 700	443 244
Wines(2) - Vins(2)	84 897(3)	72 004(3)	71 236(3)	91 970(3)	94 762(3)
Beer - Bière	2 061 856	2 065 825	2 086 973	2 091 883	2 258 034

(1) See explanatory comment in text.

(1) Voir commentaires au texte explicatif.

(2) On a calendar year basis.

(2) D'après l'année civile.

(3) Includes shipments cider: 1976, 1 527; 1977, 1 105; 1978, 1 598; 1979, 2 000.

(3) Comprend les expéditions de cidre; 1976, 1 527; 1977, 1 105; 1978, 1 598; 1979, 2 000.

TABLE 20. Warehousing Transactions in Spirits(1)  
Fiscal Years Ended March 31, 1976 to 1980

TABLEAU 20. Opérations d'entreposage des spiritueux(1)  
Années financières closes le 31 mars 1976 à 1980

Detail - Détail	1976	1977	1978	1979	1980
No.	thousands of proof litres - milliers de litres-preuves				
1 In warehouse at beginning of year including transits - En entrepôt au début de l'année, y compris les marchandises en transit	1 912 489	1 903 437	1 949 798	1 949 798	1 656 735
Add - Ajouter:					
2 Warehoused during year from distillery - Marchandises entreposées durant l'année en provenance de la distillerie	460 978	507 275	477 166	471 738	516 766
3 Otherwise warehoused - Marchandises autrement entreposées	..	..	..	..	..
4 Total additions	..	..	..	..	..
Deduct - Soustraire:					
5 Entered for consumption - Marchandises destinées à la consommation:					
6 Matured - À maturité	111 895	100 394	104 058	108 104	103 226
7 Unmatured - Non à maturité	1 423	1 446	1 473	1 514	1 505
8 Exported in bond - Marchandises destinées à l'exportation	190 614	187 427	241 334	221 154	209 121
9 Taken for redistillation - Redistillation	..	..	..	..	..
9 Otherwise accounted for - Marchandises comptabilisées ailleurs	53 566	52 711	54 938	57 857	54 456
10 Deductions - Total - Soustractions	..	..	..	..	..
11 In warehouse at end of year - En entrepôt à la fin de l'année	1 903 437	1 949 798	1 872 661	1 656 735	1 824 614

(1) See explanatory comment in text.

(1) Voir commentaires au texte explicatif.

TABLE 21. Imports and Exports of Alcoholic Beverages(1)  
Fiscal Years Ended March 31, 1976 to 1980

TABLEAU 21. Importations et exportations de boissons alcooliques(1)  
Années financières closes le 31 mars 1976 à 1980

Detail - Détail	1976	1977	1978	1979	1980
	thousands - milliers				
Spirits - Spiritueux:					
Imports - Importations	dollars 76,611	73,379	90,111	108,243	119,308
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	238,731	226,793	278,126	293,629	290,989
Wines - Vins:					
Imports - Importations	86,544	83,196	124,770	160,509	153,905
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	325	552	497	1,385	1,374
Beer - Bière:					
Imports - Importations	6,345	7,027	8,725	26,353	8,827
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	17,341	29,612	34,557	49,820	77,046
Imports - Total - Importations	169,590	163,602	223,606	295,105	282,040
Exports(2) - Total - Exportations(2)	256,397	256,957	313,180	344,834	369,409
Spirits - Spiritueux:					
Imports - Importations	proof - litres - preuve 40 737	42 985	41 687	45 650	44 149
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	150 493	143 349	151 695	158 066	154 864
Wines - Vins:					
Imports - Importations	litres 69 463	79 344	87 892	119 446	111 178
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	402	591	723	2 352	2 385
Beer - Bière:					
Imports - Importations	11 556	13 351	16 784	59 673	17 264
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	50 566	74 409	94 516	134 284	176 950
Imports - Total - Importations	121 756	135 680	146 363	224 769	172 591
Exports(2) - Total - Exportations(2)	201 461	218 349	246 934	294 702	334 199

(1) See explanatory comment in text.

(1) Voir commentaires au texte explicatif.

(2) Does not include foreign produce re-exported.

(2) Ne comprend pas les produits étrangers réexportés.

**TABLE 22. Revenue of the Government of Canada Specifically Derived from the Control and Taxation of Alcoholic Beverages(1)**  
Fiscal Years Ended March 31, 1976 to 1980

**TABLÉAU 22. Recettes du gouvernement canadien provenant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques(1)**  
Années financières closes le 31 mars 1976 à 1980

Nature of levy - Nature de l'imposition	1976	1977	1978	1979	1980
	thousands of dollars - milliers de dollars				
On spirits - Sur les spiritueux:					
Excise duty - Droits d'accise	353,029	364,595	371,343	386,037	368,370
Licences	13	13	14	13	13
Import duty(2) - Droits à l'importation(2)	80,896	85,345(3)	101,660(3)	94,496(3)	110,394(3)
On spirits - Total - Sur les spiritueux	433,938	449,953	473,017	480,546	478,777
On wines - Sur les vins:					
Excise taxes - Taxes d'accise	12,016	9,573	10,794	10,748	11,126
Import duty - Droits à l'importation	10,905	12,453(3)	21,185(3)	34,903(3)	24,174(3)
On wines - Total - Sur les vins	22,921	22,026	31,979	45,651	35,300
On beer - Sur la bière:					
Excise duty - Droits d'accise	182,508	183,771	183,996	179,329	191,153
Licences	2	2	2	2	2
Import duty - Droits à l'importation	1,327	1,533(3)	1,053(3)	7,355(3)	3,367(3)
On beer - Total - Sur la bière	183,837	185,306	185,051	186,686	194,522
GRAND(4) - TOTAL - GÉNÉRAL(4)	640,696	657,285	690,057	712,883	708,599

(1) For an explanation of federal taxes for which the producers and distributors of alcoholic beverage are liable, see text.

(1) Pour des précisions sur les taxes fédérales touchant les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques, voir texte.

(2) Spirits imported and used for blending purposes are subject to an import duty of 50¢ per gallon only. Such spirits are subject to excise duty when sold.

(2) Les spiritueux importés et destinés à être mélangés font l'objet de droits à l'importation de 50¢ le gallon seulement. Ces spiritueux sont frappés de droits d'accise lors de la vente.

(3) Estimated.

(3) Estimée.

(4) Refunds and drawbacks of duties and taxes have not been deducted.

(4) Les remboursements et drawbacks de droits et taxes n'ont pas été déduits.

**TABLE 23. Revenue of All Governments Specifically Derived from the Control, Taxation and Sale of Alcoholic Beverages**  
Fiscal Years Ended March 31, 1976 to 1980

**TABLÉAU 23. Recettes de toutes les administrations publiques provenant directement du contrôle, de l'imposition et de la vente des boissons alcooliques**  
Années financières closes le 31 mars 1976 à 1980

Government - Administration publique	1976	1977	1978	1979	1980
	thousands of dollars - milliers de dollars				
Government of Canada - Gouvernement du Canada	640,696	657,285	690,057	712,883	708,599
Provincial and territorial governments - Administrations provinciales et territoriales:					
Newfoundland - Terre-Neuve	30,132	34,580	35,858	38,504	42,751
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7,793	7,396	8,487 <sup>r</sup>	9,195	10,196
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	46,906	49,858	56,691	57,488	65,342
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	33,538	34,903	33,860	42,804	46,732
Québec	204,851	227,996	240,196	255,452	218,382
Ontario	335,121	393,512	426,798	473,906	530,347
Manitoba	52,291	62,352	66,412	69,833	72,308
Saskatchewan	49,427	54,287	60,227	64,084	67,054
Alberta	107,338	119,770	137,431	160,517	176,043
British Columbia - Colombie-Britannique	150,274	163,200	178,754	215,610	233,561
Sub-total - Total partiel	1,017,671	1,147,854	1,244,714	1,387,393	1,462,716
Yukon	3,130	3,008	3,328	3,814	4,081
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	4,477	4,429	4,419	5,426	6,030
Provincial and territorial governments - Total - Administrations provinciales et territoriales	1,025,278	1,155,291	1,252,461	1,396,633	1,472,827
ALL GOVERNMENTS - TOTAL - TOUTES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES	1,665,974	1,812,576	1,942,518	2,109,516	2,181,426









# The control and sale of alcoholic beverages in Canada

Financial year ended  
March 31, 1981

1980

# Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada

Année financière close  
le 31 mars 1981

1980





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Provincial Government Section,  
Public Finance Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 995-8201) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1150
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112) 800-282-8006
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 2-2015

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des administrations publiques provinciales,  
Division des finances publiques,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 995-8201) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St-John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Un service de communication sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1150
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-282-8006
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 2-2015

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada  
Public Finance Division  
Provincial Government Section

# The control and sale of alcoholic beverages in Canada

Fiscal year ended  
March 31, 1981

1980

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1982

September 1982  
4-2103-518

Price: Canada, \$4.50  
Other Countries, \$5.40

Catalogue 63-202

ISSN 0705-4319

Ottawa

Statistique Canada  
Division des finances publiques  
Section des administrations publiques  
provinciales

# Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada

Année financière close  
le 31 mars 1981

1980

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1982

Septembre 1982  
4-2103-518

Prix: Canada, \$4.50  
Autres pays, \$5.40

Catalogue 63-202

ISSN 0705-4319

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE

Figures in this publication relating to the Quebec Liquor Board and the Quebec Liquor Corporation (incorporated July 30, 1971) are for the following periods:

- 52 weeks ended March 26, 1977
- 52 weeks ended March 25, 1978
- 53 weeks ended March 31, 1979
- 52 weeks ended March 29, 1980
- 52 weeks ended March 28, 1981

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTA

Les chiffres de cette publication relatifs à la Société des alcools du Québec et la Régie des alcools du Québec (constituée le 30 juillet 1971) portent sur les périodes suivantes:

- 52 semaines terminées le 26 mars 1977
- 52 semaines terminées le 25 mars 1978
- 53 semaines terminées le 31 mars 1979
- 52 semaines terminées le 29 mars 1980
- 52 semaines terminées le 28 mars 1981



**TABLE OF CONTENTS**

	Page
<b>Introduction</b>	5
Government Revenue	5
Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	7
Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	10
Retail Selling of Alcoholic Beverages	10
Total Sales of Alcoholic Beverages	12
Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities	13
Production of Alcoholic Beverages	13
Warehousing Transactions in Spirits	13
Imports and Exports of Alcoholic Beverages	14
Other Historical Tables	14

**Text Table**

I. Number of Stores in Operation	11
II. Number of Agencies in Operation	11

**Table**

<b>Annual Tables for Fiscal Year Ended March 31, 1981</b>	
1. Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	18
2. Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	18
3. Retail Sales of Wine and Beer Through Wineries and Breweries and Wineries' and Brewers' Retail Outlets Where Permitted by Liquor Authorities	18
4. Sales of Alcoholic Beverages by Value	20
5. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Value	20

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
<b>Introduction</b>	5
Recettes publiques	5
Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	7
Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	10
Vente au détail des boissons alcooliques	10
Ventes totales de boissons alcooliques	12
Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools	13
Production de boissons alcooliques	13
Opérations d'entreposage des spiritueux	13
Importations et exportations de boissons alcooliques	14
Autres tableaux chronologiques	14

**Tableau explicatif**

I. Nombre de magasins en activité	11
II. Nombre d'agences en activité	11

**Tableau**

<b>Tableaux annuels pour l'année financière close le 31 mars 1981</b>	
1. Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	18
2. Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	18
3. Ventes au détail de vin et de bière par les entreprises vinicoles et les brasseries et par les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries autorisés par les régies des alcools	18
4. Valeur des ventes de boissons alcooliques	20
5. Valeur des ventes de boissons alcooliques (canadiennes)	20

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

Table	Page
-------	------

**Annual Tables for Fiscal Year  
Ended March 31, 1981 - Concluded**

6. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Value	20
7. Sales of Alcoholic Beverages by Volume	23
8. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Volume	23
9. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Volume	23
10. Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities as at March 31, 1980	24

**Historical Tables for Fiscal Years  
Ended March 31, 1977 to 1981**

11. Sales of Alcoholic Beverages by Value and Per Capita 15 Years and Over	26
12. Sales of Spirits by Value and Per Capita 15 Years and Over	26
13. Sales of Wines by Value and Per Capita 15 Years and Over	26
14. Sales of Beer by Value and Per Capita 15 Years and Over	26
15. Sales of Alcoholic Beverages by Volume and Per Capita 15 Years and Over	28
16. Sales of Spirits by Volume and Per Capita 15 Years and Over	28
17. Sales of Wines by Volume and Per Capita 15 Years and Over	28
18. Sales of Beer by Volume and Per Capita 15 Years and Over	28
19. Production of Alcoholic Beverages	30
20. Warehousing Transactions in Spirits	30
21. Imports and Exports of Alcoholic Beverages	30
22. Revenue of the Government of Canada Specifically Derived from the Control and Taxation of Alcoholic Beverages	31
23. Revenue of All Governments Specifically Derived from the Control, Taxation and Sale of Alcoholic Beverages	31

## Tableau

**Tableaux annuels pour l'année financière  
close le 31 mars 1981 - fin**

6. Valeur des ventes de boissons alcooliques (importées)	20
7. Volume des ventes de boissons alcooliques	23
8. Volume des ventes de boissons alcooliques (canadiennes)	23
9. Volume des ventes de boissons alcooliques (importées)	23
10. Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools au 31 mars 1980	24

**Tableaux chronologiques pour les années  
financières closes le 31 mars 1977 à  
1981**

11. Valeur des ventes de boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus	26
12. Valeur des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus	26
13. Valeur des ventes de vins et per capita 15 ans et plus	26
14. Valeur des ventes de bière et per capita 15 ans et plus	26
15. Volume des ventes de boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus	28
16. Volume des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus	28
17. Volume des ventes de vins et per capita 15 ans et plus	28
18. Volume des ventes de bière et per capita 15 ans et plus	28
19. Production de boissons alcooliques	30
20. Opérations d'entreposage des spiritueux	30
21. Importations et exportations de boissons alcooliques	30
22. Recettes du gouvernement canadien provenant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques	
23. Recettes de toutes les administrations publiques provenant directement du contrôle, de l'imposition et de la vente des boissons alcooliques	31

## INTRODUCTION

In Canada, all retail sales of alcoholic beverages are made either by provincial liquor authorities or by vendors holding licences or permits issued by these authorities and many aspects of the production, import and export of alcoholic beverages are regulated by government.

The statistics presented in this report set out in detail government revenue specifically related to alcoholic beverages. Other revenues received by governments from the producers and distributors of these beverages are referred to under "Government Revenue".

The statistics also include volume figures of production and warehousing transactions, the value and volume of imports and exports, details of sales (by value and volume for each province) and the assets and liabilities of provincial liquor commissions.

In accordance with departmental policy on metric conversion, volume figures are now published in litres instead of gallons. Previous years' data have been converted to litres back to March 31, 1975.

Per capita sales by value and volume previously calculated on the total population of Canada have been replaced by per capita sales by value and volume calculated on the population 15 years of age and over. This is in accordance with the practice of Health and Welfare Canada and should present a more realistic indicator of trends in the consumption of alcoholic beverages.

The assistance of the various government officials concerned is gratefully acknowledged.

## Government Revenue

The government revenue which can be specifically related to alcoholic beverages in the fiscal year ended March 31, 1981 amounted to approximately \$2,453 million, an increase of \$272 million (11.1%) over that of the previous year. Increases in revenue were recorded in all provinces except in Alberta because of the change in year-end reporting from March 31 to December 31. Beer sales decreased in Alberta and British Columbia because of beer strikes between the brewers and their employees.

## INTRODUCTION

Au Canada, la vente au détail des boissons alcooliques est faite entièrement par les régies provinciales des alcools et par les titulaires de licences ou de permis émis par ces régies, et de nombreux aspects de la production, de l'importation et de l'exportation des boissons alcooliques sont réglementés par l'administration publique.

La statistique présentée dans ce bulletin fait état des recettes des administrations publiques rattachées directement aux boissons alcooliques. Pour ce qui est de celles qui proviennent des producteurs et distributeurs de ces boissons, il en est question à la rubrique "Recettes publiques".

La statistique comprend également des données sur le volume de la production et des opérations d'entreposage, la valeur et le volume des importations et des exportations, le détail des ventes (selon la valeur et le volume pour chaque province) et le bilan financier des régies provinciales des alcools.

Selon les directives du ministère sur la conversion métrique, les données en volume sont maintenant publiées en litres plutôt qu'en gallons. Les données des années antérieures ont été converties en litres à partir du 31 mars 1975.

La valeur et le volume des ventes per capita étaient calculés auparavant en utilisant la population totale du Canada. Ces indices sont maintenant calculés en utilisant la population de 15 ans et plus. Ce changement suit la pratique du ministère fédéral de la Santé et du Bien-être social et présente un indice plus réaliste des tendances de la consommation des boissons alcooliques.

Nous remercions sincèrement les représentants des diverses administrations concernées pour leur collaboration.

## Recettes publiques

Les recettes publiques pouvant être directement rattachées aux boissons alcooliques pour l'année financière close le 31 mars 1981 se sont chiffrées à \$2,453 millions environ, ce qui représente une augmentation de \$272 millions (11.1%) sur l'année précédente. Les recettes ont augmenté dans toutes les provinces sauf en Alberta à cause, du changement de l'exercice financier du 31 mars au 31 décembre. Les ventes de bière ont diminué en Alberta et Colombie-Britannique à cause d'une grève entre les brasseurs et leurs employés.



The revenue of provincial and territorial governments is broken down in Table 1. The net income from sales of the liquor commissions was \$1,370 million; \$269 million was obtained from the issue of licences and permits; \$1 million from fines and confiscations. Sales tax revenue was derived from a 10% tax on all purchases from government liquor stores under the Health Tax Act in Prince Edward Island (\$2,662,000) taxes on sales of alcoholic beverages under the Liquor Ordinance of the Yukon Territory (\$1,140,000). A description of these items is given in the introduction.

In addition to the revenue shown in Table 1, the general retail sales taxes levied by most provinces applied on sales of alcoholic beverages as follows: Newfoundland, 11%; Prince Edward Island, 8%; Nova Scotia, 8%; New Brunswick, 8%; Quebec, 8% (beer is subject to a special tax at varying rates); Ontario, 7% (spirits and beer are subject to a special tax of 10%); Manitoba, 5% (spirits, wine and imported beer are subject to a special tax of 10%); Saskatchewan, 5%; British Columbia, 7% (draught beer sold by the glass of licenced premises is exempt). The amount of revenue from these taxes cannot be established from the sales figures shown in this report as these figures do not include mark-ups by licensees.

Certain other provincial and municipal revenue such as that from corporation income taxes, real estate taxes and business taxes is received from the producers and distributors of alcoholic beverages but is not identifiable as such.

Details of revenue of the Government of Canada specifically derived from the control and taxation of alcoholic beverages are given in Table 22. The items included and the amounts for the year ended March 31, 1981 are: excise duty based on litre sales of spirits and beer under the Excise Act, \$640 million; excise taxes based on litre sales of wine under the Excise Tax Act, \$27 million; import duties on spirits, wine and beer as set out in the Customs Tariff, \$141 million and a small amount of revenue from licences.

The producers and distributors of alcoholic beverages are liable for various other taxes imposed by the Government of Canada; the most significant of which are the corporation income tax under the Income Tax Act and the general sales tax at the rate of 12% (including old age security tax of 3%) on manufacturer's selling price plus excise duty for domestic products and on duty paid

La ventilation des recettes provinciales et territoriales apparaît au tableau 1. Le revenu net provenant des ventes des régies des alcools s'établissait à \$1,370 millions; \$269 millions provenaient de l'émission des licences et permis, et \$1 million des amendes et saisies. Les recettes fournies par la taxe de vente provenaient dans l'Île-du-Prince-Édouard de la taxe de 10% sur tous les achats aux magasins des régies provinciales perçue en vertu de la **Health Tax Act** (\$2,662,000) et au Yukon de la taxe sur les ventes de boissons alcooliques prélevées aux termes de la **Liquor Ordinance** (\$1,140,000). Ces postes sont décrits dans l'introduction.

Outre les recettes apparaissant au tableau 1, les taxes générales de vente au détail perçues par la plupart des provinces relativement aux boissons alcooliques se présentaient comme suit: Terre-Neuve, 11%; Île-du-Prince-Édouard, 8%; Nouvelle-Écosse, 8%; Nouveau-Brunswick, 8%; Québec, 8% (la bière est frappée d'une taxe spéciale dont le taux varie); Ontario, 7% (les spiritueux et la bière font l'objet d'une taxe spéciale de 10%); Manitoba, 5% (les spiritueux, le vin et la bière importée sont frappés d'une taxe spéciale de 10%); Saskatchewan, 5%; Colombie-Britannique, 7% (la bière à la pression vendue au verre dans les débits de boissons n'est pas touchée par cette taxe). Le montant des recettes provenant de ces taxes ne peut pas être établi à partir des chiffres de vente qui figurent dans ce bulletin étant donné que ceux-ci ne prennent pas en compte le bénéfice brut des titulaires de licence.

Certaines autres recettes provinciales et municipales, par exemple celles provenant de l'impôt sur le revenu des sociétés, de l'impôt foncier et de la taxe d'affaires sont fournies par les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques mais ne sont pas identifiables comme telles.

Le détail des recettes du gouvernement canadien provenant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques figure au tableau 22. Les postes retenus et les montants pour l'année close le 31 mars 1981 sont: droits d'accise calculés d'après le nombre de litres de spiritueux et de bière vendus conformément à la Loi sur l'accise, \$640 millions; taxes d'accise calculées d'après le nombre de litres de vin vendus conformément à la Loi sur la taxe d'accise, \$27 millions; droits à l'importation sur les spiritueux, vins et bières tels qu'établis par le Tarif douanier, \$141 millions, et un faible montant provenant des licences.

Les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques sont soumis à d'autres impôts levés par le gouvernement canadien, dont les plus importants sont l'impôt sur le revenu des sociétés prélevé en vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu et la taxe de vente générale de 12% (y compris l'impôt de sécurité de la vieillesse de 3%) sur le prix de vente du fabriquant plus les droits d'accise pour les produits canadiens

value for imports. The amounts of such taxes paid by producers and distributors of alcoholic beverages are not identifiable.

#### Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages

Table 1 records the revenue derived by provincial and territorial governments specifically from the control and sale of alcoholic beverages whether such revenue is collected by liquor authorities or directly by governments. As previously explained under the heading "Government Revenue", revenue derived from general retail sales taxes and other imposts that are not levied only on producers and distributors of alcoholic beverages are not included in this report.

The revenue derived by provincial and territorial governments specifically from the control and sale of alcoholic beverages is included in their general revenue in the publication **Provincial Government Finance** (Catalogue 68-207). Financial statistics relating to provincial liquor authorities are also included in the publication **Provincial Government Enterprise Finance** (Catalogue 61-204) and in the publication **National Income and Expenditure Accounts** (Catalogue 13-001). In the latter publication the net income from sales (line 5, Table 1 of the present report) is considered to be a form of indirect tax. Prior to the historical revision of the National Accounts Series, this revenue, along with the trading profits of other government enterprises, was treated as government investment income.

A description of items 5 to 9 in Table 1 follows:

##### (5) Net Income from Sales

The net income of liquor authorities from the sale of alcoholic beverages comprises gross sales less the cost of goods sold, administrative and general expenses (less miscellaneous income).

Net income from sales does not include tax, licence and permit revenue nor fines and confiscations (items 6 to 8) although costs incidental to the collection thereof have been charged to administration and general expenses. Expenses of policing and enforcement of liquor laws and regulations and for maintenance of prisoners, which in most cases are not included in the operation of the liquor authority, have been deleted.

et sur la valeur après paiement des droits pour les importations. Les montants de ces impôts payés par les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques ne sont pas identifiables.

#### Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques

Le tableau 1 présente la ventilation des recettes provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques, que ces recettes soient perçues par les régies ou par les administrations elles-mêmes. Comme il a déjà été expliqué à la rubrique "Recettes publiques", les recettes provenant de la taxe générale sur les ventes au détail et d'autres charges qui ne sont pas seulement imposées aux producteurs et distributeurs de boissons alcooliques ne sont pas retenues dans ce bulletin.

Les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques font partie de leurs recettes générales dans la publication **Finances des administrations publiques provinciales** (n° 68-207 au catalogue). La statistique financière des régies provinciales des alcools apparaît également dans la publication **Finances des entreprises publiques provinciales** (n° 61-204 au catalogue) et dans **Comptes nationaux des revenus et des dépenses** (n° 13-001 au catalogue). Dans cette dernière, le revenu net provenant des ventes (poste 5 du tableau 1 dans le présent bulletin) est considéré comme une forme d'imposition indirecte. Avant la révision chronologique de la série des comptes nationaux, ces recettes, ainsi que les bénéfices d'exploitation des autres entreprises publiques, étaient traités comme revenus de placements des administrations publiques.

Voici la description des postes 5 à 9 du tableau 1:

##### (5) Revenu net provenant des ventes

Le revenu net des régies des alcools provenant de la vente des boissons alcooliques comprend les ventes brutes moins le prix de revient des produits vendus, les frais généraux et d'administration (moins les revenus divers).

Le revenu net provenant des ventes ne comprend pas la taxe de vente, les recettes des licences et permis ni celles des amendes et saisies (postes 6 à 8) même si les frais relatifs à la perception de ces sommes ont été pris en compte dans les frais généraux et d'administration. Les dépenses concernant l'application de la loi et des règlements et l'entretien des prisonniers, qui dans la plupart des cas ne sont pas comprises dans les opérations des régies des alcools, ont été supprimées.

**(6) Sales Tax**

This item consists of specific taxes levied at the time of retail sale of alcoholic beverages. General retail sales taxes are not included.

**(7) Licences and Permits**

This is the amount collected in the nature of licences and permits to manufacture, sell or consume alcoholic beverages. It includes the income from litre "taxes" or "duties" not chargeable directly to the consumer, such as those levied against brewers and retailers in some provinces.

**(8) Fines and Confiscations**

This item comprises the total income realized from fines and confiscations, collected by the liquor authority or by the provincial government.

**(9) Total Revenue**

This represents total revenues collected by the liquor authority or directly by the provincial government.

Certain inconsistencies in the data contained herein, due to differences in the administration and accounting systems followed are described below:

**Cost Incidental to Collection of Taxes, Licences, Permits, etc.**

Tax, licence and permit revenues related to alcoholic beverages are collected: by the liquor authority, in which case costs of administration and collection are either included in administrative and general expenses or shown separately and applied against the relevant revenue and directly by the government concerned.

For comparability where costs of administration and collection by the liquor authority are applied against revenue, the revenue items are shown on a gross basis in this publication and the costs are added to administrative and general expenses.

In a province where collections are made directly by the province, the net income from sales of the liquor authority will be slightly higher than if collections were made by the authority. The amounts involved however are small and the resulting inconsistencies are insignificant.

**(6) Taxe de vente**

Ce poste consiste en les taxes particulières perçues au moment de la vente au détail des boissons alcooliques. Les taxes générales sur les ventes au détail ne sont pas prises en compte.

**(7) Licences et permis**

Il s'agit du montant que représentent les licences et permis de fabrication, vente et consommation de boissons alcooliques. Il comprend le revenu provenant des "taxes" ou "droits" au litre non payés directement par le consommateur, par exemple ceux imposés aux brasseurs et aux détaillants dans certaines provinces.

**(8) Amendes et saisies**

Ce poste comprend le revenu total provenant des amendes et saisies, collecté par les régies des alcools ou les administrations provinciales.

**(9) Recettes totales**

Ce poste représente les recettes totales collectées par la régie des alcools ou directement par l'administration provinciale.

Certaines incohérences dans les données publiées ici, attribuables aux différences entre les systèmes administratifs et comptables employés, sont décrites ci-après:

**Frais concernant la collecte des taxes, licences, permis, etc.**

Les recettes relatives aux boissons alcooliques provenant des taxes, licences et permis sont perçues: par la régie des alcools, et dans ce cas les coûts d'administration et de perception sont, soit compris dans les frais généraux et d'administration, soit indiqués séparément et déduits des recettes qui s'y rapportent, ou directement par l'administration publique intéressée.

Aux fins de la comparaison, là où les coûts d'administration et de perception par la régie des alcools sont déduits des recettes, les postes des recettes dans cette publication sont des montants bruts et les coûts sont ajoutés aux frais généraux et d'administration.

Lorsque les sommes sont recueillies directement par la province, le revenu net provenant des ventes de la régie des alcools est un peu plus élevé que si c'était la régie qui les recueillait. Toutefois, les montants en question sont peu importants et les incohérences qui en découlent négligeables.



## Capital Expenditures

The method of accounting for the cost and use of fixed assets in the financial statements of the liquor authorities varies. In some cases, fixed assets are purchased by the provincial government and are not reflected in financial statements of the liquor authority. Where the liquor authority does purchase some or all of its fixed assets, the total cost in some instances is absorbed by a charge to current operations in the year of purchase, while in others it is amortized according to commercial practice by an annual charge for depreciation against operations. For the value of fixed assets carried on the books of the provincial liquor commissions, see Table 10, asset item 12.

Net income from sales, as shown in Table 1, is after deducting the amount of depreciation or capital expenditure charged for the current year and reflected in the financial statement of the liquor authority. These deductions, as well as any profit from sale of fixed assets included in operating income, are footnoted in the table.

## Revenue Collected by, or Paid to Local Governments

In some cases local governments are paid, or are allowed to retain, a portion of certain liquor control revenue, such as licences or fines. For example, in Nova Scotia, liquor fines imposed and collected by the local government authorities are retained by the local government; other liquor control fines are included in the income of the liquor control authority. In Alberta pursuant to a 1967 amendment to the Liquor Control Act, any fine imposed and collected pursuant to the Act enures to the benefit of the municipality in which the offence was committed and is paid directly to the municipality.

Where such revenues have been collected by the province, or by the liquor authority and a portion thereof paid to municipalities, the gross amount (before deducting the portion paid to municipalities) is reflected in Table 1. However, where such revenues have been collected by local government authorities on their own behalf and retained by them as in Nova Scotia, they are not included because the appropriate amounts cannot be determined.

## Dépenses d'immobilisations

La méthode comptable employée pour rendre compte des coûts et de l'utilisation des immobilisations dans les états financiers des régies des alcools varie. Dans certains cas, les immobilisations sont acquises par l'administration provinciale et ne sont pas prises en compte dans les états financiers de la régie des alcools. Lorsque la régie des alcools achète une partie ou la totalité de ses immobilisations, le coût total dans certains cas est absorbé en l'imputant aux opérations courantes dans l'année de l'achat, tandis que dans d'autres cas il est amorti suivant l'usage commercial en déduisant des opérations un montant annuel pour la dépréciation. Pour ce qui est de la valeur des immobilisations comptabilisées par les régies provinciales des alcools, voir le tableau 10, poste 12 dans la section de l'actif.

Le revenu net provenant des ventes, tel qu'il figure au tableau 1, est le montant qui reste après déduction de l'amortissement ou dépenses d'immobilisations imputées pour l'année en cours et apparaissant dans le bilan de la régie des alcools. Ces déductions, ainsi que le bénéfice sur les ventes d'immobilisations compris dans le revenu d'exploitation, figurent dans les notes à la fin du tableau.

## Recettes versées aux administrations locales ou perçues par elles

Dans certains cas les administrations locales reçoivent, ou sont autorisées à retenir, une portion de certaines recettes provenant du contrôle des boissons alcooliques, par exemple des licences ou amendes. Par exemple, en Nouvelle-Écosse les amendes relatives aux boissons alcooliques imposées et collectées par les autorités locales restent entre les mains de l'administration locale; les autres amendes relatives au contrôle des boissons alcooliques sont prises en compte dans le revenu de la régie des alcools. En Alberta, suite à la modification apportée en 1967 à la **Liquor Control Act**, toutes les amendes imposées et recouvrées conformément à cette Loi reviennent de droit à la municipalité où le délit a été commis et sont directement payées à la municipalité.

Pour les recettes qui ont été perçues par la province ou la régie des alcools et dont une portion a été versée aux municipalités, le montant brut (avant déduction de la portion versée aux municipalités) est retenu au tableau 1. Toutefois, lorsque ces recettes ont été recouvrées par les autorités locales en leur propre nom et retenues par elles, comme c'est le cas en Nouvelle-Écosse, elles ne sont pas prises en compte parce qu'il est impossible de déterminer les montants appropriés.

Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages

Table 2 shows, for each province, the relationship between the net income shown in the annual report of the liquor authority, the net income from sales of the liquor authority and total revenue from liquor control of the province.

Where revenue from licences and permits or from fines and confiscations has been included in the income of the liquor authority, it is deducted to arrive at net income from sales. Total revenue from liquor control, however, includes all revenue from these sources and from taxes levied at the time of retail sale of alcoholic beverages (whether or not these revenues are included in the income reported by liquor authorities). Expenses for policing and enforcement and for maintenance of prisoners, which in a few instances are charged to income by liquor authorities, are excluded to achieve interprovincial comparability.

Retail Selling of Alcoholic Beverages

The number of retail stores operated by government liquor authorities increased by 26 in the fiscal year ended March 31, 1981. The provincial and territorial breakdown is shown in Text Table I.

Retail sales are also made by wineries and breweries in some provinces. The value and volume of direct sales by wineries and breweries are shown in Table 3. Such sales are, of course, included in total sales of alcoholic beverages in Tables 4 to 9 but, as they do not affect the operations of liquor authorities, are not reflected in Tables 1 and 2.

In Newfoundland, beer is sold by breweries, as well as by the Liquor Commission, to authorized licence holders who resell to consumers. Each local brewer is permitted to operate a retail store, to take phone orders and to deliver to customers.

In Quebec, in the cities of Montréal and Québec, beer is sold by breweries to permittees authorized by the Liquor Board to sell to consumers. Licensed grocery stores sell beer by the bottle for consumption off the premises. In country districts, the breweries sell to their representatives who must hold permits from the Board to operate a

Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques

Le tableau 2 montre, pour chaque province, le lien entre le revenu net figurant dans le rapport annuel de la régie des alcools, le revenu net provenant des ventes de la régie et les recettes totales provenant du contrôle provincial des boissons alcooliques.

Si les recettes provenant des licences et permis ou des amendes et saisies sont comprises dans le revenu de la régie des alcools, on les déduit pour obtenir le revenu net que représentent les ventes. Toutefois, les recettes totales provenant du contrôle des boissons alcooliques comprennent toutes les recettes provenant de ces sources et des taxes perçues au niveau de la vente au détail des boissons alcooliques (que ces recettes soient ou non prises en compte dans le revenu déclaré par les régies des alcools). Les dépenses relatives à l'application de la Loi et pour l'entretien des prisonniers, qui parfois sont déduites du revenu de la régie, sont exclues afin que les chiffres soient comparables d'une province à l'autre.

Vente au détail de boissons alcooliques

Le nombre des magasins de vente au détail exploités par les régies des alcools a augmenté de 26 au cours de l'année financière close le 31 mars 1981. La ventilation par province et territoire est présentée au tableau explicatif I.

Dans certaines provinces les entreprises vinicoles et les brasseries font également de la vente au détail. La valeur et le volume des ventes qu'elles effectuent directement figurent au tableau 3. Ces chiffres sont naturellement pris en compte dans les ventes totales de boissons alcooliques aux tableaux 4 à 9 mais, comme ils n'affectent pas les opérations des régies des alcools, ils ne sont pas retenus dans les tableaux 1 et 2.

À Terre-Neuve, la bière est vendue par les brasseries, de même que par la Commission des alcools, aux détenteurs de licence qui, eux, la revendent aux consommateurs. Chaque brasserie locale a le droit d'exploiter un magasin de vente au détail, de prendre des commandes téléphoniques et de faire des livraisons aux clients.

Au Québec, à Montréal et à Québec, la bière est vendue par les brasseries aux détenteurs de permis de la Société des alcools du Québec qui la vendent aux consommateurs. Les épiceries autorisées vendent de la bière en bouteille pour consommation hors de l'établissement. Dans les districts ruraux, les brasseries vendent à leurs représentants qui doivent détenir un permis de la

TEXT TABLE I. Number of Stores in Operation

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de magasins en activité

	March 31, 1980 31 mars 1980	March 31, 1981 31 mars 1981
Newfoundland - Terre-Neuve	38	39
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12	12
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	80	81
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	65	67
Québec	365	361
Ontario	591	592
Manitoba	47	47
Saskatchewan	83	83
Alberta	194	197
British Columbia - Colombie-Britannique	207	211
Yukon	6	6
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	10(1)	10
<b>TOTAL</b>	<b>1,698</b>	<b>1,706</b>

(1) In addition, the following liquor authorities had agencies in smaller centres of population throughout the provinces.

(1) De plus, les régies des alcools suivantes avaient des points de vente dans des centres moins peuplés.

TEXT TABLE II. Number of Agencies in Operation

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre d'agences en activité

	March 31, 1980 31 mars 1980	March 31, 1981 31 mars 1981
Newfoundland - Terre-Neuve	30	37
Ontario	68	67
Manitoba	159	159
Saskatchewan	135	133
British Columbia - Colombie-Britannique	46	53
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	5	5
<b>TOTAL</b>	<b>443</b>	<b>454</b>



warehouse and these representatives sell to holders of permits to sell at retail. Cider is also sold other than through the Quebec liquor authority.

In Ontario, wine and beer are sold through government liquor stores and agencies and sales of domestic wine and beer are made to consumers through wineries' and brewers' retail stores. Beer is also sold by breweries to holders of licences to resell.

In Manitoba, beer is purchased from the brewers by the Commission; sales to consumers are made through government liquor stores and agencies, brewers' retail stores and other licensed vendors. Breweries, when authorized by the Commission, may make direct delivery to purchasers.

Prior to September 1977, beer was sold in British Columbia to licensed establishments through the Liquor Distribution Branch. The brewers wholesale distributor is now authorized to sell beer directly to licensed establishments.

#### Total Sales of Alcoholic Beverages

Table 4 shows the value and Table 7, the volume of all alcoholic beverages sold by liquor authorities to the final consumer and to holders of licences to resell by wineries and breweries to holders of licences to resell and by wineries' and brewers' retail outlets.

Tables 5, 6, 8 and 9 expand the information in Tables 4 and 7 to show separate figures for Canadian and imported beverages respectively. The term "Canadian" applies to those beverages which are produced or blended in Canada. Imported produce comprises those beverages which are imported in bottles, or in bulk for bottling by liquor authorities.

Value figures do not represent the final retail selling price of alcoholic beverages, as mark-ups by licensees are not included. Volume of sales is a more realistic indicator of trends in consumption. However, as a measure of personal consumption by Canadians even the volume figures are subject to limitations as they reflect the volume of sales to the holders of licences to resell rather than the actual litres sold by those licensees and also include sales to non-residents.

Société pour pouvoir exploiter un entrepôt, et ceux-ci vendent aux titulaires de permis de vente au détail. Le cidre est également vendu ailleurs que dans les établissements de la Société des alcools.

En Ontario, le vin et la bière sont vendus par les magasins et points de vente provinciaux de boissons alcooliques et les bières et vins canadiens sont vendus aux consommateurs par l'entremise des magasins de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries. La bière est également vendue par les brasseries aux détenteurs de licence qui la revendent.

Au Manitoba, la bière est achetée aux brasseries par la Commission; les ventes aux consommateurs sont faites par les magasins et points de vente provinciaux de boissons alcooliques, les magasins de vente au détail des brasseurs et d'autres vendeurs autorisés. Les brasseries, quand elles y sont autorisées par la Commission, peuvent livrer directement aux acheteurs.

Avant septembre 1977, la bière, en Colombie-Britannique, était vendue aux détenteurs de licence par l'entremise de la **Liquor Distribution Branch**. Le marchand en gros vend maintenant directement aux détenteurs de licence.

#### Ventes totales de boissons alcooliques

Le tableau 4 donne la valeur et le tableau 7 le volume de boissons alcooliques vendues par les régies des alcools au consommateur final et aux détenteurs de licence de revente, par les entreprises vinicoles et les brasseries aux détenteurs de licence de revente et par les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries.

Les tableaux 5, 6, 8 et 9 développent les renseignements des tableaux 4 et 7 en présentant des chiffres distincts pour les boissons canadiennes et importées. Le qualificatif "canadiennes" se rapporte aux boissons qui sont produites ou brassées au Canada. Les produits importés comprennent les boissons qui sont importées en bouteille, ou en vrac pour être embouteillées par les régies.

La valeur ne représente pas le prix de vente au détail final des boissons alcooliques, car le bénéfice brut des détenteurs de licence n'est pas pris en compte. Le volume des ventes est un indicateur plus réaliste des tendances de la consommation. Toutefois, pour mesurer la consommation individuelle des Canadiens, même les chiffres relatifs au volume sont limitatifs car ils représentent le volume des ventes aux détenteurs de licence de revente plutôt que le nombre réel de litres vendus par ceux-ci, et ils comprennent également les ventes aux non-résidents.

### Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities

Table 6 presents the assets, liabilities and net worth of provincial government liquor authorities as published in the annual reports of these bodies and the public accounts of the provinces.

The definitions of the items follow the terminology used in commercial accounting practice.

Assets item Inventories, shows the value of stock for sale (item 4) and stock in bond (item 5). Stock for sale includes the value of stock in transit from Canadian manufacturers, which has been purchased by the Board or Commissions but has not been placed in warehouse at year end and imported liquor in transit. Item 6 includes other materials and supplies such as containers, cartons, etc.

### Production of Alcoholic Beverages

Litre production figures of spirits and beer subject to excise duty in the fiscal years ended March 31, 1977 to 1981, as presented in Table 19, are obtained from annual reports of the Department of National Revenue. Calendar year production data based on returns from firms in the respective industries are published by Statistics Canada in the following publications: **Distilleries** (Catalogue 32-206); **Breweries** (Catalogue 32-205) and **Wineries** (Catalogue 32-207). The fermented wines series in the table is for the calendar years 1976 to 1980 and is obtained from a Statistics Canada report.

The term "proof litre" as used in this and succeeding tables means a litre of spirits of "proof strength". "Proof strength" or "proof spirit" indicates the degree of alcoholic strength possessed by a liquid containing 57% of alcohol and 43% of water by volume, at a temperature of 10.6C. This standard of the alcoholic strength of liquids is used in computing excise and customs duties.

### Warehousing Transactions in Spirits

Table 20 provides a record of the movement of spirits during the year in terms of warehousing transactions.

Spirits may be warehoused from distilleries (item 2) or taken back into warehouse after being taken out in a preceding year for various reasons such as consumption or export (item 3). The amount warehoused from distilleries includes both spirits produced

### Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools

Le tableau 6 présente l'actif, le passif et la valeur nette des régies provinciales des alcools tels qu'ils apparaissent dans leurs rapports annuels et dans les comptes publics des provinces.

Les définitions des postes suivent la terminologie employée en comptabilité commerciale.

Le poste d'actif "Stocks", représente la valeur des stocks à vendre (poste 4) et des stocks en entrepôt (poste 5). Les stocks à vendre comprennent les stocks en transit provenant des manufacturiers canadiens, qui ont été achetés par une Régie mais qui n'ont pas été entreposés avant la fin de l'année, et les boissons importées en transit. Le poste 6 comprend les autres matériels et fournitures, par exemple les contenants, les caisses, etc.

### Production de boissons alcooliques

La production en litres de spiritueux et de bière soumis aux droits d'accise pour les années financières closes le 31 mars, de 1977 à 1981 (tableau 19), est tirée des rapports annuels du ministère du Revenu national. Des données sur la production pour l'année civile fondées sur les déclarations des entreprises dans les industries respectives sont publiées par Statistique Canada dans les bulletins suivants: **Distilleries** (n° 32-206 au catalogue); **Brasseries** (n° 32-205 au catalogue) et **Producteurs de vin** (n° 32-207 au catalogue). La série sur les vins fermentés apparaissant dans le tableau se rapporte aux années civiles 1976 à 1980 et provient du bulletin de Statistique Canada.

L'expression "litre-preuve" utilisée dans ce tableau et dans les suivants signifie un litre d'alcool de la force de preuve. "Force de preuve" ou "esprit-preuve" indique le degré de densité alcoolique d'un liquide renfermant 57% d'alcool et 43% d'eau au volume, à une température de 10.6C. Cette mesure normalisée de la densité alcoolique des liquides est utilisée dans le calcul des droits d'accise et de douane.

### Opérations d'entreposage des spiritueux

Le tableau 20 fait état du mouvement des spiritueux au cours de l'année par le biais des opérations d'entreposage.

Les spiritueux peuvent être entreposés en provenance de la distillerie (poste 2) ou réentreposés après avoir été sortis de l'entrepôt au cours d'une année antérieure pour diverses raisons, par exemple la consommation ou l'exportation (poste 3). La quantité entreposée en provenance de la

during the year as shown in Table 19 and spirits taken for redistillation and re-entered in the warehouse in a later period.

Excise duty is paid only on spirits entered for consumption. Because the rate of duty varies both with the type of spirits and the consumption uses to which they are put, any correlation existing between the amount of excise duty collected on spirits by the Government of Canada (Table 22) and the litres of spirits entered for consumption will often be tenuous. (Changes in duty rates naturally further distort the functional association of these variables.)

Spirits are taken out of warehouse for domestic consumption (items 5 and 6), for export (item 7), for redistillation (item 8) or for other reasons (item 9). The latter item includes alcohol for denaturing for industrial uses.

Item 7, exported in bond, which records transactions at the time spirits are released from the warehouse for export differs from the amount of exports of domestic stock shown in Table 21 as the latter records the transaction when the physical movement of spirits takes place.

### Imports and Exports of Alcoholic Beverages

Table 21 shows the value and volume of imports and exports of alcoholic beverages for a five-year period. The sources of the data are the monthly Statistics Canada publications **Imports by Commodities** (Catalogue 65-007) and **Exports by Commodities** (Catalogue 65-004). The value of goods imported is usually the value as determined for customs duty. The Canadian Customs Act generally requires the valuation of goods f.o.b., point of shipment in the country of export. Export entries define the valuation to be placed on exports as f.o.b., place of lading, i.e., exclusive of inland freight, insurance, handling, etc.

### Other Historical Tables

Tables 11 to 14 provide a five-year historical record of the value of sales of alcoholic beverages by type. Tables 15 to 18 give similar information for volume of sales. Table 22 provides a five-year historical summary of the revenue of the Government of Canada specifically derived from the control and taxation of alcoholic beverages. Table 23 gives similar information for all governments.

distillerie comprend les spiritueux produits au cours de l'année (voir le tableau 19) et les spiritueux sortis pour être redistillés et réentreposés plus tard.

Les droits d'accise ne portent que sur les spiritueux destinés à la consommation. Comme le taux varie et suivant le type de spiritueux et suivant le genre de consommation auquel on les destine, toute corrélation entre le montant des droits d'accise sur les spiritueux perçus par le gouvernement canadien (tableau 22) et le nombre de litres de spiritueux indiqués pour consommation sera souvent assez mince. (Naturellement, la variation des taux fausse encore davantage l'association fonctionnelle de ces variables.)

Les spiritueux sont sortis de l'entrepôt pour la consommation interne (postes 5 et 6), l'exportation (poste 7), la redistillation (poste 8) ou d'autres raisons (poste 9). Ce dernier poste prend en compte l'alcool à dénaturer pour des usages industriels.

Le poste 7, marchandises destinées à l'exportation, qui rend compte des opérations au moment où les spiritueux sont retirés de l'entrepôt en vue de l'exportation, diffère du volume des exportations de stock canadien indiqué au tableau 21, car celui-ci représente l'opération au moment où se produit le mouvement physique des spiritueux.

### Importations et exportations de boissons alcooliques

Le tableau 21 donne la valeur et le volume des exportations et des importations de boissons alcooliques pour une période de cinq ans. Ces données ont été puisées dans les publications de Statistique Canada intitulées **Importations par marchandises** (n° 65-007 au catalogue) et **Exportation par marchandises** (n° 65-004 au catalogue). La valeur des articles importés représente habituellement celle qui est déterminée aux fins des droits de douane. La Loi sur les douanes du Canada exige généralement que les articles soient évalués f.o.b., au point d'expédition du pays exportateur. Les déclarations d'entrée des exportations en déterminent la valeur lieu de chargement, f.o.b., c'est-à-dire sans les frais de transport intérieur, d'assurance, de manutention, etc.

### Autres tableaux chronologiques

Les tableaux 11 à 14 fournissent un état quinquennal de la valeur des ventes de boissons alcooliques par type. Les tableaux 15 à 18 donnent des renseignements analogues au sujet du volume des ventes. Le tableau 22 présente un résumé quinquennal des recettes du gouvernement canadien provenant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques. Le tableau 23 donne des renseignements analogues pour toutes les administrations publiques.





TABLE 1. Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages(1)

Fiscal Year Ended March 31, 1981

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Gross sales	61,957	27,867	190,612	137,801	675,019	1,182,784	219,778
2 Deduct cost of goods sold(2)	29,122	17,509	99,766	74,621	340,774	616,447	129,742
3 Gross profit on sales (item 1 less item 2)	32,835	10,358	90,846	63,180	334,245	566,337	90,036
4 Deduct administrative and general expenses less miscellaneous income(3)	6,650	2,640	20,353	14,922	131,405	126,877	12,498
5 Net income from sales (item 3 less item 4)	26,185	7,718	70,493	48,258	202,840	439,460	77,538
6 Sales tax	-	2,662	-	-	-	-	-
7 Licences and permits	21,343	101	2,380	2,531	55,729	129,536	4,784
8 Fines and confiscations	186	189	144	114	359	10	-
9 Total revenue from the control and sale of alcoholic beverages	47,714	10,670	73,017	50,903	258,928	569,006	82,322

(1) For an explanation of other provincial taxes for which producers and distributors of alcoholic beverages are liable, see Introduction Explanatory comment of this table in the text.

(2) Includes discounts and rebates. Container refunds, bottle sales, etc., have been deducted.

(3) The following items are included: expenses incurred by liquor authorities in the collection of other revenue which they administer; commission on general sales tax collections; provision for depreciation of fixed assets - Nfld., 235; P.E.I., 154; N.S., 1,069; N.B., 387; Que., 4,556; Sask., 558; Alta., 1,410; B.C., 1,658; total, 10,027; capital expenditures. - Ont., 4,556; Man., 308; total, 4,864.

(4) The Alberta Liquor Control Board changed its year-end from March 31 to December 31. Gross sales cover the period of April 1 to December 31.

TABLE 2. Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages

Fiscal Year Ended March 31, 1981

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Net income shown in annual report of liquor authority	46,506	7,819	60,352	48,258	202,868	443,383	81,634
Revenue included in income of liquor authority deemed to be liquor revenue of province for these statistics:							
2 Sales tax	-	-	-	-	-	-	-
3 Licences and permits	- 20,321	- 101	- 2,070	-	-	- 3,913	- 4,784
4 Fines and confiscations	-	-	- 144	-	- 28	- 10	-
Expenses charged to income by liquor authority but added back to arrive at net income from sales on a comparable basis between prov- inces:							
5 Policing and enforcement expenses	-	-	12,261	-	-	-	688
6 Maintenance of prisoners	-	-	94	-	-	-	-
7 Net income from sales (Table 1, item 5)	26,185	7,718	70,493	48,258	202,840	439,460	77,538
Add:							
8 Liquor revenue of province (items 2, 3 and 4)	20,321	101	2,214	-	28	3,923	4,784
Other liquor revenues of provinces not includ- ed in income of liquor authority:(1)							
9 Sales tax	-	2,662	-	-	-	-	-
10 Licences and permits	1,022	-	310	2,531	55,729	125,623	-
11 Fines and confiscations	186	189	-	114	331	-	-
12 Total revenue from the control and sale of alcoholic beverages (Table 1, item 9)	47,714	10,670	73,017	50,903	258,928	569,006	82,322

(1) Collected by provincial governments or by liquor authorities on behalf of provincial governments.

TABLE 3. Retail Sales of Wine and Beer Through Wineries and Breweries and Wineries' and Brewers' Retail Outlets Where Permitted by Liquor Authorities(1)

Fiscal year Ended March 31, 1981

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
No.							
Wines \$'000	-	-	-	-	1,624(2)	24,342	-
'000 litres	-	-	-	-	1,627(2)	6,978	-
Beer \$'000	76,407	-	-	-	520,000	697,438	(5)
'000 litres	47,140	-	-	-	590,698	719,272	3

(1) Value figures are included in Table 4 and volume figures in Table 5.

(2) Cider only.

(3) Breweries are required to purchase beer for resale through their retail outlets directly from the Liquor Control Commission of Manitoba. Beer sales of \$28 (25 litres) made through retail outlets of breweries during the year ended March 31, 1981 are included in sales by the liquor authority.

**TABLEAU 1. Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques(1)**  
Année financière close le 31 mars 1981

Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Total		Nº
Thousands of dollars - milliers de dollars							
207,695	490,933(4)	692,997	13,594	15,185	3,916,222	Ventes brutes	1
123,191	288,289	370,212	7,679	7,895	2,105,247	Déduction du prix de revient des produits vendus(2)	2
84,504	202,644	322,785	5,915	7,290	1,810,975	Bénéfice net sur les ventes (poste 1 moins poste 2)	3
8,830	38,929	75,037	1,423	958	440,522	Déduction des frais généraux et d'administration moins les revenus divers(3)	4
75,674	163,715	247,748	4,492	6,332	1,370,453	Revenu net provenant des ventes (poste 3 moins poste 4)	5
-	-	-	1,140	-	3,802	Taxe de vente	6
547	7,309	44,428	43	490	269,221	Licences et permis	7
1	-	-	-	-	1,003	Amendes et saisies	8
76,222	171,024	292,176	5,675	6,822	1,644,479	Recettes totales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	9

- (1) Pour avoir des renseignements sur les autres taxes provinciales que doivent payer les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques, voir introduction. Les commentaires relatifs à ce tableau figurent au texte explicatif.
- (2) Comprend les remises et les rabais. Le remboursement des contenants consignés, les ventes de bouteilles, etc. ont été déduits.
- (3) Comprend les postes suivants: dépenses faites par les régies des alcools pour le recouvrement d'autres recettes qu'elles administrent; commission sur la perception de la taxe de vente générale; provisions pour dépréciation des immobilisations - T.-N., 235; I.-P.-É., 154; N.-É., 1,069; N.-B., 387; Qué., 4,556; Sask., 558; Alb., 1,418; C.-B., 1,658; total, 10,027. Dépenses d'immobilisations - N.-B., -; Ont., 4,556; Man., 308; total, 4,864.
- (4) L'Alberta Liquor Control Board a changé son exercice financier du 31 mars au 31 décembre. Les ventes brutes s'appliquent à la période du 1<sup>er</sup> avril au 31 décembre.

**TABLEAU 2. Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques**  
Année financière close le 31 mars 1981

Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Total		Nº
Thousands of dollars - milliers de dollars							
73,561	169,515	280,411	5,675	6,822	1,426,804	Revenu net apparaissant dans le rapport annuel de la régie des alcools	1
-	-	-	-	-	-	Recettes comprises dans le revenu de la régie des alcools devant figurer comme recettes provincia- les de la vente des alcools pour ces statistiques:	
- 225	- 7,309	- 32,663	- 1,140	- 490	- 1,140	Taxe de vente	2
- 1	-	-	-	-	- 71,919	Licences et permis	3
-	-	-	-	-	- 183	Amendes et saisies	4
-	-	-	-	-	-	Dépenses déduites du revenu par la régie des al- cools mais rajoutées pour obtenir le revenu net des ventes comparable d'une province à l'autre:	
2,339	1,509	-	-	-	16,797	Dépenses relatives à l'application de la Loi	5
-	-	-	-	-	94	Entretien des prisonniers	6
75,674	163,715	247,748	4,492	6,332	1,370,453	Revenu net des ventes (tableau 1, poste 5)	7
226	7,309	32,663	1,183	490	73,242	Ajouter:	
-	-	-	-	-	-	Recettes provinciales de la vente des alcools (postes 2, 3 et 4)	8
-	-	-	-	-	-	Autres recettes provinciales de la vente des alcools non comprises dans le revenu de la régie des alcools(1):	
-	-	-	-	-	2,662	Taxe de vente	9
322	-	11,765	-	-	197,302	Licences et permis	10
-	-	-	-	-	820	Amendes et saisies	11
76,222	171,024	292,176	5,675	6,822	1,644,479	Recettes totales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques (tableau 1, poste 9)	12

(1) Recouvrées par les administrations provinciales ou par les régies des alcools au nom des administrations provinciales.

**TABLEAU 3. Ventes au détail de vin et de bière par les entreprises vinicoles et les brasseries et par les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries autorisées par les régies des alcools(1)**  
Année financière close le 31 mars 1981

Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Total		Nº
-	-	-	-	-	25,966	\$'000 Vins	1
-	-	-	-	-	8 605	'000 litres	2
-	-	104,772	-	-	1,398,617	\$'000 Bière	3
-	-	85 497	-	-	1 442 607	'000 litres	4

- (2) Cidre seulement.
- (3) Au Manitoba, les brasseries doivent acheter la bière qu'elles revendent au détail directement à la Liquor Control Commission. Les ventes de bière de \$28 (25 litres) effectuées par les points de vente au détail des brasseries au cours de l'année close le 31 mars 1981 sont comprises dans les ventes des régies des alcools.



TABLE 4. Sales of Alcoholic Beverages by Value(1)  
Fiscal Year Ended March 31, 1981

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Ile-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
Spirits:							
1 Alcohol	-	1	4	289	20,902	9,459	7
2 Brandy	764	174	1,326	1,102	59,985	41,860	3,259
3 Gin	1,714	589	3,674	4,595	105,238	57,868	4,453
4 Liqueurs	2,568	455	4,220	3,075	58,438	72,195	8,640
5 Rum	19,708	6,409	43,180	15,363	42,940	107,806	15,172
6 Whisky	22,063	4,705	29,439	23,471	63,697	449,631	65,209
7 Vodka	2,550	1,446	10,074	6,072	28,983	83,780	14,791
8 Other	361	77	-	183	6,121	15,312	774
9 Total spirits	49,728	13,856	91,917	54,150	386,304	837,911	112,305
Wines:							
10 Cider	164	-	137	..	3,438	2,609	-
11 Sparkling(2)	2,361	616	4,211	..	39,021	51,160	8,545
12 Other	5,300	1,657	14,982	..	245,319	261,387	17,747
13 Total wines	7,825	2,273	19,330	11,765	287,778	315,156	26,292
14 Beer	80,811	11,738	79,365	71,886	522,561	751,497	81,181
15 TOTAL SALES(4)	138,364	27,867(5)	190,612	137,801	1,196,643	1,904,564	219,778

(1) For explanation of the basis on which these data are reported, see commentary in text. (2) For purposes of this publication, sparkling wines are defined to mean wines containing more than 7% of absolute alcohol by volume in which the gas pressure in terms of absolute atmospheres exceeds two at a temperature of 10°C or 50°F. The term "absolute atmospheres" means the gauge pressure plus one. (3) Includes unidentifiable amount of cider. (4) Before deducting discounts and rebates as follows: N.S., 35; Ont., 178; N.W.T., 264; total, 477. (5) Includes health tax of 10% on retail selling price amounting to \$2,156. See Table 1, item 6. (6) Includes liquor tax of 10¢ to 25¢ on volume of retail package, amounting to \$626. See Table 1, item 6.

TABLE 5. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Value  
Fiscal Year Ended March 31, 1981

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre- Neuve	Ile-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
Spirits:						
1 Alcohol	-	1	4	289	20,902	9,459
2 Brandy	268	94	690	292	13,008	13,060
3 Gin	1,518	455	3,158	2,833	74,417	42,470
4 Liqueurs	700	179	1,732	1,570	27,373	29,520
5 Rum	17,756	6,165	41,997	13,716	37,800	99,205
6 Whisky	18,633	4,229	24,937	20,907	32,762	379,428
7 Vodka	2,510	1,435	10,040	6,058	27,492	81,610
8 Other	64	21	-	7	747	3,489
9 Total spirits	41,449	12,579	82,558	45,672	234,501	658,241
Wines:						
10 Cider	164	-	130	..	3,438	2,272
11 Sparkling(1)	2,126	591	3,668	..	16,371	34,426
12 Other	834	873	7,251	..	44,931	99,546
13 Total wines	3,124	1,464	11,049	..	64,740	136,244
14 Beer	79,671	11,704	78,592	..	520,000	739,586
15 TOTAL SALES	124,244	25,747	172,199	..	819,241	1,534,071

(1) See footnote 2 at end of Table 4. (2) See footnote 3 at end of Table 4.

TABLE 6. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Value  
Fiscal Year Ended March 31, 1981

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre- Neuve	Ile-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
Spirits:						
1 Alcohol	-	-	-	-	-	-
2 Brandy	496	80	636	810	46,977	28,800
3 Gin	196	134	516	1,762	30,821	15,398
4 Liqueurs	1,868	276	2,488	1,505	31,065	42,675
5 Rum	1,952	244	1,183	1,647	5,140	8,601
6 Whisky	3,430	476	4,502	2,564	30,935	70,203
7 Vodka	40	11	34	14	1,491	2,170
8 Other	297	56	-	176	5,374	11,823
9 Total spirits	8,279	1,277	9,359	8,478	151,803	179,670
Wines:						
10 Cider	-	-	7	..	-	337
11 Sparkling(1)	235	25	543	..	22,650	16,734
12 Other	4,466	784	7,731	..	200,388	161,841
13 Total wines	4,701	809	8,281	..	223,038	178,912
14 Beer	1,140	34	773	..	2,561	11,911
15 TOTAL SALES	14,120	2,120	18,413	..	377,402	370,493

(1) See footnote 2 at end of Table 4. (2) See footnote 3 at end of Table 4.

**TABEAU 4. Valeur des ventes de boissons alcooliques(1)**  
Année financière close de 31 mars 1981

Saskat- chewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	Total		Nº
		Colombie- Britannique		Territoires du Nord-Ouest			
Thousands of dollars - milliers de dollars							
-	5	22	..	..	..	Spiritueux:	
1,347	6,645	12,916	122	..	..	Alcool	1
3,081	10,399	23,951	210	..	..	Brandy	2
6,222	28,775	48,352	1,141	..	..	Gin	3
12,129	35,548	57,133	907	..	..	Liqueurs	4
62,250	147,721	181,223	2,804	..	..	Rhum	5
13,189	35,374	59,281	950	..	..	Whisky	6
637	3,055	5,980	-	..	..	Vodka	7
98,855	267,522	388,858	6,134	7,742	2,315,282	Autres	8
						Total, spiritueux	9
75	713	5,426	89	..	..	Vins:	
4,922	5,217	16,187	1,661	..	..	Cidre	10
11,214	66,253	138,587	327	..	..	Mousseux(2)	11
16,211	72,183	160,200	2,077	1,579	922,669	Autres	12
						Total, vins	13
92,629	151,228	248,711	5,383(3)	5,864	2,102,854	Bière	14
207,695	490,933	797,769	13,594(6)	15,185	5,340,805	TOTAL DES VENTES(4)	15

(1) Pour l'explication de la base de déclaration de ces données, voir le commentaire au texte explicatif. (2) Aux fins de cette publication, les vins mousseux sont ceux qui contiennent plus de 7% d'alcool absolu au volume et dans lesquels la pression du gaz en nombre d'atmosphères absolues dépasse deux à une température de 10°C ou 50°F. L'expression "atmosphères absolues" veut dire pression mesurée plus 1. (3) Y compris un montant inconnu pour le cidre. (4) Avant déduction des remises et rabais suivants N.-E., 35; Ont., 178; I.N.-O., 264; total 477. (5) Comprend la taxe de santé de 10% sur le prix de vente au détail qui se chiffre à \$2,156. Voir tableau 1, poste 6. (6) Comprend la taxe sur les boissons alcooliques de 10¢ à 25¢ sur le volume des ventes au détail, qui se chiffre à \$626. Voir tableau 1, poste 6.

**TABEAU 5. Valeur des ventes de boissons alcooliques (canadiennes)**  
Année financière close le 31 mars 1981

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories		Nº
			Colombie- Britannique		Territoires du Nord-Ouest		
Thousands of dollars - milliers de dollars							
7	-	5	22	..	..	Spiritueux:	
1,683	440	1,221	3,717	33	..	Alcool	1
3,624	2,648	7,686	17,987	156	..	Brandy	2
3,650	3,043	9,452	14,967	274	..	Gin	3
14,540	10,078	32,862	51,718	808	..	Liqueurs	4
57,957	58,054	129,066	139,793	2,305	..	Rhum	5
14,301	12,910	33,791	56,236	947	..	Whisky	6
-	209	170	1,738	-	..	Vodka	7
95,762	87,382	214,253	286,178	4,523	6,291	Autres	8
						Total, spiritueux	9
5,135	71	713	5,314	89	..	Vins:	
5,342	3,696	882	10,558	480	..	Cidre	10
10,477	5,087	22,633	62,147	252	..	Mousseux(1)	11
	8,854	24,228	78,019	821	401	Autres	12
						Total, vins	13
80,019	92,154	77,289	224,031	5,087(2)	5,864	Bière	14
186,258	188,390	315,770	588,228	10,431	12,556	TOTAL DES VENTES	15

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4. (2) Voir note 3 à la fin du tableau 4.

**TABEAU 6. Valeur des ventes de boissons alcooliques (importées)**  
Année financière close le 31 mars 1981

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories		Nº
			Colombie- Britannique		Territoires du Nord-Ouest		
Thousands of dollars - milliers de dollars							
-	-	-	-	-	..	Spiritueux:	
1,576	907	5,424	9,199	89	..	Alcool	1
829	433	2,713	5,964	54	..	Brandy	2
4,990	3,179	19,323	33,385	867	..	Gin	3
632	2,051	2,686	5,415	99	..	Liqueurs	4
7,252	4,196	18,655	41,430	499	..	Rhum	5
490	279	1,583	3,045	3	..	Whisky	6
774	428	2,885	4,242	-	..	Vodka	7
16,543	11,473	53,269	102,680	1,611	1,451	Autres	8
						Total, spiritueux	9
-	4	-	112	-	..	Vins:	
3,410	1,226	4,335	5,629	1,181	..	Cidre	10
12,405	6,127	43,620	76,440	75	..	Mousseux(1)	11
15,815	7,357	47,955	82,181	1,256	1,178	Autres	12
						Total, vins	13
1,162	475	73,939	24,680	296(2)	-	Bière	14
33,520	19,305	175,163	209,541	3,163	2,629	TOTAL DES VENTES	15

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4. (2) Voir note 3 à la fin du tableau 4.

TABLE 7. Sales of Alcoholic Beverages by Volume(1,2)  
Fiscal Year Ended March 31, 1981

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Ile-du-Prince- Edouard	Nouvelle- Ecosse	Nouveau- Brunswick			
No.	thousands of litres - milliers de litres						
Spirits:							
1 Alcohol	-	-	-	25	2 019	1 159	-
2 Brandy	52	14	85	69	3 347	3 128	222
3 Gin	139	46	301	367	9 556	5 364	376
4 Liqueurs	181	36	280	206	4 488	5 173	574
5 Rum	1 634	506	3 427	1 286	4 034	9 956	1 292
6 Whisky	1 774	371	2 350	1 854	5 025	39 532	6 014
7 Vodka	207	114	831	502	2 843	7 765	1 273
8 Other	31	6	-	26	341	1 209	62
9 Total spirits	4 018	1 093	7 274	4 335	31 653	73 286	9 813
Wines:							
10 Cider	67	-	59	..	1 609	877	-
11 Sparkling(3)	510	136	912	..	6 635	10 615	2 273
12 Other	1 036	367	3 261	..	52 502	59 994	4 460
13 Total wines	1 613	503	4 232	2 576	60 746	71 486	6 733
14 Beer	49 813	9 048	63 205	54 982	590 959	760 596	82 009
15 TOTAL SALES	55 444	10 644	74 711	61 893	683 358	905 368	98 555

(1) See footnote 2 at end of Table 4. (2) See explanatory comment in text. (3) See footnote 3 at end of Table 4.

TABLE 8. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Volume  
Fiscal Year Ended March 31, 1981

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre- Neuve	Ile-du-Prince- Edouard	Nouvelle- Ecosse	Nouveau- Brunswick		
No.	thousands of litres - milliers de litres					
Spirits:						
1 Alcohol	-	-	-	25	2 019	1 159
2 Brandy	21	8	52	26	1 132	1 150
3 Gin	124	36	263	235	7 145	4 000
4 Liqueurs	61	14	141	111	2 758	2 696
5 Rum	1 483	486	3 343	1 142	3 534	9 101
6 Whisky	1 533	333	2 019	1 669	2 833	34 423
7 Vodka	204	113	828	500	2 699	7 560
8 Other	3	2	-	1	41	336
9 Total spirits	3 429	992	6 646	3 709	22 161	60 425
Wines:						
10 Cider	67	-	57	..	1 609	777
11 Sparkling(1)	485	131	857	..	4 783	8 683
12 Other	229	194	1 867	..	13 712	28 417
13 Total wines	781	325	2 781	1 741	20 104	37 877
14 Beer	49 284	9 021	62 882	54 917	590 071	755 741
15 TOTAL SALES	53 494	10 338	72 309	60 367	632 336	854 043

(1) See footnote 2 at end of Table 4.

TABLE 9. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Volume  
Fiscal Year Ended March 31, 1981

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre- Neuve	Ile-du-Prince- Edouard	Nouvelle- Ecosse	Nouveau- Brunswick		
No.	thousands of litres - milliers de litres					
Spirits:						
1 Alcohol	-	-	-	-	-	-
2 Brandy	31	6	33	43	2 215	1 978
3 Gin	15	10	38	132	2 411	1 364
4 Liqueurs	120	22	139	95	1 730	2 477
5 Rum	151	20	84	144	500	855
6 Whisky	241	38	331	185	2 192	5 109
7 Vodka	3	1	3	2	144	205
8 Other	28	4	-	25	300	873
9 Total spirits	589	101	628	626	9 492	12 861
Wines:						
10 Cider	-	-	2	..	-	100
11 Sparkling(1)	25	5	55	..	1 852	1 932
12 Other	807	173	1 394	..	38 790	31 577
13 Total wines	832	178	1 451	835	40 642	33 609
14 Beer	529	27	323	65	888	4 855
15 TOTAL SALES	1 950	306	2 402	1 526	51 022	51 325

(1) See footnote 2 at end of Table 4.



TABLEAU 7. Volume des ventes de boissons alcooliques(1,2)  
Année financière close le 31 mars 1981

Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Total		Nº
thousands of litres - milliers de litres							
-	-	-	-	-	-	Spiritueux:	
91	453	832	6	..	..	Alcool	1
264	930	2 087	15	..	..	Brandy	2
491	1 958	3 332	53	..	..	Gin	3
1 036	3 168	4 983	60	..	..	Liqueurs	4
5 210	12 311	14 915	179	..	..	Rhum	5
1 145	3 227	5 314	68	..	..	Whisky	6
59	254	473	-	..	..	Vodka	7
8 296	22 281	31 936	381	506	194 872	Autres	8
						Total, spiritueux	9
32	406	2 996	3	..	..	Vins:	
1 309	508	3 641	249	..	..	Cidre	10
2 810	16 177	33 722	54	..	..	Mousseux(3)	11
4 151	17 091	40 359	306	250	210 046	Autres	12
						Total, vins	13
71 609	121 319	196 228	4 062	3 239	2 007 069	Bière	14
84 056	160 691	268 523	4 749	3 995	2 411 987	TOTAL DES VENTES	15

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4. (2) Voir commentaires page 5. (3) Voir note 3 à la fin du tableau 4.

TABLEAU 8. Volume des ventes de boissons alcooliques (canadiennes)  
Année financière close le 31 mars 1981

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest		Nº
thousands of litres - milliers de litres							
-	-	-	-	-	-	Spiritueux:	
129	32	102	305	2	..	Alcool	1
314	232	710	1 623	12	..	Brandy	2
303	282	857	1 391	17	..	Gin	3
1 242	873	2 951	4 564	55	..	Liqueurs	4
5 536	4 923	11 047	12 006	161	..	Rhum	5
1 232	1 122	3 085	5 055	68	..	Whisky	6
-	23	11	159	-	..	Vodka	7
8 756	7 487	18 763	25 103	315	435	Autres	8
						Total, spiritueux	9
-	32	406	2 964	3	..	Vins:	
1 697	1 123	145	3 228	101	..	Cidre	10
1 838	1 655	7 974	21 625	47	..	Mousseux(1)	11
3 535	2 810	8 525	27 817	151	96	Autres	12
						Total, vins	13
81 094	71 422	73 328	182 849	3 920	3 239	Bière	14
93 385	81 719	100 616	235 769	4 386	3 770	TOTAL DES VENTES	15

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4.

TABLEAU 9. Volume des ventes de boissons alcooliques (importées)  
Année financière close le 31 mars 1981

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest		Nº
thousands of litres - milliers de litres							
-	-	-	-	-	..	Spiritueux:	
93	59	331	527	4	..	Alcool	1
62	32	220	464	3	..	Brandy	2
271	209	1 101	1 941	36	..	Gin	3
50	163	217	419	5	..	Liqueurs	4
478	287	1 264	2 909	18	..	Rhum	5
41	23	142	259	..	..	Whisky	6
62	36	243	314	-	..	Vodka	7
1 057	809	3 518	6 833	66	71	Autres	8
						Total, spiritueux	9
-	-	-	32	-	..	Vins:	
576	186	363	413	148	..	Cidre	10
2 622	1 155	8 203	12 097	7	..	Mousseux(1)	11
3 198	1 341	8 566	12 542	155	154	Autres	12
						Total, vins	13
915	187	47 991	13 379	142	-	Bière	14
5 170	2 337	60 075	32 754	363	225	TOTAL DES VENTES	15

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4.

TABLE 10. Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities as at March 31, 1981

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
Assets							
1 Cash on hand and on deposit	1,842	147	2,142	418	313	-	1,054
2 Accounts receivable	1,907	7	701	41	4,994	1,939	191
3 Accrued revenue and prepaid expense	152	51	444	48	6,739	516	197
Inventories:							
4 Stock for sale(2)	5,994	1,047	6,939	5,667	105,163	74,687	9,196
5 Stock in bond(3)	-	1,103(4)	1,280	-	-	47,859	5,177
6 Other material and supplies	2,280	51	-	222	3,772	1,306	-
7 Sub-total	8,274	2,201	8,219	5,889	108,935	123,852	14,373
Investments:							
8 Provincial government bonds	-	-	-	-	-	-	-
9 Mortgages and agreements for sale	-	-	-	-	-	-	-
10 Sub-total	-	-	-	-	-	-	-
11 Fixed assets(5)	1,580	2,097	3,929	3,347	64,427	-	-
12 Deferred charges	-	-	-	-	-	-	-
13 Other assets	215	-	-	104	500	-	-
14 Total assets	13,970	4,503	15,435	9,847	185,908	126,307	15,815
Liabilities							
Accounts payable:							
15 General	2,201	715	4,557	4,253	29,525	55,174	5,627
16 To provincial government	-	-	-	-	18,500	-	4,634
17 Accrued expenditure and deferred credits	1,813	85	-	-	-	-	191
18 Bank loans	-	-	-	-	-	1,472	-
19 Notes payable	-	-	-	-	84,500	-	-
20 Loans and advances due to provincial govern- ments	-	538	-	-	-	-	-
21 Mortgages and agreements for sale	-	-	-	-	16,328	-	-
22 Trust and deposit accounts (net)	-	-	-	-	-	-	-
23 Other liabilities	-	-	-	-	5,500	-	863
24 Total liabilities	4,014	1,338	4,557	4,253	154,353	56,646	11,315
Net worth							
25 Capital stock held by provincial governments	-	-	-	-	30,000	-	-
Reserves:							
26 Contingencies	-	-	-	-	-	-	-
27 Acquisition of capital assets	-	-	-	-	-	-	-
28 Insurance	-	-	-	-	1,000	-	-
29 Other	-	-	-	-	-	-	-
30 Sub-total	-	-	-	-	1,000	-	-
31 Surplus (unremitted to provincial treasurer)	9,956	3,165	10,878	5,594	555	69,661	4,500
32 Total net worth	9,956	3,165	10,878	5,594	31,555	69,661	4,500
33 TOTAL LIABILITIES AND NET WORTH	13,970	4,503	15,435	9,847	185,908	126,307	15,815

(1) Includes short-term investments.

(2) Represents laid down cost to liquor authority including Government of Canada excise duties and taxes.

(3) Excludes Government of Canada excise duties and taxes.

(4) Prince Edward Island and Northwest Territories have no bonded warehouses.

(5) See explanatory comment on capital expenditures in text.

TABLEAU 10. Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools au 31 mars 1981

Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Total		
Thousands of dollars - milliers de dollars							
						Actif	
11,436(1)	11,763	3,071	550	485	33,221	Encaisse et dépôts à vue	1
227	650	703	37	106	11,503	Effets à recevoir	2
123	695	-	-	-	8,965	Recettes comptables et frais payés d'avance	3
10,658	28,650	24,662	2,139	1,469	276,271	Stocks:	
-	15,827	3,343	-	530	75,119	Stock à vendre(2)	4
-	-	736	54	-	8,421	Stock en entrepôt(3)	5
10,658	44,477	28,741	2,193	1,999	359,811	Autres matériels et fournitures	6
-	-	-	-	-	-	Total partiel	7
-	-	-	-	-	-	Placements:	
-	-	-	-	-	-	Obligations des gouvernements provinciaux	8
-	-	-	-	-	-	Hypothèques et contrats de vente	9
-	-	-	-	-	-	Total partiel	10
15,608	34,416	9,808	-	-	135,212	Immobilisations(5)	11
-	-	-	-	-	-	Frais différés	12
-	-	-	-	-	819	Autres éléments d'actif	13
38,052	92,001	42,323	2,780	2,590	549,531	Total, actif	14
						Passif	
5,163	41,244	34,821	726	774	184,780	Comptes à payer:	
2,506	8,919	-	-	-	34,559	Général	15
656	-	-	61	18	2,824	Aux administrations publiques provinciales	16
1,057	-	3,023	-	-	5,552	Dépenses accumulées et crédits différés	17
-	-	-	-	-	84,500	Emprunts bancaires	18
-	-	-	1,993	-	2,531	Billets	19
-	-	-	-	-	16,328	Emprunts et avances dues aux administrations publiques provinciales	20
-	-	-	-	-	-	Hypothèques et contrats de vente	21
357	-	-	-	-	6,720	Comptes de dépôt et de fiducie (montant net)	22
9,739	50,163	37,844	2,780	792	337,794	Autres éléments de passif	23
-	-	-	-	-	-	Total, passif	24
						Valeur nette	
-	-	-	-	-	30,000	Capital-actions détenu par les administrations pu- bliques provinciales	25
-	-	-	-	-	-	Réserves:	
-	-	-	-	-	-	Fonds de prévoyance	26
-	-	-	-	-	-	Acquisition d'immobilisations	27
-	-	-	-	-	-	Assurances	28
-	30,000	-	-	-	31,000	Autres	29
-	30,000	-	-	-	31,000	Total partiel	30
28,313	11,838	4,479	-	1,798	150,737	Excédent (non remis au trésorier de la province)	31
28,313	41,838	4,479	-	1,798	211,737	Total, valeur nette	32
38,052	92,001	42,323	2,780	2,590	549,531	TOTAL, PASSIF ET VALEUR NETTE	33

(1) Comprend les placements à court terme.

(2) Représente les frais imposés aux régies des alcools, dont les droits et taxes d'accise du gouvernement canadien.

(3) Sans compter les droits et taxes d'accise du gouvernement canadien.

(4) L'Île-du-Prince-Édouard et les Territoires du Nord-Ouest n'ont pas de manufactures-entrepôts.

(5) Voir les commentaires explicatifs sur les dépenses d'immobilisations au texte explicatif.



**TABLE 11. Sales of Alcoholic Beverages by Value and Per Capita 15 Years and Over**  
Fiscal Years Ended March 31, 1977 to 1981

No.	1977	1978	1979	1980	1981
	thousands of dollars - milliers de dollars				
1 Newfoundland	97,494	103,661	110,819	122,881	138,364
2 Prince Edward Island	20,276	22,788	23,717	25,900	27,867
3 Nova Scotia	135,677	152,099	156,521	170,695	190,612
4 New Brunswick	99,658	95,979	115,623	125,412	137,801
5 Quebec	837,251	913,490	999,271	1,005,270	1,196,643
6 Ontario	1,325,200	1,431,054	1,549,113	1,661,206	1,904,564
7 Manitoba	171,820	181,219	182,838	203,076	219,778
8 Saskatchewan	151,339	164,007	173,442	182,613	207,695
9 Alberta	357,989	405,853	454,090	516,720	490,933
10 British Columbia	471,402	523,321	586,114	660,059	797,769
11 Yukon	8,150	8,907	9,916	10,567	13,594
12 Northwest Territories	11,281	12,151	12,783	13,380	15,185
13 TOTAL	3,687,537	4,014,529	4,374,247	4,697,779	5,340,805

**TABLE 12. Sales of Spirits by Value and Per Capita 15 Years and Over**  
Fiscal Years Ended March 31, 1977 to 1981

No.	1977	1978	1979	1980	1981
	thousands of dollars - milliers de dollars				
1 Newfoundland	38,154	40,687	42,509	46,016	49,728
2 Prince Edward Island	10,858	12,260	12,017	13,172	13,856
3 Nova Scotia	67,812	75,268	76,497	83,124	91,917
4 New Brunswick	43,883	40,396	47,683	50,879	54,150
5 Quebec	314,244	338,822	358,394	313,389	386,304
6 Ontario	666,711	705,030	729,098	788,531	837,911
7 Manitoba	90,594	94,811	98,571	100,941	112,305
8 Saskatchewan	84,068	89,708	88,077	91,128	98,855
9 Alberta	198,718	221,904	249,743	277,486	267,522
10 British Columbia	247,550	262,277	299,768	315,690	388,858
11 Yukon	3,939	4,349	4,829	4,988	6,134
12 Northwest Territories	5,826	6,319	6,606	6,801	7,742
13 TOTAL	1,772,357	1,891,831	2,013,792	2,092,145	2,315,282

**TABLE 13. Sales of Mines by Value and Per Capita 15 Years and Over**  
Fiscal Years Ended March 31, 1977 to 1981

No.	1977	1978	1979	1980	1981
	thousands of dollars - milliers de dollars				
1 Newfoundland	4,803	5,005	5,436	6,333	7,825
2 Prince Edward Island	1,330	1,683	1,715	2,126	2,273
3 Nova Scotia	12,088	13,711 <sup>F</sup>	14,891	16,780	19,330
4 New Brunswick	8,234	8,076	9,484	10,599	11,765
5 Quebec	146,203	171,063	219,603	228,321	287,778
6 Ontario	162,749	191,663	232,629	266,036	315,156
7 Manitoba	14,544	17,190	19,736	21,810	26,292
8 Saskatchewan	9,348	11,419	13,096	14,406	16,211
9 Alberta	36,226	45,506	58,448	71,185	72,183
10 British Columbia	74,213	86,031	109,049	121,672	160,200
11 Yukon	1,029	1,169	1,460	1,562	2,077
12 Northwest Territories	970	1,111	1,327	1,389	1,579
13 TOTAL	471,737	553,627	686,874	762,219	922,669

**TABLE 14. Sales of Beer by Value and Per Capita 15 Years and Over**  
Fiscal Years Ended March 31, 1977 to 1981

No.	1977	1978	1979	1980	1981
	thousands of dollars - milliers de dollars				
1 Newfoundland	54,537	57,969	62,874	70,532	80,811
2 Prince Edward Island	8,088	8,845	9,985	10,602	11,738
3 Nova Scotia	55,777	63,120	65,133	70,791	79,365
4 New Brunswick	47,541	47,507	58,456	63,934	71,886
5 Quebec	376,804	403,605	421,274	463,560	522,561
6 Ontario	495,740	534,361	587,386	606,639	751,497
7 Manitoba	66,682	69,218	64,531	80,325	81,181
8 Saskatchewan	57,923	62,880	72,269	77,079	92,629
9 Alberta	123,045	138,443	145,899	168,049	151,228
10 British Columbia	149,639	175,013	177,297	222,697	248,711
11 Yukon	3,182	3,389	3,627	4,017	5,383
12 Northwest Territories	4,485	4,721	4,850	5,190	5,864
13 TOTAL	1,443,443	1,569,071	1,673,581	1,843,415	2,102,854

**TABEAU 11. Valeur des ventes des boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1977 à 1981

1977	1978	1979	1980	1981		NO
dollars per capita						
257.6	268.4	281.0	304.2 <sup>r</sup>	345.7	Terre-Neuve	1
232.5	254.0	260.3	278.5	302.6	Ile-du-Prince-Edouard	2
220.1	242.2	244.6	262.6	293.7	Nouvelle-Ecosse	3
200.7	188.9	222.9	237.0	263.6	Nouveau-Brunswick	4
175.8	190.0	205.7	204.6	237.3	Québec	5
209.8	222.0	236.5	249.4	282.6	Ontario	6
223.6	233.0	233.4	258.3	278.9	Manitoba	7
219.3	233.1	241.6	250.2	284.6	Saskatchewan	8
257.4	280.6	302.1	330.6	289.4	Alberta	9
247.0	267.8	293.1	319.7	370.0	Colombie-Britannique	10
543.3	571.0	631.6	677.4 <sup>r</sup>	799.4	Yukon	11
419.4	441.9	463.2	484.8 <sup>r</sup>	509.6	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>211.2</b>	<b>225.6</b>	<b>241.7</b>	<b>254.8</b>	<b>283.2</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

**TABEAU 12. Valeur des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1977 à 1981

1977	1978	1979	1980	1981		NO
dollars per capita						
100.8	105.4	107.8	113.9 <sup>r</sup>	124.2	Terre-Neuve	1
124.5	136.7	131.9	141.6	150.4	Ile-du-Prince-Edouard	2
110.0	119.9	119.5	127.9	141.6	Nouvelle-Ecosse	3
88.4	79.5	91.9	96.2 <sup>r</sup>	103.6	Nouveau-Brunswick	4
66.0	70.5	73.8	63.8	76.6	Québec	5
105.5	109.4	111.3	118.4	124.3	Ontario	6
117.9	121.9	125.8	128.4	142.5	Manitoba	7
121.8	127.5	122.7	124.9	135.5	Saskatchewan	8
142.9	153.4	166.1	177.5	157.7	Alberta	9
129.7	134.2	149.9	152.9	180.4	Colombie-Britannique	10
262.6	278.8	307.6	319.7 <sup>r</sup>	360.8	Yukon	11
216.6	229.8	239.3	246.4 <sup>r</sup>	259.8	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>101.5</b>	<b>106.3</b>	<b>111.3</b>	<b>113.5</b>	<b>122.8</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

**TABEAU 13. Valeur des ventes de vins et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1977 à 1981

1977	1978	1979	1980	1981		NO
dollars per capita						
12.7	13.0	13.8	15.7 <sup>r</sup>	19.6	Terre-Neuve	1
15.2	18.8	18.8	22.9	24.7	Ile-du-Prince-Edouard	2
19.6	21.8	23.3	25.8	29.8	Nouvelle-Ecosse	3
16.6	15.9	18.3	20.0	22.5	Nouveau-Brunswick	4
30.7	35.5	45.2	46.6 <sup>r</sup>	57.1	Québec	5
25.8	29.7	35.5	39.9	46.8	Ontario	6
18.9	22.1	25.2	27.7	33.4	Manitoba	7
13.6	16.2	18.2	19.7	22.2	Saskatchewan	8
26.0	31.5	38.9	45.5	42.5	Alberta	9
38.9	44.0	54.5	58.9	74.3	Colombie-Britannique	10
68.6	74.9	93.0	100.2 <sup>r</sup>	122.2	Yukon	11
36.1	40.4	48.1	50.4 <sup>r</sup>	53.0	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>27.0</b>	<b>31.1</b>	<b>37.9</b>	<b>41.3</b>	<b>48.9</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

**TABEAU 14. Valeur des ventes de bière et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1977 à 1981

1977	1978	1979	1980	1981		NO
dollars per capita						
144.1	150.0	159.4	174.6 <sup>r</sup>	201.9	Terre-Neuve	1
92.8	98.5	109.7	114.0	127.5	Ile-du-Prince-Edouard	2
90.5	100.5	101.8	108.9	122.3	Nouvelle-Ecosse	3
95.7	93.5	112.7	120.8	137.5	Nouveau-Brunswick	4
79.1	84.0	86.7	94.3 <sup>r</sup>	103.6	Québec	5
78.5	82.9	89.7	91.1	111.5	Ontario	6
86.8	89.0	82.4	102.2	103.0	Manitoba	7
83.9	89.4	100.7	105.6	126.9	Saskatchewan	8
88.5	95.7	97.1	107.5	89.2	Alberta	9
78.4	89.6	88.7	107.9	115.3	Colombie-Britannique	10
212.1	217.3	231.0	257.5 <sup>r</sup>	316.4	Yukon	11
166.7	171.7	175.8	188.0 <sup>r</sup>	196.8	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>82.7</b>	<b>88.2</b>	<b>92.5</b>	<b>100.0</b>	<b>111.5</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

TABLE 15. Sales of Alcoholic Beverages by Volume and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1977 to 1981

No.	1977	1978	1979	1980	1981
	thousands of litres - milliers de litres				
1 Newfoundland	51 206	52 697	54 098	57 754	55 444
2 Prince Edward Island	9 169	10 010	11 028	10 679	10 644
3 Nova Scotia	68 395	72 477	74 009	74 783	74 711
4 New Brunswick	55 180	51 011	59 431	60 928	61 893
5 Quebec	679 459	676 849	679 982	675 976	683 358
6 Ontario	821 199	852 975	874 360	885 471	905 368
7 Manitoba	97 575	98 162	86 883	95 431	98 555
8 Saskatchewan	76 850	75 323	79 732	80 596	84 050
9 Alberta	180 094	189 418	189 591	211 026	160 691
10 British Columbia	247 807	277 674	248 116	291 121	268 523
11 Yukon	3 523	3 514	3 378	3 997	4 749
12 Northwest Territories	4 032	4 119	3 800	3 736	3 995
13 TOTAL	2 294 489	2 364 229	2 364 408	2 451 498	2 411 987

TABLE 16. Sales of Spirits by Volume and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1977 to 1981

No.	1977	1978	1979	1980	1981
	thousands of litres - milliers de litres				
1 Newfoundland	3 692	3 837	3 864	3 973	4 018
2 Prince Edward Island	1 091	1 150	1 153	1 113	1 093
3 Nova Scotia	6 796	7 051	7 119	7 203	7 274
4 New Brunswick	4 487	3 923	4 455	4 452	4 335
5 Quebec	33 322	34 081	34 014	27 990	31 653
6 Ontario	73 045	73 877	73 032	73 796	73 286
7 Manitoba	9 528	9 656	9 965	9 549	9 813
8 Saskatchewan	8 738	9 010	8 178	8 337	8 296
9 Alberta	20 216	21 489	23 670	24 937	22 281
10 British Columbia	25 344	26 790	29 381	28 526	31 936
11 Yukon	327	350	382	366	381
12 Northwest Territories	459	486	491	474	506
13 TOTAL	187 045	191 700	195 704	190 716	194 872

TABLE 17. Sales of Wines by Volume and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1977 to 1981

No.	1977	1978	1979	1980	1981
	thousands of litres - milliers de litres				
1 Newfoundland	1 237	1 273	1 337	1 462	1 613
2 Prince Edward Island	382	464	482	483	503
3 Nova Scotia	3 714	3 928	4 109	4 273	4 232
4 New Brunswick	2 668	2 255	2 519	2 679	2 570
5 Quebec	44 501	48 365	57 507	57 752	60 746
6 Ontario	51 752	58 625	66 462	69 340	71 486
7 Manitoba	5 487	6 042	6 327	6 345	6 733
8 Saskatchewan	3 519	4 087	4 105	4 283	4 151
9 Alberta	13 174	14 879	17 089	18 847	17 091
10 British Columbia	24 103	28 126	32 663	33 604	43 559
11 Yukon	236	254	291	339	300
12 Northwest Territories	218	259	254	257	250
13 TOTAL	150 991	168 557	193 205	199 664	210 046

TABLE 18. Sales of Beer by Volume and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1977 to 1981

No.	1977	1978	1979	1980	1981
	thousands of litres - milliers de litres				
1 Newfoundland	46 278	47 588	43 897	52 319	49 313
2 Prince Edward Island	7 696	8 396	9 393	9 083	9 048
3 Nova Scotia	57 884	61 498	62 721	63 307	63 205
4 New Brunswick	48 024	44 833	52 457	53 797	54 902
5 Quebec	601 636	594 403	588 461	590 234	590 959
6 Ontario	696 402	720 473	734 866	742 335	760 596
7 Manitoba	82 560	82 464	70 591(1)	79 537	82 129
8 Saskatchewan	64 594	62 226	67 449	67 976	71 039
9 Alberta	146 704	153 050	148 832(1)	167 242	121 319
10 British Columbia	198 360	222 759	186 072(1)	228 991	196 228
11 Yukon	2 960	2 909	2 705(1)	3 292	4 062
12 Northwest Territories	3 355	3 373	3 055(1)	3 035	3 359
13 TOTAL	1 956 453	2 003 972	1 975 499	2 061 118	2 007 069

(1) Decrease in beer sales is due to brewers' strike.



**TABEAU 15. Volume des ventes de boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1977 à 1981

1977	1978	1979	1980	1981		Nº
litres per capita						
135.3	136.4	137.2	143.0 <sup>r</sup>	135.8	Terre-Neuve	1
105.1	111.8	121.2	114.8	115.6	Île-du-Prince-Édouard	2
111.0	115.4	115.6	115.1	115.1	Nouvelle-Écosse	3
111.1	100.4	114.6	115.1	118.4	Nouveau-Brunswick	4
142.7	140.6	139.9	137.6	135.5	Québec	5
130.0	132.3	138.4	133.0	134.4	Ontario	6
127.0	126.2	110.9	121.4	125.1	Manitoba	7
111.4	107.0	111.1	110.4	115.2	Saskatchewan	8
129.5	131.0	126.1	135.0	94.7	Alberta	9
129.8	142.1	124.0	141.0	124.5	Colombie-Britannique	10
234.9	225.3	215.2	356.2 <sup>r</sup>	279.3	Yukon	11
149.9	149.8	137.7	135.4 <sup>r</sup>	134.1	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>131.4</b>	<b>132.9</b>	<b>130.6</b>	<b>133.0</b>	<b>127.8</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

**TABEAU 16. Volume des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1977 à 1981

1977	1978	1979	1980	1981		Nº
litres per capita						
9.8	9.9	9.8	9.9 <sup>r</sup>	10.0	Terre-Neuve	1
12.5	12.8	12.7	12.0	11.9	Île-du-Prince-Édouard	2
11.0	11.2	11.1	11.1	11.2	Nouvelle-Écosse	3
9.0	7.8	8.6	8.4	8.3	Nouveau-Brunswick	4
7.0	7.0	7.0	5.7	6.3	Québec	5
11.6	11.5	11.2	11.1	10.9	Ontario	7
12.4	12.4	12.7	12.1	12.5	Manitoba	8
12.7	12.8	11.4	11.4	11.4	Saskatchewan	9
14.5	14.9	15.7	15.9	13.1	Alberta	10
13.3	13.7	14.7	13.8	14.8	Colombie-Britannique	11
21.8	22.5	24.3	23.5 <sup>r</sup>	22.4	Yukon	11
17.1	17.7	17.8	17.2 <sup>r</sup>	17.0	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>10.7</b>	<b>10.8</b>	<b>10.8</b>	<b>10.4</b>	<b>10.3</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

**TABEAU 17. Volume des ventes de vins et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1977 à 1981

1977	1978	1979	1980	1981		Nº
litres per capita						
3.3	3.3	3.4	3.6 <sup>r</sup>	4.0	Terre-Neuve	1
4.4	5.2	5.3	5.2	5.5	Île-du-Prince-Édouard	2
6.2	6.3	6.5	6.6	6.5	Nouvelle-Écosse	3
5.4	4.4	4.9	5.0	4.9	Nouveau-Brunswick	4
9.4	10.1	11.8	11.8	12.0	Québec	5
8.2	9.1	10.1	10.4	10.6	Ontario	6
7.1	7.8	8.1	8.1	8.5	Manitoba	7
5.1	5.8	5.7	5.9	5.7	Saskatchewan	8
9.5	10.3	11.4	12.1	10.1	Alberta	9
12.6	14.4	16.3	16.3	18.7	Colombie-Britannique	10
15.7	16.3	18.5	21.7 <sup>r</sup>	18.0	Yukon	11
8.1	9.4	9.2	9.2 <sup>r</sup>	8.4	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>8.6</b>	<b>9.5</b>	<b>10.7</b>	<b>10.8</b>	<b>11.1</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

**TABEAU 18. Volume des ventes de bière et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1977 à 1981

1977	1978	1979	1980	1981		Nº
litres per capita						
122.2	123.2	124.0	129.5 <sup>r</sup>	124.5	Terre-Neuve	1
88.2	93.8	103.2	97.6	98.2	Île-du-Prince-Édouard	2
93.8	97.9	98.0	97.4	97.4	Nouvelle-Écosse	3
96.7	88.2	101.1	101.7	105.2	Nouveau-Brunswick	4
126.3	123.5	121.1	120.1	117.2	Québec	5
110.2	111.7	112.2	111.5	112.9	Ontario	6
107.4	106.0	90.1	101.2	104.1	Manitoba	7
93.6	88.4	94.0	93.1	98.1	Saskatchewan	8
105.5	105.8	99.0	107.0	71.5	Alberta	9
103.9	114.0	93.0	110.9	91.0	Colombie-Britannique	10
197.4	186.5	172.3	211.0 <sup>r</sup>	238.9	Yukon	11
124.7	122.7	110.7	109.0 <sup>r</sup>	108.7	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>112.1</b>	<b>112.6</b>	<b>109.1</b>	<b>111.8</b>	<b>106.4</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

(1) Diminution des ventes de bière a été causée par la grève des brasseurs.

**TABLE 19. Production of Alcoholic Beverages(1)**  
Fiscal Years Ended March 31, 1977 to 1981

**TABEAU 19. Production de boissons alcooliques(1)**  
Années financières closes le 31 mars 1977 à 1981

Type	1977	1978	1979	1980	1981
	thousands of proof litres - milliers de litres-preuves				
Spirits - Spiritueux	427 260	383 241	382 700	443 244	506 162
Wines(2) - Vins(2)	65 064(3)r	71 236(3)	91 970(3)	97 304(3)	102 834
Beer - Bière	2 065 825	2 086 973	2 091 883	2 258 034	2 173 796

(1) See explanatory comment in text.

(1) Voir commentaires au texte explicatif.

(2) On a calendar year basis.

(2) D'après l'année civile.

(3) Includes shipments cider: 1977, 5 023(R); 1978, 7 264(R); 1979, 7 262; 1980, 6 555; 1981, 6 216.

(3) Comprend les expéditions de cidre; 1977, 5 023(R); 1978, 7 264(R); 1979, 7 262(R); 1980, 6 555; 1981, 6 216.

**TABLE 20. Warehousing Transactions in Spirits(1)**  
Fiscal Years Ended March 31, 1977 to 1981

**TABEAU 20. Opérations d'entreposage des spiritueux(1)**  
Années financières closes le 31 mars 1977 à 1981

Detail - Détail	1977	1978	1979	1980	1981
No.	thousands of proof litres - milliers de litres-preuves				
1 In warehouse at beginning of year including transits - En entrepôt au début de l'année, y compris les marchandises en transit	1 903 437	1 949 798	1 949 798	1 656 735	1 824 614
Add - Ajouter:					
2 Warehoused during year from distillery - Marchandises entreposées durant l'année en provenance de la distillerie	507 275	477 166	471 738	516 766	578 150
3 Otherwise warehoused - Marchandises autrement entreposées	..	..	..	..	..
4 Total additions	..	..	..	..	..
Deduct - Soustraire:					
Entered for consumption - Marchandises destinées à la consommation:					
o Matured - À maturité	100 394	104 058	108 104	103 226	109 097
o Unmatured - Non à maturité	1 446	1 473	1 514	1 505	1 542
7 Exported in bond - Marchandises destinées à l'exportation	187 427	241 334	221 154	209 121	232 689
8 Taken for redistillation - Redistillation	..	..	..	..	..
9 Otherwise accounted for - Marchandises comptabilisées ailleurs	52 711	54 938	57 857	54 456	57 713
10 Deductions - Total - Soustractions	..	..	..	..	..
11 In warehouse at end of year - En entrepôt à la fin de l'année	1 949 798	1 872 661	1 656 735	1 824 614	1 826 118

(1) See explanatory comment in text.

(1) Voir commentaires au texte explicatif.

**TABLE 21. Imports and Exports of Alcoholic Beverages(1)**  
Fiscal Years Ended March 31, 1977 to 1981

**TABEAU 21. Importations et exportations de boissons alcooliques(1)**  
Années financières closes le 31 mars 1977 à 1981

Detail - Détail	1977	1978	1979	1980	1981
	thousands - milliers				
Spirits - Spiritueux:					
Imports - Importations	73,379	90,111	108,243	119,308	119,478
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	226,793	278,126	293,629	290,989	318,793
Wines - Vins:					
Imports - Importations	83,196	124,770	160,509	153,905	157,926
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	552	497	1,385	1,374	739
Beer - Bière:					
Imports - Importations	7,027	8,725	26,353	8,827	32,122
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	29,612	34,557	49,820	77,046	96,003
Imports - Total - Importations	163,602	223,606	295,105	282,040	310,626
Exports(2) - Total - Exportations(2)	256,957	313,180	344,834	369,409	409,617
Spirits - Spiritueux:					
Imports - Importations	42 985	41 687	45 650	44 149	37 688
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	143 349	151 695	158 066	154 864	159 777
Wines - Vins:					
Imports - Importations	79 344	87 892	119 446	111 178	110 918
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	591	723	2 352	2 385	1 003
Beer - Bière:					
Imports - Importations	13 351	16 784	59 673	17 264	76 154
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	74 409	94 516	134 284	176 950	184 065
Imports - Total - Importations	135 680	146 363	224 769	172 591	224 760
Exports(2) - Total - Exportations(2)	218 349	246 934	294 702	334 199	344 144

(1) See explanatory comment in text.

(1) Voir commentaires au texte explicatif.

(2) Does not include foreign produce re-exported.

(2) Ne comprend pas les produits étrangers réexportés.

TABLE 22. Revenue of the Government of Canada Specifically Derived from the Control and Taxation of Alcoholic Beverages(1)  
Fiscal Years Ended March 31, 1977 to 1981

TABLEAU 22. Recettes du gouvernement canadien provenant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques(1)  
Années financières closes le 31 mars 1977 à 1981

Nature of levy - Nature de l'imposition	1977	1978	1979	1980	1981
thousands of dollars - milliers de dollars					
On spirits - Sur les spiritueux:					
Excise duty - Droits d'accise	364,595	371,343	386,037	368,370	409,679
Licences	13	14	13	13	13
Import duty(2) - Droits à l'importation(2)	85,345(3)	101,660(3)	94,496(3)	110,394(3)	103,213(3)
On spirits - Total - Sur les spiritueux	449,953	473,017	480,546	478,777	512,905
On wines - Sur les vins:					
Excise taxes - Taxes d'accise	9,573	10,794	10,748	11,126	27,412
Import duty - Droits à l'importation	12,453(3)	21,185(3)	34,903(3)	24,174(3)	25,720(3)
On wines - Total - Sur les vins	22,026	31,979	45,651	35,300	53,132
On beer - Sur la bière:					
Excise duty - Droits d'accise	183,771	183,996	179,329	191,153	230,741
Licences	2	2	2	2	2
Import duty - Droits à l'importation	1,533(3)	1,053(3)	7,355(3)	3,367(3)	11,944(3)
On beer - Total - Sur la bière	185,306	185,051	186,686	194,522	242,687
GRAND(4) - TOTAL - GÉNÉRAL(4)	657,285	690,057	712,883	708,599	808,724

(1) For an explanation of federal taxes for which the producers and distributors of alcoholic beverage are liable, see text.

(1) Pour des précisions sur les taxes fédérales touchant les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques, voir texte.

(2) Spirits imported and used for blending purposes are subject to an import duty of 50¢ per gallon only. Such spirits are subject to excise duty when sold.

(2) Les spiritueux importés et destinés à être mélangés font l'objet de droits à l'importation de 50¢. le gallon seulement. Ces spiritueux sont frappés de droits d'accise lors de la vente.

(3) Estimated.

(3) Estimée.

(4) Refunds and drawbacks of duties and taxes have not been deducted.

(4) Les remboursements et drawbacks de droits et taxes n'ont pas été déduits.

TABLE 23. Revenue of All Governments Specifically Derived from the Control, Taxation and Sale of Alcoholic Beverages  
Fiscal Years Ended March 31, 1977 to 1981

TABLEAU 23. Recettes de toutes les administrations publiques provenant directement du contrôle, de l'imposition et de la vente des boissons alcooliques  
Années financières closes le 31 mars 1977 à 1981

Government - Administration publique	1977	1978	1979	1980	1981
thousands of dollars - milliers de dollars					
Government of Canada - Gouvernement du Canada	657,285	690,057	712,883	708,599	808,724
Provincial and territorial governments - Administrations provinciales et territoriales:					
Newfoundland - Terre-Neuve	34,580	35,858	38,504	42,751	47,714
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7,396	8,487 <sup>F</sup>	9,195	10,048	10,670
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	49,858	56,691	57,488	65,342	73,017
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	34,903	33,860	42,804	46,732	50,903
Québec	227,996	240,196	255,452	218,382	258,928
Ontario	393,512	426,798	473,906	530,347	569,006
Manitoba	62,352	66,412	69,833	72,308	82,322
Saskatchewan	54,287	60,227	64,084	67,054	76,222
Alberta	119,770	137,431	160,517	176,043	171,024
British Columbia - Colombie-Britannique	163,200	178,754	215,610	233,561	292,176
Sub-total - Total partiel	1,147,854	1,244,714	1,387,393	1,462,568	1,631,982
Yukon	3,008	3,328	3,814	4,081	5,675
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	4,429	4,419	5,426	6,030	6,822
Provincial and territorial governments - Total - Administrations provinciales et territoriales	1,155,291	1,252,461	1,396,633	1,472,679	1,644,479
ALL GOVERNMENTS - TOTAL - TOUTES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES	1,812,576	1,942,518	2,109,516	2,181,278	2,453,203















# The control and sale of alcoholic beverages in Canada

Fiscal year ended  
March 31, 1982

1981

# Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada

Année financière close  
le 31 mars 1982

1981



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Provincial Government Section,  
Public Finance Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 995-8201) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 2-2015

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des administrations publiques provinciales,  
Division des finances publiques,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 995-8201) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 2-2015

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

## **Statistics Canada**

Public Finance Division  
Provincial Government Section

# **The control and sale of alcoholic beverages in Canada**

Fiscal year ended  
March 31, 1982

1981

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1983

September 1983  
4-2103-518

Price: Canada, \$4.75  
Other Countries, \$5.70

Catalogue 63-202

ISSN 0705-4319

Ottawa

## **Statistique Canada**

Division des finances publiques  
Section des administrations publiques  
provinciales

# **Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada**

Année financière close  
le 31 mars 1982

1981

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1983

Septembre 1983  
4-2103-518

Prix: Canada, \$4.75  
Autres pays, \$5.70

Catalogue 63-202

ISSN 0705-4319

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE

Figures in this publication relating to the Quebec Liquor Board and the Quebec Liquor Corporation (incorporated July 30, 1971) are for the following periods:

- 52 weeks ended March 25, 1978
- 53 weeks ended March 31, 1979
- 52 weeks ended March 29, 1980
- 52 weeks ended March 28, 1981
- 52 weeks ended March 27, 1982.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTA

Les chiffres de cette publication relatifs à la Société des alcools du Québec et la Régie des alcools du Québec (constituée le 30 juillet 1971) portent sur les périodes suivantes:

- 52 semaines terminées le 25 mars 1978
- 53 semaines terminées le 31 mars 1979
- 52 semaines terminées le 29 mars 1980
- 52 semaines terminées le 28 mars 1981
- 52 semaines terminées le 27 mars 1982.



**TABLE OF CONTENTS**

	Page
<b>Introduction</b>	5
Government Revenue	5
Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	7
Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	10
Retail Selling of Alcoholic Beverages	10
Total Sales of Alcoholic Beverages	12
Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities	13
Production of Alcoholic Beverages	13
Warehousing Transactions in Spirits	13
Imports and Exports of Alcoholic Beverages	14
Other Historical Tables	14

**Text Table**

I. Number of Stores in Operation	11
II. Number of Agencies in Operation	11

**Table****Annual Tables for Fiscal Year Ended March 31, 1982**

1. Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	18
2. Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	18
3. Retail Sales of Wine and Beer Through Wineries and Breweries and Wineries' and Brewers' Retail Outlets Where Permitted by Liquor Authorities	18
4. Sales of Alcoholic Beverages by Value	20
5. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Value	20

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
<b>Introduction</b>	5
Recettes publiques	5
Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	7
Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	10
Vente au détail des boissons alcooliques	10
Ventes totales de boissons alcooliques	12
Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools	13
Production de boissons alcooliques	13
Opérations d'entreposage des spiritueux	13
Importations et exportations de boissons alcooliques	14
Autres tableaux chronologiques	14

**Tableau explicatif**

I. Nombre de magasins en activité	11
II. Nombre d'agences en activité	11

**Tableau****Tableaux annuels pour l'année financière close le 31 mars 1982**

1. Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	18
2. Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	18
3. Ventes au détail de vin et de bière par les entreprises vinicoles et les brasseries et par les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries autorisés par les régies des alcools	18
4. Valeur des ventes de boissons alcooliques	20
5. Valeur des ventes de boissons alcooliques (canadiennes)	20

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

Table	Page
<b>Annual Tables for Fiscal Year Ended March 31, 1982 - Concluded</b>	
6. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Value	20
7. Sales of Alcoholic Beverages by Volume	23
8. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Volume	23
9. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Volume	23
10. Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities as at March 31, 1982	24

<b>Historical Tables for Fiscal Years Ended March 31, 1978 to 1982</b>	
11. Sales of Alcoholic Beverages by Value and Per Capita 15 Years and Over	26
12. Sales of Spirits by Value and Per Capita 15 Years and Over	26
13. Sales of Wines by Value and Per Capita 15 Years and Over	26
14. Sales of Beer by Value and Per Capita 15 Years and Over	26
15. Sales of Alcoholic Beverages by Volume and Per Capita 15 Years and Over	28
16. Sales of Spirits by Volume and Per Capita 15 Years and Over	28
17. Sales of Wines by Volume and Per Capita 15 Years and Over	28
18. Sales of Beer by Volume and Per Capita 15 Years and Over	28
19. Production of Alcoholic Beverages	30
20. Warehousing Transactions in Spirits	30
21. Imports and Exports of Alcoholic Beverages	30
22. Revenue of the Government of Canada Specifically Derived from the Control and Taxation of Alcoholic Beverages	31
23. Revenue of All Governments Speci- fically Derived from the Control, Taxation and Sale of Alcoholic Beverages	31

Tableau	Page
<b>Tableaux annuels pour l'année financière close le 31 mars 1982 - fin</b>	
6. Valeur des ventes de boissons alcoolli- ques (importées)	20
7. Volume des ventes de boissons alcoolli- ques	23
8. Volume des ventes de boissons alcoolli- ques (canadiennes)	23
9. Volume des ventes de boissons alcoolli- ques (importées)	23
10. Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools au 31 mars 1982	24
<b>Tableaux chronologiques pour les années financières closes le 31 mars 1978 à 1982</b>	
11. Valeur des ventes de boissons alcoolli- ques et per capita 15 ans et plus	26
12. Valeur des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus	26
13. Valeur des ventes de vins et per capita 15 ans et plus	26
14. Valeur des ventes de bière et per capita 15 ans et plus	26
15. Volume des ventes de boissons alcoolli- ques et per capita 15 ans et plus	28
16. Volume des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus	28
17. Volume des ventes de vins et per capita 15 ans et plus	28
18. Volume des ventes de bière et per capita 15 ans et plus	28
19. Production de boissons alcooliques	30
20. Opérations d'entreposage des spiritueux	30
21. Importations et exportations de boissons alcooliques	30
22. Recettes du gouvernement canadien prove- nant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques	31
23. Recettes de toutes les administrations publiques provenant directement du contrôle, de l'imposition et de la vente des boissons alcooliques	31

## INTRODUCTION

In Canada, all retail sales of alcoholic beverages are made either by provincial liquor authorities or by vendors holding licences or permits issued by these authorities and many aspects of the production, import and export of alcoholic beverages are regulated by government.

The statistics presented in this report set out in detail government revenue specifically related to alcoholic beverages. Other revenues received by governments from the producers and distributors of these beverages are referred to under "Government Revenue".

The statistics also include volume figures of production and warehousing transactions, the value and volume of imports and exports, details of sales (by value and volume for each province) and the assets and liabilities of provincial liquor commissions.

In accordance with departmental policy on metric conversion, volume figures are now published in litres instead of gallons. Previous years' data have been converted to litres back to March 31, 1975.

Per capita sales by value and volume previously calculated on the total population of Canada have been replaced by per capita sales by value and volume calculated on the population 15 years of age and over. This is in accordance with the practice of Health and Welfare Canada and should present a more realistic indicator of trends in the consumption of alcoholic beverages.

The assistance of the various government officials concerned is gratefully acknowledged.

## Government Revenue

The government revenue which can be specifically related to alcoholic beverages in the fiscal year ended March 31, 1982 amounted to approximately \$2,873 million, an increase of \$420 million (17.1%) over that of the previous year. The substantial increase over that of the previous year in Alberta arose mainly because the 1981 revenue covered nine months only due to the change in year-end.

Au Canada, la vente au détail des boissons alcooliques est faite entièrement par les régies provinciales des alcools et par les titulaires de licences ou de permis émis par ces régies, et de nombreux aspects de la production, de l'importation et de l'exportation des boissons alcooliques sont réglementés par l'administration publique.

La statistique présentée dans ce bulletin fait état des recettes des administrations publiques rattachées directement aux boissons alcooliques. Pour ce qui est de celles qui proviennent des producteurs et distributeurs de ces boissons, il en est question à la rubrique "Recettes publiques".

La statistique comprend également des données sur le volume de la production et des opérations d'entreposage, la valeur et le volume des importations et des exportations, le détail des ventes (selon la valeur et le volume pour chaque province) et le bilan financier des régies provinciales des alcools.

Selon les directives du ministère sur la conversion métrique, les données en volume sont maintenant publiées en litres plutôt qu'en gallons. Les données des années antérieures ont été converties en litres à partir du 31 mars 1975.

La valeur et le volume des ventes per capita étaient calculés auparavant en utilisant la population totale du Canada. Ces indices sont maintenant calculés en utilisant la population de 15 ans et plus. Ce changement suit la pratique du ministère fédéral de la Santé et du Bien-être social et présente un indice plus réaliste des tendances de la consommation des boissons alcooliques.

Nous remercions sincèrement les représentants des diverses administrations concernées pour leur collaboration.

## Recettes publiques

Les recettes publiques pouvant être directement rattachées aux boissons alcooliques pour l'année financière close le 31 mars 1982 se sont chiffrées à \$2,873 millions environ, ce qui représente une augmentation de \$420 millions (17.1%) sur l'année précédente. À cause du changement de l'exercice financier, les données de 1981 de l'Alberta ne couvraient que neuf mois d'opérations. C'est ce qui explique l'augmentation substantielle des recettes de cette province pour 1982.



The revenue of provincial and territorial governments is broken down in Table 1. The net income from sales of the liquor commissions was \$1,591 million; \$359 million was obtained from the issue of licences and permits; \$1 million from fines and confiscations. Sales tax revenue was derived from a 25% tax on all purchases from government liquor stores under the Health Tax Act in Prince Edward Island (\$6,120,000) taxes on sales of alcoholic beverages under the Liquor Ordinance of the Yukon Territory (\$1,140,000). A description of these items is given in the introduction.

In addition to the revenue shown in Table 1, the general retail sales taxes levied by most provinces applied on sales of alcoholic beverages as follows: Newfoundland, 11%; Prince Edward Island, 8%; Nova Scotia, 8%; New Brunswick, 8%; Quebec, 8% (beer is subject to a special tax at varying rates); Ontario, 7% (spirits and beer are subject to a special tax of 10%); Manitoba, 5% (spirits, wine and imported beer are subject to a special tax of 10%); Saskatchewan, 5%; British Columbia, 7% (draught beer sold by the glass of licenced premises is exempt). The amount of revenue from these taxes cannot be established from the sales figures shown in this report as these figures do not include mark-ups by licensees.

Certain other provincial and municipal revenue such as that from corporation income taxes, real estate taxes and business taxes is received from the producers and distributors of alcoholic beverages but is not identifiable as such.

Details of revenue of the Government of Canada specifically derived from the control and taxation of alcoholic beverages are given in Table 22. The items included and the amounts for the year ended March 31, 1982 are: excise duty based on litre sales of spirits and beer under the Excise Act, \$712 million; excise taxes based on litre sales of wine under the Excise Tax Act, \$29 million; import duties on spirits, wine and beer as set out in the Customs Tariff, \$174 million and a small amount of revenue from licences.

The producers and distributors of alcoholic beverages are liable for various other taxes imposed by the Government of Canada; the most significant of which are the corporation income tax under the Income Tax Act and the general sales tax at the rate of 12% (including old age security tax of 3%) on manufacturer's selling price plus excise duty for domestic products and on duty paid

La ventilation des recettes provinciales et territoriales apparaît au tableau 1. Le revenu net provenant des ventes des régies des alcools s'établissait à \$1,591 millions; \$359 millions provenaient de l'émission des licences et permis, et \$1 million des amendes et saisies. Les recettes fournies par la taxe de vente provenaient dans l'Île-du-Prince-Édouard de la taxe de 25% sur tous les achats aux magasins des régies provinciales perçue en vertu de la **Health Tax Act** (\$6,120,000) et au Yukon de la taxe sur les ventes de boissons alcooliques prélevées aux termes de la **Liquor Ordinance** (\$1,140,000). Ces postes sont décrits dans l'introduction.

Outre les recettes apparaissant au tableau 1, les taxes générales de vente au détail perçues par la plupart des provinces relativement aux boissons alcooliques se présentaient comme suit: Terre-Neuve, 11%; Île-du-Prince-Édouard, 8%; Nouvelle-Écosse, 8%; Nouveau-Brunswick, 8%; Québec, 8% (la bière est frappée d'une taxe spéciale dont le taux varie); Ontario, 7% (les spiritueux et la bière font l'objet d'une taxe spéciale de 10%); Manitoba, 5% (les spiritueux, le vin et la bière importée sont frappés d'une taxe spéciale de 10%); Saskatchewan, 5%; Colombie-Britannique, 7% (la bière à la pression vendue au verre dans les débits de boissons n'est pas touchée par cette taxe). Le montant des recettes provenant de ces taxes ne peut pas être établi à partir des chiffres de vente qui figurent dans ce bulletin étant donné que ceux-ci ne prennent pas en compte le bénéfice brut des titulaires de licence.

Certaines autres recettes provinciales et municipales, par exemple celles provenant de l'impôt sur le revenu des sociétés, de l'impôt foncier et de la taxe d'affaires sont fournies par les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques mais ne sont pas identifiables comme telles.

Le détail des recettes du gouvernement canadien provenant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques figure au tableau 22. Les postes retenus et les montants pour l'année close le 31 mars 1982 sont: droits d'accise calculés d'après le nombre de litres de spiritueux et de bière vendus conformément à la Loi sur l'accise, \$712 millions; taxes d'accise calculées d'après le nombre de litres de vin vendus conformément à la Loi sur la taxe d'accise, \$29 millions; droits à l'importation sur les spiritueux, vins et bières tels qu'établis par le Tarif douanier, \$174 millions, et un faible montant provenant des licences.

Les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques sont soumis à d'autres impôts levés par le gouvernement canadien, dont les plus importants sont l'impôt sur le revenu des sociétés prélevé en vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu et la taxe de vente générale de 12% (y compris l'impôt de sécurité de la vieillesse de 3%) sur le prix de vente du fabricant plus les droits d'accise pour les produits canadiens



value for imports. The amounts of such taxes paid by producers and distributors of alcoholic beverages are not identifiable.

**Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages**

Table 1 records the revenue derived by provincial and territorial governments specifically from the control and sale of alcoholic beverages whether such revenue is collected by liquor authorities or directly by governments. As previously explained under the heading "Government Revenue", revenue derived from general retail sales taxes and other imposts that are not levied only on producers and distributors of alcoholic beverages are not included in this report.

The revenue derived by provincial and territorial governments specifically from the control and sale of alcoholic beverages is included in their general revenue in the publication **Provincial Government Finance** (Catalogue 68-207). Financial statistics relating to provincial liquor authorities are also included in the publication **Provincial Government Enterprise Finance** (Catalogue 61-204) and in the publication **National Income and Expenditure Accounts** (Catalogue 13-001). In the latter publication the net income from sales (line 5, Table 1 of the present report) is considered to be a form of indirect tax. Prior to the historical revision of the National Accounts Series, this revenue, along with the trading profits of other government enterprises, was treated as government investment income.

A description of items 5 to 9 in Table 1 follows:

**(5) Net Income from Sales**

The net income of liquor authorities from the sale of alcoholic beverages comprises gross sales less the cost of goods sold, administrative and general expenses (less miscellaneous income).

Net income from sales does not include tax, licence and permit revenue nor fines and confiscations (items 6 to 8) although costs incidental to the collection thereof have been charged to administration and general expenses. Expenses of policing and enforcement of liquor laws and regulations and for maintenance of prisoners, which in most cases are not included in the operation of the liquor authority, have been deleted.

et sur la valeur après paiement des droits pour les importations. Les montants de ces impôts payés par les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques ne sont pas identifiables.

**Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques**

Le tableau 1 présente la ventilation des recettes provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques, que ces recettes soient perçues par les régies ou par les administrations elles-mêmes. Comme il a déjà été expliqué à la rubrique "Recettes publiques", les recettes provenant de la taxe générale sur les ventes au détail et d'autres charges qui ne sont pas seulement imposées aux producteurs et distributeurs de boissons alcooliques ne sont pas retenues dans ce bulletin.

Les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques font partie de leurs recettes générales dans la publication **Finances des administrations publiques provinciales** (n° 68-207 au catalogue). La statistique financière des régies provinciales des alcools apparaît également dans la publication **Finances des entreprises publiques provinciales** (n° 61-204 au catalogue) et dans **Comptes nationaux des revenus et des dépenses** (n° 13-001 au catalogue). Dans cette dernière, le revenu net provenant des ventes (poste 5 du tableau 1 dans le présent bulletin) est considéré comme une forme d'imposition indirecte. Avant la révision chronologique de la série des comptes nationaux, ces recettes, ainsi que les bénéfices d'exploitation des autres entreprises publiques, étaient traités comme revenus de placements des administrations publiques.

Voici la description des postes 5 à 9 du tableau 1:

**(5) Revenu net provenant des ventes**

Le revenu net des régies des alcools provenant de la vente des boissons alcooliques comprend les ventes brutes moins le prix de revient des produits vendus, les frais généraux et d'administration (moins les revenus divers).

Le revenu net provenant des ventes ne comprend pas la taxe de vente, les recettes des licences et permis ni celles des amendes et saisies (postes 6 à 8) même si les frais relatifs à la perception de ces sommes ont été pris en compte dans les frais généraux et d'administration. Les dépenses concernant l'application de la loi et des règlements et l'entretien des prisonniers, qui dans la plupart des cas ne sont pas comprises dans les opérations des régies des alcools, ont été supprimées.

**(6) Sales Tax**

This item consists of specific taxes levied at the time of retail sale of alcoholic beverages. General retail sales taxes are not included.

**(7) Licences and Permits**

This is the amount collected in the nature of licences and permits to manufacture, sell or consume alcoholic beverages. It includes the income from litre "taxes" or "duties" not chargeable directly to the consumer, such as those levied against brewers and retailers in some provinces.

**(8) Fines and Confiscations**

This item comprises the total income realized from fines and confiscations, collected by the liquor authority or by the provincial government.

**(9) Total Revenue**

This represents total revenues collected by the liquor authority or directly by the provincial government.

Certain inconsistencies in the data contained herein, due to differences in the administration and accounting systems followed are described below:

**Cost Incidental to Collection of Taxes, Licences, Permits, etc.**

Tax, licence and permit revenues related to alcoholic beverages are collected: by the liquor authority, in which case costs of administration and collection are either included in administrative and general expenses or shown separately and applied against the relevant revenue and directly by the government concerned.

For comparability where costs of administration and collection by the liquor authority are applied against revenue, the revenue items are shown on a gross basis in this publication and the costs are added to administrative and general expenses.

In a province where collections are made directly by the province, the net income from sales of the liquor authority will be slightly higher than if collections were made by the authority. The amounts involved however are small and the resulting inconsistencies are insignificant.

**(6) Taxe de vente**

Ce poste consiste en les taxes particulières perçues au moment de la vente au détail des boissons alcooliques. Les taxes générales sur les ventes au détail ne sont pas prises en compte.

**(7) Licences et permis**

Il s'agit du montant que représentent les licences et permis de fabrication, vente et consommation de boissons alcooliques. Il comprend le revenu provenant des "taxes" ou "droits" au litre non payés directement par le consommateur, par exemple ceux imposés aux brasseurs et aux détaillants dans certaines provinces.

**(8) Amendes et saisies**

Ce poste comprend le revenu total provenant des amendes et saisies, collecté par les régies des alcools ou les administrations provinciales.

**(9) Recettes totales**

Ce poste représente les recettes totales collectées par la régie des alcools ou directement par l'administration provinciale.

Certaines incohérences dans les données publiées ici, attribuables aux différences entre les systèmes administratifs et comptables employés, sont décrites ci-après:

**Frais concernant la collecte des taxes, licences, permis, etc.**

Les recettes relatives aux boissons alcooliques provenant des taxes, licences et permis sont perçues: par la régie des alcools, et dans ce cas les coûts d'administration et de perception sont, soit compris dans les frais généraux et d'administration, soit indiqués séparément et déduits des recettes qui s'y rapportent, ou directement par l'administration publique intéressée.

Aux fins de la comparaison, là où les coûts d'administration et de perception par la régie des alcools sont déduits des recettes, les postes des recettes dans cette publication sont des montants bruts et les coûts sont ajoutés aux frais généraux et d'administration.

Lorsque les sommes sont recueillies directement par la province, le revenu net provenant des ventes de la régie des alcools est un peu plus élevé que si c'était la régie qui les recueillait. Toutefois, les montants en question sont peu importants et les incohérences qui en découlent négligeables.

## Capital Expenditures

The method of accounting for the cost and use of fixed assets in the financial statements of the liquor authorities varies. In some cases, fixed assets are purchased by the provincial government and are not reflected in financial statements of the liquor authority. Where the liquor authority does purchase some or all of its fixed assets, the total cost in some instances is absorbed by a charge to current operations in the year of purchase, while in others it is amortized according to commercial practice by an annual charge for depreciation against operations. For the value of fixed assets carried on the books of the provincial liquor commissions, see Table 10, asset item 12.

Net income from sales, as shown in Table 1, is after deducting the amount of depreciation or capital expenditure charged for the current year and reflected in the financial statement of the liquor authority. These deductions, as well as any profit from sale of fixed assets included in operating income, are footnoted in the table.

## Revenue Collected by, or Paid to Local Governments

In some cases local governments are paid, or are allowed to retain, a portion of certain liquor control revenue, such as licences or fines. For example, in Nova Scotia, liquor fines imposed and collected by the local government authorities are retained by the local government; other liquor control fines are included in the income of the liquor control authority. In Alberta pursuant to a 1967 amendment to the Liquor Control Act, any fine imposed and collected pursuant to the Act enures to the benefit of the municipality in which the offence was committed and is paid directly to the municipality.

Where such revenues have been collected by the province, or by the liquor authority and a portion thereof paid to municipalities, the gross amount (before deducting the portion paid to municipalities) is reflected in Table 1. However, where such revenues have been collected by local government authorities on their own behalf and retained by them as in Nova Scotia, they are not included because the appropriate amounts cannot be determined.

## Dépenses d'immobilisations

La méthode comptable employée pour rendre compte des coûts et de l'utilisation des immobilisations dans les états financiers des régies des alcools varie. Dans certains cas, les immobilisations sont acquises par l'administration provinciale et ne sont pas prises en compte dans les états financiers de la régie des alcools. Lorsque la régie des alcools achète une partie ou la totalité de ses immobilisations, le coût total dans certains cas est absorbé en l'imputant aux opérations courantes dans l'année de l'achat, tandis que dans d'autres cas il est amorti suivant l'usage commercial en déduisant des opérations un montant annuel pour la dépréciation. Pour ce qui est de la valeur des immobilisations comptabilisées par les régies provinciales des alcools, voir le tableau 10, poste 12 dans la section de l'actif.

Le revenu net provenant des ventes, tel qu'il figure au tableau 1, est le montant qui reste après déduction de l'amortissement ou dépenses d'immobilisations imputées pour l'année en cours et apparaissant dans le bilan de la régie des alcools. Ces déductions, ainsi que le bénéfice sur les ventes d'immobilisations compris dans le revenu d'exploitation, figurent dans les notes à la fin du tableau.

## Recettes versées aux administrations locales ou perçues par elles

Dans certains cas les administrations locales reçoivent, ou sont autorisées à retenir, une portion de certaines recettes provenant du contrôle des boissons alcooliques, par exemple des licences ou amendes. Par exemple, en Nouvelle-Écosse les amendes relatives aux boissons alcooliques imposées et collectées par les autorités locales restent entre les mains de l'administration locale; les autres amendes relatives au contrôle des boissons alcooliques sont prises en compte dans le revenu de la régie des alcools. En Alberta, suite à la modification apportée en 1967 à la **Liquor Control Act**, toutes les amendes imposées et recouvrées conformément à cette Loi reviennent de droit à la municipalité où le délit a été commis et sont directement payées à la municipalité.

Pour les recettes qui ont été perçues par la province ou la régie des alcools et dont une portion a été versée aux municipalités, le montant brut (avant déduction de la portion versée aux municipalités) est retenu au tableau 1. Toutefois, lorsque ces recettes ont été recouvrées par les autorités locales en leur propre nom et retenues par elles, comme c'est le cas en Nouvelle-Écosse, elles ne sont pas prises en compte parce qu'il est impossible de déterminer les montants appropriés.



Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages

Table 2 shows, for each province, the relationship between the net income shown in the annual report of the liquor authority, the net income from sales of the liquor authority and total revenue from liquor control of the province.

Where revenue from licences and permits or from fines and confiscations has been included in the income of the liquor authority, it is deducted to arrive at net income from sales. Total revenue from liquor control, however, includes all revenue from these sources and from taxes levied at the time of retail sale of alcoholic beverages (whether or not these revenues are included in the income reported by liquor authorities). Expenses for policing and enforcement and for maintenance of prisoners, which in a few instances are charged to income by liquor authorities, are excluded to achieve interprovincial comparability.

Retail Selling of Alcoholic Beverages

The number of retail stores operated by government liquor authorities increased by 26 in the fiscal year ended March 31, 1981. The provincial and territorial breakdown is shown in Text Table 1.

Retail sales are also made by wineries and breweries in some provinces. The value and volume of direct sales by wineries and breweries are shown in Table 3. Such sales are, of course, included in total sales of alcoholic beverages in Tables 4 to 9 but, as they do not affect the operations of liquor authorities, are not reflected in Tables 1 and 2.

In Newfoundland, beer is sold by breweries, as well as by the Liquor Commission, to authorized licence holders who resell to consumers. Each local brewer is permitted to operate a retail store, to take phone orders and to deliver to customers.

In Quebec, in the cities of Montréal and Québec, beer is sold by breweries to permittees authorized by the Liquor Board to sell to consumers. Licensed grocery stores sell beer by the bottle for consumption off the premises. In country districts, the breweries sell to their representatives who must hold permits from the Board to operate a

Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques

Le tableau 2 montre, pour chaque province, le lien entre le revenu net figurant dans le rapport annuel de la régie des alcools, le revenu net provenant des ventes de la régie et les recettes totales provenant du contrôle provincial des boissons alcooliques.

Si les recettes provenant des licences et permis ou des amendes et saisies sont comprises dans le revenu de la régie des alcools, on les déduit pour obtenir le revenu net que représentent les ventes. Toutefois, les recettes totales provenant du contrôle des boissons alcooliques comprennent toutes les recettes provenant de ces sources et des taxes perçues au niveau de la vente au détail des boissons alcooliques (que ces recettes soient ou non prises en compte dans le revenu déclaré par les régies des alcools). Les dépenses relatives à l'application de la Loi et pour l'entretien des prisonniers, qui parfois sont déduites du revenu de la régie, sont exclues afin que les chiffres soient comparables d'une province à l'autre.

Vente au détail de boissons alcooliques

Le nombre des magasins de vente au détail exploités par les régies des alcools a augmenté de 26 au cours de l'année financière close le 31 mars 1981. La ventilation par province et territoire est présentée au tableau explicatif I.

Dans certaines provinces les entreprises vinicoles et les brasseries font également de la vente au détail. La valeur et le volume des ventes qu'elles effectuent directement figurent au tableau 3. Ces chiffres sont naturellement pris en compte dans les ventes totales de boissons alcooliques aux tableaux 4 à 9 mais, comme ils n'affectent pas les opérations des régies des alcools, ils ne sont pas retenus dans les tableaux 1 et 2.

À Terre-Neuve, la bière est vendue par les brasseries, de même que par la Commission des alcools, aux détenteurs de licence qui, eux, la revendent aux consommateurs. Chaque brasserie locale a le droit d'exploiter un magasin de vente au détail, de prendre des commandes téléphoniques et de faire des livraisons aux clients.

Au Québec, à Montréal et à Québec, la bière est vendue par les brasseries aux détenteurs de permis de la Société des alcools du Québec qui la vendent aux consommateurs. Les épicerie autorisées vendent de la bière en bouteille pour consommation hors de l'établissement. Dans les districts ruraux, les brasseries vendent à leurs représentants qui doivent détenir un permis de la



TEXT TABLE I. Number of Stores in Operation

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de magasins en activité

	March 31, 1981 31 mars 1981	March 31, 1982 31 mars 1982
Newfoundland - Terre-Neuve	39	39
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12	14
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	81	82
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	67	69
Québec	361	358
Ontario	592	591
Manitoba	47	49
Saskatchewan	83	85
Alberta	197	201
British Columbia - Colombie-Britannique	211	213
Yukon	6	6
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	10	10
<b>TOTAL</b>	<b>1,706</b>	<b>1,117</b>

TEXT TABLE II. Number of Agencies in Operation

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre d'agences en activité

	March 31, 1981 31 mars 1981	March 31, 1982 31 mars 1982
Newfoundland - Terre-Neuve	37	40
Ontario	67	67
Manitoba	159	167
Saskatchewan	133	135
British Columbia - Colombie-Britannique	53	62
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	5	6
<b>TOTAL</b>	<b>454</b>	<b>477</b>

warehouse and these representatives sell to holders of permits to sell at retail. Cider is also sold other than through the Quebec liquor authority.

In Ontario, wine and beer are sold through government liquor stores and agencies and sales of domestic wine and beer are made to consumers through wineries' and brewers' retail stores. Beer is also sold by breweries to holders of licences to resell.

In Manitoba, beer is purchased from the brewers by the Commission; sales to consumers are made through government liquor stores and agencies, brewers' retail stores and other licensed vendors. Breweries, when authorized by the Commission, may make direct delivery to purchasers.

Prior to September 1977, beer was sold in British Columbia to licensed establishments through the Liquor Distribution Branch. The brewers wholesale distributor is now authorized to sell beer directly to licensed establishments.

#### Total Sales of Alcoholic Beverages

Table 4 shows the value and Table 7, the volume of all alcoholic beverages sold by liquor authorities to the final consumer and to holders of licences to resell by wineries and breweries to holders of licences to resell and by wineries' and brewers' retail outlets.

Tables 5, 6, 8 and 9 expand the information in Tables 4 and 7 to show separate figures for Canadian and imported beverages respectively. The term "Canadian" applies to those beverages which are produced or blended in Canada. Imported produce comprises those beverages which are imported in bottles, or in bulk for bottling by liquor authorities.

Value figures do not represent the final retail selling price of alcoholic beverages, as mark-ups by licensees are not included. Volume of sales is a more realistic indicator of trends in consumption. However, as a measure of personal consumption by Canadians even the volume figures are subject to limitations as they reflect the volume of sales to the holders of licences to resell rather than the actual litres sold by those licensees and also include sales to non-residents.

Société pour pouvoir exploiter un entrepôt, et ceux-ci vendent aux titulaires de permis de vente au détail. Le cidre est également vendu ailleurs que dans les établissements de la Société des alcools.

En Ontario, le vin et la bière sont vendus par les magasins et points de vente provinciaux de boissons alcooliques et les bières et vins canadiens sont vendus aux consommateurs par l'entremise des magasins de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries. La bière est également vendue par les brasseries aux détenteurs de licence qui la revendent.

Au Manitoba, la bière est achetée aux brasseries par la Commission; les ventes aux consommateurs sont faites par les magasins et points de vente provinciaux de boissons alcooliques, les magasins de vente au détail des brasseurs et d'autres vendeurs autorisés. Les brasseries, quand elles y sont autorisées par la Commission, peuvent livrer directement aux acheteurs.

Avant septembre 1977, la bière, en Colombie-Britannique, était vendue aux détenteurs de licence par l'entremise de la **Liquor Distribution Branch**. Le marchand en gros vend maintenant directement aux détenteurs de licence.

#### Ventes totales de boissons alcooliques

Le tableau 4 donne la valeur et le tableau 7 le volume de boissons alcooliques vendues par les régies des alcools au consommateur final et aux détenteurs de licence de revente, par les entreprises vinicoles et les brasseries aux détenteurs de licence de revente et par les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries.

Les tableaux 5, 6, 8 et 9 développent les renseignements des tableaux 4 et 7 en présentant des chiffres distincts pour les boissons canadiennes et importées. Le qualificatif "canadiennes" se rapporte aux boissons qui sont produites ou brassées au Canada. Les produits importés comprennent les boissons qui sont importées en bouteille, ou en vrac pour être embouteillées par les régies.

La valeur ne représente pas le prix de vente au détail final des boissons alcooliques, car le bénéfice brut des détenteurs de licence n'est pas pris en compte. Le volume des ventes est un indicateur plus réaliste des tendances de la consommation. Toutefois, pour mesurer la consommation individuelle des Canadiens, même les chiffres relatifs au volume sont limitatifs car ils représentent le volume des ventes aux détenteurs de licence de revente plutôt que le nombre réel de litres vendus par ceux-ci, et ils comprennent également les ventes aux non-résidents.

### Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities

Table 6 presents the assets, liabilities and net worth of provincial government liquor authorities as published in the annual reports of these bodies and the public accounts of the provinces.

The definitions of the items follow the terminology used in commercial accounting practice.

Assets item Inventories, shows the value of stock for sale (item 4) and stock in bond (item 5). Stock for sale includes the value of stock in transit from Canadian manufacturers, which has been purchased by the Board or Commissions but has not been placed in warehouse at year end and imported liquor in transit. Item 6 includes other materials and supplies such as containers, cartons, etc.

### Production of Alcoholic Beverages

Litre production figures of spirits and beer subject to excise duty in the fiscal years ended March 31, 1978 to 1982, as presented in Table 19, are obtained from annual reports of the Department of National Revenue. Calendar year production data based on returns from firms in the respective industries are published by Statistics Canada in the following publications: **Distilleries** (Catalogue 32-206); **Breweries** (Catalogue 32-205) and **Wineries** (Catalogue 32-207). The fermented wines series in the table is for the calendar years 1977 to 1981 and is obtained from a Statistics Canada report.

The term "proof litre" as used in this and succeeding tables means a litre of spirits of "proof strength". "Proof strength" or "proof spirit" indicates the degree of alcoholic strength possessed by a liquid containing 57% of alcohol and 43% of water by volume, at a temperature of 10.6C. This standard of the alcoholic strength of liquids is used in computing excise and customs duties.

### Warehousing Transactions in Spirits

Table 20 provides a record of the movement of spirits during the year in terms of warehousing transactions.

Spirits may be warehoused from distilleries (item 2) or taken back into warehouse after being taken out in a preceding year for various reasons such as consumption or export (item 3). The amount warehoused from distilleries includes both spirits produced

### Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools

Le tableau 6 présente l'actif, le passif et la valeur nette des régies provinciales des alcools tels qu'ils apparaissent dans leurs rapports annuels et dans les comptes publics des provinces.

Les définitions des postes suivent la terminologie employée en comptabilité commerciale.

Le poste d'actif "Stocks", représente la valeur des stocks à vendre (poste 4) et des stocks en entrepôt (poste 5). Les stocks à vendre comprennent les stocks en transit provenant des manufacturiers canadiens, qui ont été achetés par une Régie mais qui n'ont pas été entreposés avant la fin de l'année, et les boissons importées en transit. Le poste 6 comprend les autres matériels et fournitures, par exemple les contenants, les caisses, etc.

### Production de boissons alcooliques

La production en litres de spiritueux et de bière soumis aux droits d'accise pour les années financières closes le 31 mars, de 1978 à 1982 (tableau 19), est tirée des rapports annuels du ministère du Revenu national. Des données sur la production pour l'année civile fondées sur les déclarations des entreprises dans les industries respectives sont publiées par Statistique Canada dans les bulletins suivants: **Distilleries** (n° 32-206 au catalogue); **Brasseries** (n° 32-205 au catalogue) et **Producteurs de vin** (n° 32-207 au catalogue). La série sur les vins fermentés apparaissant dans le tableau se rapporte aux années civiles 1977 à 1981 et provient du bulletin de Statistique Canada.

L'expression "litre-preuve" utilisée dans ce tableau et dans les suivants signifie un litre d'alcool de la force de preuve. "Force de preuve" ou "esprit-preuve" indique le degré de densité alcoolique d'un liquide renfermant 57% d'alcool et 43% d'eau au volume, à une température de 10.6C. Cette mesure normalisée de la densité alcoolique des liquides est utilisée dans le calcul des droits d'accise et de douane.

### Opérations d'entreposage des spiritueux

Le tableau 20 fait état du mouvement des spiritueux au cours de l'année par le biais des opérations d'entreposage.

Les spiritueux peuvent être entreposés en provenance de la distillerie (poste 2) ou réentreposés après avoir été sortis de l'entrepôt au cours d'une année antérieure pour diverses raisons, par exemple la consommation ou l'exportation (poste 3). La quantité entreposée en provenance de la



during the year as shown in Table 19 and spirits taken for redistillation and re-entered in the warehouse in a later period.

Excise duty is paid only on spirits entered for consumption. Because the rate of duty varies both with the type of spirits and the consumption uses to which they are put, any correlation existing between the amount of excise duty collected on spirits by the Government of Canada (Table 22) and the litres of spirits entered for consumption will often be tenuous. (Changes in duty rates naturally further distort the functional association of these variables.)

Spirits are taken out of warehouse for domestic consumption (items 5 and 6), for export (item 7), for redistillation (item 8) or for other reasons (item 9). The latter item includes alcohol for denaturing for industrial uses.

Item 7, exported in bond, which records transactions at the time spirits are released from the warehouse for export differs from the amount of exports of domestic stock shown in Table 21 as the latter records the transaction when the physical movement of spirits takes place.

### Imports and Exports of Alcoholic Beverages

Table 21 shows the value and volume of imports and exports of alcoholic beverages for a five-year period. The sources of the data are the monthly Statistics Canada publications **Imports by Commodities** (Catalogue 65-007) and **Exports by Commodities** (Catalogue 65-004). The value of goods imported is usually the value as determined for customs duty. The Canadian Customs Act generally requires the valuation of goods f.o.b., point of shipment in the country of export. Export entries define the valuation to be placed on exports as f.o.b., place of lading, i.e., exclusive of inland freight, insurance, handling, etc.

### Other Historical Tables

Tables 11 to 14 provide a five-year historical record of the value of sales of alcoholic beverages by type. Tables 15 to 18 give similar information for volume of sales. Table 22 provides a five-year historical summary of the revenue of the Government of Canada specifically derived from the control and taxation of alcoholic beverages. Table 23 gives similar information for all governments.

distillerie comprend les spiritueux produits au cours de l'année (voir le tableau 19) et les spiritueux sortis pour être redistillés et réentreposés plus tard.

Les droits d'accise ne portent que sur les spiritueux destinés à la consommation. Comme le taux varie et suivant le type de spiritueux et suivant le genre de consommation auquel on les destine, toute corrélation entre le montant des droits d'accise sur les spiritueux perçus par le gouvernement canadien (tableau 22) et le nombre de litres de spiritueux indiqués pour consommation sera souvent assez mince. (Naturellement, la variation des taux fausse encore davantage l'association fonctionnelle de ces variables.)

Les spiritueux sont sortis de l'entrepôt pour la consommation interne (postes 5 et 6), l'exportation (poste 7), la redistillation (poste 8) ou d'autres raisons (poste 9). Ce dernier poste prend en compte l'alcool à dénaturer pour des usages industriels.

Le poste 7, marchandises destinées à l'exportation, qui rend compte des opérations au moment où les spiritueux sont retirés de l'entrepôt en vue de l'exportation, diffère du volume des exportations de stock canadien indiqué au tableau 21, car celui-ci représente l'opération au moment où se produit le mouvement physique des spiritueux.

### Importations et exportations de boissons alcooliques

Le tableau 21 donne la valeur et le volume des exportations et des importations de boissons alcooliques pour une période de cinq ans. Ces données ont été puisées dans les publications de Statistique Canada intitulées **Importations par marchandises** (n° 65-007 au catalogue) et **Exportation par marchandises** (n° 65-004 au catalogue). La valeur des articles importés représente habituellement celle qui est déterminée aux fins des droits de douane. La Loi sur les douanes du Canada exige généralement que les articles soient évalués f.o.b., au point d'expédition du pays exportateur. Les déclarations d'entrée des exportations en déterminent la valeur lieu de chargement, f.o.b., c'est-à-dire sans les frais de transport intérieur, d'assurance, de manutention, etc.

### Autres tableaux chronologiques

Les tableaux 11 à 14 fournissent un état quinquennal de la valeur des ventes de boissons alcooliques par type. Les tableaux 15 à 18 donnent des renseignements analogues au sujet du volume des ventes. Le tableau 22 présente un résumé quinquennal des recettes du gouvernement canadien provenant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques. Le tableau 23 donne des renseignements analogues pour toutes les administrations publiques.





TABLE 1. Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages(1)  
Fiscal Year Ended March 31, 1982

No.		Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
		Terre- Neuve	Ile-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
		thousands of dollars - milliers de dollars						
1	Gross sales	69,098	32,632	216,354	156,085	725,310	1,329,263	245,576
2	Deduct cost of goods sold(2)	31,652	22,179	116,464	86,719	352,730	684,342	143,926
3	Gross profit on sales (item 1 less item 2)	37,446	10,453	99,890	69,366	372,580	644,921	101,650
4	Deduct administrative and general expenses less miscellaneous income(4)	8,214	3,259	22,607	17,470	146,111	140,948	14,635
5	Net income from sales (item 3 less item 4)	29,232	7,194	77,283	51,896	226,469	503,973	87,015
6	Sales tax	-	6,120	-	-	-	-	-
7	Licences and permits	24,007	119	2,595	2,820	87,199	173,654	5,037
8	Fines and confiscations	162	326	150	100	13	4	-
9	Total revenue from the control and sale of alcoholic beverages	53,401	13,759	80,028	54,816	313,681	677,631	92,052

(1) For an explanation of other provincial taxes for which producers and distributors of alcoholic beverages are liable, see Introduction Explanatory comment of this table in the text.

(2) Includes discounts and rebates. Container refunds, bottle sales, etc., have been deducted.

(3) The Alberta Liquor Control Board gross sales cover the period of January 1 to December 31.

(4) The following items are included: expenses incurred by liquor authorities in the collection of other revenue which they administer; commission on general sales tax collections; provision for depreciation of fixed assets - Nfld., 411; P.E.I., 224; N.S., 1,748; N.B., 579; Que., 4,860; Sask., 942; Alta., 2,479; B.C., 2,939; total, 14,182; capital expenditures. - Ont., 7,609; Man., 745; total, 8,354.

TABLE 2. Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages  
Fiscal Year Ended March 31, 1982

No.		Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
		Terre- Neuve	Ile-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
		thousands of dollars - milliers de dollars						
1	Net income shown in annual report of liquor authority	52,189	7,313	65,143	51,896	226,482	507,764	91,229
	Revenue included in income of liquor authority deemed to be liquor revenue of province for these statistics:							
2	Sales tax	-	-	-	-	-	-	-
3	Licences and permits	- 22,957	- 119	- 2,272	-	-	- 3,787	- 5,037
4	Fines and confiscations	-	-	- 150	-	- 13	- 4	-
	Expenses charged to income by liquor authority but added back to arrive at net income from sales on a comparable basis between prov- inces:							
5	Policing and enforcement expenses	-	-	14,477	-	-	-	823
6	Maintenance of prisoners	-	-	85	-	-	-	-
7	Net income from sales (Table 1, item 5)	29,232	7,194	77,283	51,896	226,469	503,973	87,015
	Add:							
8	Liquor revenue of province (items 2, 3 and 4)	22,957	119	2,422	-	13	3,791	5,037
	Other liquor revenues of provinces not includ- ed in income of liquor authority:(1)							
9	Sales tax	-	6,120	-	-	-	-	-
10	Licences and permits	1,050	-	323	2,820	87,199	169,867	-
11	Fines and confiscations	162	326	-	100	-	-	-
12	Total revenue from the control and sale of alcoholic beverages (Table 1, item 9)	53,401	13,759	80,028	54,816	313,681	677,631	92,052

(1) Collected by provincial governments or by liquor authorities on behalf of provincial governments.

TABLE 3. Retail Sales of Wine and Beer Through Wineries and Breweries and Wineries' and Brewers' Retail Outlets Where Permitted by Liquor Authorities(1)  
Fiscal year Ended March 31, 1982

No.		Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
		Terre- Neuve	Ile-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
1	Wines \$'000	-	-	-	-	1,177(2)	27,787	-
2	'000 litres	-	-	-	-	626(2)	1 608	-
3	Beer \$'000	94,650	-	-	-	576,600	825,415	3)
4	'000 litres	47 001	-	-	-	582 424	720 123	3)

(1) Value figures are included in Table 4 and volume figures in Table 5.

(2) Cider only.

(3) Breweries are required to purchase beer for resale through their retail outlets directly from the Liquor Control Commission of Manitoba. Beer sales of \$48,200 (41 500 litres) made through retail outlets of breweries during the year ended March 31, 1982 are included in sales by the liquor author-

**TABEAU 1. Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques(1)**  
Année financière close le 31 mars 1982

Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Total		Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
238,032	732,070(3)	779,661	15,664	17,750	4,557,495	Ventes brutes	1
142,363	441,654	412,473	8,921	9,596	2,453,019	Déduction du prix de revient des produits vendus(2)	2
95,669	290,416	367,188	6,743	8,154	2,104,476	Bénéfice net sur les ventes (poste 1 moins poste 2)	3
11,260	58,122	88,479	1,595	1,100	513,800	Déduction des frais généraux et d'administration moins les revenus divers(4)	4
84,409	232,294	278,709	5,148	7,054	1,590,676	Revenu net provenant des ventes (poste 3 moins poste 4)	5
-	-	-	1,140	-	7,260	Taxe de vente	6
616	6,837	55,971	55	550	359,460	Licences et permis	7
-	-	-	-	-	755	Amendes et saisies	8
85,025	239,131	334,680	6,343	7,604	1,958,151	Recettes totales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	9

(1) Pour avoir des renseignements sur les autres taxes provinciales que doivent payer les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques, voir introduction. Les commentaires relatifs à ce tableau figurent au texte explicatif.

(2) Comprend les remises et les rabais. Le remboursement des contenants consignés, les ventes de bouteilles, etc. ont été déduits.

(3) Les ventes brutes de l'Alberta Liquor Control Board s'appliquent à l'exercice financier du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre.

(4) Comprend les postes suivants: dépenses faites par les régies des alcools pour le recouvrement d'autres recettes qu'elles administrent; commission sur la perception de la taxe de vente générale; provisions pour dépréciation des immobilisations - I.-N., 411; I.-P.-É., 224; N.-É., 1,748; N.-B., 579; Qué., 4,860; Sask., 942; Alb., 2,479; C.-B., 2,939; total, 14,182. Dépenses d'immobilisations - N.-B., -; Ont., 7,609; Man., 743; total, 8,354.

**TABEAU 2. Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques**  
Année financière close le 31 mars 1982

Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Total		Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
82,113	236,947	321,681	5,203	7,604	1,655,564	Revenu net apparaissant dans le rapport annuel de la régie des alcools	1
-	-	-	-	-	-	Recettes comprises dans le revenu de la régie des alcools devant figurer comme recettes provinciales de la vente des alcools pour ces statistiques:	
- 223	- 6,837	- 42,972	- 55	- 550	- 84,809	Taxe de vente	2
-	-	-	-	-	- 167	Licences et permis	3
-	-	-	-	-	-	Amendes et saisies	4
						Dépenses déduites du revenu par la régie des al- cools mais rajoutées pour obtenir le revenu net des ventes comparable d'une province à l'autre:	
2,519	2,184	-	-	-	20,003	Dépenses relatives à l'application de la loi	5
-	-	-	-	-	85	Entretien des prisonniers	6
84,409	232,294	278,709	5,148	7,054	1,590,676	Revenu net des ventes (tableau 1, poste 5)	7
223	6,837	42,972	55	550	84,976	Ajouter:	
-	-	-	-	-	-	Recettes provinciales de la vente des alcools (postes 2, 3 et 4)	8
-	-	-	-	-	-	Autres recettes provinciales de la vente des alcools non comprises dans le revenu de la régie des alcools(1):	
-	-	-	1,140	-	7,260	Taxe de vente	9
393	-	12,999	-	-	274,651	Licences et permis	10
-	-	-	-	-	588	Amendes et saisies	11
85,025	239,131	334,680	6,343	7,604	1,958,151	Recettes totales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques (tableau 1, poste 9)	12

(1) Recouvrées par les administrations provinciales ou par les régies des alcools au nom des administrations provinciales.

**TABEAU 3. Ventes au détail de vin et de bière par les entreprises vinicoles et les brasseries et par les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries autorisées par les régies des alcools(1)**  
Année financière close le 31 mars 1982

Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Total		Nº
-	-	-	-	-	28,964	\$'000 Vins	1
-	-	-	-	-	2 234	'000 litres	2
-	-	130,989	-	-	1,627,654	\$'000 Bière	3
-	-	114 704	-	-	1 464 252	'000 litres	4

(1) Les chiffres relatifs à la valeur sont pris en compte au tableau 4 et ceux relatifs au volume au tableau 5.

(2) Cidre seulement.

(3) Au Manitoba, les brasseries doivent acheter la bière qu'elles revendent au détail directement à la Liquor Control Commission. Les ventes de bière de \$48,200 (41 600 litres) effectuées par les points de vente au détail des brasseries au cours de l'année close le 31 mars 1982 sont comprises dans les ventes des régies des alcools.

TABLE 4. Sales of Alcoholic Beverages by Value(1)  
Fiscal Year Ended March 31, 1982

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	
	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick				
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Spirits:							
2	Alcohol	-	1	3	312	22,062	12,023	8
3	Brandy	833	196	1,421	1,196	61,524	47,057	3,415
4	Gin	1,816	647	3,853	4,586	105,847	62,335	4,529
5	Liqueurs	3,066	511	4,758	3,342	63,812	81,063	9,863
6	Rum	21,658	7,195	47,251	16,926	47,514	122,832	16,471
7	Whisky	24,925	5,326	32,232	25,752	66,773	493,956	75,961
8	Vodka	2,844	1,603	11,021	6,608	32,107	94,967	16,061
9	Other	400	64	-	234	6,464	22,545	869
9	Total spirits	55,542	15,543	100,540	58,956	406,103	936,778	127,177
10	Wines:							
11	Cider	129	-	101	..	2,655	2,042	-
12	Sparkling(2)	2,680	684	5,673	..	40,877	63,818	9,326
13	Other	6,067	1,977	15,783	..	273,915	285,339	20,405
13	Total wines	8,876	2,661	21,557	13,668	317,447	351,199	29,731
14	Beer	99,330	14,428	94,257	83,461	579,537	894,488	88,668
15	TOTAL SALES(4)	163,748	32,632(5)	216,354	156,085	1,303,087	2,182,465	245,576

(1) For explanation of the basis on which these data are reported, see commentary in text. (2) For purposes of this publication, sparkling wines are defined to mean wines containing more than 7% of absolute alcohol by volume in which the gas pressure in terms of absolute atmospheres exceeds two at a temperature of 10°C or 50°F. The term "absolute atmospheres" means the gauge pressure plus one. (3) Includes unidentifiable amount of cider. (4) Before deducting discounts and rebates as follows: N.S., 43; N.W.T., 373; total, 416. (5) Includes health tax of 25% on retail selling price amounting to \$6,120. See Table 1, item 6. (6) Includes liquor tax of 10¢ to 25¢ on volume of retail package, amounting to \$1,138. See Table 1, item 6.

TABLE 5. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Value  
Fiscal Year Ended March 31, 1982

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	
	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Edouard	Nouvelle- Ecosse	Nouveau- Brunswick			
No.							
	thousands of dollars - milliers de dollars						
1	Spirits:						
2	Alcohol	-	1	3	312	22,062	12,023
3	Brandy	116	118	763	317	13,559	14,193
4	Gin	1,622	501	3,356	3,184	77,681	46,799
5	Liqueurs	781	214	1,969	1,702	29,999	33,750
6	Rum	13,149	6,954	46,009	15,345	42,316	113,768
7	Whisky	21,276	4,801	27,630	23,313	33,630	415,590
8	Vodka	2,794	1,589	10,986	6,592	30,088	91,961
9	Other	47	25	-	9	782	3,543
10	Total spirits	39,785	14,203	90,716	50,774	250,117	731,627
11	Wines:						
12	Cider	128	-	95	..	2,655	1,888
13	Sparkling(1)	2,382	673	4,578	..	15,819	45,369
14	Other	1,107	1,285	7,740	..	55,643	105,849
15	Total wines	3,617	1,958	12,413	..	74,117	153,106
16	Beer	98,345	14,290	93,477	..	576,600	881,827
17	TOTAL SALES	141,747	30,451	196,606	..	900,834	1,766,560

(1) See footnote 2 at end of Table 4. (2) See footnote 3 at end of Table 4.

TABLE 6. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Value  
Fiscal Year Ended March 31, 1982

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
No.						
	thousands of dollars - milliers de dollars					
	Spirits:					
1	Alcohol	-	-	-	-	-
2	Brandy	717	78	659	879	47,965
3	Gin	194	146	497	1,402	28,166
4	Liqueurs	2,285	297	2,789	1,640	33,813
5	Rum	8,509	241	1,242	1,581	5,198
6	Whisky	3,649	525	4,602	2,439	33,143
7	Vodka	50	14	35	16	2,019
8	Other	353	39	-	225	5,682
9	Total spirits	15,757	1,340	9,824	8,182	155,986
	Wines:					
10	Cider	1	-	7	..	-
11	Sparkling(1)	298	11	1,095	..	25,058
12	Other	4,960	692	8,042	..	218,272
13	Total wines	5,259	703	9,144	..	243,330
14	Beer	985	138	780	..	2,937
15	TOTAL SALES	22,001	2,181	19,748	..	402,253

(1) See footnote 2 at end of Table 4. (2) See footnote 3 at end of Table 4.



**TABEAU 4. Valeur des ventes de boissons alcooliques(1)**  
Année financière close de 31 mars 1982

Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Total		N <sup>o</sup>
thousands of dollars - milliers de dollars							
-	6	12	-	..	..	Spiritueux:	
1,621	9,448	15,529	142	..	..	Alcool	1
3,309	13,465	25,761	235	..	..	Brandy	2
9,260	47,609	55,168	1,110	..	..	Gin	3
14,516	48,127	61,077	982	..	..	Liqueurs	4
70,401	193,074	186,333	3,173	..	..	Rhum	5
15,361	48,764	64,911	1,076	..	..	Whisky	6
649	4,691	9,550	-	..	..	Vodka	7
115,117	365,184	418,341	6,718	9,082	2,615,081	Autres	8
						Total, spiritueux	9
77	805	4,617	100	..	..	Vins:	
5,660	7,371	20,858	414	..	..	Cidre	10
14,347	94,794	157,677	1,812	..	..	Mousseux(2)	11
20,084	102,970	183,152	2,326	1,887	1,055,558	Autres	12
						Total, vins	13
102,831	263,916	309,157	6,620	6,781(3)	2,543,474	Bière	14
238,032	732,070	910,650	15,664	17,750(6)	6,214,113	TOTAL DES VENTES(4)	15

(1) Pour l'explication de la base de déclaration de ces données, voir le commentaire au texte explicatif. (2) Aux fins de cette publication, les vins mousseux sont ceux qui contiennent plus de 7% d'alcool absolu au volume et dans lesquels la pression du gaz en nombre d'atmosphères absolues dépasse deux à une température de 10°C ou 50°F. L'expression "atmosphères absolues" veut dire pression mesurée plus 1. (3) Y compris un montant inconnu pour le cidre. (4) Avant déduction des remises et rabais suivants N.-É., 43; I.N.-O., 373; total 416. (5) Comprend la taxe de santé de 25% sur le prix de vente au détail qui se chiffre à \$6,120. Voir tableau 1, poste 6. (6) Comprend la taxe sur les boissons alcooliques de 10¢, à 25¢, sur le volume des ventes au détail, qui se chiffre à \$1,138. Voir tableau 1, poste 6.

**TABEAU 5. Valeur des ventes de boissons alcooliques (canadiennes)**  
Année financière close le 31 mars 1982

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest		N <sup>o</sup>
thousands of dollars - milliers de dollars							
8	-	6	12	-	..	Spiritueux:	
1,672	547	1,680	3,912	40	..	Alcool	1
3,710	2,765	9,986	20,198	178	..	Brandy	2
4,137	4,071	14,575	13,475	190	..	Gin	3
15,901	12,325	44,449	56,017	893	..	Liqueurs	4
68,450	65,514	167,185	144,068	2,592	..	Rhum	5
15,438	14,803	46,052	61,306	1,027	..	Whisky	6
23	86	183	5,223	-	..	Vodka	7
109,339	100,111	284,116	304,211	4,920	7,809	Autres	8
						Total, spiritueux	9
-	72	805	4,538	100	..	Vins:	
5,789	4,544	1,254	9,819	160	..	Cidre	10
6,407	6,617	33,164	73,081	678	..	Mousseux(1)	11
12,196	11,233	35,223	87,438	938	673	Autres	12
						Total, vins	13
86,727	102,296	235,936	296,552	6,323	6,781	Bière	14
208,262	213,640	555,275	688,201	12,181	15,263	TOTAL DES VENTES	15

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4. (2) Voir note 3 à la fin du tableau 4.

**TABEAU 6. Valeur des ventes de boissons alcooliques (importées)**  
Année financière close le 31 mars 1982

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest		N <sup>o</sup>
thousands of dollars - milliers de dollars							
-	-	-	-	-	..	Spiritueux:	
1,743	1,074	7,768	11,617	102	..	Alcool	1
819	544	3,479	5,563	57	..	Brandy	2
5,726	5,189	33,034	41,693	920	..	Gin	3
570	2,191	3,678	5,060	89	..	Liqueurs	4
7,511	4,887	25,889	42,265	581	..	Rhum	5
623	558	2,712	3,605	49	..	Whisky	6
846	563	4,508	4,327	-	..	Vodka	7
17,838	15,006	81,068	114,130	1,798	1,273	Autres	8
						Total, spiritueux	9
-	5	-	79	-	..	Vins:	
3,537	1,116	6,117	11,039	254	..	Cidres	10
13,998	7,730	61,630	84,596	1,134	..	Mousseux(1)	11
17,535	8,851	67,747	95,714	1,388	1,214	Autres	12
						Total, vins	13
1,941	535	27,980	12,605	297	-	Bière	14
37,314	24,392	176,795	222,449	3,483	2,487	TOTAL DES VENTES	15

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4. (2) Voir note 3 à la fin du tableau 4.

**TABLE 7. Sales of Alcoholic Beverages by Volume(1,2)**  
Fiscal Year Ended March 31, 1982

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
No.	thousands of litres - milliers de litres						
Spirits:							
1 Alcohol	-	-	-	24	1 904	1 268	-
2 Brandy	52	12	85	67	3 362	3 160	226
3 Gin	131	40	286	337	8 713	3 124	362
4 Liqueurs	194	32	287	214	4 485	5 246	630
5 Rum	1 586	448	3 399	1 264	4 010	10 092	1 338
6 Whisky	1 778	332	2 338	1 827	4 793	38 814	5 985
7 Vodka	209	100	827	485	2 779	7 873	1 323
8 Other	31	4	-	21	352	1 541	67
9 Total spirits	3 981	968	7 222	4 239	30 398	73 118	9 931
Wines:							
10 Cider	41	-	39	..	1 337	645	-
11 Sparkling(3)	521	121	1 133	..	6 088	12 379	2 262
12 Other	1 096	350	3 329	..	55 176	62 658	4 977
13 Total wines	1 658	471	4 501	2 784	62 601	75 682	7 239
14 Beer	49 428	8 304	61 681	52 216	583 278	760 109	78 852
15 TOTAL SALES	55 067	9 743	73 404	59 239	676 277	908 909	96 022

(1) See footnote 2 at end of Table 4. (2) See explanatory comment in text. (3) See footnote 3 at end of Table 4.

**TABLE 8. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Volume**  
Fiscal Year Ended March 31, 1982

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
No.	thousands of litres - milliers de litres					
Spirits:						
1 Alcohol	-	-	-	24	1 904	1 268
2 Brandy	8	7	52	26	1 060	1 105
3 Gin	118	31	255	234	6 671	3 919
4 Liqueurs	60	14	143	109	2 618	2 705
5 Rum	952	433	3 317	1 146	3 555	9 306
6 Whisky	551	299	2 051	1 654	2 673	33 777
7 Vodka	205	99	824	483	2 597	7 614
8 Other	2	2	-	1	37	295
9 Total spirits	2 896	885	6 642	3 677	21 115	59 989
Wines:						
10 Cider	41	-	37	..	1 337	618
11 Sparkling(1)	491	119	996	..	4 022	10 379
12 Other	270	228	1 888	..	15 547	28 108
13 Total wines	802	347	2 921	1 811	20 906	39 105
14 Beer	48 997	8 262	61 396	52 152	582 424	755 336
15 TOTAL SALES	52 695	9 494	70 959	57 640	624 445	854 430

(1) See footnote 2 at end of Table 4.

**TABLE 9. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Volume**  
Fiscal Year Ended March 31, 1982

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
No.	thousands of litres - milliers de litres					
Spirits:						
1 Alcohol	-	-	-	-	-	-
2 Brandy	44	5	33	41	2 302	2 055
3 Gin	13	9	31	103	2 042	1 205
4 Liqueurs	134	18	144	105	1 867	2 541
5 Rum	634	15	82	118	455	786
6 Whisky	227	33	287	173	2 120	5 037
7 Vodka	4	1	3	2	182	259
8 Other	29	2	-	20	315	1 246
9 Total spirits	1 085	83	580	562	9 283	13 129
Wines:						
10 Cider	-	-	2	..	-	27
11 Sparkling(1)	30	2	137	..	2 066	2 000
12 Other	826	122	1 441	..	39 629	34 550
13 Total wines	856	124	1 580	973	41 695	36 577
14 Beer	431	42	285	64	854	4 773
15 TOTAL SALES	2 372	249	2 445	1 599	51 832	54 479

(1) See footnote 2 at end of Table 4.

TABLEAU 7. Volume des ventes de boissons alcooliques(1,2)  
Année financière close le 31 mars 1982

Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Total		No
Thousands of litres - milliers de litres							
-	-	1	..	..	..	Spiritueux:	
94	583	884	6	..	..	Alcool	1
257	1 102	1 982	14	..	..	Brandy	2
590	3 025	3 021	62	..	..	Gin	3
1 092	3 972	4 675	59	..	..	Liqueurs	4
5 279	15 060	13 608	180	..	..	Rhum	5
1 201	4 148	5 128	67	..	..	Whisky	6
50	339	679	-	..	..	Vodka	7
8 563	28 229	29 978	388	548	197 563	Autres	8
						Total, spiritueux	9
30	407	2 366	33	..	..	Vins:	
1 387	681	3 326	42	..	..	Cidre	10
3 479	21 763	34 623	292	..	..	Mousseux(3)	11
4 896	22 851	40 315	367	258	223 623	Autres	12
						Total, vins	13
65 106	183 952	237 028	3 261	3 422	2 086 637	Bière	14
78 565	235 032	307 321	4 016	4 228	2 507 823	TOTAL DES VENTES	15

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4. (2) Voir commentaires page 5. (3) Voir note 3 à la fin du tableau 4.

TABLEAU 8. Volume des ventes de boissons alcooliques (canadiennes)  
Année financière close le 31 mars 1982

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest		No
Thousands of litres - milliers de litres							
-	-	-	1	..	..	Spiritueux:	
123	38	132	282	2	..	Alcool	1
306	220	850	1 603	11	..	Brandy	2
321	290	1 211	1 063	19	..	Gin	3
1 296	942	3 697	4 331	55	..	Liqueurs	4
5 515	4 972	13 454	10 965	153	..	Rhum	5
1 272	1 155	3 917	4 848	64	..	Whisky	6
2	12	9	377	-	..	Vodka	7
8 834	7 629	23 270	23 470	304	471	Autres	8
						Total, spiritueux	9
-	29	407	2 351	33	..	Vins:	
1 702	1 231	189	2 456	23	..	Cidre	10
1 975	1 978	10 658	21 483	144	..	Mousseux(1)	11
3 677	3 238	11 254	26 290	200	92	Autres	12
						Total, vins	13
77 888	64 892	165 962	231 651	3 169	3 422	Bière	14
90 399	75 759	200 486	281 411	3 673	3 985	TOTAL DES VENTES	15

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4.

TABLEAU 9. Volume des ventes de boissons alcooliques (importées)  
Année financière close le 31 mars 1982

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest		No
Thousands of litres - milliers de litres							
-	-	-	-	-	..	Spiritueux:	
103	56	451	602	4	..	Alcool	1
57	37	252	379	3	..	Brandy	2
309	300	1 814	1 958	43	..	Gin	3
42	150	275	344	4	..	Liqueurs	4
470	307	1 606	2 643	27	..	Rhum	5
51	46	231	280	3	..	Whisky	6
65	38	330	302	-	..	Vodka	7
1 097	934	4 959	6 508	84	77	Autres	8
						Total, spiritueux	9
-	1	-	15	-	..	Vins:	
560	156	492	870	19	..	Cidre	10
3 002	1 501	11 105	13 140	148	..	Mousseux(1)	11
3 562	1 658	11 597	14 025	167	166	Autres	12
						Total, vins	13
964	214	17 990	5 377	92	-	Bière	14
5 623	2 806	34 546	25 910	343	243	TOTAL DES VENTES	15

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4.

TABLE 10. Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities as at March 31, 1982

No.	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
	thousands of dollars - milliers de dollars						
Assets							
1 Cash on hand and on deposit	847	113	1,329	716	2,990	7,191	2,945
2 Accounts receivable	2,172	22	310	52	5,933	2,288	253
3 Accrued revenue and prepaid expense	142	22	971	13	6,113	856	266
Inventories:							
4 Stock for sale(2)	2,603	1,227	7,768	4,333	86,472	84,496	4,685
5 Stock in bond(3)	3,605	1,023(4)	2,786	2,512	-	49,809	899
6 Other material and supplies	2,540	-	36	302	4,314	1,201	8,575
7 Sub-total	8,748	2,250	10,590	7,147	90,786	135,506	14,159
Investments:							
8 Provincial government bonds	-	-	-	-	-	-	-
9 Mortgages and agreements for sale	-	-	-	-	-	-	-
10 Sub-total	-	-	-	-	-	-	-
11 Fixed assets(5)	2,207	2,243	3,722	4,035	62,954	-	-
12 Deferred charges	-	-	-	-	-	-	-
13 Other assets	241	-	-	112	-	-	-
14 Total assets	14,357	4,650	16,922	12,075	168,776	145,841	17,623
Liabilities							
Accounts payable:							
15 General	2,613	623	4,549	3,430	32,256	70,416	6,472
16 To provincial government	-	-	-	-	28,725	-	5,429
17 Accrued expenditure and deferred credits	372	123	-	-	-	-	186
18 Bank loans	-	-	-	-	38,200	-	-
19 Notes payable	-	-	-	-	13,500	-	-
20 Loans and advances due to provincial govern- ments	-	821	-	-	-	-	-
21 Mortgages and agreements for sale	-	-	-	-	16,158	-	-
22 Trust and deposit accounts (net)	-	-	-	-	-	-	-
23 Other liabilities	1,727	-	-	-	6,900	-	1,036
24 Total liabilities	4,712	1,567	4,549	3,430	135,739	70,416	13,123
Net worth							
25 Capital stock held by provincial governments	-	-	-	-	30,000	-	-
Reserves:							
26 Contingencies	-	-	-	-	-	-	-
27 Acquisition of capital assets	-	-	-	-	-	-	-
28 Insurance	-	-	-	-	1,500	-	-
29 Other	-	-	-	-	-	-	-
30 Sub-total	-	-	-	-	1,500	-	-
31 Surplus (unremitted to provincial treasurer)	9,645	3,083	12,373	8,645	1,537	75,425	4,500
32 Total net worth	9,645	3,083	12,373	8,645	33,037	75,425	4,500
33 TOTAL LIABILITIES AND NET WORTH	14,357	4,650	16,922	12,075	168,776	145,841	17,623

(1) Includes short-term investments.

(2) Represents laid down cost to liquor authority including Government of Canada excise duties and taxes.

(3) Excludes Government of Canada excise duties and taxes.

(4) Prince Edward Island has no bonded warehouses.

(5) See explanatory comment on capital expenditures in text.



TABEAU 10. Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools au 31 mars 1982

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Total		N°
Thousands of dollars - milliers de dollars							
<b>Actif</b>							
43,108(1)	18,805	3,270	140	1,392	82,846	Encaisse et dépôts à vue	1
180	807	680	284	164	13,145	Effets à recevoir	2
131	618	-	-	-	9,132	Recettes comptables et frais payés d'avance	3
12,069	38,496	28,893	1,990	1,530	274,562	Stocks:	
-	15,207	5,493	-	-	81,334	Stock à vendre(2)	4
-	-	789	55	520	18,332	Stock en entrepôt(3)	5
						Autres matériels et fournitures	6
12,069	53,703	35,175	2,045	2,050	374,228	Total partiel	7
-	-	-	-	-	-	Placements:	
-	-	-	-	-	-	Obligations des gouvernements provinciaux	8
-	-	-	-	-	-	Hypothèques et contrats de vente	9
						Total partiel	10
17,266	67,916	15,649	-	-	175,992	Immobilisations(5)	11
-	-	-	-	-	-	Frais différés	12
-	-	-	-	-	353	Autres éléments d'actif	13
72,754	141,849	54,774	2,469	3,606	655,696	Total, actif	14
<b>Passif</b>							
6,921	46,164	33,091	475	685	207,695	Comptes à payer:	
2,843	-	-	-	-	36,997	Général	15
154	-	-	74	19	928	Aux administrations publiques provinciales	16
1,221	-	4,355	-	-	43,776	Dépenses accumulées et crédits différés	17
-	-	-	-	-	13,500	Emprunts bancaires	18
-	-	-	1,920	-	2,741	Billets	19
-	-	-	-	-	16,158	Emprunts et avances dues aux administrations publiques provinciales	20
-	-	-	-	-	-	Hypothèques et contrats de vente	21
189	-	-	-	-	9,852	Comptes de dépôt et de fiducie (montant net)	22
	-	-	-	-	-	Autres éléments de passif	23
11,328	46,164	37,446	2,469	704	331,647	Total, passif	24
<b>Valeur nette</b>							
-	-	-	-	-	30,000	Capital-actions détenu par les administrations pu- bliques provinciales	25
-	-	-	-	-	-	Réserves:	
-	-	-	-	-	-	Fonds de prévoyance	26
-	-	-	-	-	-	Acquisition d'immobilisations	27
-	-	-	-	-	1,500	Assurances	28
-	30,000	-	-	-	30,000	Autres	29
-	30,000	-	-	-	31,500	Total partiel	30
61,426	65,685	17,328	-	2,902	262,549	Excédent (non remis au trésorier de la province)	31
61,426	95,685	17,328	-	2,902	324,049	Total, valeur nette	32
72,754	141,849	54,774	2,469	3,606	655,696	TOTAL, PASSIF ET VALEUR NETTE	33

(1) Comprend les placements à court terme.

(2) Représente les frais imposés aux régies des alcools, dont les droits et taxes d'accise du gouvernement canadien.

(3) Sans compter les droits et taxes d'accise du gouvernement canadien.

(4) L'Ile-du-Prince-Édouard n'a pas de manufactures-entrepôts.

(5) Voir les commentaires explicatifs sur les dépenses d'immobilisations au texte explicatif.

**TABLE 11. Sales of Alcoholic Beverages by Value and Per Capita 15 Years and Over**  
Fiscal Years Ended March 31, 1978 to 1982

No.	1978	1979	1980	1981	1982
thousands of dollars - milliers de dollars					
1 Newfoundland	103,661	110,819	122,881	138,364	163,748
2 Prince Edward Island	22,788	23,717	25,900	27,867	32,632
3 Nova Scotia	152,099	156,521	170,695	190,612	216,354
4 New Brunswick	95,979	115,623	125,412	137,801	156,085
5 Quebec	913,490	999,271	1,005,270	1,196,643	1,303,087
6 Ontario	1,431,054	1,549,113	1,661,206	1,904,564	2,182,465
7 Manitoba	181,219	182,838	203,076	219,778	245,576
8 Saskatchewan	164,007	173,442	182,613	207,695	238,032
9 Alberta	405,853	454,090	516,720	490,933	732,070
10 British Columbia	523,321	586,114	660,059	797,769	910,650
11 Yukon	8,907	9,916	10,567	13,594	15,664
12 Northwest Territories	12,151	12,783	13,380	15,185	17,750
13 TOTAL	4,014,529	4,374,247	4,697,779	5,340,805	6,214,113

**TABLE 12. Sales of Spirits by Value and Per Capita 15 Years and Over**  
Fiscal Years Ended March 31, 1978 to 1982

No.	1978	1979	1980	1981	1982
thousands of dollars - milliers de dollars					
1 Newfoundland	40,687	42,509	46,016	49,728	55,542
2 Prince Edward Island	12,260	12,017	13,172	13,856	15,543
3 Nova Scotia	75,268	76,497	83,124	91,917	100,540
4 New Brunswick	40,396	47,683	50,879	54,150	58,956
5 Quebec	338,822	358,394	313,389	386,304	406,103
6 Ontario	705,030	729,098	788,531	837,911	936,778
7 Manitoba	94,811	98,571	100,941	112,305	127,177
8 Saskatchewan	89,708	88,077	91,128	98,855	115,117
9 Alberta	221,904	249,743	277,486	267,522	365,184
10 British Columbia	262,277	299,768	315,690	388,858	418,341
11 Yukon	4,349	4,829	4,988	6,134	6,718
12 Northwest Territories	6,319	6,606	6,801	7,742	9,082
13 TOTAL	1,891,831	2,013,792	2,092,145	2,315,282	2,615,081

**TABLE 13. Sales of Mines by Value and Per Capita 15 Years and Over**  
Fiscal Years Ended March 31, 1978 to 1982

No.	1978	1979	1980	1981	1982
thousands of dollars - milliers de dollars					
1 Newfoundland	5,005	5,436	6,333	7,825	8,876
2 Prince Edward Island	1,683	1,715	2,126	2,273	2,661
3 Nova Scotia	13,711	14,891	16,780	19,330	21,557
4 New Brunswick	8,076	9,484	10,599	11,765	13,668
5 Quebec	171,063	219,603	228,321	287,778	317,447
6 Ontario	191,663	232,629	266,036	315,156	351,199
7 Manitoba	17,190	19,736	21,810	26,292	29,731
8 Saskatchewan	11,419	13,096	14,406	16,211	20,084
9 Alberta	45,506	58,448	71,185	72,183	102,970
10 British Columbia	86,031	109,049	121,672	160,200	183,152
11 Yukon	1,169	1,460	1,562	2,077	2,326
12 Northwest Territories	1,111	1,327	1,389	1,579	1,887
13 TOTAL	553,627	686,874	762,219	922,669	1,055,558

**TABLE 14. Sales of Beer by Value and Per Capita 15 Years and Over**  
Fiscal Years Ended March 31, 1978 to 1982

No.	1978	1979	1980	1981	1982
thousands of dollars - milliers de dollars					
1 Newfoundland	57,969	62,874	70,532	80,811	99,330
2 Prince Edward Island	8,845	9,985	10,602	11,738	14,428
3 Nova Scotia	63,120	65,133	70,791	79,365	94,257
4 New Brunswick	47,507	58,456	63,934	71,886	83,461
5 Quebec	403,605	421,274	463,560	522,561	579,537
6 Ontario	534,361	587,386	606,639	751,497	894,488
7 Manitoba	69,218	64,531	80,325	81,181	88,668
8 Saskatchewan	62,880	72,269	77,079	92,629	102,831
9 Alberta	138,443	145,899	168,049	151,228	263,916
10 British Columbia	175,013	177,297	222,697	248,711	309,157
11 Yukon	3,389	3,627	4,017	5,383	6,620
12 Northwest Territories	4,721	4,850	5,190	5,864	6,781
13 TOTAL	1,569,071	1,673,581	1,843,415	2,102,854	2,543,474

**TABEAU 11. Valeur des ventes des boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1978 à 1982

1978	1979	1980	1981	1982		Nº
dollars per capita						
268.4	281.0	304.2 <sup>F</sup>	345.7	404.3	Terre-Neuve	1
254.0	260.3	278.5	302.6	353.2	Ile-du-Prince-Édouard	2
242.2	244.6	262.6	293.7	329.7	Nouvelle-Écosse	3
188.9	222.9	237.0	263.6	295.7	Nouveau-Brunswick	4
190.0	205.7	204.6	237.3	255.7	Québec	5
222.0	236.5	249.4	282.6	319.1	Ontario	6
233.0	233.4	258.3	278.9	308.1	Manitoba	7
233.1	241.6	250.2	284.6	322.0	Saskatchewan	8
280.6	302.1	330.6	289.4	415.0	Alberta	9
267.8	293.1	319.7	370.0	414.1	Colombie-Britannique	10
571.0	631.6	677.4 <sup>F</sup>	799.4	900.2	Yukon	11
441.9	463.2	484.8 <sup>F</sup>	509.6	568.9	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>225.6</b>	<b>241.7</b>	<b>254.8</b>	<b>283.2</b>	<b>324.2</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

**TABEAU 12. Valeur des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1978 à 1982

1978	1979	1980	1981	1982		Nº
dollars per capita						
105.4	107.8	113.9 <sup>F</sup>	124.2	137.1	Terre-Neuve	1
136.7	131.9	141.6	150.4	168.2	Ile-du-Prince-Édouard	2
119.9	119.5	127.9	141.6	153.2	Nouvelle-Écosse	3
79.5	91.9	96.2 <sup>F</sup>	103.6	111.7	Nouveau-Brunswick	4
70.5	73.8	63.8	76.6	79.7	Québec	5
109.4	111.3	118.4	124.3	137.0	Ontario	6
121.9	125.8	128.4	142.5	159.6	Manitoba	7
127.5	122.7	124.9	135.5	155.7	Saskatchewan	8
153.4	166.1	177.5	157.7	207.0	Alberta	9
134.2	149.9	152.9	180.4	190.2	Colombie-Britannique	10
278.8	307.6	319.7 <sup>F</sup>	360.8	386.1	Yukon	11
229.8	239.3	246.4 <sup>F</sup>	259.8	291.1	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>106.3</b>	<b>111.3</b>	<b>113.5</b>	<b>122.8</b>	<b>136.4</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

**TABEAU 13. Valeur des ventes de vins et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1978 à 1982

1978	1979	1980	1981	1982		Nº
dollars per capita						
13.0	13.8	15.7 <sup>F</sup>	19.6	21.9	Terre-Neuve	1
18.8	18.8	22.9	24.7	28.8	Ile-du-Prince-Édouard	2
21.8	23.3	25.8	29.8	32.9	Nouvelle-Écosse	3
15.9	18.3	20.0	22.5	25.9	Nouveau-Brunswick	4
35.5	45.2	46.6 <sup>F</sup>	57.1	62.3	Québec	5
29.7	35.5	39.9	46.8	51.3	Ontario	6
22.1	25.2	27.7	33.4	37.3	Manitoba	7
16.2	18.2	19.7	22.2	27.2	Saskatchewan	8
31.5	38.9	45.5	42.5	58.4	Alberta	9
44.0	54.5	58.9	74.3	83.3	Colombie-Britannique	10
74.9	93.0	100.2 <sup>F</sup>	122.2	133.7	Yukon	11
40.4	48.1	50.4 <sup>F</sup>	53.0	60.5	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>31.1</b>	<b>37.9</b>	<b>41.3</b>	<b>48.9</b>	<b>55.1</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

**TABEAU 14. Valeur des ventes de bière et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1978 à 1982

1978	1979	1980	1981	1982		Nº
dollars per capita						
150.0	159.4	174.6 <sup>F</sup>	201.9	245.3	Terre-Neuve	1
98.5	109.7	114.0	127.5	156.2	Ile-du-Prince-Édouard	2
100.5	101.8	108.9	122.3	143.6	Nouvelle-Écosse	3
93.5	112.7	120.8	137.5	158.1	Nouveau-Brunswick	4
84.0	86.7	94.3 <sup>F</sup>	103.6	113.7	Québec	5
82.9	89.7	91.1	111.5	130.8	Ontario	6
89.0	82.4	102.2	103.0	111.2	Manitoba	7
89.4	100.7	105.6	126.9	139.1	Saskatchewan	8
95.7	97.1	107.5	89.2	149.6	Alberta	9
89.6	88.7	107.9	115.3	140.6	Colombie-Britannique	10
217.3	231.0	257.5 <sup>F</sup>	316.4	380.4	Yukon	11
171.7	175.8	188.0 <sup>F</sup>	196.8	217.3	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>88.2</b>	<b>92.5</b>	<b>100.0</b>	<b>111.5</b>	<b>132.7</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

TABLE 15. Sales of Alcoholic Beverages by Volume and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1978 to 1982

No.	1978	1979	1980	1981	1982
	thousands of litres - milliers de litres				
1 Newfoundland	52 697	54 098	57 754	55 444	55 067
2 Prince Edward Island	10 010	11 028	10 679	10 644	9 743
3 Nova Scotia	72 477	74 009	74 783	74 711	73 404
4 New Brunswick	51 011	59 431	60 928	61 893	59 239
5 Quebec	676 849	679 982	675 976	683 358	676 277
6 Ontario	852 975	874 360	885 471	905 368	908 909
7 Manitoba	98 162	86 883	95 431	98 555	96 022
8 Saskatchewan	75 323	79 732	80 596	84 056	78 565
9 Alberta	189 418	189 591	211 026	160 691	235 032
10 British Columbia	277 674	248 116	291 121	268 523	307 321
11 Yukon	3 514	3 378	3 997	4 749	4 016
12 Northwest Territories	4 119	3 800	3 736	3 995	4 228
13 TOTAL	2 364 229	2 364 408	2 451 498	2 411 987	2 507 823

TABLE 16. Sales of Spirits by Volume and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1978 to 1982

No.	1978	1979	1980	1981	1982
	thousands of litres - milliers de litres				
1 Newfoundland	3 837	3 864	3 973	4 018	3 981
2 Prince Edward Island	1 150	1 153	1 113	1 093	968
3 Nova Scotia	7 051	7 119	7 203	7 274	7 222
4 New Brunswick	3 923	4 455	4 452	4 335	4 239
5 Quebec	34 081	34 014	27 990	31 653	30 398
6 Ontario	73 877	73 032	73 796	73 286	73 118
7 Manitoba	9 656	9 965	9 549	9 813	9 931
8 Saskatchewan	9 010	8 178	8 337	8 296	8 563
9 Alberta	21 489	23 670	24 937	22 281	28 229
10 British Columbia	26 790	29 381	28 526	31 936	29 978
11 Yukon	350	382	366	381	388
12 Northwest Territories	486	491	474	506	548
13 TOTAL	191 700	195 704	190 716	194 872	197 563

TABLE 17. Sales of Wines by Volume and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1978 to 1982

No.	1978	1979	1980	1981	1982
	thousands of litres - milliers de litres				
1 Newfoundland	1 273	1 337	1 462	1 613	1 658
2 Prince Edward Island	464	482	483	503	471
3 Nova Scotia	3 928	4 169	4 273	4 232	4 501
4 New Brunswick	2 255	2 519	2 679	2 576	2 784
5 Quebec	48 365	57 507	57 752	60 746	62 601
6 Ontario	58 625	66 462	69 340	71 486	75 682
7 Manitoba	6 042	6 327	6 345	6 733	7 239
8 Saskatchewan	4 087	4 105	4 283	4 151	4 896
9 Alberta	14 879	17 089	18 847	17 091	22 851
10 British Columbia	28 126	32 663	33 604	40 359	40 315
11 Yukon	254	291	339	306	367
12 Northwest Territories	259	254	257	250	258
13 TOTAL	168 557	193 205	199 664	210 046	223 623

TABLE 18. Sales of Beer by Volume and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1978 to 1982

No.	1978	1979	1980	1981	1982
	thousands of litres - milliers de litres				
1 Newfoundland	47 588	48 897	52 319	49 813	49 428
2 Prince Edward Island	8 396	9 393	9 083	9 048	8 304
3 Nova Scotia	61 498	62 721	63 307	63 205	61 681
4 New Brunswick	44 833	52 457	53 797	54 982	52 216
5 Quebec	594 403	588 461	590 234	590 959	583 278
6 Ontario	720 473	734 866	742 335	760 596	760 109
7 Manitoba	82 464	70 591(1)	79 537	82 009	78 852
8 Saskatchewan	62 226	67 449	67 976	71 609	65 106
9 Alberta	153 050	148 832(1)	167 242	121 319	183 952
10 British Columbia	222 759	186 072(1)	228 991	196 228	237 028
11 Yukon	2 909	2 705(1)	3 292	4 062	3 261
12 Northwest Territories	3 373	3 055(1)	3 005	3 239	3 422
13 TOTAL	2 003 972	1 975 499	2 061 118	2 007 069	2 086 637

(1) Decrease in beer sales is due to brewers' strike.



**TABEAU 15. Volume des ventes de boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1978 à 1982

1978	1979	1980	1981	1982		N°
Litres per capita						
136.4	137.2	143.0 <sup>F</sup>	135.8	136.0	Terre-Neuve	1
111.8	121.2	114.8	115.6	105.4	Île-du-Prince-Édouard	2
115.4	115.6	115.1	115.1	111.8	Nouvelle-Écosse	3
100.4	114.6	115.1	118.4	112.2	Nouveau-Brunswick	4
140.6	139.9	137.6	135.5	132.7	Québec	5
132.3	138.4	133.0	134.4	132.9	Ontario	6
126.2	110.9	121.4	125.1	120.5	Manitoba	7
107.0	111.1	110.4	115.2	106.3	Saskatchewan	8
131.0	126.1	135.0	94.7	133.2	Alberta	9
142.1	124.0	141.0	124.5	139.7	Colombie-Britannique	10
225.3	215.2	356.2 <sup>F</sup>	279.3	230.8	Yukon	11
149.8	137.7	135.4 <sup>F</sup>	134.1	135.5	Territoires du Nord-Ouest	12
132.9	130.6	133.0	127.8	130.9	TOTAL	13

**TABEAU 16. Volume des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1978 à 1982

1978	1979	1980	1981	1982		N°
Litres per capita						
9.9	9.8	9.9 <sup>F</sup>	10.0	9.8	Terre-Neuve	1
12.8	12.7	12.0	11.9	10.4	Île-du-Prince-Édouard	2
11.2	11.1	11.1	11.2	11.0	Nouvelle-Écosse	3
7.8	8.6	8.4	8.3	8.0	Nouveau-Brunswick	4
7.0	7.0	5.7	6.3	6.0	Québec	5
11.5	11.2	11.1	10.9	10.7	Ontario	6
12.4	12.7	12.1	12.5	12.5	Manitoba	7
12.8	11.4	11.4	11.4	11.6	Saskatchewan	8
14.9	15.7	15.9	13.1	16.0	Alberta	9
13.7	14.7	13.8	14.8	13.6	Colombie-Britannique	10
22.5	24.3	23.5 <sup>F</sup>	22.4	22.3	Yukon	11
17.7	17.8	17.2 <sup>F</sup>	17.0	17.6	Territoires du Nord-Ouest	12
10.8	10.8	10.4	10.3	10.3	TOTAL	13

**TABEAU 17. Volume des ventes de vins et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1978 à 1982

1978	1979	1980	1981	1982		N°
Litres per capita						
3.3	3.4	3.6 <sup>F</sup>	4.0	4.1	Terre-Neuve	1
5.2	5.3	5.2	5.5	5.1	Île-du-Prince-Édouard	2
6.3	6.5	6.6	6.5	6.8	Nouvelle-Écosse	3
4.4	4.9	5.0	4.9	5.3	Nouveau-Brunswick	4
10.1	11.8	11.8	12.0	12.3	Québec	5
9.1	10.1	10.4	10.6	11.1	Ontario	6
7.8	8.1	8.1	8.5	9.1	Manitoba	7
5.8	5.7	5.9	5.7	6.6	Saskatchewan	8
10.3	11.4	12.1	10.1	12.9	Alberta	9
14.4	16.3	16.3	18.7	18.3	Colombie-Britannique	10
16.3	18.5	21.7 <sup>F</sup>	18.0	21.1	Yukon	11
9.4	9.2	9.2 <sup>F</sup>	8.4	8.3	Territoires du Nord-Ouest	12
9.5	10.7	10.8	11.1	11.7	TOTAL	13

**TABEAU 18. Volume des ventes de bière et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1978 à 1982

1978	1979	1980	1981	1982		N°
Litres per capita						
123.2	124.0	129.5 <sup>F</sup>	124.5	122.1	Terre-Neuve	1
93.8	103.2	97.6	98.2	89.9	Île-du-Prince-Édouard	2
97.9	98.0	97.4	97.4	94.0	Nouvelle-Écosse	3
88.2	101.1	101.7	105.2	98.9	Nouveau-Brunswick	4
123.5	121.1	120.1	117.2	114.4	Québec	5
111.7	112.2	111.5	112.9	111.1	Ontario	6
106.0	90.1	101.2	104.1	98.9	Manitoba	7
88.4	94.0	93.1	98.1	88.1	Saskatchewan	8
105.8	99.0	107.0	71.5	104.3	Alberta	9
114.0	93.0	110.9	91.0	107.8	Colombie-Britannique	10
186.5	172.3	211.0 <sup>F</sup>	238.9	187.4	Yukon	11
122.7	110.7	109.0 <sup>F</sup>	108.7	109.6	Territoires du Nord-Ouest	12
112.6	109.1	111.8	106.4	108.9	TOTAL	13

<sup>F</sup> Diminution des ventes de bière a été causée par la grève des brasseurs.

TABLE 19. Production of Alcoholic Beverages(1)  
Fiscal Years Ended March 31, 1978 to 1982

TABLEAU 19. Production de boissons alcooliques(1)  
Années financières closes le 31 mars 1978 à 1982

Type	1978	1979	1980	1981	1982
	thousands of proof litres - milliers de litres-preuves				
Spirits - Spiritueux	383 241	382 700	443 244	506 162	464 371
Wines(2) - Vins(2)	71 236(3)	91 970(3)	97 304(3)	102 834	101 894
Beer - Bière	2 086 973	2 091 883	2 258 034	2 173 796	2 312 562

(1) See explanatory comment in text.

(1) Voir commentaires au texte explicatif.

(2) On a calendar year basis.

(2) D'après l'année civile.

(3) Includes shipments cider: 1978, 7 264(R); 1979, 7 262; 1980, 6 555; 1981, 6 216; 1982, 6 880.

(3) Comprend les expéditions de cidre; 1978, 7 264(R); 1979, 7 262(R); 1980, 6 555; 1981, 6 216; 1982, 6 880.

TABLE 20. Warehousing Transactions in Spirits(1)  
Fiscal Years Ended March 31, 1978 to 1982

TABLEAU 20. Opérations d'entreposage des spiritueux(1)  
Années financières closes le 31 mars 1978 à 1982

Detail - Détail	1978	1979	1980	1981	1982
No.	thousands of proof litres - milliers de litres-preuves				
1 In warehouse at beginning of year including transits - En entrepôt au début de l'année, y compris les marchandises en transit	1 949 798	1 872 661	1 656 735	1 824 614	1 826 118
Add - Ajouter:					
2 Warehoused during year from distillery - Marchandises entreposées durant l'année en provenance de la distillerie	477 166	471 738	516 766	578 150	554 278
3 Otherwise warehoused - Marchandises autrement entreposées	..	..	..	..	..
4 Total additions	..	..	..	..	..
Deduct - Soustraire:					
Entered for consumption - Marchandises destinées à la consommation:					
5 Matured - À maturité	104 058	108 104	103 226	109 097	109 093
6 Unmatured - Non à maturité	1 473	1 514	1 505	1 542	1 599
7 Exported in bond - Marchandises destinées à l'exportation	241 334	221 154	209 121	232 689	232 699
8 Taken for redistillation - Redistillation	..	..	..	..	..
9 Otherwise accounted for - Marchandises comptabilisées ailleurs	54 938	57 857	54 456	57 713	55 453
10 Deductions - Total - Soustractions	..	..	..	..	..
11 In warehouse at end of year - En entrepôt à la fin de l'année	1 872 661	1 656 735	1 824 614	1 826 118	1 931 291

(1) See explanatory comment in text.

(1) Voir commentaires au texte explicatif.

TABLE 21. Imports and Exports of Alcoholic Beverages(1)  
Fiscal Years Ended March 31, 1978 to 1982

TABLEAU 21. Importations et exportations de boissons alcooliques(1)  
Années financières closes le 31 mars 1978 à 1982

Detail - Détail	1978	1979	1980	1981	1982
	thousands - milliers				
Spirits - Spiritueux:					
Imports - Importations dollars	90,111	108,243	119,308	119,478	148,680
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien "	278,126	293,629	290,989	318,793	343,667
Wines - Vins:					
Imports - Importations "	124,770	160,509	153,905	157,926	174,622
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien "	497	1,385	1,374	739	1,022
Beer - Bière:					
Imports - Importations "	8,725	26,353	8,827	32,122	12,279
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien "	34,557	49,820	77,046	90,085	112,406
Imports - Total - Importations	223,606	295,105	282,040	310,626	335,581
Exports(2) - Total - Exportations(2)	313,180	344,834	369,409	409,617	457,095
Spirits - Spiritueux:					
Imports - Importations proof - litres - preuve	41 687	45 650	44 149	37 688	40 829
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien proof - litres - preuve	151 695	158 066	154 864	159 777	160 887
Wines - Vins:					
Imports - Importations litres	87 892	119 446	111 178	110 918	130 242
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien "	723	2 352	2 385	1 003	1 314
Beer - Bière:					
Imports - Importations "	16 784	59 673	17 264	76 154	20 711
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien "	94 516	134 284	176 950	184 065	210 408
Imports - Total - Importations	146 363	224 769	172 591	224 760	191 782
Exports(2) - Total - Exportations(2)	246 934	294 702	334 199	344 144	372 609

(1) See explanatory comment in text.

(1) Voir commentaires au texte explicatif.

(2) Does not include foreign produce re-exported.

(2) Ne comprend pas les produits étrangers réexportés.

TABLE 22. Revenue of the Government of Canada Specifically Derived from the Control and Taxation of Alcoholic Beverages(1)  
Fiscal Years Ended March 31, 1978 to 1982

TABLEAU 22. Recettes du gouvernement canadien provenant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques(1)  
Années financières closes le 31 mars 1978 à 1982

Nature of levy - Nature de l'imposition	1978	1979	1980	1981	1982
thousands of dollars - milliers de dollars					
On spirits - Sur les spiritueux:					
Excise duty - Droits d'accise	371,343	386,037	368,370	409,679	445,708
Licences	14	13	13	13	13
Import duty(2) - Droits à l'importation(2)	101,660(3)	94,496(3)	110,394(3)	103,213(3)	136,155(3)
On spirits - Total - Sur les spiritueux	473,017	480,546	478,777	512,905	581,876
On wines - Sur les vins:					
Excise taxes - Taxes d'accise	10,794	10,748	11,126	27,412	28,899
Import duty - Droits à l'importation	21,185(3)	34,903(3)	24,174(3)	25,720(3)	33,716(3)
On wines - Total - Sur les vins	31,979	45,651	35,300	53,132	62,615
On beer - Sur la bière:					
Excise duty - Droits d'accise	183,996	179,329	191,153	230,741	266,195
Licences	2	2	2	2	2
Import duty - Droits à l'importation	1,053(3)	7,355(3)	3,567(3)	11,944(3)	3,922(3)
On beer - Total - Sur la bière	185,051	186,686	194,522	242,687	270,119
GRAND(4) - TOTAL - GÉNÉRAL(4)	690,057	712,883	708,599	808,724	914,610

- (1) For an explanation of federal taxes for which the producers and distributors of alcoholic beverage are liable, see text.  
(1) Pour des précisions sur les taxes fédérales touchant les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques, voir texte.  
(2) Spirits imported and used for blending purposes are subject to an import duty of 50¢ per gallon only. Such spirits are subject to excise duty when sold.  
(2) Les spiritueux importés et destinés à être mélangés font l'objet de droits à l'importation de 50¢. le gallon seulement. Ces spiritueux sont frappés de droits d'accise lors de la vente.  
(3) Estimated.  
(3) Estimée.  
(4) Refunds and drawbacks of duties and taxes have not been deducted.  
(4) Les remboursements et drawbacks de droits et taxes n'ont pas été déduits.

TABLE 23. Revenue of All Governments Specifically Derived from the Control, Taxation and Sale of Alcoholic Beverages  
Fiscal Years Ended March 31, 1978 to 1982

TABLEAU 23. Recettes de toutes les administrations publiques provenant directement du contrôle, de l'imposition et de la vente des boissons alcooliques  
Années financières closes le 31 mars 1978 à 1982

Government - Administration publique	1978	1979	1980	1981	1982
thousands of dollars - milliers de dollars					
Government of Canada - Gouvernement du Canada	690,057	712,883	708,599	808,724	914,610
Provincial and territorial governments - Administrations provinciales et territoriales:					
Newfoundland - Terre-Neuve	35,858	38,504	42,751	47,714	53,401
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	8,487 <sup>F</sup>	9,195	10,048	10,670	13,759
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	56,691	57,488	65,342	73,017	80,028
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	33,860	42,804	46,732	50,903	54,816
Québec	240,196	255,452	218,382	258,928	313,681
Ontario	426,798	473,906	530,347	569,006	677,631
Manitoba	66,412	69,833	72,308	82,322	92,052
Saskatchewan	60,227	64,084	67,054	76,222	85,025
Alberta	137,431	160,517	176,043	171,024	239,131
British Columbia - Colombie-Britannique	178,754	215,610	233,561	292,176	334,680
Sub-total - Total partiel	1,244,714	1,387,393	1,462,568	1,631,982	1,944,204
Yukon	3,328	3,814	4,081	5,675	6,343
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	4,419	5,426	6,030	6,822	7,604
Provincial and territorial governments - Total - Administrations provinciales et territoriales	1,252,461	1,396,633	1,472,679	1,644,479	1,958,151
ALL GOVERNMENTS - TOTAL - TOUTES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES	1,942,518	2,109,516	2,181,278	2,453,203	2,872,761















# The control and sale of alcoholic beverages in Canada

Fiscal year ended  
March 31, 1983

1982

# Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada

Année financière close  
le 31 mars 1983

1982



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Enterprises and Fiscal Arrangements Section,  
Public Institutions Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-8562) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 2-2015

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des entreprises et accords fiscaux,  
Division des institutions publiques,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T7 (téléphone: 990-8562) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 2-2015

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

**Statistics Canada**

Public Finance Division  
Provincial Government Section

# The control and sale of alcoholic beverages in Canada

Fiscal year ended  
March 31, 1983

1982

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1984

September 1984  
4-2103-518

Price: Canada, \$5.00  
Other Countries, \$6.00

Catalogue 63-202

ISSN 0705-4319

Ottawa

**Statistique Canada**

Division des finances publiques  
Section des administrations publiques  
provinciales

# Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada

Année financière close  
le 31 mars 1983

1982

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1984

Septembre 1984  
4-2103-518

Prix: Canada, \$5.00  
Autres pays, \$6.00

Catalogue 63-202

ISSN 0705-4319

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE

Figures in this publication relating to the Quebec Liquor Board and the Quebec Liquor Corporation (incorporated July 30, 1971) are for the following periods:

- 53 weeks ended March 31, 1979
- 52 weeks ended March 29, 1980
- 52 weeks ended March 28, 1981
- 52 weeks ended March 27, 1982
- 52 weeks ended March 26, 1983

This publication was prepared under the direction of:

- **Dr. Marvin Blauer**, Director, Public Institutions Division
- **Murray McIlveen**, Assistant Director
- **Laurie Vincent**, Chief, Enterprises and Fiscal Arrangements Section
- **Richard Sauriol**, Analyst, Enterprises and Fiscal Arrangements Section

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTA

Les chiffres de cette publication relatifs à la Société des alcools du Québec et la Régie des alcools du Québec (constituée le 30 juillet 1971) portent sur les périodes suivantes:

- 53 semaines terminées le 31 mars 1979
- 52 semaines terminées le 29 mars 1980
- 52 semaines terminées le 28 mars 1981
- 52 semaines terminées le 27 mars 1982
- 52 semaines terminées le 26 mars 1983

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Dr. Marvin Blauer**, directeur, Division des institutions publiques
- **Murray McIlveen**, assistant directeur
- **Laurie Vincent**, chef, Section des entreprises et accords fiscaux
- **Richard Sauriol**, analyste, Section des entreprises et accords fiscaux



## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Introduction</b>	5
Government Revenue	5
Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	7
Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	10
Retail Selling of Alcoholic Beverages	10
Total Sales of Alcoholic Beverages	12
Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities	13
Production of Alcoholic Beverages	13
Warehousing Transactions in Spirits	13
Imports and Exports of Alcoholic Beverages	14
Other Historical Tables	14

## Text Table

I. Number of Stores in Operation	11
II. Number of Agencies in Operation	11

## Table

### Annual Tables for Fiscal Year Ended March 31, 1983

1. Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	16
2. Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	16
3. Retail Sales of Wine and Beer Through Wineries and Breweries and Wineries' and Brewers' Retail Outlets Where Permitted by Liquor Authorities	16
4. Sales of Alcoholic Beverages by Value	18
5. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Value	18

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Introduction</b>	5
Recettes publiques	5
Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	7
Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	10
Vente au détail des boissons alcooliques	10
Ventes totales de boissons alcooliques	12
Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools	13
Production de boissons alcooliques	13
Opérations d'entreposage des spiritueux	13
Importations et exportations de boissons alcooliques	14
Autres tableaux chronologiques	14

## Tableau explicatif

I. Nombre de magasins en activité	11
II. Nombre d'agences en activité	11

## Tableau

### Tableaux annuels pour l'année financière close le 31 mars 1983

1. Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	16
2. Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	16
3. Ventes au détail de vin et de bière par les entreprises vinicoles et les brasseries et par les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries autorisés par les régies des alcools	16
4. Valeur des ventes de boissons alcooliques	18
5. Valeur des ventes de boissons alcooliques (canadiennes)	18

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
<b>Annual Tables for Fiscal Year Ended March 31, 1983 - Concluded</b>	
6. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Value	18
7. Sales of Alcoholic Beverages by Volume	20
8. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Volume	20
9. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Volume	20
10. Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities as at March 31, 1983	22

<b>Historical Tables for Fiscal Years Ended March 31, 1979 to 1983</b>	
11. Sales of Alcoholic Beverages by Value and Per Capita 15 Years and Over	24
12. Sales of Spirits by Value and Per Capita 15 Years and Over	24
13. Sales of Wines by Value and Per Capita 15 Years and Over	24
14. Sales of Beer by Value and Per Capita 15 Years and Over	24
15. Sales of Alcoholic Beverages by Volume and Per Capita 15 Years and Over	26
16. Sales of Spirits by Volume and Per Capita 15 Years and Over	26
17. Sales of Wines by Volume and Per Capita 15 Years and Over	26
18. Sales of Beer by Volume and Per Capita 15 Years and Over	26
19. Production of Alcoholic Beverages	28
20. Warehousing Transactions in Spirits	28
21. Imports and Exports of Alcoholic Beverages	28
22. Revenue of the Government of Canada Specifically Derived from the Control and Taxation of Alcoholic Beverages	29
23. Revenue of All Governments Speci- fically Derived from the Control, Taxation and Sale of Alcoholic Beverages	29

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
<b>Tableaux annuels pour l'année financière close le 31 mars 1983 - fin</b>	
6. Valeur des ventes de boissons alcoolli- ques (importées)	18
7. Volume des ventes de boissons alcoolli- ques	20
8. Volume des ventes de boissons alcoolli- ques (canadiennes)	20
9. Volume des ventes de boissons alcoolli- ques (importées)	20
10. Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools au 31 mars 1983	22

<b>Tableaux chronologiques pour les années financières closes le 31 mars 1979 à 1983</b>	
11. Valeur des ventes de boissons alcoolli- ques et per capita 15 ans et plus	24
12. Valeur des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus	24
13. Valeur des ventes de vins et per capita 15 ans et plus	24
14. Valeur des ventes de bière et per capita 15 ans et plus	24
15. Volume des ventes de boissons alcoolli- ques et per capita 15 ans et plus	26
16. Volume des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus	26
17. Volume des ventes de vins et per capita 15 ans et plus	26
18. Volume des ventes de bière et per capita 15 ans et plus	26
19. Production de boissons alcooliques	28
20. Opérations d'entreposage des spiritueux	28
21. Importations et exportations de boissons alcooliques	28
22. Recettes du gouvernement canadien prove- nant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques	29
23. Recettes de toutes les administrations publiques provenant directement du contrôle, de l'imposition et de la vente des boissons alcooliques	29

## INTRODUCTION

In Canada, all retail sales of alcoholic beverages are made either by provincial liquor authorities or by vendors holding licences or permits issued by these authorities and many aspects of the production, import and export of alcoholic beverages are regulated by government.

The statistics presented in this report set out in detail government revenue specifically related to alcoholic beverages. Other revenues received by governments from the producers and distributors of these beverages are referred to under "Government Revenue".

The statistics also include volume figures of production and warehousing transactions, the value and volume of imports and exports, details of sales (by value and volume for each province) and the assets and liabilities of provincial liquor commissions.

Per capita sales by value and volume previously calculated on the total population of Canada have been replaced by per capita sales by value and volume calculated on the population 15 years of age and over. This is in accordance with the practice of Health and Welfare Canada and should present a more realistic indicator of trends in the consumption of alcoholic beverages.

The assistance of the various government officials concerned is gratefully acknowledged.

## Government Revenue

The government revenue which can be specifically related to alcoholic beverages in the fiscal year ended March 31, 1983 amounted to approximately \$3,182 million, an increase of \$334 million (11.7%) over that of the previous year.

Au Canada, la vente au détail des boissons alcooliques est faite entièrement par les régies provinciales des alcools et par les titulaires de licences ou de permis émis par ces régies, et de nombreux aspects de la production, de l'importation et de l'exportation des boissons alcooliques sont réglementés par l'administration publique.

La statistique présentée dans ce bulletin fait état des recettes des administrations publiques rattachées directement aux boissons alcooliques. Pour ce qui est de celles qui proviennent des producteurs et distributeurs de ces boissons, il en est question à la rubrique "Recettes publiques".

La statistique comprend également des données sur le volume de la production et des opérations d'entreposage, la valeur et le volume des importations et des exportations, le détail des ventes (selon la valeur et le volume pour chaque province) et le bilan financier des régies provinciales des alcools.

La valeur et le volume des ventes per capita étaient calculés auparavant en utilisant la population totale du Canada. Ces indices sont maintenant calculés en utilisant la population de 15 ans et plus. Ce changement suit la pratique du ministère fédéral de la Santé et du Bien-être social et présente un indice plus réaliste des tendances de la consommation des boissons alcooliques.

Nous remercions sincèrement les représentants des diverses administrations concernées pour leur collaboration.

## Recettes publiques

Les recettes publiques pouvant être directement rattachées aux boissons alcooliques pour l'année financière close le 31 mars 1983 se sont chiffrées à \$3,182 millions environ, ce qui représente une augmentation de \$334 millions (11.7%) sur l'année précédente.



The revenue of provincial and territorial governments is broken down in Table 1. The net income from sales of the liquor commissions was \$1,775 million; \$388 million was obtained from the issue of licences and permits; \$1 million from fines and confiscations. Sales tax revenue was derived from a 25% tax on all purchases from government liquor stores under the Health Tax Act in Prince Edward Island (\$6,820,000) taxes on sales of alcoholic beverages under the Liquor Ordinance of the Yukon Territory (\$1,293,000). A description of these items is given in the introduction.

In addition to the revenue shown in Table 1, the general retail sales taxes levied by most provinces applied on sales of alcoholic beverages as follows: Newfoundland, 11%; Prince Edward Island, 10%; Nova Scotia, 10%; New Brunswick, 8%; Quebec, 9% (beer is subject to a special tax at varying rates); Ontario, 7% (spirits and beer are subject to a special tax of 10%); Manitoba, 6% (spirits, wine and imported beer are subject to a special tax of 12%); Saskatchewan, 5%; British Columbia, 7% (draught beer sold by the glass of licenced premises is exempt). The amount of revenue from these taxes cannot be established from the sales figures shown in this report as these figures do not include mark-ups by licensees.

Certain other provincial and municipal revenue such as that from corporation income taxes, real estate taxes and business taxes is received from the producers and distributors of alcoholic beverages but is not identifiable as such.

Details of revenue of the Government of Canada specifically derived from the control and taxation of alcoholic beverages are given in Table 22. The items included and the amounts for the year ended March 31, 1983 are: excise duty based on litre sales of spirits and beer under the Excise Act, \$757 million; excise taxes based on litre sales of wine under the Excise Tax Act, \$45 million; import duties on spirits, wine and beer as set out in the Customs Tariff, \$208 million and a small amount of revenue from licences.

The producers and distributors of alcoholic beverages are liable for various other taxes imposed by the Government of Canada; the most significant of which are the corporation income tax under the Income Tax Act and the general sales tax at the rate of 12% (including old age security tax of 3%) on manufacturer's selling price plus excise duty for domestic products and on duty paid

La ventilation des recettes provinciales et territoriales apparaît au tableau 1. Le revenu net provenant des ventes des régies des alcools s'établissait à \$1,775 millions; \$388 millions provenaient de l'émission des licences et permis, et \$1 million des amendes et saisies. Les recettes fournies par la taxe de vente provenaient dans l'Île-du-Prince-Édouard de la taxe de 25% sur tous les achats aux magasins des régies provinciales perçue en vertu de la **Health Tax Act** (\$6,820,000) et au Yukon de la taxe sur les ventes de boissons alcooliques prélevées aux termes de la **Liquor Ordinance** (\$1,293,000). Ces postes sont décrits dans l'introduction.

Outre les recettes apparaissant au tableau 1, les taxes générales de vente au détail perçues par la plupart des provinces relativement aux boissons alcooliques se présentaient comme suit: Terre-Neuve, 11%; Île-du-Prince-Édouard, 10%; Nouvelle-Écosse, 10%; Nouveau-Brunswick, 8%; Québec, 9% (la bière est frappée d'une taxe spéciale dont le taux varie); Ontario, 7% (les spiritueux et la bière font l'objet d'une taxe spéciale de 10%); Manitoba, 6% (les spiritueux, le vin et la bière importée sont frappés d'une taxe spéciale de 12%); Saskatchewan, 5%; Colombie-Britannique, 7% (la bière à la pression vendue au verre dans les débits de boissons n'est pas touchée par cette taxe). Le montant des recettes provenant de ces taxes ne peut pas être établi à partir des chiffres de vente qui figurent dans ce bulletin étant donné que ceux-ci ne prennent pas en compte le bénéfice brut des titulaires de licence.

Certaines autres recettes provinciales et municipales, par exemple celles provenant de l'impôt sur le revenu des sociétés, de l'impôt foncier et de la taxe d'affaires sont fournies par les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques mais ne sont pas identifiables comme telles.

Le détail des recettes du gouvernement canadien provenant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques figure au tableau 22. Les postes retenus et les montants pour l'année close le 31 mars 1983 sont: droits d'accise calculés d'après le nombre de litres de spiritueux et de bière vendus conformément à la loi sur l'accise, \$757 millions; taxes d'accise calculées d'après le nombre de litres de vin vendus conformément à la loi sur la taxe d'accise, \$45 millions; droits à l'importation sur les spiritueux, vins et bières tels qu'établis par le Tarif douanier, \$208 millions, et un faible montant provenant des licences.

Les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques sont soumis à d'autres impôts levés par le gouvernement canadien, dont les plus importants sont l'impôt sur le revenu des sociétés prélevé en vertu de la loi de l'impôt sur le revenu et la taxe de vente générale de 12% (y compris l'impôt de sécurité de la vieillesse de 3%) sur le prix de vente du fabricant plus les droits d'accise pour les produits canadiens



value for imports. The amounts of such taxes paid by producers and distributors of alcoholic beverages are not identifiable.

et sur la valeur après paiement des droits pour les importations. Les montants de ces impôts payés par les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques ne sont pas identifiables.

**Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages**

Table 1 records the revenue derived by provincial and territorial governments specifically from the control and sale of alcoholic beverages whether such revenue is collected by liquor authorities or directly by governments. As previously explained under the heading "Government Revenue", revenue derived from general retail sales taxes and other imposts that are not levied only on producers and distributors of alcoholic beverages are not included in this report.

The revenue derived by provincial and territorial governments specifically from the control and sale of alcoholic beverages is included in their general revenue in the publication **Provincial Government Finance** (Catalogue 68-207). Financial statistics relating to provincial liquor authorities are also included in the publication **Provincial Government Enterprise Finance** (Catalogue 61-204) and in the publication **National Income and Expenditure Accounts** (Catalogue 13-001). In the latter publication the net income from sales (line 5, Table 1 of the present report) is considered to be a form of indirect tax. Prior to the historical revision of the National Accounts Series, this revenue, along with the trading profits of other government enterprises, was treated as government investment income.

A description of items 5 to 9 in Table 1 follows:

**(5) Net Income from Sales**

The net income of liquor authorities from the sale of alcoholic beverages comprises gross sales less the cost of goods sold, administrative and general expenses (less miscellaneous income).

Net income from sales does not include tax, licence and permit revenue nor fines and confiscations (items 6 to 8) although costs incidental to the collection thereof have been charged to administration and general expenses. Expenses of policing and enforcement of liquor laws and regulations and for maintenance of prisoners, which in most cases are not included in the operation of the liquor authority, have been deleted.

**Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques**

Le tableau 1 présente la ventilation des recettes provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques, que ces recettes soient perçues par les régies ou par les administrations elles-mêmes. Comme il a déjà été expliqué à la rubrique "Recettes publiques", les recettes provenant de la taxe générale sur les ventes au détail et d'autres charges qui ne sont pas seulement imposées aux producteurs et distributeurs de boissons alcooliques ne sont pas retenues dans ce bulletin.

Les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques font partie de leurs recettes générales dans la publication **Finances des administrations publiques provinciales** (n° 68-207 au catalogue). La statistique financière des régies provinciales des alcools apparaît également dans la publication **Finances des entreprises publiques provinciales** (n° 61-204 au catalogue) et dans **Comptes nationaux des revenus et des dépenses** (n° 13-001 au catalogue). Dans cette dernière, le revenu net provenant des ventes (poste 5 du tableau 1 dans le présent bulletin) est considéré comme une forme d'imposition indirecte. Avant la révision chronologique de la série des comptes nationaux, ces recettes, ainsi que les bénéfices d'exploitation des autres entreprises publiques, étaient traités comme revenus de placements des administrations publiques.

Voici la description des postes 5 à 9 du tableau 1:

**(5) Revenu net provenant des ventes**

Le revenu net des régies des alcools provenant de la vente des boissons alcooliques comprend les ventes brutes moins le prix de revient des produits vendus, les frais généraux et d'administration (moins les revenus divers).

Le revenu net provenant des ventes ne comprend pas la taxe de vente, les recettes des licences et permis ni celles des amendes et saisies (postes 6 à 8) même si les frais relatifs à la perception de ces sommes ont été pris en compte dans les frais généraux et d'administration. Les dépenses concernant l'application de la loi et des règlements et l'entretien des prisonniers, qui dans la plupart des cas ne sont pas comprises dans les opérations des régies des alcools, ont été supprimées.

**(6) Sales Tax**

This item consists of specific taxes levied at the time of retail sale of alcoholic beverages. General retail sales taxes are not included.

**(7) Licences and Permits**

This is the amount collected in the nature of licences and permits to manufacture, sell or consume alcoholic beverages. It includes the income from litre "taxes" or "duties" not chargeable directly to the consumer, such as those levied against brewers and retailers in some provinces.

**(8) Fines and Confiscations**

This item comprises the total income realized from fines and confiscations, collected by the liquor authority or by the provincial government.

**(9) Total Revenue**

This represents total revenues collected by the liquor authority or directly by the provincial government.

Certain inconsistencies in the data contained herein, due to differences in the administration and accounting systems followed are described below:

**Cost Incidental to Collection of Taxes, Licences, Permits, etc.**

Tax, licence and permit revenues related to alcoholic beverages are collected: by the liquor authority, in which case costs of administration and collection are either included in administrative and general expenses or shown separately and applied against the relevant revenue and directly by the government concerned.

For comparability where costs of administration and collection by the liquor authority are applied against revenue, the revenue items are shown on a gross basis in this publication and the costs are added to administrative and general expenses.

In a province where collections are made directly by the province, the net income from sales of the liquor authority will be slightly higher than if collections were made by the authority. The amounts involved however are small and the resulting inconsistencies are insignificant.

**(6) Taxe de vente**

Ce poste consiste en les taxes particulières perçues au moment de la vente au détail des boissons alcooliques. Les taxes générales sur les ventes au détail ne sont pas prises en compte.

**(7) Licences et permis**

Il s'agit du montant que représentent les licences et permis de fabrication, vente et consommation de boissons alcooliques. Il comprend le revenu provenant des "taxes" ou "droits" au litre non payés directement par le consommateur, par exemple ceux imposés aux brasseurs et aux détaillants dans certaines provinces.

**(8) Amendes et saisies**

Ce poste comprend le revenu total provenant des amendes et saisies, collecté par les régies des alcools ou les administrations provinciales.

**(9) Recettes totales**

Ce poste représente les recettes totales collectées par la régie des alcools ou directement par l'administration provinciale.

Certaines incohérences dans les données publiées ici, attribuables aux différences entre les systèmes administratifs et comptables employés, sont décrites ci-après:

**Frais concernant la collecte des taxes, licences, permis, etc.**

Les recettes relatives aux boissons alcooliques provenant des taxes, licences et permis sont perçues: par la régie des alcools, et dans ce cas les coûts d'administration et de perception sont, soit compris dans les frais généraux et d'administration, soit indiqués séparément et déduits des recettes qui s'y rapportent, ou directement par l'administration publique intéressée.

Aux fins de la comparaison, là où les coûts d'administration et de perception par la régie des alcools sont déduits des recettes, les postes des recettes dans cette publication sont des montants bruts et les coûts sont ajoutés aux frais généraux et d'administration.

Lorsque les sommes sont recueillies directement par la province, le revenu net provenant des ventes de la régie des alcools est un peu plus élevé que si c'était la régie qui les recueillait. Toutefois, les montants en question sont peu importants et les incohérences qui en découlent négligeables.

## Capital Expenditures

The method of accounting for the cost and use of fixed assets in the financial statements of the liquor authorities varies. In some cases, fixed assets are purchased by the provincial government and are not reflected in financial statements of the liquor authority. Where the liquor authority does purchase some or all of its fixed assets, the total cost in some instances is absorbed by a charge to current operations in the year of purchase, while in others it is amortized according to commercial practice by an annual charge for depreciation against operations. For the value of fixed assets carried on the books of the provincial liquor commissions, see Table 10, asset item 12.

Net income from sales, as shown in Table 1, is after deducting the amount of depreciation or capital expenditure charged for the current year and reflected in the financial statement of the liquor authority. These deductions, as well as any profit from sale of fixed assets included in operating income, are footnoted in the table.

## Revenue Collected by, or Paid to Local Governments

In some cases local governments are paid, or are allowed to retain, a portion of certain liquor control revenue, such as licences or fines. For example, in Nova Scotia, liquor fines imposed and collected by the local government authorities are retained by the local government; other liquor control fines are included in the income of the liquor control authority. In Alberta pursuant to a 1967 amendment to the Liquor Control Act, any fine imposed and collected pursuant to the Act enures to the benefit of the municipality in which the offence was committed and is paid directly to the municipality.

Where such revenues have been collected by the province, or by the liquor authority and a portion thereof paid to municipalities, the gross amount (before deducting the portion paid to municipalities) is reflected in Table 1. However, where such revenues have been collected by local government authorities on their own behalf and retained by them as in Nova Scotia, they are not included because the appropriate amounts cannot be determined.

## Dépenses d'immobilisations

La méthode comptable employée pour rendre compte des coûts et de l'utilisation des immobilisations dans les états financiers des régies des alcools varie. Dans certains cas, les immobilisations sont acquises par l'administration provinciale et ne sont pas prises en compte dans les états financiers de la régie des alcools. Lorsque la régie des alcools achète une partie ou la totalité de ses immobilisations, le coût total dans certains cas est absorbé en l'imputant aux opérations courantes dans l'année de l'achat, tandis que dans d'autres cas il est amorti suivant l'usage commercial en déduisant des opérations un montant annuel pour la dépréciation. Pour ce qui est de la valeur des immobilisations comptabilisées par les régies provinciales des alcools, voir le tableau 10, poste 12 dans la section de l'actif.

Le revenu net provenant des ventes, tel qu'il figure au tableau 1, est le montant qui reste après déduction de l'amortissement ou dépenses d'immobilisations imputées pour l'année en cours et apparaissant dans le bilan de la régie des alcools. Ces déductions, ainsi que le bénéfice sur les ventes d'immobilisations compris dans le revenu d'exploitation, figurent dans les notes à la fin du tableau.

## Recettes versées aux administrations locales ou perçues par elles

Dans certains cas les administrations locales reçoivent, ou sont autorisées à retenir, une portion de certaines recettes provenant du contrôle des boissons alcooliques, par exemple des licences ou amendes. Par exemple, en Nouvelle-Écosse les amendes relatives aux boissons alcooliques imposées et collectées par les autorités locales restent entre les mains de l'administration locale; les autres amendes relatives au contrôle des boissons alcooliques sont prises en compte dans le revenu de la régie des alcools. En Alberta, suite à la modification apportée en 1967 à la **Liquor Control Act**, toutes les amendes imposées et recouvrées conformément à cette Loi reviennent de droit à la municipalité où le délit a été commis et sont directement payées à la municipalité.

Pour les recettes qui ont été perçues par la province ou la régie des alcools et dont une portion a été versée aux municipalités, le montant brut (avant déduction de la portion versée aux municipalités) est retenu au tableau 1. Toutefois, lorsque ces recettes ont été recouvrées par les autorités locales en leur propre nom et retenues par elles, comme c'est le cas en Nouvelle-Écosse, elles ne sont pas prises en compte parce qu'il est impossible de déterminer les montants appropriés.



Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages

Table 2 shows, for each province, the relationship between the net income shown in the annual report of the liquor authority, the net income from sales of the liquor authority and total revenue from liquor control of the province.

Where revenue from licences and permits or from fines and confiscations has been included in the income of the liquor authority, it is deducted to arrive at net income from sales. Total revenue from liquor control, however, includes all revenue from these sources and from taxes levied at the time of retail sale of alcoholic beverages (whether or not these revenues are included in the income reported by liquor authorities). Expenses for policing and enforcement and for maintenance of prisoners, which in a few instances are charged to income by liquor authorities, are excluded to achieve interprovincial comparability.

Retail Selling of Alcoholic Beverages

The number of retail stores operated by government liquor authorities increased by 26 in the fiscal year ended March 31, 1981. The provincial and territorial breakdown is shown in Text Table I.

Retail sales are also made by wineries and breweries in some provinces. The value and volume of direct sales by wineries and breweries are shown in Table 3. Such sales are, of course, included in total sales of alcoholic beverages in Tables 4 to 9 but, as they do not affect the operations of liquor authorities, are not reflected in Tables 1 and 2.

In Newfoundland, beer is sold by breweries, as well as by the Liquor Commission, to authorized licence holders who resell to consumers. Each local brewer is permitted to operate a retail store, to take phone orders and to deliver to customers.

In Quebec, in the cities of Montréal and Québec, beer is sold by breweries to permittees authorized by the Liquor Board to sell to consumers. Licensed grocery stores sell beer by the bottle for consumption off the premises. In country districts, the breweries sell to their representatives who must hold permits from the Board to operate a

Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques

Le tableau 2 montre, pour chaque province, le lien entre le revenu net figurant dans le rapport annuel de la régie des alcools, le revenu net provenant des ventes de la régie et les recettes totales provenant du contrôle provincial des boissons alcooliques.

Si les recettes provenant des licences et permis ou des amendes et saisies sont comprises dans le revenu de la régie des alcools, on les déduit pour obtenir le revenu net que représentent les ventes. Toutefois, les recettes totales provenant du contrôle des boissons alcooliques comprennent toutes les recettes provenant de ces sources et des taxes perçues au niveau de la vente au détail des boissons alcooliques (que ces recettes soient ou non prises en compte dans le revenu déclaré par les régies des alcools). Les dépenses relatives à l'application de la Loi et pour l'entretien des prisonniers, qui parfois sont déduites du revenu de la régie, sont exclues afin que les chiffres soient comparables d'une province à l'autre.

Vente au détail de boissons alcooliques

Le nombre des magasins de vente au détail exploités par les régies des alcools a augmenté de 26 au cours de l'année financière close le 31 mars 1981. La ventilation par province et territoire est présentée au tableau explicatif I.

Dans certaines provinces les entreprises vinicoles et les brasseries font également de la vente au détail. La valeur et le volume des ventes qu'elles effectuent directement figurent au tableau 3. Ces chiffres sont naturellement pris en compte dans les ventes totales de boissons alcooliques aux tableaux 4 à 9 mais, comme ils n'affectent pas les opérations des régies des alcools, ils ne sont pas retenus dans les tableaux 1 et 2.

À Terre-Neuve, la bière est vendue par les brasseries, de même que par la Commission des alcools, aux détenteurs de licence qui, eux, la revendent aux consommateurs. Chaque brasserie locale a le droit d'exploiter un magasin de vente au détail, de prendre des commandes téléphoniques et de faire des livraisons aux clients.

Au Québec, à Montréal et à Québec, la bière est vendue par les brasseries aux détenteurs de permis de la Société des alcools du Québec qui la vendent aux consommateurs. Les épiceries autorisées vendent de la bière en bouteille pour consommation hors de l'établissement. Dans les districts ruraux, les brasseries vendent à leurs représentants qui doivent détenir un permis de la



TEXT TABLE I. Number of Stores in Operation

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de magasins en activité

	March 31, 1982 31 mars 1982	March 31, 1983 31 mars 1983
Newfoundland - Terre-Neuve	39	39
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	14	13
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	82	85
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	69	73
Québec	358	359
Ontario	591	601
Manitoba	49	49
Saskatchewan	85	85
Alberta	201	206
British Columbia - Colombie-Britannique	213	214
Yukon	6	6
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	10	10
<b>TOTAL</b>	<b>1,717</b>	<b>1,740</b>

TEXT TABLE II. Number of Agencies in Operation

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre d'agences en activité

	March 31, 1982 31 mars 1982	March 31, 1983 31 mars 1983
Newfoundland - Terre-Neuve	40	47
Québec	-	4
Ontario	67	67
Manitoba	167	169
Saskatchewan	135	134
British Columbia - Colombie-Britannique	62	80
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	6	6
<b>TOTAL</b>	<b>477</b>	<b>507</b>

warehouse and these representatives sell to holders of permits to sell at retail. Cider is also sold other than through the Quebec liquor authority.

In Ontario, wine and beer are sold through government liquor stores and agencies and sales of domestic wine and beer are made to consumers through wineries' and brewers' retail stores. Beer is also sold by breweries to holders of licences to resell.

In Manitoba, beer is purchased from the brewers by the Commission; sales to consumers are made through government liquor stores and agencies, brewers' retail stores and other licensed vendors. Breweries, when authorized by the Commission, may make direct delivery to purchasers.

Prior to September 1977, beer was sold in British Columbia to licensed establishments through the Liquor Distribution Branch. The brewers wholesale distributor is now authorized to sell beer directly to licensed establishments.

#### Total Sales of Alcoholic Beverages

Table 4 shows the value and Table 7, the volume of all alcoholic beverages sold by liquor authorities to the final consumer and to holders of licences to resell by wineries and breweries to holders of licences to resell and by wineries' and brewers' retail outlets.

Tables 5, 6, 8 and 9 expand the information in Tables 4 and 7 to show separate figures for Canadian and imported beverages respectively. The term "Canadian" applies to those beverages which are produced or blended in Canada. Imported produce comprises those beverages which are imported in bottles, or in bulk for bottling by liquor authorities.

Value figures do not represent the final retail selling price of alcoholic beverages, as mark-ups by licensees are not included. Volume of sales is a more realistic indicator of trends in consumption. However, as a measure of personal consumption by Canadians even the volume figures are subject to limitations as they reflect the volume of sales to the holders of licences to resell rather than the actual litres sold by those licensees and also include sales to non-residents.

Société pour pouvoir exploiter un entrepôt, et ceux-ci vendent aux titulaires de permis de vente au détail. Le cidre est également vendu ailleurs que dans les établissements de la Société des alcools.

En Ontario, le vin et la bière sont vendus par les magasins et points de vente provinciaux de boissons alcooliques et les bières et vins canadiens sont vendus aux consommateurs par l'entremise des magasins de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries. La bière est également vendue par les brasseries aux détenteurs de licence qui la revendent.

Au Manitoba, la bière est achetée aux brasseries par la Commission; les ventes aux consommateurs sont faites par les magasins et points de vente provinciaux de boissons alcooliques, les magasins de vente au détail des brasseurs et d'autres vendeurs autorisés. Les brasseries, quand elles y sont autorisées par la Commission, peuvent livrer directement aux acheteurs.

Avant septembre 1977, la bière, en Colombie-Britannique, était vendue aux détenteurs de licence par l'entremise de la **Liquor Distribution Branch**. Le marchand en gros vend maintenant directement aux détenteurs de licence.

#### Ventes totales de boissons alcooliques

Le tableau 4 donne la valeur et le tableau 7 le volume de boissons alcooliques vendues par les régies des alcools au consommateur final et aux détenteurs de licence de revente, par les entreprises vinicoles et les brasseries aux détenteurs de licence de revente et par les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries.

Les tableaux 5, 6, 8 et 9 développent les renseignements des tableaux 4 et 7 en présentant des chiffres distincts pour les boissons canadiennes et importées. Le qualificatif "canadiennes" se rapporte aux boissons qui sont produites ou brassées au Canada. Les produits importés comprennent les boissons qui sont importées en bouteille, ou en vrac pour être embouteillées par les régies.

La valeur ne représente pas le prix de vente au détail final des boissons alcooliques, car le bénéfice brut des détenteurs de licence n'est pas pris en compte. Le volume des ventes est un indicateur plus réaliste des tendances de la consommation. Toutefois, pour mesurer la consommation individuelle des Canadiens, même les chiffres relatifs au volume sont limitatifs car ils représentent le volume des ventes aux détenteurs de licence de revente plutôt que le nombre réel de litres vendus par ceux-ci, et ils comprennent également les ventes aux non-résidents.

### Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities

Table 6 presents the assets, liabilities and net worth of provincial government liquor authorities as published in the annual reports of these bodies and the public accounts of the provinces.

The definitions of the items follow the terminology used in commercial accounting practice.

Assets item Inventories, shows the value of stock for sale (item 4) and stock in bond (item 5). Stock for sale includes the value of stock in transit from Canadian manufacturers, which has been purchased by the Board or Commissions but has not been placed in warehouse at year end and imported liquor in transit. Item 6 includes other materials and supplies such as containers, cartons, etc.

### Production of Alcoholic Beverages

Litre production figures of spirits and beer subject to excise duty in the fiscal years ended March 31, 1979 to 1983, as presented in Table 19, are obtained from annual reports of the Department of National Revenue. Calendar year production data based on returns from firms in the respective industries are published by Statistics Canada in the following publications: **Distilleries** (Catalogue 32-206); **Breweries** (Catalogue 32-205) and **Wineries** (Catalogue 32-207). The fermented wines series in the table is for the calendar years 1978 to 1982 and is obtained from a Statistics Canada report.

The term "proof litre" as used in this and succeeding tables means a litre of spirits of "proof strength". "Proof strength" or "proof spirit" indicates the degree of alcoholic strength possessed by a liquid containing 57% of alcohol and 43% of water by volume, at a temperature of 10.6C. This standard of the alcoholic strength of liquids is used in computing excise and customs duties.

### Warehousing Transactions in Spirits

Table 20 provides a record of the movement of spirits during the year in terms of warehousing transactions.

Spirits may be warehoused from distilleries (item 2) or taken back into warehouse after being taken out in a preceding year for various reasons such as consumption or export (item 3). The amount warehoused from distilleries includes both spirits produced

### Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools

Le tableau 6 présente l'actif, le passif et la valeur nette des régies provinciales des alcools tels qu'ils apparaissent dans leurs rapports annuels et dans les comptes publics des provinces.

Les définitions des postes suivent la terminologie employée en comptabilité commerciale.

Le poste d'actif "Stocks", représente la valeur des stocks à vendre (poste 4) et des stocks en entrepôt (poste 5). Les stocks à vendre comprennent les stocks en transit provenant des manufacturiers canadiens, qui ont été achetés par une Régie mais qui n'ont pas été entreposés avant la fin de l'année, et les boissons importées en transit. Le poste 6 comprend les autres matériels et fournitures, par exemple les contenants, les caisses, etc.

### Production de boissons alcooliques

La production en litres de spiritueux et de bière soumis aux droits d'accise pour les années financières closes le 31 mars, de 1979 à 1983 (tableau 19), est tirée des rapports annuels du ministère du Revenu national. Des données sur la production pour l'année civile fondées sur les déclarations des entreprises dans les industries respectives sont publiées par Statistique Canada dans les bulletins suivants: **Distilleries** (n° 32-206 au catalogue); **Brasseries** (n° 32-205 au catalogue) et **Producteurs de vin** (n° 32-207 au catalogue). La série sur les vins fermentés apparaissant dans le tableau se rapporte aux années civiles 1978 à 1982 et provient du bulletin de Statistique Canada.

L'expression "litre-preuve" utilisée dans ce tableau et dans les suivants signifie un litre d'alcool de la force de preuve. "Force de preuve" ou "esprit-preuve" indique le degré de densité alcoolique d'un liquide renfermant 57% d'alcool et 43% d'eau au volume, à une température de 10.6C. Cette mesure normalisée de la densité alcoolique des liquides est utilisée dans le calcul des droits d'accise et de douane.

### Opérations d'entreposage des spiritueux

Le tableau 20 fait état du mouvement des spiritueux au cours de l'année par le biais des opérations d'entreposage.

Les spiritueux peuvent être entreposés en provenance de la distillerie (poste 2) ou réentreposés après avoir été sortis de l'entrepôt au cours d'une année antérieure pour diverses raisons, par exemple la consommation ou l'exportation (poste 3). La quantité entreposée en provenance de la



during the year as shown in Table 19 and spirits taken for redistillation and re-entered in the warehouse in a later period.

Excise duty is paid only on spirits entered for consumption. Because the rate of duty varies both with the type of spirits and the consumption uses to which they are put, any correlation existing between the amount of excise duty collected on spirits by the Government of Canada (Table 22) and the litres of spirits entered for consumption will often be tenuous. (Changes in duty rates naturally further distort the functional association of these variables.)

Spirits are taken out of warehouse for domestic consumption (items 5 and 6), for export (item 7), for redistillation (item 8) or for other reasons (item 9). The latter item includes alcohol for denaturing for industrial uses.

Item 7, exported in bond, which records transactions at the time spirits are released from the warehouse for export differs from the amount of exports of domestic stock shown in Table 21 as the latter records the transaction when the physical movement of spirits takes place.

### Imports and Exports of Alcoholic Beverages

Table 21 shows the value and volume of imports and exports of alcoholic beverages for a five-year period. The sources of the data are the monthly Statistics Canada publications **Imports by Commodities** (Catalogue 65-007) and **Exports by Commodities** (Catalogue 65-004). The value of goods imported is usually the value as determined for customs duty. The Canadian Customs Act generally requires the valuation of goods f.o.b., point of shipment in the country of export. Export entries define the valuation to be placed on exports as f.o.b., place of lading, i.e., exclusive of inland freight, insurance, handling, etc.

### Other Historical Tables

Tables 11 to 14 provide a five-year historical record of the value of sales of alcoholic beverages by type. Tables 15 to 18 give similar information for volume of sales. Table 22 provides a five-year historical summary of the revenue of the Government of Canada specifically derived from the control and taxation of alcoholic beverages. Table 23 gives similar information for all governments.

distillerie comprend les spiritueux produits au cours de l'année (voir le tableau 19) et les spiritueux sortis pour être redistillés et réentreposés plus tard.

Les droits d'accise ne portent que sur les spiritueux destinés à la consommation. Comme le taux varie et suivant le type de spiritueux et suivant le genre de consommation auquel on les destine, toute corrélation entre le montant des droits d'accise sur les spiritueux perçus par le gouvernement canadien (tableau 22) et le nombre de litres de spiritueux indiqués pour consommation sera souvent assez mince. (Naturellement, la variation des taux fausse encore davantage l'association fonctionnelle de ces variables.)

Les spiritueux sont sortis de l'entrepôt pour la consommation interne (postes 5 et 6), l'exportation (poste 7), la redistillation (poste 8) ou d'autres raisons (poste 9). Ce dernier poste prend en compte l'alcool à dénaturer pour des usages industriels.

Le poste 7, marchandises destinées à l'exportation, qui rend compte des opérations au moment où les spiritueux sont retirés de l'entrepôt en vue de l'exportation, diffère du volume des exportations de stock canadien indiqué au tableau 21, car celui-ci représente l'opération au moment où se produit le mouvement physique des spiritueux.

### Importations et exportations de boissons alcooliques

Le tableau 21 donne la valeur et le volume des exportations et des importations de boissons alcooliques pour une période de cinq ans. Ces données ont été puisées dans les publications de Statistique Canada intitulées **Importations par marchandises** (n° 65-007 au catalogue) et **Exportation par marchandises** (n° 65-004 au catalogue). La valeur des articles importés représente habituellement celle qui est déterminée aux fins des droits de douane. La Loi sur les douanes du Canada exige généralement que les articles soient évalués f.o.b., au point d'expédition du pays exportateur. Les déclarations d'entrée des exportations en déterminent la valeur lieu de chargement, f.o.b., c'est-à-dire sans les frais de transport intérieur, d'assurance, de manutention, etc.

### Autres tableaux chronologiques

Les tableaux 11 à 14 fournissent un état quinquennal de la valeur des ventes de boissons alcooliques par type. Les tableaux 15 à 18 donnent des renseignements analogues au sujet du volume des ventes. Le tableau 22 présente un résumé quinquennal des recettes du gouvernement canadien provenant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques. Le tableau 23 donne des renseignements analogues pour toutes les administrations publiques.



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages(1)  
Fiscal Year Ended March 31, 1983

No.		Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
		Terre- Neuve	Ile-du-Prince- Edouard	Nouvelle- Ecosse	Nouveau- Brunswick			
		thousands of dollars - milliers de dollars						
1	Gross sales	76,483	36,216	239,511	173,238	787,039	1,467,297	288,819
2	Deduct cost of goods sold(2)	34,359	24,806	128,262	95,919	348,507	746,512	157,094
3	Gross profit on sales (item 1 less item 2)	42,124	11,410	111,249	77,319	438,532	720,785	131,725
4	Deduct administrative and general expenses less miscellaneous income(4)	9,652	3,636	27,469	19,146	151,808	201,317	17,501
5	Net income from sales (item 3 less item 4)	32,472	7,774	83,780	58,173	286,724	519,468	114,224
6	Sales tax	-	6,820	-	-	-	-	-
7	Licences and permits	29,372	132	4,667	3,181	58,855	213,795	5,360
8	Fines and confiscations	172	332	150	89	12	4	-
9	Total revenue from the control and sale of alcoholic beverages	62,016	15,058	88,597	61,443	345,591	733,267	119,584

(1) For an explanation of other provincial taxes for which producers and distributors of alcoholic beverages are liable, see Introduction Explanatory comment of this table in the text.

(2) Includes discounts and rebates. Container refunds, bottle sales, etc., have been deducted.

(3) The Alberta Liquor Control Board gross sales cover the period of January 1 to December 31.

(4) The following items are included: expenses incurred by liquor authorities in the collection of other revenue which they administer; commission on general sales tax collections; provision for depreciation of fixed assets - Nfld., 719; P.E.I., 229; N.S., 2,092; N.B., 526; Que., 5,674; Sask., 700; Alta., 3,099; B.C., 3,694; total, 16,733; capital expenditures. - Ont., 49,417; Man., 861; total, 50,278.

TABLE 2. Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages

Fiscal Year Ended March 31, 1983

No.		Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
		Terre- Neuve	Ile-du-Prince- Edouard	Nouvelle- Ecosse	Nouveau- Brunswick			
		thousands of dollars - milliers de dollars						
1	Net income shown in annual report of liquor authority	60,459	7,906	68,632	58,173	286,736	523,228	118,646
	Revenue included in income of liquor authority deemed to be liquor revenue of province for these statistics:							
2	Sales tax	-	-	-	-	-	-	-
3	Licences and permits	27,987	-132	-4,334	-	-	-3,756	-5,360
4	Fines and confiscations	-	-	-150	-	-12	-4	-
	Expenses charged to income by liquor authority but added back to arrive at net income from sales on a comparable basis between prov- inces:							
5	Policing and enforcement expenses	-	-	19,538	-	-	-	938
6	Maintenance of prisoners	-	-	94	-	-	-	-
7	Net income from sales (Table 1, item 5)	32,472	7,774	83,780	58,173	286,724	519,468	114,224
	Add:							
8	Liquor revenue of province (items 2, 3 and 4)	27,987	132	4,484	-	12	3,760	5,360
	Other liquor revenues of provinces not includ- ed in income of liquor authority:(1)							
9	Sales tax	-	6,820	-	-	-	-	-
10	Licences and permits	1,385	-	333	3,181	58,855	210,039	-
11	Fines and confiscations	172	332	-	89	-	-	-
12	Total revenue from the control and sale of alcoholic beverages (Table 1, item 9)	62,016	15,058	88,597	61,443	345,591	733,267	119,584

(1) Collected by provincial governments or by liquor authorities on behalf of provincial governments.

TABLE 3. Retail Sales of Wine and Beer Through Wineries and Breweries and Wineries' and Brewers' Retail Outlets Where Permitted by Liquor Authorities(1)

Fiscal year Ended March 31, 1983

No.		Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
		Terre- Neuve	Ile-du-Prince- Edouard	Nouvelle- Ecosse	Nouveau- Brunswick			
1	Wines \$'000	-	-	-	-	1,180(2)	32,792	-
2	'000 litres	-	-	-	-	599(2)	8,187	-
3	Beer \$'000	108,400	-	-	-	576,742	982,557	(3)
4	'000 litres	48,335	-	-	-	554,560	722,473	(3)

(1) Value figures are included in Table 4 and volume figures in Table 5.

(2) Cider only.

(3) Breweries are required to purchase beer for resale through their retail outlets directly from the Liquor Control Commission of Manitoba. Beer sales of \$76,600 (55 800 litres) made through retail outlets of breweries during the year ended March 31, 1983 are included in sales by the liquor authority.

**TABEAU 1. Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques(1)**  
Année financière close le 31 mars 1983

Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Total		N°
thousands of dollars - milliers de dollars							
269,531	821,032(3)	835,132	15,045	20,199	5,029,542	Ventes brutes	1
159,405	486,679	449,353	8,599	11,173	2,650,668	Déduction du prix de revient des produits vendus(2)	2
110,126	334,353	385,779	6,446	9,026	2,378,874	Bénéfice net sur les ventes (poste 1 moins poste 2)	3
14,883	58,989	96,419	1,655	1,400	603,875	Déduction des frais généraux et d'administration	4
95,243	275,364	289,360	4,791	7,626	1,774,999	moins les revenus divers(4)	
-	-	-	1,293	-	8,113	Revenu net provenant des ventes (poste 3 moins poste 4)	5
1,985	7,018	62,780	54	571	387,770	Taxe de vente	6
-	-	-	-	-	759	Licences et permis	7
97,228	282,382	352,140	6,138	8,197	2,171,641	Amendes et saisies	8
						Recettes totales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	9

- (1) Pour avoir des renseignements sur les autres taxes provinciales que doivent payer les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques, voir introduction. Les commentaires relatifs à ce tableau figurent au texte explicatif.  
(2) Comprend les remises et les rabais. Le remboursement des contenants consignés, les ventes de bouteilles, etc. ont été déduits.  
(3) Les ventes brutes de l'Alberta Liquor Control Board s'appliquent à l'exercice financier du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre.  
(4) Comprend les postes suivants: dépenses faites par les régies des alcools pour le recouvrement d'autres recettes qu'elles administrent; commission sur la perception de la taxe de vente générale; provisions pour dépréciation des immobilisations - I.-N., 719; I.-P.-E., 229; N.-E., 2,092; N.-B., 526; Qué., 5,674; Sask., 700; Alb., 3,099; C.-B., 3,694; total, 16,733. Dépenses d'immobilisations - Ont., 49,417; Man., 861; total, 50,278.

**TABEAU 2. Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques**  
Année financière close le 31 mars 1983

Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Total		N°
thousands of dollars - milliers de dollars							
92,823	279,503	337,089	4,845	8,197	1,846,237	Revenu net apparaissant dans le rapport annuel de la régie des alcools	1
-	-	-	-	-	-	Recettes comprises dans le revenu de la régie des alcools devant figurer comme recettes provinciales de la vente des alcools pour ces statistiques:	
- 233	-7,018	-47,729	- 54	-571	-97,174	Taxe de vente	2
-	-	-	-	-	- 166	Licences et permis	3
						Amendes et saisies	4
						Dépenses déduites du revenu par la régie des alcools mais rajoutées pour obtenir le revenu net des ventes comparable d'une province à l'autre:	
2,653	2,879	-	-	-	26,008	Dépenses relatives à l'application de la loi	5
-	-	-	-	-	94	Entretien des prisonniers	6
95,243	275,364	289,360	4,791	7,626	1,774,999	Revenu net des ventes (tableau 1, poste 5)	7
233	7,018	47,729	54	571	97,340	Ajouter:	
						Recettes provinciales de la vente des alcools (postes 2, 3 et 4)	8
						Autres recettes provinciales de la vente des alcools non comprises dans le revenu de la régie des alcools(1):	
1,752	-	15,051	1,293	-	8,113	Taxe de vente	9
-	-	-	-	-	290,596	Licences et permis	10
					593	Amendes et saisies	11
97,228	282,382	352,140	6,138	8,197	2,171,641	Recettes totales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques (tableau 1, poste 9)	12

(1) Recouvrées par les administrations provinciales ou par les régies des alcools au nom des administrations provinciales.

**TABEAU 3. Ventes au détail de vin et de bière par les entreprises vinicoles et les brasseries et par les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries autorisées par les régies des alcools(1)**  
Année financière close le 31 mars 1983

Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Total		N°
-	-	-	-	-	33,972	\$'000 Vins	1
-	-	-	-	-	8,786	'000 litres	2
-	-	148,766	-	-	1,816,465	\$'000 Bière	3
-	-	105,603	-	-	1,430,971	'000 litres	4

(1) Les chiffres relatifs à la valeur sont pris en compte au tableau 4 et ceux relatifs au volume au tableau 5.

(2) Cidre seulement.

(3) Au Manitoba, les brasseries doivent acheter la bière qu'elles revendent au détail directement à la Liquor Control Commission. Les ventes de bière de \$76,600 (55,800 litres) effectuées par les points de vente au détail des brasseries au cours de l'année close le 31 mars 1983 sont comprises dans les ventes des régies des alcools.

TABLE 4. Sales of Alcoholic Beverages by Value(1)  
Fiscal Year Ended March 31, 1983

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Ile-du-Prince- Edouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
Spirits:							
1 Alcohol	-	-	4	420	24,315	17,049	10
2 Brandy	941	234	1,572	856	63,891	53,401	3,766
3 Gin	1,889	674	3,934	5,029	109,282	66,600	4,968
4 Liqueurs	3,472	549	5,401	3,752	66,464	84,949	11,152
5 Rum	24,459	7,988	52,030	18,619	52,414	138,378	19,206
6 Whisky	27,312	5,684	34,540	27,460	69,726	535,067	85,686
7 Vodka	3,105	1,727	11,854	7,441	35,691	107,063	19,046
8 Other	467	126	2	280	6,460	26,914	1,004
9 Total spirits	61,645	16,982	109,337	63,857	428,243	1,029,421	144,838
Wines:							
10 Cider	61	-	107	..	2,762	2,079	-
11 Sparkling(2)	2,983	614	5,875	..	42,054	66,433	10,245
12 Other	6,830	2,279	18,523	..	311,746	327,491	25,651
13 Total wines	9,874	2,893	24,505	15,564	356,562	396,003	35,896
14 Beer	113,364	16,341	105,669	93,817	580,156	1,057,222	108,085
15 TOTAL SALES(4)	184,883	36,216	239,511	173,238	1,364,961	2,482,646	288,819

(1) For explanation of the basis on which these data are reported, see commentary in text. (2) For purposes of this publication, sparkling wines are defined to mean wines containing more than 7% of absolute alcohol by volume in which the gas pressure in terms of absolute atmospheres exceeds two at a temperature of 10°C or 50°F. The term "absolute atmospheres" means the gauge pressure plus one. (3) Includes unidentifiable amount of cider. (4) Before deducting discounts and rebates as follows: N.S., 54; N.W.T., 412; total, 466. (5) Includes health tax of 25% on retail selling price amounting to \$6,820. See Table 1, item 6. (6) Includes liquor tax of 10¢ to 25¢ on volume of retail package, amounting to \$1,293. See Table 1, item 6.

TABLE 5. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Value  
Fiscal Year Ended March 31, 1983

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre- Neuve	Ile-du-Prince- Edouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
Spirits:						
1 Alcohol	-	-	4	420	24,315	17,049
2 Brandy	282	114	812	358	13,738	15,742
3 Gin	1,685	502	3,482	3,472	80,606	50,511
4 Liqueurs	825	220	2,153	1,635	30,981	34,999
5 Rum	14,220	7,716	50,550	16,564	45,996	129,013
6 Whisky	23,576	5,138	29,587	24,845	35,485	451,173
7 Vodka	3,029	1,697	11,750	7,363	32,702	102,476
8 Other	30	119	-	-	502	3,605
9 Total spirits	43,647	15,506	98,338	54,657	264,325	804,568
Wines:						
10 Cider	59	-	102	..	2,762	1,981
11 Sparkling(1)	2,623	571	4,685	..	15,792	47,231
12 Other	1,265	1,508	8,851	..	65,295	131,608
13 Total wines	3,947	2,079	13,638	..	83,849	180,820
14 Beer	112,293	16,272	104,740	..	576,742	1,043,029
15 TOTAL SALES	159,887	33,857	216,716	..	924,916	2,028,417

(1) See footnote 2 at end of Table 4. (2) See footnote 3 at end of Table 4.

TABLE 6. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Value  
Fiscal Year Ended March 31, 1983

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre- Neuve	Ile-du-Prince- Edouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
Spirits:						
1 Alcohol	-	-	-	-	-	-
2 Brandy	659	120	761	498	50,153	37,659
3 Gin	204	172	452	1,557	28,676	16,089
4 Liqueurs	2,647	329	3,247	2,117	35,483	49,950
5 Rum	10,239	272	1,480	2,055	6,418	9,365
6 Whisky	3,736	546	4,953	2,615	34,241	83,894
7 Vodka	76	30	104	78	2,989	4,587
8 Other	437	7	2	280	5,958	23,309
9 Total spirits	17,998	1,476	10,999	9,200	163,918	224,853
Wines:						
10 Cider	2	-	5	..	-	98
11 Sparkling(1)	360	43	1,190	..	26,262	19,202
12 Other	5,565	771	9,672	..	246,451	195,883
13 Total wines	5,927	814	10,867	..	272,713	215,183
14 Beer	1,071	69	929	..	3,414	14,193
15 TOTAL SALES	24,996	2,359	22,795	..	440,045	454,229

(1) See footnote 2 at end of Table 4. (2) See footnote 3 at end of Table 4.



**TABLEAU 4. Valeur des ventes de boissons alcooliques(1)**  
Année financière close de 31 mars 1983

Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Total		Nº
Thousands of dollars - milliers de dollars							
-	5	14	-	..	..	Spiritueux:	
1,852	10,808	15,788	133	..	..	Alcool	1
3,445	14,291	26,195	218	..	..	Brandy	2
11,015	54,526	54,304	1,121	..	..	Gin	3
17,404	53,871	63,045	974	..	..	Liqueurs	4
78,458	203,185	191,631	2,239	..	..	Rhum	5
18,546	55,794	69,966	908	..	..	Whisky	6
927	4,949	9,379	508	..	..	Vodka	7
131,647	397,429	430,322	6,101	9,923	2,829,745	Autres	8
						Total, spiritueux	9
						Vins:	
129	1,013	8,289	147	..	..	Cidre	10
6,155	18,195	19,628	343	..	..	Mousseux (2)	11
16,519	95,349	166,726	1,774	..	..	Autres	12
22,803	114,557	194,643	2,264	2,059	1,177,623	Total, vins	13
115,081	309,046	358,933	6,680	8,217	2,872,611	Bière	14
269,531	821,032	983,898	15,045	20,199	6,879,979	TOTAL DES VENTES(4)	15

(1) Pour l'explication de la base de déclaration de ces données, voir le commentaire au texte explicatif. (2) Aux fins de cette publication, les vins mousseux sont ceux qui contiennent plus de 7% d'alcool absolu au volume et dans lesquels la pression du gaz en nombre d'atmosphères absolues dépasse deux à une température de 10°C ou 50°F. L'expression "atmosphères absolues" veut dire pression mesurée plus 1. (3) Y compris un montant inconnu pour le cidre. (4) Avant déduction des remises et rabais suivants N.-E., 54; T.N.-O., 412; total 466. (5) Comprend la taxe de santé de 25% sur le prix de vente au détail qui se chiffre à \$6,820. Voir tableau 1, poste 6. (6) Comprend la taxe sur les boissons alcooliques de 10¢. à 25¢. sur le volume des ventes au détail, qui se chiffre à \$1,293. Voir tableau 1, poste 6.

**TABLEAU 5. Valeur des ventes de boissons alcooliques (canadiennes)**  
Année financière close le 31 mars 1983

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest		Nº
Thousands of dollars - milliers de dollars							
10	-	5	14	-	..	Spiritueux:	
1,927	643	1,774	3,790	31	..	Alcool	1
4,157	3,009	10,795	20,506	159	..	Brandy	2
4,562	4,308	16,843	14,250	301	..	Gin	3
18,583	15,141	50,096	57,918	828	..	Liqueurs	4
77,488	73,151	176,002	145,408	2,210	..	Rhum	5
18,032	17,692	51,717	65,286	908	..	Whisky	6
19	163	226	5,449	16	..	Vodka	7
124,778	114,107	307,458	312,621	4,453	8,382	Autres	8
						Total, spiritueux	9
						Vins:	
-	121	1,013	8,168	147	..	Cidre	10
6,623	4,864	11,554	9,494	139	..	Mousseux(1)	11
8,622	7,647	29,496	83,832	658	..	Autres	12
15,245	12,632	42,063	101,494	944	608	Total, vins	13
105,534	114,415	296,634	342,722	6,379	8,217	Bière	14
245,557	241,154	646,155	756,837	11,776	17,207	TOTAL DES VENTES	15

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4. (2) Voir note 3 à la fin du tableau 4.

**TABLEAU 6. Valeur des ventes de boissons alcooliques (importées)**  
Année financière close le 31 mars 1983

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest		Nº
Thousands of dollars - milliers de dollars							
-	-	-	-	-	..	Spiritueux:	
1,839	1,209	9,034	11,998	102	..	Alcool	1
811	436	3,496	5,689	59	..	Brandy	2
6,590	6,707	37,683	40,054	820	..	Gin	3
623	2,263	3,775	5,127	146	..	Liqueurs	4
8,198	5,307	27,183	46,223	29	..	Rhum	5
1,014	854	4,077	4,680	-	..	Whisky	6
985	764	4,723	3,930	492	..	Vodka	7
20,060	17,540	89,971	117,701	1,648	1,541	Autres	8
						Total, spiritueux	9
						Vins:	
-	8	-	121	-	..	Cidre	10
3,622	1,291	6,641	10,134	204	..	Mousseux(1)	11
17,029	8,872	65,853	82,894	1,116	..	Autres	12
20,651	10,171	72,494	93,149	1,320	1,451	Total, vins	13
2,551	666	12,412	16,211	301	-	Bière	14
43,262	28,377	174,877	227,061	3,269	2,992	TOTAL DES VENTES	15

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4. (2) Voir note 3 à la fin du tableau 4.

**TABLE 7. Sales of Alcoholic Beverages by Volume(1,2)**  
Fiscal Year Ended March 31, 1983

No.	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
	thousands of litres - milliers de litres						
Spirits:							
1 Alcohol	-	-	-	27	1,684	1,500	1
2 Brandy	54	13	86	55	3,166	3,246	212
3 Gin	122	37	263	323	7,851	4,737	329
4 Liqueurs	197	33	296	241	4,169	4,905	552
5 Rum	1,597	439	3,360	1,196	3,771	9,833	1,277
6 Whisky	1,748	315	2,271	1,764	4,298	36,723	5,571
7 Vodka	203	97	801	478	2,626	7,678	1,285
8 Other	35	2	-	19	341	1,559	114
9 Total spirits	3,956	936	7,077	4,103	27,906	70,181	9,341
Wines:							
10 Cider	15	-	40	..	1,303	636	-
11 Sparkling(3)	517	113	1,110	..	5,417	12,056	2,066
12 Other	1,153	373	3,704	..	55,135	67,745	5,288
Total wines	1,685	486	4,854	3,012	61,855	80,437	7,354
14 Beer	50,625	9,024	60,919	52,863	555,460	763,955	79,728
15 TOTAL SALES	56,266	10,446	72,850	59,978	645,221	914,573	96,423

(1) See footnote 2 at end of Table 4. (2) See explanatory comment in text. (3) See footnote 3 at end of Table 4.

**TABLE 8. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Volume**  
Fiscal Year Ended March 31, 1983

No.	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
	thousands of litres - milliers de litres					
Spirits:						
1 Alcohol	-	-	-	27	1,684	1,500
2 Brandy	18	6	50	23	908	1,087
3 Gin	110	26	236	223	5,909	3,660
4 Liqueurs	57	13	142	105	2,367	2,473
5 Rum	923	424	3,267	1,064	3,300	9,142
6 Whisky	1,536	285	1,986	1,596	2,332	31,740
7 Vodka	198	96	792	473	2,391	7,337
8 Other	1	2	-	-	-	259
9 Total spirits	2,843	852	6,473	3,511	18,891	57,198
Wines:						
10 Cider	15	-	39	..	1,303	618
11 Sparkling(1)	481	110	973	..	3,384	10,138
12 Other	270	244	2,009	..	15,519	33,195
13 Total wines	766	354	3,021	1,985	20,206	43,951
14 Beer	50,183	9,000	60,565	52,745	554,560	757,723
15 TOTAL SALES	53,792	10,206	70,059	58,241	593,657	858,872

(1) See footnote 2 at end of Table 4.

**TABLE 9. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Volume**  
Fiscal Year Ended March 31, 1983

No.	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
	thousands of litres - milliers de litres					
Spirits:						
1 Alcohol	-	-	-	-	-	-
2 Brandy	36	7	36	32	2,258	2,159
3 Gin	12	11	27	100	1,942	1,077
4 Liqueurs	140	20	154	136	1,802	2,432
5 Rum	674	15	93	132	471	691
6 Whisky	212	30	285	168	1,966	4,983
7 Vodka	5	1	9	5	235	341
8 Other	34	-	-	19	341	1,300
9 Total spirits	1,113	84	604	592	9,015	12,983
Wines:						
10 Cider	-	-	1	..	-	18
11 Sparkling(1)	36	3	137	..	2,033	1,918
12 Other	883	129	1,695	..	39,616	34,550
13 Total wines	919	132	1,833	1,027	41,648	36,486
14 Beer	442	24	354	118	900	6,232
15 TOTAL SALES	2,474	240	2,791	1,737	51,564	55,701

(1) See footnote 2 at end of Table 4.

TABLEAU 7. Volume des ventes de boissons alcooliques(1,2)  
Année financière close le 31 mars 1983

Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Total		Nº
thousands of litres - milliers de litres							
-	-	1	-	..	..	Spiritueux:	
107	624	872	6	..	..	Alcool	1
240	1,028	1,830	13	..	..	Brandy	2
653	3,110	2,796	49	..	..	Gin	3
1,194	3,876	4,371	51	..	..	Liqueurs	4
5,344	13,970	12,495	126	..	..	Rhum	5
1,296	4,132	4,962	66	..	..	Whisky	6
53	306	595	24	..	..	Vodka	7
8,887	27,046	27,922	335	567	188,257	Autres	8
						Total, spiritueux	9
						Vins:	
46	372	3,861	37	..	..	Cidre	10
1,367	3,459	3,020	36	..	..	Mousseux(3)	11
3,715	20,008	36,140	315	..	..	Autres	12
5,128	23,839	43,021	388	281	232,340	Total, vins	13
63,696	181,297	232,043	3,060	3,603	2,056,273	Bière	14
77,711	232,182	302,986	3,783	4,451	2,476,870	TOTAL DES VENTES	15

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4. (2) Voir commentaires page 5. (3) Voir note 3 à la fin du tableau 4.

TABLEAU 8. Volume des ventes de boissons alcooliques (canadiennes)  
Année financière close le 31 mars 1983

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest		Nº
thousands of litres - milliers de litres							
1	-	-	1	-	..	Spiritueux:	
117	41	122	251	2	..	Alcool	1
281	209	800	1,469	10	..	Brandy	2
299	296	1,224	1,009	17	..	Gin	3
1,239	1,052	3,627	4,049	49	..	Liqueurs	4
5,123	5,035	12,444	10,010	125	..	Rhum	5
1,215	1,232	3,812	4,633	66	..	Whisky	6
1	13	5	357	1	..	Vodka	7
8,276	7,878	22,034	21,779	270	479	Autres	8
						Total, spiritueux	9
						Vins:	
-	44	372	3,840	37	..	Cidre	10
1,582	1,208	2,938	2,183	21	..	Mousseux(1)	11
2,143	2,038	8,516	23,030	186	..	Autres	12
3,725	3,290	11,826	29,053	244	83	Total, vins	13
78,515	63,438	175,540	225,236	2,990	3,603	Bière	14
90,516	74,606	209,400	276,068	3,504	4,165	TOTAL DES VENTES	15

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4.

TABLEAU 9. Volume des ventes de boissons alcooliques (importées)  
Année financière close le 31 mars 1983

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest		Nº
thousands of litres - milliers de litres							
-	-	-	-	-	..	Spiritueux:	
95	66	502	621	4	..	Alcool	1
48	31	228	361	3	..	Brandy	2
253	357	1,886	1,787	32	..	Gin	3
38	142	249	322	2	..	Liqueurs	4
448	309	1,526	2,485	1	..	Rhum	5
70	64	320	329	-	..	Whisky	6
113	40	301	238	23	..	Vodka	7
1,065	1,009	5,012	6,143	65	88	Autres	8
						Total, spiritueux	9
						Vins:	
-	2	-	21	-	..	Cidres	10
484	159	521	837	15	..	Mousseux(1)	11
3,145	1,677	11,492	13,110	129	..	Autres	12
3,629	1,838	12,013	13,968	144	198	Total, vins	13
1,213	258	5,757	6,807	70	-	Bière	14
5,907	3,105	22,782	26,918	279	286	TOTAL DES VENTES	15

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4.

TABLE 10. Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities as at March 31, 1983

No.	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
	thousands of dollars - milliers de dollars						
Assets							
1 Cash on hand and on deposit	1,354	340	2,623	91	4,186	20,301	1,792
2 Accounts receivable	3,277	11	339	34	6,355	3,551	194
3 Accrued revenue and prepaid expense	103	34	690	50	2,011	960	199
Inventories:							
4 Stock for sale(2)	6,724	1,339	9,479	5,744	97,018	90,208	6,395
5 Stock in bond(3)	-	990	2,789	2,526	-	38,081	7,745
6 Other material and supplies	3,450	-	144	251	4,389	953	-
7 Sub-total	10,174	2,329	12,412	8,521	101,407	129,242	14,140
Investments:							
8 Provincial government bonds	-	-	-	-	-	-	-
9 Mortgages and agreements for sale	-	-	-	-	-	-	-
10 Sub-total	-	-	-	-	-	-	-
11 Fixed assets(4)	2,569	2,037	3,810	5,692	62,296	-	-
12 Deferred charges	-	-	-	-	-	-	-
13 Other assets	233	-	-	-	-	-	-
14 Total assets	17,710	4,751	19,874	14,388	176,255	154,054	16,325
Liabilities							
Accounts payable:							
15 General	2,610	839	5,868	3,165	32,511	55,385	5,517
16 To provincial government	-	-	-	-	32,400	11,000	4,646
17 Accrued expenditure and deferred credits	339	75	-	-	-	4,686	204
18 Bank loans	2,000	-	-	1,672	19,500	-	-
19 Notes payable	-	-	-	-	23,200	-	-
20 Loans and advances due to provincial govern- ments	-	775	-	-	-	-	-
21 Mortgages and agreements for sale	-	-	-	-	15,971	-	-
22 Trust and deposit accounts (net)	-	-	-	-	-	-	-
23 Other liabilities	2,657	-	-	-	7,900	17,330	1,458
24 Total liabilities	7,606	1,689	5,868	4,837	131,482	88,401	11,825
Net worth							
25 Capital stock held by provincial governments	-	-	-	-	30,000	-	-
Reserves:							
26 Contingencies	-	-	-	-	-	-	-
27 Acquisition of capital assets	-	-	-	-	-	-	-
28 Insurance	-	-	-	-	2,000	-	-
29 Other	-	-	-	-	-	-	-
30 Sub-total	-	-	-	-	2,000	-	-
31 Surplus (unremitted to provincial treasurer)	10,104	3,062	14,006	9,551	12,773	65,653	4,500
32 Total net worth	10,104	3,062	14,006	9,551	44,773	65,653	4,500
33 TOTAL LIABILITIES AND NET WORTH	17,710	4,751	19,874	14,388	176,255	154,054	16,325

(1) Includes short-term investments.

(2) Represents laid down cost to liquor authority including Government of Canada excise duties and taxes.

(3) Excludes Government of Canada excise duties and taxes.

(4) See explanatory comment on capital expenditures in text.



TABLEAU 10. Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools au 31 mars 1983

Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Total		Nº
Thousands of dollars - milliers de dollars							
<b>Actif</b>							
21,508(1)	18,126	8,614	782	585	80,302	Encaisse et dépôts à vue	1
154	746	587	123	89	15,460	Effets à recevoir	2
123	1,805	-	-	-	5,975	Recettes comptables et frais payés d'avance	3
7,379	38,953	32,497	1,489	926	298,151	Stocks:	
5,009	23,937	6,525	76	1,300	88,978	Stock à vendre(2)	4
92	-	872	154	-	10,305	Stock en entrepôt(3)	5
						Autres matériels et fournitures	6
12,480	62,890	39,894	1,719	2,226	397,434	Total partiel	7
-	-	-	-	-	-	Placements:	
-	-	-	-	-	-	Obligations des gouvernements provinciaux	8
-	-	-	-	-	-	Hypothèques et contrats de vente	9
						Total partiel	10
17,926	99,893	14,882	-	-	209,105	Immobilisations(4)	11
-	-	-	-	-	-	Frais différés	12
-	-	-	-	-	233	Autres éléments d'actif	13
52,191	183,460	63,977	2,624	2,900	708,509	Total, actif	14
<b>Passif</b>							
4,149	41,372	39,963	951	497	192,827	Comptes à payer:	
-	-	-	-	-	48,046	Général	15
47	-	-	54	18	5,423	Aux administrations publiques provinciales	16
-	-	2,210	-	-	25,382	Dépenses accumulées et crédits différés	17
-	-	-	-	-	23,200	Emprunts bancaires	18
-	-	-	-	-	2,394	Billets	19
-	-	-	1,619	-	15,971	Emprunts et avances dues aux administrations publiques provinciales	20
-	-	-	-	-	-	Hypothèques et contrats de vente	21
-	-	-	-	-	-	Comptes de dépôt et de fiducie (montant net)	22
3,746	-	-	-	-	33,091	Autres éléments de passif	23
7,942	41,372	42,173	2,624	515	346,334	Total, passif	24
<b>Valeur nette</b>							
-	-	-	-	-	30,000	Capital-actions détenu par les administrations pu- bliques provinciales	25
-	-	-	-	-	-	Réserves:	
-	50,000	-	-	-	50,000	Fonds de prévoyance	26
-	-	-	-	-	2,000	Acquisition d'immobilisations	27
-	30,000	-	-	-	30,000	Assurances	28
-	80,000	-	-	-	82,000	Autres	29
						Total partiel	30
44,249	62,088	21,804	-	2,385	250,175	Excédent (non remis au trésorier de la province)	31
44,249	142,088	21,804	-	2,385	362,175	Total, valeur nette	32
52,191	183,460	63,977	2,624	2,900	708,509	TOTAL, PASSIF ET VALEUR NETTE	33

(1) Comprend les placements à court terme.

(2) Représente les frais imposés aux régies des alcools, dont les droits et taxes d'accise du gouvernement canadien.

(3) Sans compter les droits et taxes d'accise du gouvernement canadien.

(4) Voir les commentaires explicatifs sur les dépenses d'immobilisations au texte explicatif.

**TABLE 11. Sales of Alcoholic Beverages by Value and Per Capita 15 Years and Over**  
Fiscal Years Ended March 31, 1979 to 1983

No.	1979	1980	1981	1982	1983
	thousands of dollars - milliers de dollars				
1 Newfoundland	110,819	122,881	138,364	163,748	184,883
2 Prince Edward Island	23,717	25,900	27,867	32,632	36,216
3 Nova Scotia	156,521	170,695	190,612	216,354	239,511
4 New Brunswick	115,623	125,412	137,801	156,085	173,238
5 Quebec	999,271	1,005,270	1,196,643	1,303,087	1,364,961
6 Ontario	1,549,113	1,661,206	1,904,564	2,182,465	2,482,646
7 Manitoba	182,838	203,076	219,778	245,576	288,819
8 Saskatchewan	173,442	182,613	207,695	238,032	269,531
9 Alberta	454,090	516,720	490,933	732,070	821,032
10 British Columbia	586,114	660,059	797,769	910,650	983,898
11 Yukon	9,916	10,567	13,594	15,664	15,045
12 Northwest Territories	12,783	13,380	15,185	17,750	20,199
13 TOTAL	4,374,247	4,697,779	5,340,805	6,214,113	6,879,979

**TABLE 12. Sales of Spirits by Value and Per Capita 15 Years and Over**  
Fiscal Years Ended March 31, 1979 to 1983

No.	1979	1980	1981	1982	1983
	thousands of dollars - milliers de dollars				
1 Newfoundland	42,509	46,016	49,728	55,542	61,645
2 Prince Edward Island	12,017	13,172	13,856	15,547	16,982
3 Nova Scotia	76,497	83,124	91,917	100,546	109,337
4 New Brunswick	47,683	50,879	54,150	58,956	63,857
5 Quebec	358,394	313,389	386,304	406,103	428,243
6 Ontario	729,098	788,531	837,911	936,778	1,029,421
7 Manitoba	98,571	100,941	112,305	127,177	144,838
8 Saskatchewan	88,077	91,128	98,855	115,117	131,647
9 Alberta	249,743	277,486	267,522	365,184	397,429
10 British Columbia	299,768	315,690	388,858	418,341	430,322
11 Yukon	4,829	4,988	6,134	6,718	6,101
12 Northwest Territories	6,606	6,801	7,742	9,082	9,923
13 TOTAL	2,013,792	2,092,145	2,315,282	2,615,081	2,829,745

**TABLE 13. Sales of Wines by Value and Per Capita 15 Years and Over**  
Fiscal Years Ended March 31, 1979 to 1983

No.	1979	1980	1981	1982	1983
	thousands of dollars - milliers de dollars				
1 Newfoundland	5,436	6,333	7,825	8,876	9,874
2 Prince Edward Island	1,715	2,126	2,273	2,661	2,893
3 Nova Scotia	14,891	16,780	19,330	21,557	24,505
4 New Brunswick	9,484	10,599	11,765	13,668	15,564
5 Quebec	219,603	228,321	287,778	317,447	356,562
6 Ontario	232,629	266,036	315,156	351,199	396,003
7 Manitoba	19,736	21,810	26,292	29,731	35,896
8 Saskatchewan	13,096	14,406	16,211	20,084	22,803
9 Alberta	58,448	71,185	72,183	102,970	114,557
10 British Columbia	109,049	121,672	160,200	183,152	194,643
11 Yukon	1,460	1,562	2,077	2,326	2,264
12 Northwest Territories	1,327	1,389	1,579	1,887	2,059
13 TOTAL	686,874	762,219	922,669	1,055,558	1,177,623

**TABLE 14. Sales of Beer by Value and Per Capita 15 Years and Over**  
Fiscal Years Ended March 31, 1979 to 1983

No.	1979	1980	1981	1982	1983
	thousands of dollars - milliers de dollars				
1 Newfoundland	62,874	70,532	80,811	99,330	113,364
2 Prince Edward Island	9,985	10,602	11,738	14,428	16,341
3 Nova Scotia	65,133	70,791	79,365	94,257	105,669
4 New Brunswick	58,456	63,934	71,886	83,461	93,817
5 Quebec	421,274	463,560	522,561	579,537	580,156
6 Ontario	587,386	606,639	751,497	894,488	1,057,222
7 Manitoba	64,531	80,325	81,181	88,668	108,085
8 Saskatchewan	72,269	77,079	92,629	102,831	115,081
9 Alberta	145,899	168,049	151,228	263,916	309,046
10 British Columbia	177,297	222,697	248,711	309,157	358,933
11 Yukon	3,627	4,017	5,383	6,620	6,680
12 Northwest Territories	4,850	5,190	5,864	6,781	8,217
13 TOTAL	1,673,581	1,843,415	2,102,854	2,543,474	2,872,611

**TABEAU 11. Valeur des ventes des boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1979 à 1983

1979	1980	1981	1982	1983		N°
dollars per capita						
281.0	304.2 <sup>T</sup>	345.7	404.3	445.2	Terre-Neuve	1
260.3	278.5	302.6	353.2	386.9	Ile-du-Prince-Édouard	2
244.6	262.6	293.7	329.7	360.0	Nouvelle-Écosse	3
222.9	237.0	263.6	295.7	322.9	Nouveau-Brunswick	4
205.7	204.6	237.3	255.7	265.5	Québec	5
236.5	249.4	282.6	319.1	357.4	Ontario	6
233.4	258.3	278.9	308.1	357.4	Manitoba	7
241.6	250.2	284.6	322.0	359.2	Saskatchewan	8
302.1	330.6	289.4	415.0	457.3	Alberta	9
293.1	319.7	370.0	414.1	440.6	Colombie-Britannique	10
631.6	677.4 <sup>T</sup>	799.4	900.2	923.0	Yukon	11
463.2	484.8 <sup>T</sup>	509.6	568.9	623.4	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>241.7</b>	<b>254.8</b>	<b>283.2</b>	<b>324.2</b>	<b>354.0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

**TABEAU 12. Valeur des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1979 à 1983

1979	1980	1981	1982	1983		N°
dollars per capita						
107.8	113.9 <sup>T</sup>	124.2	137.1	148.4	Terre-Neuve	1
131.9	141.6	150.4	168.2	181.4	Ile-du-Prince-Édouard	2
119.5	127.9	141.6	153.2	164.4	Nouvelle-Écosse	3
91.9	96.2 <sup>T</sup>	103.6	111.7	119.0	Nouveau-Brunswick	4
73.8	63.8	76.6	79.7	83.3	Québec	5
111.3	118.4	124.3	137.0	148.2	Ontario	6
125.8	128.4	142.5	159.6	179.2	Manitoba	7
122.7	124.9	135.5	155.7	175.4	Saskatchewan	8
166.1	177.5	157.7	207.0	221.4	Alberta	9
149.9	152.9	180.4	190.2	192.7	Colombie-Britannique	10
307.6	319.7 <sup>T</sup>	360.8	386.1	409.8	Yukon	11
239.3	246.4 <sup>T</sup>	259.8	291.1	306.3	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>111.3</b>	<b>113.5</b>	<b>122.8</b>	<b>136.4</b>	<b>145.6</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

**TABEAU 13. Valeur des ventes de vins et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1979 à 1983

1979	1980	1981	1982	1983		N°
dollars per capita						
13.8	15.7 <sup>T</sup>	19.6	21.9	23.8	Terre-Neuve	1
18.8	22.9	24.7	28.8	30.9	Ile-du-Prince-Édouard	2
23.3	25.8	29.8	32.9	36.8	Nouvelle-Écosse	3
18.3	20.0	22.5	25.9	29.0	Nouveau-Brunswick	4
45.2	46.6 <sup>T</sup>	57.1	62.3	69.4	Québec	5
35.5	39.9	46.8	51.3	57.0	Ontario	6
25.2	27.7	33.4	37.3	44.4	Manitoba	7
18.2	19.7	22.2	27.2	30.4	Saskatchewan	8
38.9	45.5	42.5	58.4	63.8	Alberta	9
54.5	58.9	74.3	83.3	87.2	Colombie-Britannique	10
93.0	100.2 <sup>T</sup>	122.2	133.7	138.9	Yukon	11
48.1	50.4 <sup>T</sup>	53.0	60.5	63.5	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>37.9</b>	<b>41.3</b>	<b>48.9</b>	<b>55.1</b>	<b>60.6</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

**TABEAU 14. Valeur des ventes de bière et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1979 à 1983

1979	1980	1981	1982	1983		N°
dollars per capita						
159.4	174.6 <sup>T</sup>	201.9	245.3	273.0	Terre-Neuve	1
109.7	114.0	127.5	156.2	174.6	Ile-du-Prince-Édouard	2
101.8	108.9	122.3	143.6	158.8	Nouvelle-Écosse	3
112.7	120.8	137.5	158.1	174.9	Nouveau-Brunswick	4
86.7	94.3 <sup>T</sup>	103.6	113.7	112.8	Québec	5
89.7	91.1	111.5	130.8	152.2	Ontario	6
82.4	102.2	103.0	111.2	133.8	Manitoba	7
100.7	105.6	126.9	139.1	153.4	Saskatchewan	8
97.1	107.5	89.2	149.6	172.1	Alberta	9
88.7	107.9	115.3	140.6	160.7	Colombie-Britannique	10
231.0	257.5 <sup>T</sup>	316.4	380.4	374.3	Yukon	11
175.8	188.0 <sup>T</sup>	196.8	217.3	253.6	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>92.5</b>	<b>100.0</b>	<b>111.5</b>	<b>132.7</b>	<b>147.8</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

TABLE 15. Sales of Alcoholic Beverages by Volume and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1979 to 1983

No.	1979	1980	1981	1982	1983
	thousands of litres - milliers de litres				
1 Newfoundland	54 098	57 754	55 444	55 067	56 266
2 Prince Edward Island	11 028	10 679	10 644	9 743	10 446
3 Nova Scotia	74 009	74 783	74 711	73 404	72 850
4 New Brunswick	59 431	60 928	61 893	59 239	59 978
5 Quebec	679 982	675 976	683 358	676 277	645 221
6 Ontario	874 360	885 471	905 368	908 909	914 573
7 Manitoba	86 883	95 431	98 555	96 022	96 423
8 Saskatchewan	79 732	80 596	84 056	78 565	77 711
9 Alberta	189 591	211 026	160 691	235 032	232 182
10 British Columbia	248 116	291 121	268 523	307 321	302 986
11 Yukon	3 378	3 997	4 749	4 016	3 783
12 Northwest Territories	3 800	3 736	3 995	4 228	4 451
13 TOTAL	2 364 408	2 451 498	2 411 987	2 507 823	2 476 870

TABLE 16. Sales of Spirits by Volume and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1979 to 1983

No.	1979	1980	1981	1982	1983
	thousands of litres - milliers de litres				
1 Newfoundland	3 864	3 973	4 018	3 981	3 956
2 Prince Edward Island	1 153	1 113	1 093	968	936
3 Nova Scotia	7 119	7 203	7 274	7 222	7 077
4 New Brunswick	4 455	4 452	4 335	4 239	4 103
5 Quebec	34 014	27 990	31 653	30 398	27 906
6 Ontario	73 032	73 796	73 286	73 118	70 181
7 Manitoba	9 965	9 549	9 813	9 931	9 341
8 Saskatchewan	8 178	8 337	8 296	8 563	8 887
9 Alberta	23 670	24 937	22 281	28 229	27 046
10 British Columbia	29 381	28 526	31 936	29 978	27 922
11 Yukon	382	366	381	388	335
12 Northwest Territories	491	474	506	548	567
13 TOTAL	195 704	190 716	194 872	197 563	188 257

TABLE 17. Sales of Wines by Volume and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1979 to 1983

No.	1979	1980	1981	1982	1983
	thousands of litres - milliers de litres				
1 Newfoundland	1 337	1 462	1 613	1 658	1 685
2 Prince Edward Island	482	483	503	471	486
3 Nova Scotia	4 169	4 273	4 232	4 501	4 854
4 New Brunswick	2 519	2 679	2 576	2 784	3 012
5 Quebec	57 507	57 752	60 746	62 601	61 855
6 Ontario	66 462	69 340	71 486	75 682	80 437
7 Manitoba	6 327	6 345	6 733	7 239	7 354
8 Saskatchewan	4 105	4 283	4 151	4 896	5 128
9 Alberta	17 089	18 847	17 091	22 851	23 839
10 British Columbia	32 663	33 604	40 359	40 315	43 021
11 Yukon	291	339	306	367	388
12 Northwest Territories	254	257	250	258	281
13 TOTAL	193 205	199 664	210 046	223 623	232 340

TABLE 18. Sales of Beer by Volume and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1979 to 1983

No.	1979	1980	1981	1982	1983
	thousands of litres - milliers de litres				
1 Newfoundland	48 897	52 319	49 813	49 428	50 625
2 Prince Edward Island	9 393	9 083	9 048	8 304	9 024
3 Nova Scotia	62 721	63 307	63 205	61 681	60 919
4 New Brunswick	52 457	53 797	54 982	52 216	52 863
5 Quebec	588 461	590 234	590 959	583 278	555 460
6 Ontario	734 866	742 335	760 596	760 109	763 955
7 Manitoba	70 591(1)	79 537	82 009	78 852	79 728
8 Saskatchewan	67 449	67 976	71 609	65 106	63 696
9 Alberta	148 832(1)	167 242	121 319	183 952	181 297
10 British Columbia	186 072(1)	228 991	196 228	237 028	232 043
11 Yukon	2 705(1)	3 292	4 062	3 261	3 060
12 Northwest Territories	3 055(1)	3 005	3 239	3 422	3 603
13 TOTAL	1 975 499	2 061 118	2 007 069	2 086 637	2 056 273

(1) Decrease in beer sales is due to brewers' strike.



**TABEAU 15. Volume des ventes de boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1979 à 1983

1979	1980	1981	1982	1983		N°
Litres per capita						
137.2	143.0 <sup>F</sup>	135.8	136.0	135.5	Terre-Neuve	1
121.2	114.8	115.6	105.4	111.6	Ile-du-Prince-Édouard	2
115.6	115.1	115.1	111.8	109.5	Nouvelle-Écosse	3
114.6	115.1	118.4	112.2	111.8	Nouveau-Brunswick	4
139.9	137.6	135.5	132.7	125.4	Québec	5
138.4	133.0	134.4	132.9	131.7	Ontario	6
110.9	121.4	125.1	120.5	119.7	Manitoba	7
111.1	110.4	115.2	106.3	103.	Saskatchewan	8
126.1	135.0	94.7	133.2	129.3	Alberta	9
124.0	141.0	124.5	139.7	135.7	Colombie-Britannique	10
215.2	356.2 <sup>F</sup>	279.3	230.8	232.1	Yukon	11
137.7	135.4 <sup>F</sup>	134.1	135.5	137.3	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>130.6</b>	<b>133.0</b>	<b>127.8</b>	<b>130.9</b>	<b>127.4</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

**TABEAU 16. Volume des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1979 à 1983

1979	1980	1981	1982	1983		N°
Litres per capita						
9.8	9.9 <sup>F</sup>	10.0	9.8	9.5	Terre-Neuve	1
12.7	12.0	11.9	10.4	10.0	Ile-du-Prince-Édouard	2
11.1	11.1	11.2	11.0	10.6	Nouvelle-Écosse	3
8.6	8.4	8.3	8.0	7.6	Nouveau-Brunswick	4
7.0	5.7	6.3	6.0	5.4	Québec	5
11.2	11.1	10.9	10.7	10.1	Ontario	6
12.7	12.1	12.5	12.5	11.6	Manitoba	7
11.4	11.4	11.4	11.6	11.8	Saskatchewan	8
15.7	15.9	13.1	16.0	15.0	Alberta	9
14.7	13.8	14.8	13.6	12.5	Colombie-Britannique	10
24.3	23.5 <sup>F</sup>	22.4	22.3	20.5	Yukon	11
17.8	17.2 <sup>F</sup>	17.0	17.6	17.5	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>10.8</b>	<b>10.4</b>	<b>10.3</b>	<b>10.3</b>	<b>9.7</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

**TABEAU 17. Volume des ventes de vins et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1979 à 1983

1979	1980	1981	1982	1983		N°
Litres per capita						
3.4	3.6 <sup>F</sup>	4.0	4.1	4.1	Terre-Neuve	1
5.3	5.2	5.5	5.1	5.2	Ile-du-Prince-Édouard	2
6.5	6.6	6.5	6.8	7.3	Nouvelle-Écosse	3
4.9	5.0	4.9	5.3	5.6	Nouveau-Brunswick	4
11.8	11.8	12.0	12.3	12.0	Québec	5
10.1	10.4	10.6	11.1	11.6	Ontario	6
8.1	8.1	8.5	9.1	9.1	Manitoba	7
5.7	5.9	5.7	6.6	6.8	Saskatchewan	8
11.4	12.1	10.1	12.9	13.3	Alberta	9
16.3	16.3	18.7	18.3	19.3	Colombie-Britannique	10
18.5	21.7 <sup>F</sup>	18.0	21.1	23.8	Yukon	11
9.2	9.2 <sup>F</sup>	8.4	8.3	8.6	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>10.7</b>	<b>10.8</b>	<b>11.1</b>	<b>11.7</b>	<b>11.9</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

**TABEAU 18. Volume des ventes de bière et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1979 à 1983

1979	1980	1981	1982	1983		N°
Litres per capita						
124.0	129.5 <sup>F</sup>	124.5	122.1	121.9	Terre-Neuve	1
103.2	97.6	98.2	89.9	96.4	Ile-du-Prince-Édouard	2
98.0	97.4	97.4	94.0	91.6	Nouvelle-Écosse	3
101.1	101.7	105.2	98.9	98.6	Nouveau-Brunswick	4
121.1	120.1	117.2	114.4	108.0	Québec	5
112.2	111.5	112.9	111.1	110.0	Ontario	6
90.1	101.2	104.1	98.9	98.6	Manitoba	7
94.0	93.1	98.1	88.1	84.9	Saskatchewan	8
99.0	107.0	71.5	104.3	101.0	Alberta	9
93.0	110.9	91.0	107.8	103.9	Colombie-Britannique	10
172.3	211.0 <sup>F</sup>	238.9	187.4	187.8	Yukon	11
110.7	109.0 <sup>F</sup>	108.7	109.6	111.2	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>109.1</b>	<b>111.8</b>	<b>106.4</b>	<b>108.9</b>	<b>105.8</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

(1) Diminution des ventes de bière a été causée par la grève des brasseurs.

TABLE 19. Production of Alcoholic Beverages(1)  
Fiscal Years Ended March 31, 1979 to 1983

TABLEAU 19. Production de boissons alcooliques(1)  
Années financières closes le 31 mars 1979 à 1983

Type	1979	1980	1981	1982	1983
thousands of proof litres - milliers de litres-preuves					
Spirits - Spiritueux	382 700	443 244	506 162	464 371	363 433
Wines(2) - Vins(2)	91 970(3)	97 304(3)	102 834(3)	101 884(3)	105 609(3)
Beer - Bière	2 091 883	2 258 034	2 173 796	2 312 562	2 277 988

(1) See explanatory comment in text.

(1) Voir commentaires au texte explicatif.

(2) On a calendar year basis.

(2) D'après l'année civile.

(3) Includes shipments cider: 1979, 7 262(R); 1980, 6 555; 1981, 6 216; 1982, 6 880; 1983, 7 925.

(3) Comprend les expéditions de cidre; 1979, 7 262(R); 1980, 6 555; 1981, 6 216; 1982, 6 880; 1983, 7 925.

TABLE 20. Warehousing Transactions in Spirits(1)  
Fiscal Years Ended March 31, 1979 to 1983

TABLEAU 20. Opérations d'entreposage des spiritueux(1)  
Années financières closes le 31 mars 1979 à 1983

Detail - Détail	1979	1980	1981	1982	1983
No.	thousands of proof litres - milliers de litres-preuves				
1 In warehouse at beginning of year including transits - En entrepôt au début de l'année, y compris les marchandises en transit	1 872 661	1 656 735	1 824 614	1 826 118	1 931 291
Add - Ajouter:					
2 Warehoused during year from distillery - Marchandises entreposées durant l'année en provenance de la distillerie	471 738	516 766	578 150	554 278	440 947
3 Otherwise warehoused - Marchandises autrement entreposées	..	..	..	..	..
4 Total additions	..	..	..	..	..
Deduct - Soustraire:					
Entered for consumption - Marchandises destinées à la consommation:					
5 Matured - À maturité	108 104	103 226	109 097	109 093	101 816
6 Unmatured - Non à maturité	1 514	1 505	1 542	1 599	1 995
7 Exported in bond - Marchandises destinées à l'exportation	221 154	209 121	232 689	232 699	230 018
8 Taken for redistillation - Redistillation	..	..	..	..	..
9 Otherwise accounted for - Marchandises comptabilisées ailleurs	57 857	54 456	57 713	55 453	63 604
10 Deductions - Total - Soustractions	..	..	..	..	..
11 In warehouse at end of year - En entrepôt à la fin de l'année	1 656 735	1 824 614	1 826 118	1 931 291	1 876 167

(1) See explanatory comment in text.

(1) Voir commentaires au texte explicatif.

TABLE 21. Imports and Exports of Alcoholic Beverages(1)  
Fiscal Years Ended March 31, 1979 to 1983

TABLEAU 21. Importations et exportations de boissons alcooliques(1)  
Années financières closes le 31 mars 1979 à 1983

Detail - Détail	1979	1980	1981	1982	1983
thousands - milliers					
Spirits - Spiritueux:					
Imports - Importations	dollars 108,243	119,308	119,478	148,680	151,906
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	" 293,629	290,989	318,793	343,667	344,370
Wines - Vins:					
Imports - Importations	" 160,509	153,905	157,926	174,622	185,423
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	" 1,385	1,374	739	1,022	1,100
Beer - Bière:					
Imports - Importations	" 26,353	8,827	32,122	12,279	14,427
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	" 49,820	77,046	90,085	112,406	133,559
Imports - Total - Importations	" 295,105	282,040	310,626	335,581	351,756
Exports(2) - Total - Exportations(2)	" 344,834	369,409	409,617	457,095	479 029
Spirits - Spiritueux:					
Imports - Importations	proof - litres - preuve 45 650	44 149	37 688	40 829	38 985
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	proof - litres - preuve 158 066	154 864	159 777	160 887	152 671
Wines - Vins:					
Imports - Importations	litres 119 446	111 178	110 918	130 242	125 355
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	" 2 352	2 385	1 003	1 314	1 361
Beer - Bière:					
Imports - Importations	" 59 673	17 264	76 154	20 711	24 583
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	" 134 284	176 950	184 065	210 408	215 338
Imports - Total - Importations	" 224 769	172 591	224 760	191 782	188 923
Exports(2) - Total - Exportations(2)	" 294 702	334 199	344 144	372 609	369 380

(1) See explanatory comment in text.

(1) Voir commentaires au texte explicatif.

(2) Does not include foreign produce re-exported.

(2) Ne comprend pas les produits étrangers réexportés.

TABLE 22. Revenue of the Government of Canada Specifically Derived from the Control and Taxation of Alcoholic Beverages(1)  
Fiscal Years Ended March 31, 1979 to 1983

TABLEAU 22. Recettes du gouvernement canadien provenant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques(1)  
Années financières closes le 31 mars 1979 à 1983

Nature of levy - Nature de l'imposition	1979	1980	1981	1982	1983
	thousands of dollars - milliers de dollars				
On spirits - Sur les spiritueux:					
Excise duty - Droits d'accise	386,037	368,370	409,679	445,708	464,525
Licences	13	13	13	13	13
Import duty(2) - Droits à l'importation(2)	94,496(3)	110,394(3)	103,213(3)	136,155(3)	164,752(3)
On spirits - Total - Sur les spiritueux	480,546	478,777	512,905	581,876	629,290
On wines - Sur les vins:					
Excise taxes - Taxes d'accise	10,748	11,126	27,412	28,899	44,701
Import duty - Droits à l'importation	34,903(3)	24,174(3)	25,720(3)	33,716(3)	38,773(3)
On wines - Total - Sur les vins	45,651	35,300	53,132	62,615	83,474
On beer - Sur la bière:					
Excise duty - Droits d'accise	179,329	191,153	230,741	266,195	292,789
Licences	2	2	2	2	2
Import duty - Droits à l'importation	7,355(3)	3,367(3)	11,944(3)	3,922(3)	4,578(3)
On beer - Total - Sur la bière	186,686	194,522	242,687	270,119	297,369
GRAND(4) - TOTAL - GÉNÉRAL(4)	712,883	708,599	808,724	914,610	1,010,133

(1) For an explanation of federal taxes for which the producers and distributors of alcoholic beverage are liable, see text.

(1) Pour des précisions sur les taxes fédérales touchant les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques, voir texte.

(2) Spirits imported and used for blending purposes are subject to an import duty of 50¢ per gallon only. Such spirits are subject to excise duty when sold.

(2) Les spiritueux importés et destinés à être mélangés font l'objet de droits à l'importation de 50¢. le gallon seulement. Ces spiritueux sont frappés de droits d'accise lors de la vente.

(3) Estimated.

(3) Estimée.

(4) Refunds and drawbacks of duties and taxes have not been deducted.

(4) Les remboursements et drawbacks de droits et taxes n'ont pas été déduits.

TABLE 23. Revenue of All Governments Specifically Derived from the Control, Taxation and Sale of Alcoholic Beverages  
Fiscal Years Ended March 31, 1979 to 1983

TABLEAU 23. Recettes de toutes les administrations publiques provenant directement du contrôle, de l'imposition et de la vente des boissons alcooliques  
Années financières closes le 31 mars 1979 à 1983

Government - Administration publique	1979	1980	1981	1982	1983
	thousands of dollars - milliers de dollars				
Government of Canada - Gouvernement du Canada	712,883	708,599	808,724	914,610	1,010,133
Provincial and territorial governments - Administrations provinciales et territoriales:					
Newfoundland - Terre-Neuve	38,504	42,751	47,714	53,401	62,016
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Edouard	9,195	10,048	10,670	13,759	15,058
Nova Scotia - Nouvelle-Ecosse	57,488	65,342	73,017	80,028	88,597
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	42,804	46,732	50,903	54,816	61,443
Québec	255,452	218,382	258,928	289,292 <sup>F</sup>	345,591
Ontario	473,906	530,347	569,006	677,631	733,267
Manitoba	69,833	72,308	82,322	92,052	119,584
Saskatchewan	64,084	67,054	76,222	85,025	97,228
Alberta	160,517	176,043	171,024	239,131	282,382
British Columbia - Colombie-Britannique	215,610	233,561	292,176	334,680	352,140
Sub-total - Total partiel	1,387,393	1,462,568	1,631,982	1,919,815 <sup>F</sup>	2,157,306
Yukon	3,814	4,081	5,675	6,343	6,138
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	5,426	6,030	6,822	7,604	8,197
Provincial and territorial governments - Total - Administrations provinciales et territoriales	1,396,633	1,472,679	1,644,479	1,933,762 <sup>F</sup>	2,171,641
ALL GOVERNMENTS - TOTAL - TOUTES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES	2,109,516	2,181,278	2,453,203	2,848,372 <sup>F</sup>	3,181,774















# The control and sale of alcoholic beverages in Canada

Fiscal year ended  
March 31, 1984

1983



# Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada

Année financière close  
le 31 mars 1984

1983



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Enterprises and Fiscal Arrangements Section,  
Public Institutions Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-8562) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)
Credit card only (973-8018)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 2-2015

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)990-8114  
1(613)990-8115

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des entreprises et accords fiscaux,  
Division des institutions publiques,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-8562) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)
Carte de crédit seulement (973-8018)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 2-2015

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)990-8114  
1(613)990-8115

**Statistics Canada**  
Public Institutions Division  
Enterprises and Fiscal  
Arrangements Section

# The control and sale of alcoholic beverages in Canada

Fiscal year ended  
March 31, 1984

1983

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1985

November 1985  
4-2103-518

Price: Canada, \$12.00  
Other Countries, \$13.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-202

ISSN 0705-4319

Ottawa

**Statistique Canada**  
Division des institutions publiques  
Section des entreprises et  
accords fiscaux

# Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada

Année financière close  
le 31 mars 1984

1983

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1985

Novembre 1985  
4-2103-518

Prix: Canada, \$12.00  
Autres pays, \$13.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-202

ISSN 0705-4319

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE

Figures in this publication relating to the Quebec Liquor Board and the Quebec Liquor Corporation (incorporated July 30, 1971) are for the following periods:

- 52 weeks ended March 29, 1980
- 52 weeks ended March 28, 1981
- 52 weeks ended March 27, 1982
- 52 weeks ended March 26, 1983
- 52 weeks ended March 31, 1984

This publication was prepared under the direction of:

- Dr. Marvin Blauer, Director, Public Institutions Division
- Murray McIlveen, Assistant Director
- Paul Blouin, Chief, Enterprises and Fiscal Arrangements Section
- Richard Sauriol, Analyst, Enterprises and Fiscal Arrangements Section

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTA

Les chiffres de cette publication relatifs à la Société des alcools du Québec et la Régie des alcools du Québec (constituée le 30 juillet 1971) portent sur les périodes suivantes:

- 52 semaines terminées le 29 mars 1980
- 52 semaines terminées le 28 mars 1981
- 52 semaines terminées le 27 mars 1982
- 52 semaines terminées le 26 mars 1983
- 52 semaines terminées le 31 mars 1984

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- Dr. Marvin Blauer, directeur, Division des institutions publiques
- Murray McIlveen, assistant directeur
- Paul Blouin, chef, Section des entreprises et accords fiscaux
- Richard Sauriol, analyste, Section des entreprises et accords fiscaux



## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Introduction</b>	5
Government Revenue	5
Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	6
Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	9
Retail Selling of Alcoholic Beverages	10
Total Sales of Alcoholic Beverages	12
Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities	12
Production of Alcoholic Beverages	13
Warehousing Transactions in Spirits	13
Imports and Exports of Alcoholic Beverages	14
Other Historical Tables	14

## Text Table

I. Number of Stores in Operation	11
II. Number of Agencies in Operation	11

## Table

### Annual Tables for Fiscal Year Ended March 31, 1984

1. Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	16
2. Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	16
3. Retail Sales of Wine and Beer Through Wineries and Breweries and Wineries' and Brewers' Retail Outlets Where Permitted by Liquor Authorities	16
4. Sales of Alcoholic Beverages by Value	18
5. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Value	18

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Introduction</b>	5
Recettes publiques	5
Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	6
Rapprochement entre le revenu des régions des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	9
Vente au détail des boissons alcooliques	10
Ventes totales de boissons alcooliques	12
Actif, passif et valeur nette des régions provinciales des alcools	12
Production de boissons alcooliques	13
Opérations d'entreposage des spiritueux	13
Importations et exportations de boissons alcooliques	14
Autres tableaux chronologiques	14

## Tableau explicatif

I. Nombre de magasins en activité	11
II. Nombre d'agences en activité	11

## Tableau

### Tableaux annuels pour l'année financière close le 31 mars 1984

1. Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	16
2. Rapprochement entre le revenu des régions des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	16
3. Ventes au détail de vin et de bière par les entreprises vinicoles et les brasseries et par les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries autorisés par les régions des alcools	16
4. Valeur des ventes de boissons alcooliques	18
5. Valeur des ventes de boissons alcooliques (canadiennes)	18

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

Table	Page
<b>Annual Tables for Fiscal Year Ended March 31, 1984 - Concluded</b>	
6. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Value	18
7. Sales of Alcoholic Beverages by Volume	20
8. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Volume	20
9. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Volume	20
10. Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities as at March 31, 1984	22

<b>Historical Tables for Fiscal Years Ended March 31, 1980 to 1984</b>	
11. Sales of Alcoholic Beverages by Value and Per Capita 15 Years and Over	24
12. Sales of Spirits by Value and Per Capita 15 Years and Over	24
13. Sales of Wines by Value and Per Capita 15 Years and Over	24
14. Sales of Beer by Value and Per Capita 15 Years and Over	24
15. Sales of Alcoholic Beverages by Volume and Per Capita 15 Years and Over	26
16. Sales of Spirits by Volume and Per Capita 15 Years and Over	26
17. Sales of Wines by Volume and Per Capita 15 Years and Over	26
18. Sales of Beer by Volume and Per Capita 15 Years and Over	26
19. Production of Alcoholic Beverages	28
20. Warehousing Transactions in Spirits	28
21. Imports and Exports of Alcoholic Beverages	28
22. Revenue of the Government of Canada Specifically Derived from the Control and Taxation of Alcoholic Beverages	29
23. Revenue of All Governments Speci- fically Derived from the Control, Taxation and Sale of Alcoholic Beverages	29

## TABLE DES MATIÈRES - fin

Tableau	Page
<b>Tableaux annuels pour l'année financière close le 31 mars 1984 - fin</b>	
6. Valeur des ventes de boissons alcoolli- ques (importées)	18
7. Volume des ventes de boissons alcoolli- ques	20
8. Volume des ventes de boissons alcoolli- ques (canadiennes)	20
9. Volume des ventes de boissons alcoolli- ques (importées)	20
10. Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools au 31 mars 1984	22
<b>Tableaux chronologiques pour les années financières closes le 31 mars 1980 à 1984</b>	
11. Valeur des ventes de boissons alcoolli- ques et per capita 15 ans et plus	24
12. Valeur des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus	24
13. Valeur des ventes de vins et per capita 15 ans et plus	24
14. Valeur des ventes de bière et per capita 15 ans et plus	24
15. Volume des ventes de boissons alcoolli- ques et per capita 15 ans et plus	26
16. Volume des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus	26
17. Volume des ventes de vins et per capita 15 ans et plus	26
18. Volume des ventes de bière et per capita 15 ans et plus	26
19. Production de boissons alcooliques	28
20. Opérations d'entreposage des spiritueux	28
21. Importations et exportations de boissons alcooliques	28
22. Recettes du gouvernement canadien prove- nant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques	29
23. Recettes de toutes les administrations publiques provenant directement du contrôle, de l'imposition et de la vente des boissons alcooliques	29

## INTRODUCTION

In Canada, all retail sales of alcoholic beverages are made either by provincial liquor authorities or by vendors holding licences or permits issued by these authorities and many aspects of the production, import and export of alcoholic beverages are regulated by government.

The statistics presented in this report set out in detail government revenue specifically related to alcoholic beverages. Other revenues received by governments from the producers and distributors of these beverages are referred to under "Government Revenue".

The statistics also include volume figures of production and warehousing transactions, the value and volume of imports and exports, details of sales (by value and volume for each province) and the assets and liabilities of provincial liquor commissions.

Per capita sales by value and volume previously calculated on the total population of Canada have been replaced by per capita sales by value and volume calculated on the population 15 years of age and over. This is in accordance with the practice of Health and Welfare Canada and should present a more realistic indicator of trends in the consumption of alcoholic beverages.

The assistance of the various government officials concerned is gratefully acknowledged.

## Government Revenue

The government revenue which can be specifically related to alcoholic beverages in the fiscal year ended March 31, 1984 amounted to approximately \$3,402 million, an increase of \$220 million (6.9%) over that of the previous year.

The revenue of provincial and territorial governments is broken down in Table 1. The net income from sales of the liquor commissions was \$1,901 million; \$429 million was obtained from the issue of licences and permits; \$1 million from fines and confiscations. Sales tax revenue was derived from a 25% tax on all purchases from government liquor stores under the Health Tax Act in Prince Edward Island (\$7,249,000) taxes on sales of alcoholic beverages under the Liquor Ordinance of the Yukon Territory (\$1,287,000). A description of these items is given in the introduction.

Au Canada, la vente au détail des boissons alcooliques est faite entièrement par les régies provinciales des alcools et par les titulaires de licences ou de permis émis par ces régies, et de nombreux aspects de la production, de l'importation et de l'exportation des boissons alcooliques sont réglementés par l'administration publique.

La statistique présentée dans ce bulletin fait état des recettes des administrations publiques rattachées directement aux boissons alcooliques. Pour ce qui est de celles qui proviennent des producteurs et distributeurs de ces boissons, il en est question à la rubrique "Recettes publiques".

La statistique comprend également des données sur le volume de la production et des opérations d'entreposage, la valeur et le volume des importations et des exportations, le détail des ventes (selon la valeur et le volume pour chaque province) et le bilan financier des régies provinciales des alcools.

La valeur et le volume des ventes per capita étaient calculés auparavant en utilisant la population totale du Canada. Ces indices sont maintenant calculés en utilisant la population de 15 ans et plus. Ce changement suit la pratique du ministère fédéral de la Santé et du Bien-Être social et présente un indice plus réaliste des tendances de la consommation des boissons alcooliques.

Nous remercions sincèrement les représentants des diverses administrations concernées pour leur collaboration.

## Recettes publiques

Les recettes publiques pouvant être directement rattachées aux boissons alcooliques pour l'année financière close le 31 mars 1984 se sont chiffrées à \$3,402 millions environ, ce qui représente une augmentation de \$220 millions (6.9%) sur l'année précédente.

La ventilation des recettes provinciales et territoriales apparaît au tableau 1. Le revenu net provenant des ventes des régies des alcools s'établissait à \$1,901 millions; \$429 millions provenaient de l'émission des licences et permis, et \$1 million des amendes et saisies. Les recettes fournies par la taxe de vente provenaient dans l'Île-du-Prince-Édouard de la taxe de 25% sur tous les achats aux magasins des régies provinciales perçue en vertu de la Health Tax Act (\$7,249,000) et au Yukon de la taxe sur les ventes de boissons alcooliques prélevées aux termes de la Liquor Ordinance (\$1,287,000). Ces postes sont décrits dans l'introduction.



In addition to the revenue shown in Table 1, the general retail sales taxes levied by most provinces applied on sales of alcoholic beverages as follows: Newfoundland, 11%; Prince Edward Island, 10%; Nova Scotia, 10%; New Brunswick, 8%; Quebec, 9% (beer is subject to a special tax at varying rates); Ontario, 7% (spirits and beer are subject to a special tax of 10%); Manitoba, 6% (spirits, wine and imported beer are subject to a special tax of 12%); Saskatchewan, 5%; British Columbia, 7% (draught beer sold by the glass of licenced premises is exempt). The amount of revenue from these taxes cannot be established from the sales figures shown in this report as these figures do not include mark-ups by licensees.

Certain other provincial and municipal revenue such as that from corporation income taxes, real estate taxes and business taxes is received from the producers and distributors of alcoholic beverages but is not identifiable as such.

Details of revenue of the Government of Canada specifically derived from the control and taxation of alcoholic beverages are given in Table 22. The items included and the amounts for the year ended March 31, 1984 are: excise duty based on litre sales of spirits and beer under the Excise Act, \$812 million; excise taxes based on litre sales of wine under the Excise Tax Act, \$50 million; import duties on spirits, wine and beer as set out in the Customs Tariff, \$200 million and a small amount of revenue from licences.

The producers and distributors of alcoholic beverages are liable for various other taxes imposed by the Government of Canada; the most significant of which are the corporation income tax under the Income Tax Act and the general sales tax at the rate of 12% (including old age security tax of 3%) on manufacturer's selling price plus excise duty for domestic products and on duty paid value for imports. The amounts of such taxes paid by producers and distributors of alcoholic beverages are not identifiable.

#### Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages

Table 1 records the revenue derived by provincial and territorial governments specifically from the control and sale of alco-

Outre les recettes apparaissant au tableau 1, les taxes générales de vente au détail perçues par la plupart des provinces relativement aux boissons alcooliques se présentaient comme suit: Terre-Neuve, 11%; Île-du-Prince-Édouard, 10%; Nouvelle-Écosse, 10%; Nouveau-Brunswick, 8%; Québec, 9% (la bière est frappée d'une taxe spéciale dont le taux varie); Ontario, 7% (les spiritueux et la bière font l'objet d'une taxe spéciale de 10%); Manitoba, 6% (les spiritueux, le vin et la bière importée sont frappés d'une taxe spéciale de 12%); Saskatchewan, 5%; Colombie-Britannique, 7% (la bière à la pression vendue au verre dans les débits de boissons n'est pas touchée par cette taxe). Le montant des recettes provenant de ces taxes ne peut pas être établi à partir des chiffres de vente qui figurent dans ce bulletin étant donné que ceux-ci ne prennent pas en compte le bénéfice brut des titulaires de licence.

Certaines autres recettes provinciales et municipales, par exemple celles provenant de l'impôt sur le revenu des sociétés, de l'impôt foncier et de la taxe d'affaires sont fournies par les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques mais ne sont pas identifiables comme telles.

Le détail des recettes du gouvernement canadien provenant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques figure au tableau 22. Les postes retenus et les montants pour l'année close le 31 mars 1984 sont: droits d'accise calculés d'après le nombre de litres de spiritueux et de bière vendus conformément à la Loi sur l'accise, \$812 millions; taxes d'accise calculées d'après le nombre de litres de vin vendus conformément à la Loi sur la taxe d'accise, \$50 millions; droits à l'importation sur les spiritueux, vins et bières tels qu'établis par le Tarif douanier, \$200 millions, et un faible montant provenant des licences.

Les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques sont soumis à d'autres impôts levés par le gouvernement canadien, dont les plus importants sont l'impôt sur le revenu des sociétés prélevé en vertu de la loi de l'impôt sur le revenu et la taxe de vente générale de 12% (y compris l'impôt de sécurité de la vieillesse de 3%) sur le prix de vente du fabricant plus les droits d'accise pour les produits canadiens et sur la valeur après paiement des droits pour les importations. Les montants de ces impôts payés par les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques ne sont pas identifiables.

#### Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques

Le tableau 1 présente la ventilation des recettes provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente de



holic beverages whether such revenue is collected by liquor authorities or directly by governments. As previously explained under the heading "Government Revenue", revenue derived from general retail sales taxes and other imposts that are not levied only on producers and distributors of alcoholic beverages are not included in this report.

The revenue derived by provincial and territorial governments specifically from the control and sale of alcoholic beverages is included in their general revenue in the publication **Provincial Government Finance** (Catalogue 68-207). Financial statistics relating to provincial liquor authorities are also included in the publication **Provincial Government Enterprise Finance** (Catalogue 61-204) and in the publication **National Income and Expenditure Accounts** (Catalogue 13-001). In the latter publication the net income from sales (line 5, Table 1 of the present report) is considered to be a form of indirect tax. Prior to the historical revision of the National Accounts Series, this revenue, along with the trading profits of other government enterprises, was treated as government investment income.

A description of items 5 to 9 in Table 1 follows:

#### (5) Net Income from Sales

The net income of liquor authorities from the sale of alcoholic beverages comprises gross sales less the cost of goods sold, administrative and general expenses (less miscellaneous income).

Net income from sales does not include tax, licence and permit revenue nor fines and confiscations (items 6 to 8) although costs incidental to the collection thereof have been charged to administration and general expenses. Expenses of policing and enforcement of liquor laws and regulations and for maintenance of prisoners, which in most cases are not included in the operation of the liquor authority, have been deleted.

#### (6) Sales Tax

This item consists of specific taxes levied at the time of retail sale of alcoholic beverages. General retail sales taxes are not included.

#### (7) Licences and Permits

This is the amount collected in the nature of licences and permits to manufacture, sell or consume alcoholic beverages.

boissons alcooliques, que ces recettes soient perçues par les régies ou par les administrations elles-mêmes. Comme il a déjà été expliqué à la rubrique "Recettes publiques", les recettes provenant de la taxe générale sur les ventes au détail et d'autres charges qui ne sont pas seulement imposées aux producteurs et distributeurs de boissons alcooliques ne sont pas retenues dans ce bulletin.

Les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques font partie de leurs recettes générales dans la publication **Finances des administrations publiques provinciales** (n° 68-207 au catalogue). La statistique financière des régies provinciales des alcools apparaît également dans la publication **Finances des entreprises publiques provinciales** (n° 61-204 au catalogue) et dans **Comptes nationaux des revenus et des dépenses** (n° 13-001 au catalogue). Dans cette dernière, le revenu net provenant des ventes (poste 5 du tableau 1 dans le présent bulletin) est considéré comme une forme d'imposition indirecte. Avant la révision chronologique de la série des comptes nationaux, ces recettes, ainsi que les bénéfices d'exploitation des autres entreprises publiques, étaient traités comme revenus de placements des administrations publiques.

Voici la description des postes 5 à 9 du tableau 1:

#### (5) Revenu net provenant des ventes

Le revenu net des régies des alcools provenant de la vente des boissons alcooliques comprend les ventes brutes moins le prix de revient des produits vendus, les frais généraux et d'administration (moins les revenus divers).

Le revenu net provenant des ventes ne comprend pas la taxe de vente, les recettes des licences et permis ni celles des amendes et saisies (postes 6 à 8) même si les frais relatifs à la perception de ces sommes ont été pris en compte dans les frais généraux et d'administration. Les dépenses concernant l'application de la loi et des règlements et l'entretien des prisonniers, qui dans la plupart des cas ne sont pas comprises dans les opérations des régies des alcools, ont été supprimées.

#### (6) Taxe de vente

Ce poste consiste en les taxes particulières perçues au moment de la vente au détail des boissons alcooliques. Les taxes générales sur les ventes au détail ne sont pas prises en compte.

#### (7) Licences et permis

Il s'agit du montant que représentent les licences et permis de fabrication, vente et consommation de boissons alcooliques. Il comprend le

It includes the income from litre "taxes" or "duties" not chargeable directly to the consumer, such as those levied against brewers and retailers in some provinces.

#### (8) Fines and Confiscations

This item comprises the total income realized from fines and confiscations, collected by the liquor authority or by the provincial government.

#### (9) Total Revenue

This represents total revenues collected by the liquor authority or directly by the provincial government.

Certain inconsistencies in the data contained herein, due to differences in the administration and accounting systems followed are described below:

#### Cost Incidental to Collection of Taxes, Licences, Permits, etc.

Tax, licence and permit revenues related to alcoholic beverages are collected: by the liquor authority, in which case costs of administration and collection are either included in administrative and general expenses or shown separately and applied against the relevant revenue and directly by the government concerned.

For comparability where costs of administration and collection by the liquor authority are applied against revenue, the revenue items are shown on a gross basis in this publication and the costs are added to administrative and general expenses.

In a province where collections are made directly by the province, the net income from sales of the liquor authority will be slightly higher than if collections were made by the authority. The amounts involved however are small and the resulting inconsistencies are insignificant.

#### Capital Expenditures

The method of accounting for the cost and use of fixed assets in the financial statements of the liquor authorities varies. In some cases, fixed assets are purchased by the provincial government and are not reflected in financial statements of the liquor authority. Where the liquor authority does purchase some or all of its fixed assets, the total cost in some instances is

revenu provenant des "taxes" ou "droits" au litre non payés directement par le consommateur, par exemple ceux imposés aux brasseurs et aux détaillants dans certaines provinces.

#### (8) Amendes et saisies

Ce poste comprend le revenu total provenant des amendes et saisies, collecté par les régies des alcools ou les administrations provinciales.

#### (9) Recettes totales

Ce poste représente les recettes totales collectées par la régie des alcools ou directement par l'administration provinciale.

Certaines incohérences dans les données publiées ici, attribuables aux différences entre les systèmes administratifs et comptables employés, sont décrites ci-après:

#### Frais concernant la collecte des taxes, licences, permis, etc.

Les recettes relatives aux boissons alcooliques provenant des taxes, licences et permis sont perçues: par la régie des alcools, et dans ce cas les coûts d'administration et de perception sont, soit compris dans les frais généraux et d'administration, soit indiqués séparément et déduits des recettes qui s'y rapportent, ou directement par l'administration publique intéressée.

Aux fins de la comparaison, là où les coûts d'administration et de perception par la régie des alcools sont déduits des recettes, les postes des recettes dans cette publication sont des montants bruts et les coûts sont ajoutés aux frais généraux et d'administration.

Lorsque les sommes sont recueillies directement par la province, le revenu net provenant des ventes de la régie des alcools est un peu plus élevé que si c'était la régie qui les recueillait. Toutefois, les montants en question sont peu importants et les incohérences qui en découlent négligeables.

#### Dépenses d'immobilisations

La méthode comptable employée pour rendre compte des coûts et de l'utilisation des immobilisations dans les états financiers des régies des alcools varie. Dans certains cas, les immobilisations sont acquises par l'administration provinciale et ne sont pas prises en compte dans les états financiers de la régie des alcools. Lorsque la régie des alcools achète une partie ou l' totalité de ses immobilisations, le coût total



absorbed by a charge to current operations in the year of purchase, while in others it is amortized according to commercial practice by an annual charge for depreciation against operations. For the value of fixed assets carried on the books of the provincial liquor commissions, see Table 10, asset item 12.

Net income from sales, as shown in Table 1, is after deducting the amount of depreciation or capital expenditure charged for the current year and reflected in the financial statement of the liquor authority. These deductions, as well as any profit from sale of fixed assets included in operating income, are footnoted in the table.

#### Revenue Collected by, or Paid to Local Governments

In some cases local governments are paid, or are allowed to retain, a portion of certain liquor control revenue, such as licences or fines. For example, in Nova Scotia, liquor fines imposed and collected by the local government authorities are retained by the local government; other liquor control fines are included in the income of the liquor control authority. In Alberta pursuant to a 1967 amendment to the Liquor Control Act, any fine imposed and collected pursuant to the Act enures to the benefit of the municipality in which the offence was committed and is paid directly to the municipality.

Where such revenues have been collected by the province, or by the liquor authority and a portion thereof paid to municipalities, the gross amount (before deducting the portion paid to municipalities) is reflected in Table 1. However, where such revenues have been collected by local government authorities on their own behalf and retained by them as in Nova Scotia, they are not included because the appropriate amounts cannot be determined.

#### Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages

Table 2 shows, for each province, the relationship between the net income shown in the annual report of the liquor authority, the net income from sales of the liquor authority and total revenue from liquor control of the province.

dans certains cas est absorbé en l'imputant aux opérations courantes dans l'année de l'achat, tandis que dans d'autres cas il est amorti suivant l'usage commercial en déduisant des opérations un montant annuel pour la dépréciation. Pour ce qui est de la valeur des immobilisations comptabilisées par les régies provinciales des alcools, voir le tableau 10, poste 12 dans la section de l'actif.

Le revenu net provenant des ventes, tel qu'il figure au tableau 1, est le montant qui reste après déduction de l'amortissement ou dépenses d'immobilisations imputées pour l'année en cours et apparaissant dans le bilan de la régie des alcools. Ces déductions, ainsi que le bénéfice sur les ventes d'immobilisations compris dans le revenu d'exploitation, figurent dans les notes à la fin du tableau.

#### Recettes versées aux administrations locales ou perçues par elles

Dans certains cas les administrations locales reçoivent, ou sont autorisées à retenir, une portion de certaines recettes provenant du contrôle des boissons alcooliques, par exemple des licences ou amendes. Par exemple, en Nouvelle-Écosse les amendes relatives aux boissons alcooliques imposées et collectées par les autorités locales restent entre les mains de l'administration locale; les autres amendes relatives au contrôle des boissons alcooliques sont prises en compte dans le revenu de la régie des alcools. En Alberta, suite à la modification apportée en 1967 à la Liquor Control Act, toutes les amendes imposées et recouvrées conformément à cette Loi reviennent de droit à la municipalité où le délit a été commis et sont directement payées à la municipalité.

Pour les recettes qui ont été perçues par la province ou la régie des alcools et dont une portion a été versée aux municipalités, le montant brut (avant déduction de la portion versée aux municipalités) est retenu au tableau 1. Toutefois, lorsque ces recettes ont été recouvrées par les autorités locales en leur propre nom et retenues par elles, comme c'est le cas en Nouvelle-Écosse, elles ne sont pas prises en compte parce qu'il est impossible de déterminer les montants appropriés.

#### Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques

Le tableau 2 montre, pour chaque province, le lien entre le revenu net figurant dans le rapport annuel de la régie des alcools, le revenu net provenant des ventes de la régie et les recettes totales provenant du contrôle provincial des boissons alcooliques.

Where revenue from licences and permits or from fines and confiscations has been included in the income of the liquor authority, it is deducted to arrive at net income from sales. Total revenue from liquor control, however, includes all revenue from these sources and from taxes levied at the time of retail sale of alcoholic beverages (whether or not these revenues are included in the income reported by liquor authorities). Expenses for policing and enforcement and for maintenance of prisoners, which in a few instances are charged to income by liquor authorities, are excluded to achieve interprovincial comparability.

### Retail Selling of Alcoholic Beverages

The number of retail stores operated by government liquor authorities increased by 14 in the fiscal year ended March 31, 1984. The provincial and territorial breakdown is shown in Text Table 1.

Retail sales are also made by wineries and breweries in some provinces. The value and volume of direct sales by wineries and breweries are shown in Table 3. Such sales are, of course, included in total sales of alcoholic beverages in Tables 4 to 9 but, as they do not affect the operations of liquor authorities, are not reflected in Tables 1 and 2.

In Newfoundland, beer is sold by breweries, as well as by the Liquor Commission, to authorized licence holders who resell to consumers. Each local brewer is permitted to operate a retail store, to take phone orders and to deliver to customers.

In Quebec, in the cities of Montréal and Québec, beer is sold by breweries to permittees authorized by the Liquor Board to sell to consumers. Licensed grocery stores sell beer by the bottle for consumption off the premises. In country districts, the breweries sell to their representatives who must hold permits from the Board to operate a warehouse and these representatives sell to holders of permits to sell at retail. Since April 1, 1983, the Quebec Liquor Corporation cannot supply the value of domestic beer sales. The value of domestic beer sales for the year ended March 31, 1984 was supplied by the Brewers Association of Quebec.

In Ontario, wine and beer are sold through government liquor stores and agencies and sales of domestic wine and beer are

Si les recettes provenant des licences et permis ou des amendes et saisies sont comprises dans le revenu de la régie des alcools, on les déduit pour obtenir le revenu net que représentent les ventes. Toutefois, les recettes totales provenant du contrôle des boissons alcooliques comprennent toutes les recettes provenant de ces sources et des taxes perçues au niveau de la vente au détail des boissons alcooliques (que ces recettes soient ou non prises en compte dans le revenu déclaré par les régies des alcools). Les dépenses relatives à l'application de la Loi et pour l'entretien des prisonniers, qui parfois sont déduites du revenu de la régie, sont exclues afin que les chiffres soient comparables d'une province à l'autre.

### Vente au détail de boissons alcooliques

Le nombre des magasins de vente au détail exploités par les régies des alcools a augmenté de 14 au cours de l'année financière close le 31 mars 1984. La ventilation par province et territoire est présentée au tableau explicatif 1.

Dans certaines provinces les entreprises vinicoles et les brasseries font également de la vente au détail. La valeur et le volume des ventes qu'elles effectuent directement figurent au tableau 3. Ces chiffres sont naturellement pris en compte dans les ventes totales de boissons alcooliques aux tableaux 4 à 9 mais, comme ils n'affectent pas les opérations des régies des alcools, ils ne sont pas retenus dans les tableaux 1 et 2.

À Terre-Neuve, la bière est vendue par les brasseries, de même que par la Commission des alcools, aux détenteurs de licence qui, eux, la revendent aux consommateurs. Chaque brasserie locale a le droit d'exploiter un magasin de vente au détail, de prendre des commandes téléphoniques et de faire des livraisons aux clients.

Au Québec, à Montréal et à Québec, la bière est vendue par les brasseries aux détenteurs de permis de la Société des alcools du Québec qui la vendent aux consommateurs. Les épiceries autorisées vendent de la bière en bouteille pour consommation hors de l'établissement. Dans les districts ruraux, les brasseries vendent à leurs représentants qui doivent détenir un permis de la Société pour pouvoir exploiter un entrepôt, et ceux-ci vendent aux titulaires de permis de vente au détail. Depuis le premier avril 1983, la Société des alcools du Québec ne peut plus nous fournir la valeur des ventes de bière canadienne. La valeur des ventes de bière pour l'année se terminant le 31 mars 1984 nous a été fournie par l'Association des brasseurs du Québec.

En Ontario, le vin et la bière sont vendus par les magasins et points de vente provinciaux de boissons alcooliques et les bières et vins



TEXT TABLE I. Number of Stores in Operation

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de magasins en activité

	March 31, 1983 31 mars 1983	March 31, 1984 31 mars 1984
Newfoundland - Terre-Neuve	39	38
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13	13
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	85	86
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	73	73
Québec	359	361
Ontario	601	602
Manitoba	49	49
Saskatchewan	85	84
Alberta	206	215
British Columbia - Colombie-Britannique	214	217
Yukon	6	6
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	10	10
<b>TOTAL</b>	<b>1,740</b>	<b>1,754</b>

TEXT TABLE II. Number of Agencies in Operation

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre d'agences en activité

	March 31, 1983 31 mars 1983	March 31, 1984 31 mars 1984
Newfoundland - Terre-Neuve	47	47
Québec	4	32
Ontario	67	69
Manitoba	169	168
Saskatchewan	134	146
British Columbia - Colombie-Britannique	80	95
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	6	6
<b>TOTAL</b>	<b>507</b>	<b>563</b>

made to consumers through wineries' and brewers' retail stores. Beer is also sold by breweries to holders of licences to resell.

In Manitoba, beer is purchased from the brewers by the Commission; sales to consumers are made through government liquor stores and agencies, brewers' retail stores and other licensed vendors. Breweries, when authorized by the Commission, may make direct delivery to purchasers.

Prior to September 1977, beer was sold in British Columbia to licensed establishments through the Liquor Distribution Branch. The brewers wholesale distributor is now authorized to sell beer directly to licensed establishments.

#### Total Sales of Alcoholic Beverages

Table 4 shows the value and Table 7, the volume of all alcoholic beverages sold by liquor authorities to the final consumer and to holders of licences to resell by wineries and breweries to holders of licences to resell and by wineries' and brewers' retail outlets.

Tables 5, 6, 8 and 9 expand the information in Tables 4 and 7 to show separate figures for Canadian and imported beverages respectively. The term "Canadian" applies to those beverages which are produced or blended in Canada. Imported produce comprises those beverages which are imported in bottles, or in bulk for bottling by liquor authorities.

Value figures do not represent the final retail selling price of alcoholic beverages, as mark-ups by licensees are not included. Volume of sales is a more realistic indicator of trends in consumption. However, as a measure of personal consumption by Canadians even the volume figures are subject to limitations as they reflect the volume of sales to the holders of licences to resell rather than the actual litres sold by those licensees and also include sales to non-residents.

#### Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities

Table 6 presents the assets, liabilities and net worth of provincial government liquor authorities as published in the annual reports of these bodies and the public accounts of the provinces.

canadiens sont vendus aux consommateurs par l'entremise des magasins de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries. La bière est également vendue par les brasseries aux détenteurs de licence qui la revendent.

Au Manitoba, la bière est achetée aux brasseries par la Commission; les ventes aux consommateurs sont faites par les magasins et points de vente provinciaux de boissons alcooliques, les magasins de vente au détail des brasseurs et d'autres vendeurs autorisés. Les brasseries, quand elles y sont autorisées par la Commission, peuvent livrer directement aux acheteurs.

Avant septembre 1977, la bière, en Colombie-Britannique, était vendue aux détenteurs de licence par l'entremise de la Liquor Distribution Branch. Le marchand en gros vend maintenant directement aux détenteurs de licence.

#### Ventes totales de boissons alcooliques

Le tableau 4 donne la valeur et le tableau 7 le volume de boissons alcooliques vendues par les régies des alcools au consommateur final et aux détenteurs de licence de revente, par les entreprises vinicoles et les brasseries aux détenteurs de licence de revente et par les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries.

Les tableaux 5, 6, 8 et 9 développent les renseignements des tableaux 4 et 7 en présentant des chiffres distincts pour les boissons canadiennes et importées. Le qualificatif "canadiennes" se rapporte aux boissons qui sont produites ou brassées au Canada. Les produits importés comprennent les boissons qui sont importées en bouteille, ou en vrac pour être embouteillées par les régies.

La valeur ne représente pas le prix de vente au détail final des boissons alcooliques, car le bénéfice brut des détenteurs de licence n'est pas pris en compte. Le volume des ventes est un indicateur plus réaliste des tendances de la consommation. Toutefois, pour mesurer la consommation individuelle des Canadiens, même les chiffres relatifs au volume sont limitatifs car ils représentent le volume des ventes aux détenteurs de licence de revente plutôt que le nombre réel de litres vendus par ceux-ci, et ils comprennent également les ventes aux non-résidents.

#### Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools

Le tableau 6 présente l'actif, le passif et la valeur nette des régies provinciales des alcools tels qu'ils apparaissent dans leurs rapports annuels et dans les comptes publics des provinces.

The definitions of the items follow the terminology used in commercial accounting practice.

Assets item Inventories, shows the value of stock for sale (item 4) and stock in bond (item 5). Stock for sale includes the value of stock in transit from Canadian manufacturers, which has been purchased by the Board or Commissions but has not been placed in warehouse at year end and imported liquor in transit. Item 6 includes other materials and supplies such as containers, cartons, etc.

### Production of Alcoholic Beverages

Litre production figures of spirits and beer subject to excise duty in the fiscal years ended March 31, 1980 to 1984, as presented in Table 19, are obtained from annual reports of the Department of National Revenue. Calendar year production data based on returns from firms in the respective industries are published by Statistics Canada in the following publication: **Distilleries, Breweries and Wineries** (Catalogue 32-231). The fermented wines series in the table is for the calendar years 1979 to 1983 and is obtained from a Statistics Canada report.

The term "proof litre" as used in this and succeeding tables means a litre of spirits of "proof strength". "Proof strength" or "proof spirit" indicates the degree of alcoholic strength possessed by a liquid containing 57% of alcohol and 43% of water by volume, at a temperature of 10.6°C. This standard of the alcoholic strength of liquids is used in computing excise and customs duties.

### Warehousing Transactions in Spirits

Table 20 provides a record of the movement of spirits during the year in terms of warehousing transactions.

Spirits may be warehoused from distilleries (item 2) or taken back into warehouse after being taken out in a preceding year for various reasons such as consumption or export (item 3). The amount warehoused from distilleries includes both spirits produced during the year as shown in Table 19 and spirits taken for redistillation and re-entered in the warehouse in a later period.

Excise duty is paid only on spirits entered for consumption. Because the rate of duty varies both with the type of spirits and the consumption uses to which they are

Les définitions des postes suivent la terminologie employée en comptabilité commerciale.

Le poste d'actif "Stocks", représente la valeur des stocks à vendre (poste 4) et des stocks en entrepôt (poste 5). Les stocks à vendre comprennent les stocks en transit provenant des manufacturiers canadiens, qui ont été achetés par une Régie mais qui n'ont pas été entreposés avant la fin de l'année, et les boissons importées en transit. Le poste 6 comprend les autres matériels et fournitures, par exemple les contenants, les caisses, etc.

### Production de boissons alcooliques

La production en litres de spiritueux et de bière soumis aux droits d'accise pour les années financières closes le 31 mars, de 1980 à 1984 (tableau 19), est tirée des rapports annuels du ministère du Revenu national. Des données sur la production pour l'année civile fondées sur les déclarations des entreprises dans les industries respectives sont publiées par Statistique Canada dans le bulletin suivant: **Distilleries, Brasseries et Producteurs de vin** (n° 32-231 au catalogue). La série sur les vins fermentés apparaissant dans le tableau se rapporte aux années civiles 1979 à 1983 et provient du bulletin de Statistique Canada.

L'expression "litre-preuve" utilisée dans ce tableau et dans les suivants signifie un litre d'alcool de la force de preuve. "Force de preuve" ou "esprit-preuve" indique le degré de densité alcoolique d'un liquide renfermant 57% d'alcool et 43% d'eau au volume, à une température de 10.6°C. Cette mesure normalisée de la densité alcoolique des liquides est utilisée dans le calcul des droits d'accise et de douane.

### Opérations d'entreposage des spiritueux

Le tableau 20 fait état du mouvement des spiritueux au cours de l'année par le biais des opérations d'entreposage.

Les spiritueux peuvent être entreposés en provenance de la distillerie (poste 2) ou réentreposés après avoir été sortis de l'entrepôt au cours d'une année antérieure pour diverses raisons, par exemple la consommation ou l'exportation (poste 3). La quantité entreposée en provenance de la distillerie comprend les spiritueux produits au cours de l'année (voir le tableau 19) et les spiritueux sortis pour être redistillés et réentreposés plus tard.

Les droits d'accise ne portent que sur les spiritueux destinés à la consommation. Comme le taux varie et suivant le type de spiritueux et suivant le genre de consommation auquel on les



put, any correlation existing between the amount of excise duty collected on spirits by the Government of Canada (Table 22) and the litres of spirits entered for consumption will often be tenuous. (Changes in duty rates naturally further distort the functional association of these variables.)

Spirits are taken out of warehouse for domestic consumption (items 5 and 6), for export (item 7), for redistillation (item 8) or for other reasons (item 9). The latter item includes alcohol for denaturing for industrial uses.

Item 7, exported in bond, which records transactions at the time spirits are released from the warehouse for export differs from the amount of exports of domestic stock shown in Table 21 as the latter records the transaction when the physical movement of spirits takes place.

### Imports and Exports of Alcoholic Beverages

Table 21 shows the value and volume of imports and exports of alcoholic beverages for a five-year period. The sources of the data are the monthly Statistics Canada publications **Imports by Commodities** (Catalogue 65-007) and **Exports by Commodities** (Catalogue 65-004). The value of goods imported is usually the value as determined for customs duty. The Canadian Customs Act generally requires the valuation of goods f.o.b., point of shipment in the country of export. Export entries define the valuation to be placed on exports as f.o.b., place of lading, i.e., exclusive of inland freight, insurance, handling, etc.

### Other Historical Tables

Tables 11 to 14 provide a five-year historical record of the value of sales of alcoholic beverages by type. Tables 15 to 18 give similar information for volume of sales. Table 22 provides a five-year historical summary of the revenue of the Government of Canada specifically derived from the control and taxation of alcoholic beverages. Table 23 gives similar information for all governments.

destine, toute corrélation entre le montant des droits d'accise sur les spiritueux perçus par le gouvernement canadien (tableau 22) et le nombre de litres de spiritueux indiqués pour consommation sera souvent assez mince. (Naturellement, la variation des taux fausse encore davantage l'association fonctionnelle de ces variables.)

Les spiritueux sont sortis de l'entrepôt pour la consommation interne (postes 5 et 6), l'exportation (poste 7), la redistillation (poste 8) ou d'autres raisons (poste 9). Ce dernier poste prend en compte l'alcool à dénaturer pour des usages industriels.

Le poste 7, marchandises destinées à l'exportation, qui rend compte des opérations au moment où les spiritueux sont retirés de l'entrepôt en vue de l'exportation, diffère du volume des exportations de stock canadien indiqué au tableau 21, car celui-ci représente l'opération au moment où se produit le mouvement physique des spiritueux.

### Importations et exportations de boissons alcooliques

Le tableau 21 donne la valeur et le volume des exportations et des importations de boissons alcooliques pour une période de cinq ans. Ces données ont été puisées dans les publications de Statistique Canada intitulées **Importations par marchandises** (n° 65-007 au catalogue) et **Exportation par marchandises** (n° 65-004 au catalogue). La valeur des articles importés représente habituellement celle qui est déterminée aux fins des droits de douane. La Loi sur les douanes du Canada exige généralement que les articles soient évalués f.o.b., au point d'expédition du pays exportateur. Les déclarations d'entrée des exportations en déterminent la valeur lieu de chargement, f.o.b., c'est-à-dire sans les frais de transport intérieur, d'assurance, de manutention, etc.

### Autres tableaux chronologiques

Les tableaux 11 à 14 fournissent un état quinquennal de la valeur des ventes de boissons alcooliques par type. Les tableaux 15 à 18 donnent des renseignements analogues au sujet du volume des ventes. Le tableau 22 présente un résumé quinquennal des recettes du gouvernement canadien provenant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques. Le tableau 23 donne des renseignements analogues pour toutes les administrations publiques.



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

**TABLE 1. Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages(1)**  
Fiscal Year Ended March 31, 1984

No.	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
	thousands of	dollars - milliers de dollars					
1 Gross sales	80,011	38,476	256,650	183,162	843,381	1,504,738	303,939
2 Deduct cost of goods sold(2)	34,389	26,374	134,196	98,811	372,936	761,276	162,428
3 Gross profit on sales (item 1 less item 2)	45,622	12,102	122,454	84,351	470,445	743,462	141,511
4 Deduct administrative and general expenses less miscellaneous income(4)	9,619	3,866	28,900	19,740	148,695	205,228	18,561
5 Net income from sales (item 3 less item 4)	36,003	8,236	93,554	64,611	321,750	538,234	122,950
6 Sales tax	-	7,249	-	-	-	-	-
7 Licences and permits	33,883	149	5,359	4,070	65,005	240,092	6,217
8 Fines and confiscations	142	332	262	95	90	29	-
9 Total revenue from the control and sale of alcoholic beverages	70,028	15,966	99,175	68,776	386,845	778,355	129,167

(1) For an explanation of other provincial taxes for which producers and distributors of alcoholic beverages are liable, see Introduction Explanatory comment of this table in the text.

(2) Includes discounts and rebates. Container refunds, bottle sales, etc., have been deducted.

(3) The Alberta Liquor Control Board gross sales cover the period of January 1 to December 31.

(4) The following items are included: expenses incurred by liquor authorities in the collection of other revenue which they administer; commission on general sales tax collections; provision for depreciation of fixed assets - Nfld., 486; P.E.I., 202; N.S., 1,318; N.B., 629; Que., 5,491; Sask., 840; Alta., 8,914; B.C., 3,923; total, 21,803; capital expenditures. - Ont., 42,644; Man., 997; total, 43,641.

**TABLE 2. Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages**

Fiscal Year Ended March 31, 1984

No.	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
	thousands of	dollars - milliers de dollars					
1 Net income shown in annual report of liquor authority Revenue included in income of liquor authority deemed to be liquor revenue of province for these statistics:	68,445	8,385	75,600	64,611	321,840	542,115	128,103
2 Sales tax	-	-	-	-	-	-	-
3 Licences and permits	-32,442	-149	-1,289	-	-	-3,852	-6,217
4 Fines and confiscations	-	-	-262	-	-90	-29	-
Expenses charged to income by liquor authority but added back to arrive at net income from sales on a comparable basis between prov- inces:							
5 Policing and enforcement expenses	-	-	19,505	-	-	-	1,064
6 Maintenance of prisoners	-	-	-	-	-	-	-
7 Net income from sales (Table 1, item 5)	36,003	8,236	93,554	64,611	321,750	538,234	122,950
Add:							
8 Liquor revenue of province (items 2, 3 and 4)	32,442	149	1,551	-	90	3,881	6,217
Other liquor revenues of provinces not includ- ed in income of liquor authority:(1)							
9 Sales tax	-	7,249	-	-	-	-	-
10 Licences and permits	1,441	-	4,070	4,070	65,005	236,240	-
11 Fines and confiscations	142	332	-	95	-	-	-
12 Total revenue from the control and sale of alcoholic beverages (Table 1, item 9)	70,028	15,966	99,175	68,776	386,845	778,355	129,167

(1) Collected by provincial governments or by liquor authorities on behalf of provincial governments.

**TABLE 3. Retail Sales of Wine and Beer Through Wineries and Breweries and Wineries' and Brewers' Retail Outlets Where Permitted by Liquor Authorities(1)**

Fiscal year Ended March 31, 1984

No.	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
1 Wines \$'000	-	-	-	-	-	41,188	-
2 '000 litres	-	-	-	-	-	2 056	-
3 Beer \$'000	117,890	-	-	-	770,163	1,084,471	(3)
4 '000 litres	47 379	-	-	-	564 910	725 625	(3)

(1) Value figures are included in Table 4 and volume figures in Table 5.

(2) Cider only.

(3) Breweries are required to purchase beer for resale through their retail outlets directly from the Liquor Control Commission of Manitoba. Beer sales of \$98,000 (66 000 litres) made through retail outlets of breweries during the year ended March 31, 1984 are included in sales by the liquor authority.

**TABEAU 1. Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques(1)**  
Année financière close le 31 mars 1984

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Total		Nº
Thousands of dollars - milliers de dollars							
297,110	862,272(3)	856,700	14,914	22,060	5,263,413	Ventes brutes	1
167,595	492,158	461,994	8,576	11,848	2,752,581	Déduction du prix de revient des produits vendus(2)	2
129,515	370,114	394,706	6,338	10,212	2,530,832	Bénéfice net sur les ventes (poste 1 moins poste 2)	3
16,694	78,637	96,017	1,880	1,695	629,532	Déduction des frais généraux et d'administration moins les revenus divers(4)	4
112,821	291,477	298,689	4,458	8,517	1,901,300	Revenu net provenant des ventes (poste 3 moins poste 4)	5
-	-	-	1,287	-	8,536	Taxe de vente	6
582	7,479	65,929	55	607	429,427	Licences et permis	7
-	-	-	-	-	950	Amendes et saisies	8
113,403	298,956	364,618	5,800	9,124	2,340,213	Recettes totales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	9

- (1) Pour avoir des renseignements sur les autres taxes provinciales que doivent payer les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques, voir introduction. Les commentaires relatifs à ce tableau figurent au texte explicatif.  
 (2) Comprend les remises et les rabais. Le remboursement des contenants consignés, les ventes de bouteilles, etc. ont été déduits.  
 (3) Les ventes brutes de l'Alberta Liquor Control Board s'appliquent à l'exercice financier du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre.  
 (4) Comprend les postes suivants: dépenses faites par les régies des alcools pour le recouvrement d'autres recettes qu'elles administrent; commission sur la perception de la taxe de vente générale; provisions pour dépréciation des immobilisations - I.-N., 486; I.-P.-É., 202; N.-É., 1,318; N.-B., 629; Qué., 5,491; Sask., 840; Alb., 8,914; C.-B., 3,923; total, 21,803. Dépenses d'immobilisations - Ont., 42,644; Man., 997; total, 43,641.

**TABEAU 2. Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques**  
Année financière close le 31 mars 1984

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Total		Nº
Thousands of dollars - milliers de dollars							
110,385	296,253	349,519	4,513	9,124	1,978,893	Revenu net apparaissant dans le rapport annuel de la régie des alcools	1
-	-	-	-	-	-	Recettes comprises dans le revenu de la régie des alcools devant figurer comme recettes provincia- les de la vente des alcools pour ces statistiques:	
-582	-7,479	-50,830	-55	-607	-103,502	Taxe de vente	2
-	-	-	-	-	-381	Licences et permis	3
-	-	-	-	-	-	Amendes et saisies	4
						Dépenses déduites du revenu par la régie des al- cools mais rajoutées pour obtenir le revenu net des ventes comparable d'une province à l'autre:	
3,018	2,703	-	-	-	26,290	Dépenses relatives à l'application de la Loi	5
-	-	-	-	-	-	Entretien des prisonniers	6
112,821	291,477	298,689	4,458	8,517	1,901,300	Revenu net des ventes (tableau 1, poste 5)	7
582	7,479	50,830	55	607	103,883	Ajouter: Recettes provinciales de la vente des alcools (postes 2, 3 et 4)	8
-	-	-	1,287	-	8,536	Autres recettes provinciales de la vente des alcools non comprises dans le revenu de la régie des alcools(1):	
-	-	15,099	-	-	325,925	Taxe de vente	9
-	-	-	-	-	569	Licences et permis	10
-	-	-	-	-	-	Amendes et saisies	11
113,403	298,956	364,618	5,800	9,124	2,340,213	Recettes totales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques (tableau 1, poste 9)	12

(1) Recouvrées par les administrations provinciales ou par les régies des alcools au nom des administrations provinciales.

**TABEAU 3. Ventes au détail de vin et de bière par les entreprises vinicoles et les brasseries et par les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries autorisées par les régies des alcools(1)**  
Année financière close le 31 mars 1984

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Total		Nº
-	170	-	-	-	41,358	\$'000 Vins	1
-	21	-	-	-	2 077	'000 litres	2
-	-	152,979	-	-	2,125,503	\$'000 Bière	3
-	-	99 995	-	-	874 102	'000 litres	4

- (1) Les chiffres relatifs à la valeur sont pris en compte au tableau 4 et ceux relatifs au volume au tableau 5.  
 (2) Cidre seulement.  
 (3) Au Manitoba, les brasseries doivent acheter la bière qu'elles revendent au détail directement à la Liquor Control Commission. Les ventes de bière de \$98,000 (66 000 litres) effectuées par les points de vente au détail des brasseries au cours de l'année close le 31 mars 1984 sont comprises dans les ventes des régies des alcools.

**TABLE 4. Sales of Alcoholic Beverages by Value(1)**  
Fiscal Year Ended March 31, 1984

No.	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
	thousands of dollars - milliers de dollars						
Spirits:							
1 Alcohol	-	3	4	480	23,931	17,781	10
2 Brandy	1,021	244	1,659	889	66,060	54,941	3,749
3 Gin	1,987	623	4,251	5,177	111,072	70,371	5,080
4 Liqueurs	3,661	662	5,630	4,127	69,830	87,670	11,165
5 Rum	25,186	8,333	54,343	19,017	55,571	143,340	19,700
6 Whisky	28,979	5,923	35,721	28,071	69,841	530,340	84,243
7 Vodka	3,401	1,807	12,700	7,757	39,370	117,432	20,167
8 Other	451	130	320	321	6,498	29,474	1,025
9 <b>Total spirits</b>	<b>64,686</b>	<b>17,725</b>	<b>114,628</b>	<b>65,839</b>	<b>442,173</b>	<b>1,051,349</b>	<b>145,139</b>
Wines:							
10 Cider	27	-	90	..	4,407	1,937	-
11 Sparkling(2)	3,027	672	6,007	..	44,925	61,816	9,225
12 Other	7,851	2,497	20,562	..	348,542	352,790	28,021
13 <b>Total wines</b>	<b>10,905</b>	<b>3,169</b>	<b>26,659</b>	<b>17,129</b>	<b>397,874</b>	<b>416,543</b>	<b>37,246</b>
14 Beer	122,310	17,582	115,363	100,194	773,497(7)	1,162,505	121,554
15 <b>TOTAL SALES(4)</b>	<b>197,901</b>	<b>38,476(5)</b>	<b>256,650</b>	<b>183,162</b>	<b>1,613,544</b>	<b>2,630,397</b>	<b>303,939</b>

(1) For explanation of the basis on which these data are reported, see commentary in text. (2) For purposes of this publication, sparkling wines are defined to mean wines containing more than 7% of absolute alcohol by volume in which the gas pressure in terms of absolute atmospheres exceeds two at a temperature of 10°C or 50°F. The term "absolute atmospheres" means the gauge pressure plus one. (3) Includes unidentifiable amount of cider. (4) Before deducting discounts and rebates as follows: N.S., 66; N.W.T., 451; total, 517. (5) Includes health tax of 25% on retail selling price amounting to \$7,249. See Table 1, item 6. (6) Includes liquor tax of 10¢ to 25¢ on volume of retail package, amounting to \$1,287. See Table 1, item 6. (7) See text pages 10 and 12.

**TABLE 5. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Value**  
Fiscal Year Ended March 31, 1984

No.	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
	thousands of dollars - milliers de dollars					
Spirits:						
1 Alcohol	-	3	4	480	23,931	17,781
2 Brandy	107	120	816	320	13,698	15,753
3 Gin	1,766	440	3,765	3,647	80,645	53,986
4 Liqueurs	827	230	2,282	2,028	32,502	34,971
5 Rum	15,686	8,004	52,682	17,149	52,397	134,675
6 Whisky	25,025	5,289	30,419	25,314	33,871	444,949
7 Vodka	3,290	1,776	12,565	7,668	35,695	112,307
8 Other	34	27	-	-	394	3,545
9 <b>Total spirits</b>	<b>46,735</b>	<b>15,889</b>	<b>102,533</b>	<b>56,606</b>	<b>273,133</b>	<b>817,967</b>
Wines:						
10 Cider	27	-	84	..	4,407	1,844
11 Sparkling(1)	2,643	546	4,741	..	15,830	41,722
12 Other	1,725	1,623	9,974	..	78,633	148,922
13 <b>Total wines</b>	<b>4,395</b>	<b>2,169</b>	<b>14,799</b>	<b>..</b>	<b>98,870</b>	<b>192,488</b>
14 Beer	121,037	17,516	114,213	..	770,163	1,149,410
15 <b>TOTAL SALES</b>	<b>172,167</b>	<b>35,574</b>	<b>231,545</b>	<b>..</b>	<b>1,142,166</b>	<b>2,159,865</b>

(1) See footnote 2 at end of Table 4. (2) See footnote 3 at end of Table 4.

**TABLE 6. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Value**  
Fiscal Year Ended March 31, 1984

No.	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
	thousands of dollars - milliers de dollars					
Spirits:						
1 Alcohol	-	-	-	-	-	-
2 Brandy	914	124	843	569	52,362	39,188
3 Gin	221	183	486	1,530	30,427	16,385
4 Liqueurs	2,834	432	3,348	2,099	37,328	52,699
5 Rum	9,500	329	1,661	1,868	3,174	8,665
6 Whisky	3,954	634	5,302	2,757	35,970	85,391
7 Vodka	111	31	135	89	3,675	5,125
8 Other	417	103	320	321	6,104	25,929
9 <b>Total spirits</b>	<b>17,951</b>	<b>1,836</b>	<b>12,095</b>	<b>9,233</b>	<b>169,040</b>	<b>233,382</b>
Wines:						
10 Cider	-	-	6	..	-	93
11 Sparkling(1)	384	126	1,266	..	29,095	20,094
12 Other	6,126	874	10,588	..	269,909	203,868
13 <b>Total wines</b>	<b>6,510</b>	<b>1,000</b>	<b>11,860</b>	<b>..</b>	<b>299,004</b>	<b>224,055</b>
14 Beer	1,273	66	1,150	..	3,334	13,095
15 <b>TOTAL SALES</b>	<b>25,734</b>	<b>2,902</b>	<b>25,105</b>	<b>..</b>	<b>471,378</b>	<b>470,532</b>

(1) See footnote 2 at end of Table 4. (2) See footnote 3 at end of Table 4.



**TABIEAU 4. Valeur des ventes de boissons alcooliques(1)**  
Année financière close de 31 mars 1984

Saskat- chewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	Total		Nº
		Colombie- Britannique		Territoires du Nord-Ouest			
Thousands of dollars - milliers de dollars							
1	3	17	-	..	..	Spiritueux:	
1,993	10,955	16,932	118	..	..	Alcool	1
3,787	14,455	25,195	202	..	..	Brandy	2
12,578	53,599	53,918	1,087	..	..	Gin	3
19,857	56,572	64,203	855	..	..	Liqueurs	4
82,144	201,106	184,337	2,710	..	..	Rhum	5
21,245	60,742	72,079	1,006	..	..	Whisky	6
1,039	5,373	9,565	-	..	..	Vodka	7
142,644	402,805	426,246	5,978	10,731	2,889,943	Autres	8
						<b>Total, spiritueux</b>	<b>9</b>
185	1,237	12,337	96	..	..	Vins:	
5,659	17,591	18,535	296	..	..	Cidre	10
18,520	102,851	173,351	1,786	..	..	Mousseux (2)	11
24,364	121,679	204,223	2,178	2,183	1,264,152	Autres	12
						<b>Total, vins</b>	<b>13</b>
130,102	337,788	379,210	6,758	9,146	3,276,009	Bière	14
297,110	862,272	1,009,679	14,914	22,060(6)	7,430,104	<b>TOTAL DES VENTES(4)</b>	<b>15</b>

(1) Pour l'explication de la base de déclaration de ces données, voir le commentaire au texte explicatif. (2) Aux fins de cette publication, les vins mousseux sont ceux qui contiennent plus de 7% d'alcool absolu au volume et dans lesquels la pression du gaz en nombre d'atmosphères absolues dépasse deux à une température de 10°C ou 50°F. L'expression "atmosphères absolues" veut dire pression mesurée plus 1. (3) Y compris un montant inconnu pour le cidre. (4) Avant déduction des remises et rabais suivants N.-E., 66; T.N.-O., 451; total 517. (5) Comprend la taxe de santé de 25% sur le prix de vente au détail qui se chiffre à \$7,249. Voir tableau 1, poste 6. (6) Comprend la taxe sur les boissons alcooliques de 10¢ à 25¢ sur le volume des ventes au détail, qui se chiffre à \$1,287. Voir tableau 1, poste 6. (7) Voir texte pages 10 et 12.

**TABIEAU 5. Valeur des ventes de boissons alcooliques (canadiennes)**  
Année financière close le 31 mars 1984

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories		Nº
			Colombie- Britannique		Territoires du Nord-Ouest		
Thousands of dollars - milliers de dollars							
10	1	3	17	-	..	Spiritueux:	
1,783	606	1,666	3,953	31	..	Alcool	1
4,254	3,346	11,012	20,117	152	..	Brandy	2
4,476	5,159	17,495	14,746	253	..	Gin	3
19,061	17,700	53,130	59,099	835	..	Liqueurs	4
76,262	76,437	174,046	141,653	2,648	..	Rhum	5
19,184	20,311	54,581	64,898	1,006	..	Whisky	6
24	163	300	5,479	-	..	Vodka	7
125,054	123,723	312,233	309,962	4,925	8,154	Autres	8
						<b>Total, spiritueux</b>	<b>9</b>
-	175	1,237	12,177	96	..	Vins:	
5,789	4,328	11,206	8,639	107	..	Cidre	10
10,449	8,675	34,002	87,933	882	..	Mousseux(1)	11
16,238	13,178	46,445	108,749	1,085	532	Autres	12
						<b>Total, vins</b>	<b>13</b>
119,572	129,348	311,057	354,902	6,553	9,146	Bière	14
260,864	266,249	669,735	773,613	12,563	17,832	<b>TOTAL DES VENTES</b>	<b>15</b>

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4. (2) Voir note 3 à la fin du tableau 4.

**TABIEAU 6. Valeur des ventes de boissons alcooliques (importées)**  
Année financière close le 31 mars 1984

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories		Nº
			Colombie- Britannique		Territoires du Nord-Ouest		
Thousands of dollars - milliers de dollars							
-	-	-	-	-	..	Spiritueux:	
1,966	1,387	9,289	12,979	87	..	Alcool	1
826	441	3,443	5,078	50	..	Brandy	2
6,689	7,419	36,103	39,172	834	..	Gin	3
639	2,157	3,442	5,104	20	..	Liqueurs	4
7,981	5,707	27,060	42,684	62	..	Rhum	5
983	934	6,161	7,181	-	..	Whisky	6
1,001	876	5,073	4,086	-	..	Vodka	7
20,085	18,921	90,572	116,284	1,053	2,577	Autres	8
						<b>Total, spiritueux</b>	<b>9</b>
-	10	-	160	-	..	Vins:	
3,436	1,331	6,385	9,896	189	..	Cidre	10
17,572	9,845	68,849	85,418	904	..	Mousseux(1)	11
21,008	11,186	75,234	95,474	1,093	1,651	Autres	12
						<b>Total, vins</b>	<b>13</b>
1,982	754	26,731	24,308	205	-	Bière	14
43,075	30,861	192,537	236,066	2,351	4,228	<b>TOTAL DES VENTES</b>	<b>15</b>

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4. (2) Voir note 3 à la fin du tableau 4.

TABLE 7. Sales of Alcoholic Beverages by Volume(1,2)  
Fiscal Year Ended March 31, 1984

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
No.	Terre- Neuve	Ile-du-Prince- Edouard	Nouvelle- Ecosse	Nouveau- Brunswick			
	thousands of litres - milliers de litres						
Spirits:							
1 Alcohol	-	-	-	27	1 508	1 387	1
2 Brandy	52	12	82	50	3 184	3 123	192
3 Gin	114	35	253	291	7 290	4 582	298
4 Liqueurs	184	37	282	223	4 115	4 668	556
5 Rum	1 660	404	3 100	1 068	3 634	9 283	1 153
6 Whisky	1 659	280	2 079	1 578	4 087	33 400	4 831
7 Vodka	196	97	752	446	2 648	7 683	1 193
8 Other	28	4	16	18	363	1 705	58
9 Total spirits	3 893	869	6 564	3 701	26 829	65 831	8 282
Wines:							
10 Cider	5	-	28	..	1 299	550	-
11 Sparkling(3)	444	106	1 034	..	5 324	10 074	1 663
12 Other	1 170	442	4 006	..	58 024	70 158	5 285
13 Total wines	1 619	548	5 068	3 064	64 647	80 782	6 948
14 Beer	49 098	8 789	61 966	51 563	565 772	777 084	84 205
15 TOTAL SALES	54 610	10 206	73 598	58 328	657 248	923 697	99 435

(1) See footnote 2 at end of Table 4. (2) See explanatory comment in text. (3) See footnote 3 at end of Table 4.

TABLE 8. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Volume  
Fiscal Year Ended March 31, 1984

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
No.	Terre- Neuve	Ile-du-Prince- Edouard	Nouvelle- Ecosse	Nouveau- Brunswick		
	thousands of litres - milliers de litres					
Spirits:						
1 Alcohol	-	-	-	27	1 508	1 387
2 Brandy	10	6	45	18	830	1 005
3 Gin	102	26	227	205	5 362	3 582
4 Liqueurs	51	13	135	114	2 335	2 300
5 Rum	892	390	3 009	964	3 430	8 701
6 Whisky	1 431	250	1 799	1 423	2 125	28 822
7 Vodka	189	95	742	431	2 389	7 337
8 Other	1	-	-	-	18	241
9 Total spirits	2 676	780	5 957	3 182	17 997	53 375
Wines:						
10 Cider	5	-	27	..	1 299	532
11 Sparkling(1)	409	99	894	..	3 011	8 151
12 Other	315	285	2 205	..	16 567	34 036
13 Total wines	729	384	3 126	1 996	20 877	42 719
14 Beer	48 643	8 768	61 567	51 336	564 910	771 206
15 TOTAL SALES	52 048	9 932	70 650	56 514	603 784	867 300

(1) See footnote 2 at end of Table 4.

TABLE 9. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Volume  
Fiscal Year Ended March 31, 1984

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
No.	Terre- Neuve	Ile-du-Prince- Edouard	Nouvelle- Ecosse	Nouveau- Brunswick		
	thousands of litres - milliers de litres					
Spirits:						
1 Alcohol	-	-	-	-	-	-
2 Brandy	42	6	37	32	2 354	2 118
3 Gin	12	9	26	86	1 928	1 000
4 Liqueurs	133	24	147	118	1 780	2 368
5 Rum	768	14	91	105	2 04	582
6 Whisky	228	30	280	155	1 962	4 578
7 Vodka	7	2	10	5	259	346
8 Other	27	4	16	18	345	1 464
9 Total spirits	1 217	89	607	519	8 832	12 456
Wines:						
10 Cider	-	-	1	..	-	18
11 Sparkling(1)	35	7	140	..	2 313	1 923
12 Other	855	157	1 801	..	41 457	36 122
13 Total wines	890	164	1 942	1 068	43 770	38 063
14 Beer	455	21	399	227	862	5 878
15 TOTAL SALES	2 562	274	2 948	1 814	53 464	56 397

(1) See footnote 2 at end of Table 4.

TABLEAU 7. Volume des ventes de boissons alcooliques(1,2)  
Année financière close le 31 mars 1984

Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Total		ND
Thousands of litres - milliers de litres							
-	-	1	-	..	..	Spiritueux:	
103	578	854	5	..	..	Alcool	1
226	930	1 631	11	..	..	Brandy	2
659	2 800	2 667	46	..	..	Gin	3
1 180	3 614	4 067	44	..	..	Liqueurs	4
4 858	12 389	11 262	134	..	..	Rhum	5
1 290	3 986	4 706	54	..	..	Whisky	6
60	299	509	-	..	..	Vodka	7
8 376	24 596	25 697	294	533	175 465	Autres	8
						Total, spiritueux	9
55	422	5 482	34	..	..	Vins:	
1 206	2 910	2 691	29	..	..	Cidre	10
3 810	19 254	35 999	278	..	..	Mousseux(3)	11
5 071	22 586	44 172	341	285	235 131	Autres	12
						Total, vins	13
66 436	178 925	227 115	2 943	3 949	2 077 845	Bière	14
79 883	226 107	296 984	3 578	4 767	2 488 441	TOTAL DES VENTES	15

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4. (2) Voir commentaires page 5. (3) Voir note 3 à la fin du tableau 4.

TABLEAU 8. Volume des ventes de boissons alcooliques (canadiennes)  
Année financière close le 31 mars 1984

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest		ND
Thousands of litres - milliers de litres							
1	-	-	1	-	..	Spiritueux:	
97	34	103	240	2	..	Alcool	1
254	203	727	1 331	8	..	Brandy	2
266	291	1 156	966	15	..	Gin	3
1 118	1 066	3 423	3 777	43	..	Liqueurs	4
4 432	4 573	11 006	8 967	131	..	Rhum	5
1 133	1 231	3 571	4 233	54	..	Whisky	6
2	2	6	302	-	..	Vodka	7
7 303	7 400	19 992	19 817	253	445	Autres	8
						Total, spiritueux	9
-	53	422	5 459	34	..	Vins:	
1 243	1 068	2 439	1 924	16	..	Cidre	10
2 456	2 049	8 545	27 725	155	..	Mousseux(1)	11
3 699	3 170	11 406	30 108	205	78	Autres	12
						Total, vins	13
83 262	66 172	167 222	216 389	2 886	3 949	Bière	14
94 264	76 742	198 620	266 314	3 344	4 472	TOTAL DES VENTES	15

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4.

TABLEAU 9. Volume des ventes de boissons alcooliques (importées)  
Année financière close le 31 mars 1984

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest		ND
Thousands of litres - milliers de litres							
-	-	-	-	-	..	Spiritueux:	
95	69	475	614	3	..	Alcool	1
44	23	203	300	3	..	Brandy	2
290	368	1 644	1 701	31	..	Gin	3
35	114	191	290	1	..	Liqueurs	4
399	285	1 383	2 295	3	..	Rhum	5
60	59	415	473	-	..	Whisky	6
56	58	293	207	-	..	Vodka	7
979	976	4 604	5 880	41	88	Autres	8
						Total, spiritueux	9
-	2	-	23	-	..	Vins:	
420	138	471	767	13	..	Cidre	10
2 829	1 761	10 709	13 274	123	..	Mousseux(1)	11
3 249	1 901	11 180	14 064	136	207	Autres	12
						Total, vins	13
943	264	11 703	10 726	57	-	Bière	14
5 171	3 141	27 487	30 670	234	295	TOTAL DES VENTES	15

(1) Voir note 2 à la fin du tableau 4.

TABLE 10. Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities as at March 31, 1984

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	
No.	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick				
	Thousands of dollars - milliers de dollars							
Assets								
1	Cash on hand and on deposit	3,939	164	3,169	455	7,692	46,375	2,442
2	Accounts receivable	3,772	26	285	20	6,671	1,204	368
3	Accrued revenue and prepaid expense	142	18	646	450	4,468	1,323	247
Inventories:								
4	Stock for sale(2)	6,476	1,342	8,656	4,886	72,043	84,604	4,964
5	Stock in bond(3)	-	999	2,397	2,717	-	37,010	6,505
6	Other material and supplies	3,844	-	135	226	2024	782	-
7	Sub-total	10,320	2,341	11,188	7,829	74,067	122,396	11,469
Investments:								
8	Provincial government bonds	-	-	-	-	-	-	-
9	Mortgages and agreements for sale	-	-	-	-	-	-	-
10	Sub-total	-	-	-	-	-	-	-
11	Fixed assets(4)	2,918	1,876	4,097	6,029	61,695	-	52
12	Deferred charges	-	-	-	-	-	-	-
13	Other assets	-	-	-	-	-	-	-
14	Total assets	21,091	4,425	19,385	14,783	154,593	171,298	14,578
Liabilities								
Accounts payable:								
15	General	2,541	621	5,485	-	39,493	83,530	5,645
16	To provincial government	-	-	-	4,354	40,000	-	2,803
17	Accrued expenditure and deferred credits	354	52	-	-	-	-	216
18	Bank loans	3,000	722	-	-	9,200	-	-
19	Notes payable	-	-	-	-	-	-	-
20	Loans and advances due to provincial govern- ments	-	-	-	-	-	-	-
21	Mortgages and agreements for sale	-	-	-	-	15,687	-	-
22	Trust and deposit accounts (net)	-	-	-	-	-	-	-
23	Other liabilities	2,648	-	-	-	8,600	-	1,414
24	Total liabilities	8,543	1,395	5,485	4,354	112,980	83,530	10,078
Net worth								
25	Capital stock held by provincial governments	-	-	-	-	30,000	-	-
Reserves:								
26	Contingencies	-	-	-	-	-	-	-
27	Acquisition of capital assets	-	-	-	-	2,000	-	-
28	Insurance	-	-	-	-	-	-	-
29	Other	-	-	-	-	-	-	-
30	Sub-total	-	-	-	-	2,000	-	-
31	Surplus (unremitted to provincial treasurer)	12,548	3,030	13,900	10,429	9,613	87,768	4,500
32	Total net worth	12,548	3,030	13,900	10,429	41,613	87,768	4,500
33	TOTAL LIABILITIES AND NET WORTH	21,091	4,425	19,385	14,783	154,593	171,298	14,578

(1) Includes short-term investments.

(2) Represents laid down cost to liquor authority including Government of Canada excise duties and taxes.

(3) Excludes Government of Canada excise duties and taxes.

(4) See explanatory comment on capital expenditures in text.



TABLEAU 10. Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools au 31 mars 1984

Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	Total		N <sup>o</sup>
		Columbia- Britannique		Territoires du Nord-Ouest			
Thousands of dollars - milliers de dollars							
<b>Actif</b>							
54,970	20,319	9,772	396	779	150,472	Encaisse et dépôts à vue	1
164	496	1,134	330	140	14,610	Effets à recevoir	2
276	2,987	-	-	-	10,557	Recettes comptables et frais payés d'avance	3
7,467	32,873	30,670	1,316	1,551	256,848	Stocks:	
4,702	15,008	5,831	-	1,200	76,369	Stock à vendre(2)	4
-	-	744	59	-	7,814	Stock en entrepôt(3)	5
						Autres matériels et fournitures	6
12,169	47,881	37,245	1,375	2,751	341,031	Total partiel	7
-	-	-	-	-	-	Placements:	
-	-	-	-	-	-	Obligations des gouvernements provinciaux	8
-	-	-	-	-	-	Hypothèques et contrats de vente	9
-	-	-	-	-	-	Total partiel	10
17,636	112,110	14,181	-	-	220,594	Immobilisations(4)	11
-	-	-	-	-	-	Frais différés	12
-	-	-	-	-	-	Autres éléments d'actif	13
85,215	183,793	62,332	2,101	3,670	737,264	Total, actif	14
<b>Passif</b>							
6,692	34,452	37,228	550	1,092	217,329	Comptes à payer:	
-	-	-	-	-	47,157	Général	15
18	-	-	51	-	691	Aux administrations publiques provinciales	16
-	-	808	-	-	13,730	Dépenses accumulées et crédits différés	17
-	-	-	-	-	-	Emprunts bancaires	18
-	-	-	1,500	-	1,500	Billets	19
-	-	-	-	-	-	Emprunts et avances dus aux administrations publiques provinciales	20
-	-	-	-	-	15,687	Hypothèques et contrats de vente	21
-	-	-	-	-	-	Comptes de dépôt et de fiducie (montant net)	22
2,871	-	-	-	-	15,533	Autres éléments de passif	23
9,581	34,452	38,036	2,101	1,092	311,627	Total, passif	24
<b>Valeur nette</b>							
-	-	-	-	-	30,000	Capital-actions détenu par les administrations pu- bliques provinciales	25
-	-	-	-	-	-	Réserves:	
-	45,000	-	-	-	47,000	Fonds de prévoyance	26
-	-	-	-	-	-	Acquisition d'immobilisations	27
-	80,000	-	-	-	80,000	Assurances	28
-	-	-	-	-	-	Autres	29
-	125,000	-	-	-	127,000	Total partiel	30
75,634	24,341	24,296	-	2,578	269,637	Excédent (non remis au trésorier de la province)	31
75,634	149,341	24,296	-	2,578	425,637	Total, valeur nette	32
85,215	183,793	62,332	2,101	3,670	737,264	TOTAL, PASSIF ET VALEUR NETTE	33

(1) Comprend les placements à court terme.

(2) Représente les frais imposés aux régies des alcools, dont les droits et taxes d'accise du gouvernement canadien.

(3) Sans compter les droits et taxes d'accise du gouvernement canadien.

(4) Voir les commentaires explicatifs sur les dépenses d'immobilisations au texte explicatif.

**TABLE 11. Sales of Alcoholic Beverages by Value and Per Capita 15 Years and Over**  
Fiscal Years Ended March 31, 1980 to 1984

No.	1980	1981	1982	1983	1984
	thousands of dollars - milliers de dollars				
1 Newfoundland	122,881	138,364	163,748	184,883	197,901
2 Prince Edward Island	25,900	27,867	32,632	36,216	38,476
3 Nova Scotia	170,695	190,612	216,354	239,511	256,650
4 New Brunswick	125,412	137,801	156,085	173,238	183,162
5 Quebec	1,005,270	1,196,643	1,303,087	1,364,961	1,613,544
6 Ontario	1,661,206	1,904,564	2,182,465	2,482,646	2,630,397
7 Manitoba	203,076	219,778	245,576	288,819	303,939
8 Saskatchewan	182,613	207,695	238,032	269,531	297,110
9 Alberta	516,720	490,933	732,070	821,032	862,272
10 British Columbia	660,059	797,769	910,650	983,898	1,009,679
11 Yukon	10,567	13,594	15,664	15,045	14,914
12 Northwest Territories	13,380	15,185	17,750	20,199	22,060
13 TOTAL	4,697,779	5,340,805	6,214,113	6,879,979	7,430,104

**TABLE 12. Sales of Spirits by Value and Per Capita 15 Years and Over**  
Fiscal Years Ended March 31, 1980 to 1984

No.	1980	1981	1982	1983	1984
	thousands of dollars - milliers de dollars				
1 Newfoundland	46,016	49,728	55,542	61,645	64,686
2 Prince Edward Island	13,172	13,856	15,543	16,982	17,725
3 Nova Scotia	83,124	91,917	100,540	109,337	114,628
4 New Brunswick	50,879	54,150	58,956	63,857	65,839
5 Quebec	313,389	386,304	406,103	428,243	442,173
6 Ontario	788,531	837,911	936,778	1,029,421	1,051,349
7 Manitoba	100,941	112,303	127,177	144,838	145,139
8 Saskatchewan	91,128	98,855	115,117	131,647	142,644
9 Alberta	277,486	267,522	365,184	397,429	402,805
10 British Columbia	315,690	388,858	418,341	430,322	426,246
11 Yukon	4,988	6,134	6,718	6,101	5,978
12 Northwest Territories	6,801	7,742	9,082	9,923	10,731
13 TOTAL	2,092,145	2,315,282	2,615,081	2,829,745	2,889,943

**TABLE 13. Sales of Wines by Value and Per Capita 15 Years and Over**  
Fiscal Years Ended March 31, 1980 to 1984

No.	1980	1981	1982	1983	1984
	thousands of dollars - milliers de dollars				
1 Newfoundland	6,333	7,825	8,876	9,874	10,905
2 Prince Edward Island	2,126	2,273	2,661	2,893	3,169
3 Nova Scotia	16,780	19,330	21,557	24,505	26,659
4 New Brunswick	10,599	11,765	13,668	15,564	17,129
5 Quebec	228,321	287,778	317,447	356,562	397,874
6 Ontario	266,036	315,156	351,199	396,003	416,543
7 Manitoba	21,810	26,292	29,731	35,896	37,246
8 Saskatchewan	14,406	16,211	20,084	22,803	24,364
9 Alberta	71,185	72,183	102,970	114,557	121,679
10 British Columbia	121,672	160,200	183,152	194,643	204,223
11 Yukon	1,562	2,077	2,326	2,264	2,178
12 Northwest Territories	1,389	1,579	1,887	2,059	2,183
13 TOTAL	762,219	922,669	1,055,558	1,177,623	1,264,152

**TABLE 14. Sales of Beer by Value and Per Capita 15 Years and Over**  
Fiscal Years Ended March 31, 1980 to 1984

No.	1980	1981	1982	1983	1984
	thousands of dollars - milliers de dollars				
1 Newfoundland	70,532	80,811	99,330	113,364	122,310
2 Prince Edward Island	10,602	11,738	14,428	16,341	17,582
3 Nova Scotia	70,791	79,365	94,257	105,669	115,363
4 New Brunswick	63,934	71,886	83,461	93,817	100,194
5 Quebec	463,560	522,561	579,537	580,156	773,497(1)
6 Ontario	606,639	751,497	894,488	1,057,222	1,162,505
7 Manitoba	80,325	81,181	88,668	108,085	121,554
8 Saskatchewan	77,079	92,629	102,831	115,081	130,102
9 Alberta	168,049	151,228	263,916	309,046	337,788
10 British Columbia	222,697	248,711	309,157	358,933	379,210
11 Yukon	4,017	5,383	6,620	6,680	6,758
12 Northwest Territories	5,190	5,864	6,781	8,217	9,146
13 TOTAL	1,843,415	2,102,854	2,543,474	2,872,611	3,276,009

(1) See text page 10 paragraph 5.

**TABEAU 11. Valeur des ventes des boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1980 à 1984

1980	1981	1982	1983	1984		N°
dollars per capita						
304,2 <sup>r</sup>	345,7	404,3	445,2	469,7	Terre-Neuve	1
278,5	302,6	353,2	386,9	404,2	Île-du-Prince-Édouard	2
262,6	293,7	329,7	360,0	379,3	Nouvelle-Écosse	3
237,0	263,6	295,7	322,9	336,6	Nouveau-Brunswick	4
204,6	237,3	255,7	265,5	311,6	Québec	5
249,4	282,6	319,1	357,4	372,0	Ontario	6
258,3	278,9	308,1	357,4	371,7	Manitoba	7
250,2	284,6	322,0	359,2	389,9	Saskatchewan	8
330,6	289,4	415,0	457,3	481,8	Alberta	9
319,7	370,0	414,1	440,6	444,1	Colombie-Britannique	10
677,4 <sup>r</sup>	799,4	900,2	923,0	926,3	Yukon	11
484,8 <sup>c</sup>	509,6	568,9	623,4	664,4	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>254,8</b>	<b>283,2</b>	<b>324,2</b>	<b>354,0</b>	<b>377,8</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

**TABEAU 12. Valeur des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1980 à 1984

1980	1981	1982	1983	1984		N°
dollars per capita						
113,9 <sup>r</sup>	124,2	137,1	148,4	153,5	Terre-Neuve	1
141,6	150,4	168,2	181,4	186,2	Île-du-Prince-Édouard	2
127,9	141,6	153,2	164,4	169,4	Nouvelle-Écosse	3
96,2 <sup>r</sup>	103,6	111,7	119,0	121,0	Nouveau-Brunswick	4
63,8	76,6	79,7	83,3	85,4	Québec	5
118,4	124,3	137,0	148,2	148,7	Ontario	6
128,4	142,5	159,6	179,2	177,5	Manitoba	7
124,9	135,5	155,7	175,4	187,2	Saskatchewan	8
177,5	157,7	207,0	221,4	225,1	Alberta	9
152,9	180,4	190,2	192,7	187,5	Colombie-Britannique	10
319,7 <sup>c</sup>	360,8	386,1	374,3 <sup>r</sup>	371,3	Yukon	11
246,4 <sup>r</sup>	259,8	291,1	306,3	323,2	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>113,5</b>	<b>122,8</b>	<b>136,4</b>	<b>145,6</b>	<b>146,9</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

**TABEAU 13. Valeur des ventes de vins et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1980 à 1984

1980	1981	1982	1983	1984		N°
dollars per capita						
15,7 <sup>r</sup>	19,6	21,9	23,8	25,9	Terre-Neuve	1
22,9	24,7	28,8	30,9	33,3	Île-du-Prince-Édouard	2
25,8	29,8	32,9	36,8	39,4	Nouvelle-Écosse	3
20,0	22,5	25,9	29,0	31,5	Nouveau-Brunswick	4
46,6 <sup>r</sup>	57,1	62,3	69,4	76,8	Québec	5
39,9	46,8	51,3	57,0	58,9	Ontario	6
27,7	33,4	37,3	44,4	45,5	Manitoba	7
19,7	22,2	27,2	30,4	32,0	Saskatchewan	8
45,5	42,5	58,4	63,8	68,0	Alberta	9
58,9	74,3	83,3	87,2	89,8	Colombie-Britannique	10
100,2 <sup>r</sup>	122,2	133,7	138,9	135,3	Yukon	11
50,4 <sup>r</sup>	53,0	60,5	63,5	65,7	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>41,3</b>	<b>48,9</b>	<b>55,1</b>	<b>60,6</b>	<b>64,3</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

**TABEAU 14. Valeur des ventes de bière et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1980 à 1984

1980	1981	1982	1983	1984		N°
dollars per capita						
174,6 <sup>r</sup>	201,9	245,3	273,0	290,3	Terre-Neuve	1
114,0	127,5	156,2	174,6	184,7	Île-du-Prince-Édouard	2
108,9	122,3	143,6	158,8	170,5	Nouvelle-Écosse	3
120,8	137,5	158,1	174,9	184,1	Nouveau-Brunswick	4
94,3 <sup>r</sup>	103,6	113,7	112,8	149,4(1)	Québec	5
91,1	111,5	130,8	152,2	164,4	Ontario	6
102,2	103,0	111,2	133,8	148,7	Manitoba	7
105,6	126,9	139,1	153,4	170,7	Saskatchewan	8
107,5	89,2	149,6	172,1	188,7	Alberta	9
107,9	115,3	140,6	160,7	166,8	Colombie-Britannique	10
257,5 <sup>r</sup>	316,4	380,4	409,8 <sup>r</sup>	419,7	Yukon	11
188,0 <sup>r</sup>	196,8	217,3	253,6	275,5	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>100,0</b>	<b>111,5</b>	<b>132,7</b>	<b>147,8</b>	<b>166,6</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

(1) Voir texte page 10 paragraphe 5.

TABLE 15. Sales of Alcoholic Beverages by Volume and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1980 to 1984

No.	1980	1981	1982	1983	1984
thousands of litres - milliers de litres					
1 Newfoundland	57 754	55 444	55 067	56 266	54 610
2 Prince Edward Island	10 679	10 644	9 743	10 446	10 206
3 Nova Scotia	74 783	74 711	73 404	72 850	73 598
4 New Brunswick	60 928	61 893	59 239	59 978	58 328
5 Quebec	675 976	683 358	676 277	645 221	657 248
6 Ontario	885 471	905 368	908 909	914 573	923 697
7 Manitoba	95 431	98 555	96 022	96 423	99 435
8 Saskatchewan	80 596	84 056	78 565	77 711	79 883
9 Alberta	211 026	160 691	235 032	232 182	226 107
10 British Columbia	291 121	268 523	307 321	302 986	296 984
11 Yukon	3 997	4 749	4 016	3 783	3 578
12 Northwest Territories	3 736	3 995	4 228	4 451	4 767
13 TOTAL	2 451 498	2 411 987	2 507 823	2 476 870	2 488 441

TABLE 16. Sales of Spirits by Volume and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1980 to 1984

No.	1980	1981	1982	1983	1984
thousands of litres - milliers de litres					
1 Newfoundland	3 973	4 018	3 981	3 956	3 893
2 Prince Edward Island	1 113	1 093	968	936	869
3 Nova Scotia	7 203	7 274	7 222	7 077	6 564
4 New Brunswick	4 452	4 335	4 239	4 103	3 701
5 Quebec	27 990	31 653	30 398	27 906	26 829
6 Ontario	73 796	73 286	73 118	70 181	65 831
7 Manitoba	9 549	9 813	9 931	9 341	8 282
8 Saskatchewan	8 337	8 296	8 563	8 887	8 376
9 Alberta	24 937	22 281	28 229	27 046	24 596
10 British Columbia	28 526	31 936	29 978	27 922	25 697
11 Yukon	366	381	388	335	294
12 Northwest Territories	474	506	548	567	533
13 TOTAL	190 716	194 872	197 563	188 257	175 465

TABLE 17. Sales of Wines by Volume and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1980 to 1984

No.	1980	1981	1982	1983	1984
thousands of litres - milliers de litres					
1 Newfoundland	1 462	1 613	1 658	1 685	1 619
2 Prince Edward Island	483	503	471	486	548
3 Nova Scotia	4 273	4 232	4 501	4 854	5 068
4 New Brunswick	2 679	2 576	2 784	3 012	3 064
5 Quebec	57 752	60 746	62 601	61 855	64 647
6 Ontario	69 340	71 486	75 682	80 437	80 782
7 Manitoba	6 345	6 733	7 239	7 354	6 948
8 Saskatchewan	4 283	4 151	4 896	5 128	5 071
9 Alberta	18 847	17 091	22 851	23 839	22 586
10 British Columbia	33 604	40 359	40 315	43 021	44 172
11 Yukon	339	306	367	388	341
12 Northwest Territories	257	250	258	281	285
13 TOTAL	199 664	210 046	223 623	232 340	235 131

TABLE 18. Sales of Beer by Volume and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1980 to 1984

No.	1980	1981	1982	1983	1984
thousands of litres - milliers de litres					
1 Newfoundland	52 319	49 813	49 428	50 625	49 098
2 Prince Edward Island	9 083	9 048	8 304	9 024	8 789
3 Nova Scotia	63 307	63 205	61 681	60 919	61 966
4 New Brunswick	53 797	54 982	52 216	52 863	51 563
5 Quebec	590 234	590 959	583 278	555 460	565 772
6 Ontario	742 335	760 596	760 109	763 955	777 084
7 Manitoba	79 537	82 009	78 852	79 728	84 205
8 Saskatchewan	67 976	71 609	65 106	63 696	66 436
9 Alberta	167 242	121 319	183 952	181 297	178 925
10 British Columbia	228 991	196 228	237 028	232 043	227 115
11 Yukon	3 292	4 062	3 261	3 060	2 943
12 Northwest Territories	3 005	3 239	3 422	3 603	3 949
13 TOTAL	2 061 118	2 007 069	2 086 637	2 056 273	2 077 845

(1) Decrease in beer sales is due to brewers' strike.



**TABEAU 15. Volume des ventes de boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1980 à 1984

1980	1981	1982	1983	1984		Nº
Litres per capita						
143.0 <sup>r</sup>	135.8	136.0	135.5	129.6	Terre-Neuve	1
114.8	115.6	105.4	111.6	107.2	Ile-du-Prince-Édouard	2
115.1	115.1	111.8	109.5	108.8	Nouvelle-Écosse	3
115.1	118.4	112.2	111.8	107.2	Nouveau-Brunswick	4
137.6	135.5	132.7	125.4	127.0	Québec	5
133.0	134.4	132.9	131.7	130.6	Ontario	6
121.4	125.1	120.5	119.3	121.6	Manitoba	7
110.4	115.2	106.3	103.5	104.8	Saskatchewan	8
135.0	94.7	133.2	129.3	126.3	Alberta	9
141.0	124.5	139.7	135.7	130.6	Colombie-Britannique	10
356.2 <sup>r</sup>	279.3	230.8	232.1	222.2	Yukon	11
135.4 <sup>r</sup>	134.1	135.5	137.3	143.6	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>133.0</b>	<b>127.8</b>	<b>130.9</b>	<b>127.4</b>	<b>126.5</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

**TABEAU 16. Volume des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1980 à 1984

1980	1981	1982	1983	1984		Nº
Litres per capita						
9.9 <sup>r</sup>	10.0	9.8	9.5	9.2	Terre-Neuve	1
12.0	11.9	10.4	10.0	9.1	Ile-du-Prince-Édouard	2
11.1	11.2	11.0	10.6	9.7	Nouvelle-Écosse	3
8.4	8.3	8.0	7.6	6.8	Nouveau-Brunswick	4
5.7	6.3	6.0	5.4	5.2	Québec	5
11.1	10.9	10.7	10.1	9.3	Ontario	6
12.1	12.5	12.5	11.6	10.1	Manitoba	7
11.4	11.4	11.6	11.8	11.0	Saskatchewan	8
15.9	13.1	16.0	15.0	13.7	Alberta	9
13.8	14.8	13.6	12.5	11.3	Colombie-Britannique	10
23.5 <sup>r</sup>	22.4	22.3	20.5	18.2	Yukon	11
17.2 <sup>r</sup>	17.0	17.6	17.5	16.1	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>10.4</b>	<b>10.3</b>	<b>10.3</b>	<b>9.7</b>	<b>8.9</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

**TABEAU 17. Volume des ventes de vins et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1980 à 1984

1980	1981	1982	1983	1984		Nº
Litres per capita						
3.6 <sup>r</sup>	4.0	4.1	4.1	3.8	Terre-Neuve	1
5.2	5.5	5.1	5.2	5.8	Ile-du-Prince-Édouard	2
6.6	6.5	6.8	7.3	7.5	Nouvelle-Écosse	3
5.0	4.9	5.3	5.6	5.6	Nouveau-Brunswick	4
11.8	12.0	12.3	12.0	12.5	Québec	5
10.4	10.6	11.1	11.6	11.4	Ontario	6
8.1	8.5	9.1	9.1	8.5	Manitoba	7
5.9	5.7	6.6	6.8	6.6	Saskatchewan	8
12.1	10.1	12.9	13.3	12.6	Alberta	9
16.3	18.7	18.3	19.3	19.4	Colombie-Britannique	10
21.7 <sup>r</sup>	18.0	21.1	23.8	21.2	Yukon	11
9.2 <sup>r</sup>	8.4	8.3	8.6	8.6	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>10.8</b>	<b>11.1</b>	<b>11.7</b>	<b>11.9</b>	<b>12.0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

**TABEAU 18. Volume des ventes de bière et per capita 15 ans et plus**  
Années financières closes le 31 mars 1980 à 1984

1980	1981	1982	1983	1984		Nº
Litres per capita						
129.5 <sup>r</sup>	124.5	122.1	121.9	116.5	Terre-Neuve	1
97.6	98.2	89.9	96.4	92.3	Ile-du-Prince-Édouard	2
97.4	97.4	94.0	91.6	91.6	Nouvelle-Écosse	3
101.7	105.2	98.9	98.6	94.8	Nouveau-Brunswick	4
120.1	117.2	114.4	108.0	109.3	Québec	5
111.5	112.9	111.1	110.0	109.9	Ontario	6
101.2	104.1	98.9	98.6	103.0	Manitoba	7
93.1	98.1	88.1	84.9	87.2	Saskatchewan	8
107.0	71.5	104.3	101.0	100.0	Alberta	9
110.9	91.0	107.8	103.9	99.9	Colombie-Britannique	10
211.0 <sup>r</sup>	238.9	187.4	187.8	182.8	Yukon	11
109.0 <sup>r</sup>	108.7	109.6	111.2	118.9	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>111.8</b>	<b>106.4</b>	<b>108.9</b>	<b>105.8</b>	<b>105.6</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

(1) Diminution des ventes de bière a été causée par la grève des brasseurs.

TABLE 19. Production of Alcoholic Beverages(1)  
Fiscal Years Ended March 31, 1980 to 1984

TABLEAU 19. Production de boissons alcooliques(1)  
Années financières closes le 31 mars 1980 à 1984

Type	1980	1981	1982	1983	1984
Thousands of proof litres - milliers de litres-preuves					
Spirits - Spiritueux	443 244	506 162	464 371	363 433	360 648
Wines(2) - Vins(2)	97 304(3)	102 834(3)	101 884(3)	105 609(3)	113 746
Beer - Bière	2 258 034	2 173 796	2 312 562	2 277 988	2 325 516

(1) See explanatory comment in text.

(1) Voir commentaires au texte explicatif.

(2) On a calendar year basis.

(2) D'après l'année civile.

(3) Includes shipments cider: 1980, 6 555; 1981, 6 216; 1982, 4 623<sup>F</sup>; 1983, 5 112<sup>F</sup>; 1984, 8 916.

(3) Comprend les expéditions de cidre; 1980, 6 555; 1981, 6 216; 1982, 4 623<sup>F</sup>; 1983, 5 112<sup>F</sup>; 1984, 8 916.

TABLE 20. Warehousing Transactions in Spirits(1)  
Fiscal Years Ended March 31, 1980 to 1984

TABLEAU 20. Opérations d'entreposage des spiritueux(1)  
Années financières closes le 31 mars 1980 à 1984

Detail - Détail	1980	1981	1982	1983	1984
No.	Thousands of proof litres - milliers de litres-preuves				
1 In warehouse at beginning of year including transits - En entrepôt au début de l'année, y compris les marchandises en transit	1 656 735	1 824 614	1 826 118	1 931 291	1 876 167
Add - Ajouter:					
2 Warehoused during year from distillery - Marchandises entreposées durant l'année en provenance de la distillerie	516 766	578 150	554 278	440 947	415 674
3 Otherwise warehoused - Marchandises autrement entreposées	..	..	..	..	..
4 Total additions	..	..	..	..	..
Deduct - Soustraire:					
5 Entered for consumption - Marchandises destinées à la consommation:					
6 Matured - À maturité	103 226	109 097	109 093	101 816	91 854
7 Unmatured - Non à maturité	1 505	1 542	1 599	1 995	2 587
8 Exported in bond - Marchandises destinées à l'exportation	209 121	232 689	232 699	230 018	222 416
9 Taken for redistillation - Redistillation	..	..	..	..	..
0 Otherwise accounted for - Marchandises comptabilisées ailleurs	54 456	57 713	55 453	63 604	71 506
10 Deductions - Total - Soustractions	..	..	..	..	..
11 In warehouse at end of year - En entrepôt à la fin de l'année	1 824 614	1 826 118	1 931 291	1 876 167	2 378 173

(1) See explanatory comment in text.

(1) Voir commentaires au texte explicatif.

TABLE 21. Imports and Exports of Alcoholic Beverages(1)  
Fiscal Years Ended March 31, 1980 to 1984

TABLEAU 21. Importations et exportations de boissons alcooliques(1)  
Années financières closes le 31 mars 1980 à 1984

Detail - Détail	1980	1981	1982	1983	1984
Thousands - milliers					
Spirits - Spiritueux:					
Imports - Importations	119,308	119,478	148,688	151,906	135,739
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	290,989	318,793	343,667	344,370	375,715
Wines - Vins:					
Imports - Importations	153,905	157,926	174,622	185,423	171,816
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	1,374	739	1,022	1,100	1,126
Beer - Bière:					
Imports - Importations	8,827	32,122	12,279	14,427	18,863
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	77,046	90,085	112,406	133,559	142,749
Imports - Total - Importations	282,040	310,626	335,581	351,756	326,418
Exports(2) - Total - Exportations(2)	369,409	409,617	457,095	479,029	519,590
Spirits - Spiritueux:					
Imports - Importations	44 149	37 688	40 829	38 985	33 430
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	154 864	159 777	160 887	152 671	154 489
Wines - Vins:					
Imports - Importations	111 178	110 918	130 242	125 355	138 174
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	2 385	1 003	1 314	1 361	990
Beer - Bière:					
Imports - Importations	17 264	76 154	20 711	24 583	35 507
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	176 950	184 065	210 408	215 338	223 752
Imports - Total - Importations	172 591	224 760	191 782	188 923	207 111
Exports(2) - Total - Exportations(2)	334 199	344 144	372 609	369 380	379 231

(1) See explanatory comment in text.

(1) Voir commentaires au texte explicatif.

(2) Does not include foreign produce re-exported.

(2) Ne comprend pas les produits étrangers réexportés.

**TABLE 22. Revenue of the Government of Canada Specifically Derived from the Control and Taxation of Alcoholic Beverages(1)**  
Fiscal Years Ended March 31, 1980 to 1984

**TABLÉAU 22. Recettes du gouvernement canadien provenant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques(1)**  
Années financières closes le 31 mars 1980 à 1984

Nature of levy - Nature de l'imposition	1980	1981	1982	1983	1984
Thousands of dollars - milliers de dollars					
<b>On spirits - Sur les spiritueux:</b>					
Excise duty - Droits d'accise	368,370	409,679	445,708	464,525	473,151
Licences	13	13	13	13	13
Import duty(2) - Droits à l'importation(2)	110,394(3)	103,213(3)	136,155(3)	164,752(3)	153,949(3)
<b>On spirits - Total - Sur les spiritueux</b>	<b>478,777</b>	<b>512,905</b>	<b>581,876</b>	<b>629,290</b>	<b>627,113</b>
<b>On wines - Sur les vins:</b>					
Excise taxes - Taxes d'accise	11,126	27,412	28,899	44,701	50,221
Import duty - Droits à l'importation	24,174(3)	25,720(3)	33,716(3)	38,773(3)	39,160(3)
<b>On wines - Total - Sur les vins</b>	<b>35,300</b>	<b>53,132</b>	<b>62,615</b>	<b>83,474</b>	<b>89,381</b>
<b>On beer - Sur la bière:</b>					
Excise duty - Droits d'accise	191,153	230,741	266,195	292,789	338,404
Licences	2	2	2	2	2
Import duty - Droits à l'importation	3,367(3)	11,944(3)	3,922(3)	4,578(3)	6,510(3)
<b>On beer - Total - Sur la bière</b>	<b>194,522</b>	<b>242,687</b>	<b>270,119</b>	<b>297,369</b>	<b>344,916</b>
<b>GRAND(4) - TOTAL - GÉNÉRAL(4)</b>	<b>708,599</b>	<b>808,724</b>	<b>914,610</b>	<b>1,010,133</b>	<b>1,061,410</b>

(1) For an explanation of federal taxes for which the producers and distributors of alcoholic beverage are liable, see text.

(1) Pour des précisions sur les taxes fédérales touchant les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques, voir texte.

(2) Spirits imported and used for blending purposes are subject to an import duty of 50¢ per gallon only. Such spirits are subject to excise duty when sold.

(2) Les spiritueux importés et destinés à être mélangés font l'objet de droits à l'importation de 50¢ le gallon seulement. Ces spiritueux sont frappés de droits d'accise lors de la vente.

(3) Estimated.

(3) Estimée.

(4) Refunds and drawbacks of duties and taxes have not been deducted.

(4) Les remboursements et drawbacks de droits et taxes n'ont pas été déduits.

**TABLE 23. Revenue of All Governments Specifically Derived from the Control, Taxation and Sale of Alcoholic Beverages**  
Fiscal Years Ended March 31, 1980 to 1984

**TABLÉAU 23. Recettes de toutes les administrations publiques provenant directement du contrôle, de l'imposition et de la vente des boissons alcooliques**  
Années financières closes le 31 mars 1980 à 1984

Government - Administration publique	1980	1981	1982	1983	1984
Thousands of dollars - milliers de dollars					
<b>Government of Canada - Gouvernement du Canada</b>	<b>708,599</b>	<b>808,724</b>	<b>914,610</b>	<b>1,010,133</b>	<b>1,061,410</b>
<b>Provincial and territorial governments - Administrations provinciales et territoriales:</b>					
Newfoundland - Terre-Neuve	42,751	47,714	53,401	62,016	70,028
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	10,048	10,670	13,759	15,058	15,966
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	65,342	73,017	80,028	88,597	99,175
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	46,732	50,903	54,816	61,443	68,776
Québec	218,382	258,928	289,292 <sup>F</sup>	345,591	386,845
Ontario	530,347	569,006	677,631	733,267	778,355
Manitoba	72,308	82,322	92,052	119,584	129,167
Saskatchewan	67,054	76,222	85,025	97,228	113,403
Alberta	176,043	171,024	239,131	282,382	298,956
British Columbia - Colombie-Britannique	233,561	292,176	334,680	352,140	364,618
Sub-total - Total partiel	1,462,568	1,631,982	1,919,815 <sup>F</sup>	2,157,306	2,325,289
Yukon	4,081	5,675	6,343	6,138	5,800
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	6,030	6,822	7,604	8,197	9,124
<b>Provincial and territorial governments - Total - Administrations provinciales et territoriales</b>	<b>1,472,679</b>	<b>1,644,479</b>	<b>1,933,762<sup>F</sup></b>	<b>2,171,641</b>	<b>2,340,213</b>
<b>ALL GOVERNMENTS - TOTAL - TOUTES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES</b>	<b>2,181,278</b>	<b>2,453,203</b>	<b>2,848,372</b>	<b>3,181,774</b>	<b>3,401,623</b>















**The control  
and sale of  
alcoholic beverages  
in Canada**

**Le contrôle et la  
vente des boissons  
alcooliques  
au Canada**

Fiscal year ended  
March 31, 1985

Année financière close  
le 31 mars 1985

1984

1984



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Enterprises and Fiscal Arrangements Section,  
Public Institutions Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-8562) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories  
(area served by  
Northwest Inc.)

Call collect 420-2011

### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1-613-993-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des entreprises et accords fiscaux,  
Division des institutions publiques,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-8562) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest  
(territoire desservi par la  
Northwest Inc.)

Appelez à frais virés au 420-2011

### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1-613-993-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

## **Statistics Canada**

Public Institutions Division  
Enterprises and Fiscal  
Arrangements Section

# **The control and sale of alcoholic beverages in Canada**

Fiscal year ended  
March 31, 1985

1984

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1986

October 1986  
4-2103-518

Price: Canada, \$12.00  
Other Countries, \$13.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-202

ISSN 0705-4319

Ottawa

## **Statistique Canada**

Division des institutions publiques  
Section des entreprises et  
accords fiscaux

# **Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada**

Année financière close  
le 31 mars 1985

1984

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1986

Octobre 1986  
4-2103-518

Prix: Canada, \$12.00  
Autres pays, \$13.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-202

ISSN 0705-4319

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE

Figures in this publication relating to the Quebec Liquor Board and the Quebec Liquor Corporation (incorporated July 30, 1971) are for the following periods:

- 52 weeks ended March 28, 1981
- 52 weeks ended March 27, 1982
- 52 weeks ended March 26, 1983
- 52 weeks ended March 31, 1984
- 52 weeks ended March 30, 1985

This publication was prepared under the direction of:

- . Dr. Marvin Blauer, Director, Public Institutions Division
- . Murray McIlveen, Assistant Director
- . Paul Blouin, Chief, Assets and Liabilities Section
- . Richard Sauriol, Analyst, Assets and Liabilities Section

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTA

Les chiffres de cette publication relatifs à la Société des alcools du Québec et la Régie des alcools du Québec (constituée le 30 juillet 1971) portent sur les périodes suivantes:

- 52 semaines terminées le 28 mars 1981
- 52 semaines terminées le 27 mars 1982
- 52 semaines terminées le 26 mars 1983
- 52 semaines terminées le 31 mars 1984
- 52 semaines terminées le 30 mars 1985

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . Dr. Marvin Blauer, directeur, Division des institutions publiques
- . Murray McIlveen, assistant directeur
- . Paul Blouin, chef, Section de l'actif et du passif
- . Richard Sauriol, analyste, Section de l'actif et du passif



TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Government Revenue	5
Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	7
Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	10
Retail Selling of Alcoholic Beverages	10
Total Sales of Alcoholic Beverages	13
Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities	13
Production of Alcoholic Beverages	14
Warehousing Transactions in Spirits	14
Imports and Exports of Alcoholic Beverages	15
Other Historical Tables	15

Text Table

I. Number of Stores in Operation	11
II. Number of Agencies in Operation	11

Tables

Annual Tables for Fiscal Year Ended March 31, 1985	
1. Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	16
2. Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	16
3. Retail Sales of Wine and Beer Through Wineries and Breweries and Wineries' and Brewers' Retail Outlets Where Permitted by Liquor Authorities	16
4. Sales of Alcoholic Beverages by Value	18
5. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Value	18

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Recettes publiques	5
Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	7
Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	10
Vente au détail des boissons alcooliques	10
Ventes totales de boissons alcooliques	13
Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools	13
Production de boissons alcooliques	14
Opérations d'entreposage des spiritueux	14
Importations et exportations de boissons alcooliques	15
Autres tableaux chronologiques	15

Tableau explicatif

I. Nombre de magasins en activité	11
II. Nombre d'agences en activité	11

Tableaux

Tableaux annuels pour l'année financière close le 31 mars 1985	
1. Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	16
2. Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	16
3. Ventes au détail de vin et de bière par les entreprises vinicoles et les brasseries et par les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries autorisés par les régies des alcools	16
4. Valeur des ventes de boissons alcooliques	18
5. Valeur des ventes de boissons alcooliques (canadiennes)	18

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

Tables	Page
<b>Annual Tables for Fiscal Year Ended March 31, 1985 - Concluded</b>	
6. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Value	18
7. Sales of Alcoholic Beverages by Volume	20
8. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Volume	20
9. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Volume	20
10. Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities as at March 31, 1985	22

<b>Historical Tables for Fiscal Years Ended March 31, 1981 to 1985</b>	
11. Sales of Alcoholic Beverages by Value and Per Capita 15 Years and Over	24
12. Sales of Spirits by Value and Per Capita 15 Years and Over	24
13. Sales of Wines by Value and Per Capita 15 Years and Over	24
14. Sales of Beer by Value and Per Capita 15 Years and Over	24
15. Sales of Alcoholic Beverages by Volume and Per Capita 15 Years and Over	26
16. Sales of Spirits by Volume and Per Capita 15 Years and Over	26
17. Sales of Wines by Volume and Per Capita 15 Years and Over	26
18. Sales of Beer by Volume and Per Capita 15 Years and Over	26
19. Production of Alcoholic Beverages	28
20. Warehousing Transactions in Spirits	28
21. Imports and Exports of Alcoholic Beverages	28
22. Revenue of the Government of Canada Specifically Derived from the Control and Taxation of Alcoholic Beverages	29
23. Revenue of All Governments Specifically Derived from the Control, Taxation and Sale of Alcoholic Beverages	29

Tableaux	Page
<b>Tableaux annuels pour l'année financière close le 31 mars 1985 - fin</b>	
6. Valeur des ventes de boissons alcooliques (importées)	18
7. Volume des ventes de boissons alcooliques	20
8. Volume des ventes de boissons alcooliques (canadiennes)	20
9. Volume des ventes de boissons alcooliques (importées)	20
10. Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools au 31 mars 1985	22
<b>Tableaux chronologiques pour les années financières closes le 31 mars 1981 à 1985</b>	
11. Valeur des ventes de boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus	24
12. Valeur des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus	24
13. Valeur des ventes de vins et per capita 15 ans et plus	24
14. Valeur des ventes de bière et per capita 15 ans et plus	24
15. Volume des ventes de boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus	26
16. Volume des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus	26
17. Volume des ventes de vins et per capita 15 ans et plus	26
18. Volume des ventes de bière et per capita 15 ans et plus	26
19. Production de boissons alcooliques	28
20. Opérations d'entreposage des spiritueux	28
21. Importations et exportations de boissons alcooliques	28
22. Recettes du gouvernement canadien provenant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques	29
23. Recettes de toutes les administrations publiques provenant directement du contrôle, de l'imposition et de la vente des boissons alcooliques	29

## INTRODUCTION

In Canada, all retail sales of alcoholic beverages are made either by provincial liquor authorities or by vendors holding licences or permits issued by these authorities and many aspects of the production, import and export of alcoholic beverages are regulated by government.

The statistics presented in this report set out in detail government revenue specifically related to alcoholic beverages. Other revenues received by governments from the producers and distributors of these beverages are referred to under "Government Revenue".

The statistics also include volume figures of production and warehousing transactions, the value and volume of imports and exports, details of sales (by value and volume for each province) and the assets and liabilities of provincial liquor commissions.

Per capita sales by value and volume previously calculated on the total population of Canada have been replaced by per capita sales by value and volume calculated on the population 15 years of age and over. This is in accordance with the practice of Health and Welfare Canada and should present a more realistic indicator of trends in the consumption of alcoholic beverages.

The assistance of the various government officials concerned is gratefully acknowledged.

### Government Revenue

The government revenue which can be specifically related to alcoholic beverages in the fiscal year ended March 31, 1985 amounted to approximately \$3,633 million, an increase of \$231 million (6.8%) over that of the previous year.

The revenue of provincial and territorial governments is broken down in Table 1. The net income from sales of the liquor commissions was \$2,007 million; \$457 million was obtained from the issue of licences and permits; \$1 million from fines and confiscations. Sales tax revenue was derived from a 25% tax on all purchases from

Au Canada, la vente au détail des boissons alcooliques est faite entièrement par les régies provinciales des alcools et par les titulaires de licences ou de permis émis par ces régies, et de nombreux aspects de la production, de l'importation et de l'exportation des boissons alcooliques sont réglementés par l'administration publique.

La statistique présentée dans ce bulletin fait état des recettes des administrations publiques rattachées directement aux boissons alcooliques. Pour ce qui est de celles qui proviennent des producteurs et distributeurs de ces boissons, il en est question à la rubrique "Recettes publiques".

La statistique comprend également des données sur le volume de la production et des opérations d'entreposage, la valeur et le volume des importations et des exportations, le détail des ventes (selon la valeur et le volume pour chaque province) et le bilan financier des régies provinciales des alcools.

La valeur et le volume des ventes per capita étaient calculés auparavant en utilisant la population totale du Canada. Ces indices sont maintenant calculés en utilisant la population de 15 ans et plus. Ce changement suit la pratique du ministère fédéral de la Santé et du Bien-Être social et présente un indice plus réaliste des tendances de la consommation des boissons alcooliques.

Nous remercions sincèrement les représentants des diverses administrations concernées pour leur collaboration.

### Recettes publiques

Les recettes publiques pouvant être directement rattachées aux boissons alcooliques pour l'année financière close le 31 mars 1985 se sont chiffrées à \$3,633 millions environ, ce qui représente une augmentation de \$231 millions (6.8%) sur l'année précédente.

La ventilation des recettes provinciales et territoriales apparaît au tableau 1. Le revenu net provenant des ventes des régies des alcools s'établissait à \$2,007 millions; \$457 millions provenaient de l'émission des licences et permis, et \$1 million des amendes et saisies. Les recettes fournies par la taxe de vente provenaient dans l'Île-du-Prince-Édouard de la



government liquor stores under the Health Tax Act in Prince Edward Island (\$7,635,000) taxes on sales of alcoholic beverages under the Liquor Ordinance of the Yukon Territory (\$1,349,000). A description of these items is given in the introduction.

In addition to the revenue shown in Table 1, the general retail sales taxes levied by most provinces applied on sales of alcoholic beverages are as follows: Newfoundland, 11%; Prince Edward Island, 10%; Nova Scotia, 10%; New Brunswick, 8%; Quebec, 9% (beer is subject to a special tax at varying rates); Ontario, 7% (spirits and beer are subject to a special tax of 10%); Manitoba, 6% (spirits, wine and imported beer are subject to a special tax of 12%); Saskatchewan, 5%; British Columbia, 7% (draught beer sold by the glass of licenced premises is exempt). The amount of revenue from these taxes cannot be established from the sales figures shown in this report as these figures do not include mark-ups by licensees.

Certain other provincial and municipal revenue such as that from corporation income taxes, real estate taxes and business taxes is received from the producers and distributors of alcoholic beverages but is not identifiable as such.

Details of revenue of the Government of Canada specifically derived from the control and taxation of alcoholic beverages are given in Table 22. The items included and the amounts for the year ended March 31, 1985 are: excise duty based on litre sales of spirits and beer under the Excise Act, \$883 million; excise taxes based on litre sales of wine under the Excise Tax Act, \$51 million; import duties on spirits, wine and beer as set out in the Customs Tariff, \$225 million and a small amount of revenue from licences.

The producers and distributors of alcoholic beverages are liable for various other taxes imposed by the Government of Canada; the most significant of which are the corporation income tax under the Income Tax Act and the general sales tax at the rate of 12% (including old age security tax of 3%) on manufacturer's selling price plus excise duty for domestic products and on

taxe de 25% sur tous les achats aux magasins des régies provinciales perçue en vertu de la Health Tax Act (\$7,635,000) et au Yukon de la taxe sur les ventes de boissons alcooliques prélevées aux termes de la Liquor Ordinance (\$1,349,000). Ces postes sont décrits dans l'introduction.

Outre les recettes apparaissant au tableau 1, les taxes générales de vente au détail perçues par la plupart des provinces relativement aux boissons alcooliques se présentaient comme suit: Terre-Neuve, 11%; Île-du-Prince-Édouard, 10%; Nouvelle-Écosse, 10%; Nouveau-Brunswick, 8%; Québec, 9% (la bière est frappée d'une taxe spéciale dont le taux varie); Ontario, 7% (les spiritueux et la bière font l'objet d'une taxe spéciale de 10%); Manitoba, 6% (les spiritueux, le vin et la bière importée sont frappés d'une taxe spéciale de 12%); Saskatchewan, 5%; Colombie-Britannique, 7% (la bière à la pression vendue au verre dans les débits de boissons n'est pas touchée par cette taxe). Le montant des recettes provenant de ces taxes ne peut pas être établi à partir des chiffres de vente qui figurent dans ce bulletin étant donné que ceux-ci ne prennent pas en compte le bénéfice brut des titulaires de licence.

Certaines autres recettes provinciales et municipales, par exemple celles provenant de l'impôt sur le revenu des sociétés, de l'impôt foncier et de la taxe d'affaires sont fournies par les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques mais ne sont pas identifiables comme telles.

Le détail des recettes du gouvernement canadien provenant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques figure au tableau 22. Les postes retenus et les montants pour l'année close le 31 mars 1985 sont: droits d'accise calculés d'après le nombre de litres de spiritueux et de bière vendus conformément à la Loi sur l'accise, \$883 millions; taxes d'accise calculées d'après le nombre de litres de vin vendus conformément à la Loi sur la taxe d'accise, \$51 millions; droits à l'importation sur les spiritueux, vins et bières tels qu'établis par le tarif douanier, \$225 millions, et un faible montant provenant des licences.

Les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques sont soumis à d'autres impôts levés par le gouvernement canadien, dont les plus importants sont l'impôt sur le revenu des sociétés prélevé en vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu et la taxe de vente générale de 12% (y compris l'impôt de sécurité de la vieillesse de 3%) sur le prix de vente du fabricant plus les droits d'accise pour les



duty paid value for imports. The amounts of such taxes paid by producers and distributors of alcoholic beverages are not identifiable.

#### **Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages**

Table 1 records the revenue derived by provincial and territorial governments specifically from the control and sale of alcoholic beverages whether such revenue is collected by liquor authorities or directly by governments. As previously explained under the heading "Government Revenue", revenue derived from general retail sales taxes and other imposts that are not levied only on producers and distributors of alcoholic beverages are not included in this report.

The revenue derived by provincial and territorial governments specifically from the control and sale of alcoholic beverages is included in their general revenue in the publication **Provincial Government Finance** (Catalogue 68-207). Financial statistics relating to provincial liquor authorities are also included in the publication **Provincial Government Enterprise Finance** (Catalogue 61-204) and in the publication **National Income and Expenditure Accounts** (Catalogue 13-001). In the latter publication the net income from sales (line 5, Table 1 of the present report) is considered to be a form of indirect tax. Prior to the historical revision of the National Accounts Series, this revenue, along with the trading profits of other government enterprises, was treated as government investment income.

A description of items 5 to 9 in Table 1 follows:

##### **(5) Net Income from Sales**

The net income of liquor authorities from the sale of alcoholic beverages comprises gross sales less the cost of goods sold, administrative and general expenses (less miscellaneous income).

Net income from sales does not include tax, licence and permit revenue nor fines and confiscations (items 6 to 8) although costs incidental to the collection thereof have been charged to administration and

produits canadiens et sur la valeur après paiement des droits pour les importations. Les montants de ces impôts payés par les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques ne sont pas identifiables.

#### **Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques**

Le tableau 1 présente la ventilation des recettes provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques, que ces recettes soient perçues par les régies ou par les administrations elles-mêmes. Comme il a déjà été expliqué à la rubrique "Recettes publiques", les recettes provenant de la taxe générale sur les ventes au détail et d'autres charges qui ne sont pas seulement imposées aux producteurs et distributeurs de boissons alcooliques ne sont pas retenues dans ce bulletin.

Les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques font partie de leurs recettes générales dans la publication **Finances des administrations publiques provinciales** (no 68-207 au catalogue). La statistique financière des régies provinciales des alcools apparaît également dans la publication **Finances des entreprises publiques provinciales** (no 61-204 au catalogue) et dans **Comptes nationaux des revenus et des dépenses** (no 13-001 au catalogue). Dans cette dernière, le revenu net provenant des ventes (poste 5 du tableau 1 dans le présent bulletin) est considéré comme une forme d'imposition indirecte. Avant la révision chronologique de la série des comptes nationaux, ces recettes, ainsi que les bénéfices d'exploitation des autres entreprises publiques, étaient traités comme revenus de placements des administrations publiques.

Voici la description des postes 5 à 9 du tableau 1:

##### **(5) Revenu net provenant des ventes**

Le revenu net des régies des alcools provenant de la vente des boissons alcooliques comprend les ventes brutes moins le prix de revient des produits vendus, les frais généraux et d'administration (moins les revenus divers).

Le revenu net provenant des ventes ne comprend pas la taxe de vente, les recettes des licences et permis ni celles des amendes et saisies (postes 6 à 8) même si les frais relatifs à la perception de ces sommes ont été

general expenses. Expenses of policing and enforcement of liquor laws and regulations and for maintenance of prisoners, which in most cases are not included in the operation of the liquor authority, have been deleted.

#### (6) Sales Tax

This item consists of specific taxes levied at the time of retail sale of alcoholic beverages. General retail sales taxes are not included.

#### (7) Licences and Permits

This is the amount collected in the nature of licences and permits to manufacture, sell or consume alcoholic beverages. It includes the income from litre "taxes" or "duties" not chargeable directly to the consumer, such as those levied against brewers and retailers in some provinces.

#### (8) Fines and Confiscations

This item comprises the total income realized from fines and confiscations, collected by the liquor authority or by the provincial government.

#### (9) Total Revenue

This represents total revenues collected by the liquor authority or directly by the provincial government.

Certain inconsistencies in the data contained herein, due to differences in the administration and accounting systems followed are described below:

#### Cost Incidental to Collection of Taxes, Licences, Permits, etc.

Tax, licence and permit revenues related to alcoholic beverages are collected: by the liquor authority, in which case costs of administration and collection are either included in administrative and general expenses or shown separately and applied against the relevant revenue and directly by the government concerned.

dans les frais généraux et d'administration. Les dépenses concernant l'application de la loi et des règlements et l'entretien des prisonniers, qui dans la plupart des cas ne sont pas comprises dans les opérations des régies des alcools, ont été supprimées.

#### (6) Taxe de vente

Ce poste consiste en les taxes particulières perçues au moment de la vente au détail des boissons alcooliques. Les taxes générales sur les ventes au détail ne sont pas prises en compte.

#### (7) Licences et permis

Il s'agit du montant que représentent les licences et permis de fabrication, vente et consommation de boissons alcooliques. Il comprend le revenu provenant des "taxes" ou "droits" au litre non payés directement par le consommateur, par exemple ceux imposés aux brasseurs et aux détaillants dans certaines provinces.

#### (8) Amendes et saisies

Ce poste comprend le revenu total provenant des amendes et saisies, collecté par les régies des alcools ou les administrations provinciales.

#### (9) Recettes totales

Ce poste représente les recettes totales collectées par la régie des alcools ou directement par l'administration provinciale.

Certaines incohérences dans les données publiées ici, attribuables aux différences entre les systèmes administratifs et comptables employés, sont décrites ci-après:

#### Frais concernant la collecte des taxes, licences, permis, etc.

Les recettes relatives aux boissons alcooliques provenant des taxes, licences et permis sont perçues: par la régie des alcools, et dans ce cas les coûts d'administration et de perception sont, soit compris dans les frais généraux et d'administration, soit indiqués séparément et déduits des recettes qui s'y rapportent, ou directement par l'administration publique intéressée.

For comparability where costs of administration and collection by the liquor authority are applied against revenue, the revenue items are shown on a gross basis in this publication and the costs are added to administrative and general expenses.

In a province where collections are made directly by the province, the net income from sales of the liquor authority will be slightly higher than if collections were made by the authority. The amounts involved however are small and the resulting inconsistencies are insignificant.

### Capital Expenditures

The method of accounting for the cost and use of fixed assets in the financial statements of the liquor authorities varies. In some cases, fixed assets are purchased by the provincial government and are not reflected in financial statements of the liquor authority. Where the liquor authority does purchase some or all of its fixed assets, the total cost in some instances is absorbed by a charge to current operations in the year of purchase, while in others it is amortized according to commercial practice by an annual charge for depreciation against operations. For the value of fixed assets carried on the books of the provincial liquor commissions, see Table 10, asset item 12.

Net income from sales, as shown in Table 1, is after deducting the amount of depreciation or capital expenditure charged for the current year and reflected in the financial statement of the liquor authority. These deductions, as well as any profit from sale of fixed assets included in operating income, are footnoted in the table.

### Revenue Collected by, or Paid to Local Governments

In some cases local governments are paid, or are allowed to retain, a portion of certain liquor control revenue, such as licences or fines. For example, in Nova Scotia, liquor fines imposed and collected by the local government authorities are retained by the local government; other liquor control fines are included in the income of the liquor control authority. In

Aux fins de la comparaison, là où les coûts d'administration et de perception par la régie des alcools sont déduits des recettes, les postes des recettes dans cette publication sont des montants bruts et les coûts sont ajoutés aux frais généraux et d'administration.

Lorsque les sommes sont recueillies directement par la province, le revenu net provenant des ventes de la régie des alcools est un peu plus élevé que si c'était la régie qui les recueillait. Toutefois, les montants en question sont peu importants et les incohérences qui en découlent négligeables.

### Dépenses d'immobilisations

La méthode comptable employée pour rendre compte des coûts et de l'utilisation des immobilisations dans les états financiers des régies des alcools varie. Dans certains cas, les immobilisations sont acquises par l'administration provinciale et ne sont pas prises en compte dans les états financiers de la régie des alcools. Lorsque la régie des alcools achète une partie ou la totalité de ses immobilisations, le coût total dans certains cas est absorbé en l'imputant aux opérations courantes dans l'année de l'achat, tandis que dans d'autres cas il est amorti suivant l'usage commercial en déduisant des opérations un montant annuel pour la dépréciation. Pour ce qui est de la valeur des immobilisations comptabilisées par les régies provinciales des alcools, voir le tableau 10, poste 12 dans la section de l'actif.

Le revenu net provenant des ventes, tel qu'il figure au tableau 1, est le montant qui reste après déduction de l'amortissement ou dépenses d'immobilisations imputées pour l'année en cours et apparaissant dans le bilan de la régie des alcools. Ces déductions, ainsi que le bénéfice sur les ventes d'immobilisations compris dans le revenu d'exploitation, figurent dans les notes à la fin du tableau.

### Recettes versées aux administrations locales ou perçues par elles

Dans certains cas les administrations locales reçoivent, ou sont autorisées à retenir, une portion de certaines recettes provenant du contrôle des boissons alcooliques, par exemple des licences ou amendes. Par exemple, en Nouvelle-Écosse les amendes relatives aux boissons alcooliques imposées et collectées par les autorités locales restent entre les mains de



Alberta pursuant to a 1967 amendment to the Liquor Control Act, any fine imposed and collected pursuant to the Act enures to the benefit of the municipality in which the offence was committed and is paid directly to the municipality.

Where such revenues have been collected by the province, or by the liquor authority and a portion thereof paid to municipalities, the gross amount (before deducting the portion paid to municipalities) is reflected in Table 1. However, where such revenues have been collected by local government authorities on their own behalf and retained by them as in Nova Scotia, they are not included because the appropriate amounts cannot be determined.

Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages

Table 2 shows, for each province, the relationship between the net income shown in the annual report of the liquor authority, the net income from sales of the liquor authority and total revenue from liquor control of the province.

Where revenue from licences and permits or from fines and confiscations has been included in the income of the liquor authority, it is deducted to arrive at net income from sales. Total revenue from liquor control, however, includes all revenue from these sources and from taxes levied at the time of retail sale of alcoholic beverages (whether or not these revenues are included in the income reported by liquor authorities). Expenses for policing and enforcement and for maintenance of prisoners, which in a few instances are charged to income by liquor authorities, are excluded to achieve interprovincial comparability.

Retail Selling of Alcoholic Beverages

The number of retail stores operated by government liquor authorities increased by 11 in the fiscal year ended March 31, 1985. The provincial and territorial breakdown is shown in Text Table I.

l'administration locale; les autres amendes relatives au contrôle des boissons alcooliques sont prises en compte dans le revenu de la régie des alcools. En Alberta, suite à la modification apportée en 1967 à la Liquor Control Act, toutes les amendes imposées et recouvrées conformément à cette Loi reviennent de droit à la municipalité où le délit a été commis et sont directement payées à la municipalité.

Pour les recettes qui ont été perçues par la province ou la régie des alcools et dont une portion a été versée aux municipalités, le montant brut (avant déduction de la portion versée aux municipalités) est retenu au tableau 1. Toutefois, lorsque ces recettes ont été recouvrées par les autorités locales en leur propre nom et retenues par elles, comme c'est le cas en Nouvelle-Écosse, elles ne sont pas prises en compte parce qu'il est impossible de déterminer les montants appropriés.

Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques

Le tableau 2 montre, pour chaque province, le lien entre le revenu net figurant dans le rapport annuel de la régie des alcools, le revenu net provenant des ventes de la régie et les recettes totales provenant du contrôle provincial des boissons alcooliques.

Si les recettes provenant des licences et permis ou des amendes et saisies sont comprises dans le revenu de la régie des alcools, on les déduit pour obtenir le revenu net que représentent les ventes. Toutefois, les recettes totales provenant du contrôle des boissons alcooliques comprennent toutes les recettes provenant de ces sources et des taxes perçues au niveau de la vente au détail des boissons alcooliques (que ces recettes soient ou non prises en compte dans le revenu déclaré par les régies des alcools). Les dépenses relatives à l'application de la Loi et pour l'entretien des prisonniers, qui parfois sont déduites du revenu de la régie, sont exclues afin que les chiffres soient comparables d'une province à l'autre.

Vente au détail de boissons alcooliques

Le nombre des magasins de vente au détail exploités par les régies des alcools a augmenté de 11 au cours de l'année financière close le 31 mars 1985. La ventilation par province et territoire est présentée au tableau explicatif I.



TEXT TABLE I. Number of Stores(1) in Operation

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de magasins(1) en activité

	March 31, 1984	March 31, 1985
	31 mars 1984	31 mars 1985
Newfoundland - Terre-Neuve	38	39
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13	13
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	86	88
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	73	74
Québec	361	361
Ontario	602	610
Manitoba	49	49
Saskatchewan	84	85
Alberta	215	219
British Columbia - Colombie-Britannique	217	216
Yukon	6	6
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	10	5
<b>TOTAL</b>	<b>1,754</b>	<b>1,765</b>

TEXT TABLE II. Number of Agencies(1) in Operation

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre d'agences(1) en activité

	March 31, 1984	March 31, 1985
	31 mars 1984	31 mars 1985
Newfoundland - Terre-Neuve	47	47
Québec	32	36
Ontario	69	68
Manitoba	168	168
Saskatchewan	146	158
British Columbia - Colombie-Britannique	95	113
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	6	6
<b>TOTAL</b>	<b>563</b>	<b>596</b>

(1) Stores: operated by liquor authorities. Agencies: privately owned outlet under license from liquor authorities to provide services to residents of smaller and remote communities.

(1) Magasins: exploités par les régies des alcools. Agences: comptoirs de vente privés sous permis des régies des alcools pour desservir les résidents des communautés à faible densité de population et éloignés des grandes municipalités.

Retail sales are also made by wineries and breweries in some provinces. The value and volume of direct sales by wineries and breweries are shown in Table 3. Such sales are, of course, included in total sales of alcoholic beverages in Tables 4 to 9 but, as they do not affect the operations of liquor authorities, are not reflected in Tables 1 and 2.

In Newfoundland, beer is sold by breweries, as well as by the Liquor Commission, to authorized licence holders who resell to consumers. Each local brewer is permitted to operate a retail store, to take phone orders and to deliver to customers.

In Quebec, in the cities of Montréal and Québec, beer is sold by breweries to permittees authorized by the Liquor Board to sell to consumers. Licensed grocery stores sell beer by the bottle for consumption off the premises. In country districts, the breweries sell to their representatives who must hold permits from the Board to operate a warehouse and these representatives sell to holders of permits to sell at retail. Since April 1, 1983, the Quebec Liquor Corporation cannot supply us the value of domestic beer sales. The value of domestic beer sales for the year ended March 31, 1985 was supplied by the Brewers Association of Quebec.

In Ontario, wine and beer are sold through government liquor stores and agencies and sales of domestic wine and beer are made to consumers through wineries' and brewers' retail stores. Beer is also sold by breweries to holders of licences to resell.

In Manitoba, beer is purchased from the brewers by the Commission; sales to consumers are made through government liquor stores and agencies, brewers' retail stores and other licensed vendors. Breweries, when authorized by the Commission, may make direct delivery to purchasers.

Prior to September 1977, beer was sold in British Columbia to licensed establishments through the Liquor Distribution Branch. The brewers wholesale distributor is now authorized to sell beer directly to licensed establishments.

Dans certaines provinces les entreprises vinicoles et les brasseries font également de la vente au détail. La valeur et le volume des ventes qu'elles effectuent directement figurent au tableau 3. Ces chiffres sont naturellement pris en compte dans les ventes totales de boissons alcooliques aux tableaux 4 à 9 mais, comme ils n'affectent pas les opérations des régies des alcools, ils ne sont pas retenus dans les tableaux 1 et 2.

À Terre-Neuve, la bière est vendue par les brasseries, de même que par la Commission des alcools, aux détenteurs de licence qui, eux, la revendent aux consommateurs. Chaque brasserie locale a le droit d'exploiter un magasin de vente au détail, de prendre des commandes téléphoniques et de faire des livraisons aux clients.

Au Québec, à Montréal et à Québec, la bière est vendue par les brasseries aux détenteurs de permis de la Société des alcools du Québec qui la vendent aux consommateurs. Les épiceries autorisées vendent de la bière en bouteille pour consommation hors de l'établissement. Dans les districts ruraux, les brasseries vendent à leurs représentants qui doivent détenir un permis de la Société pour pouvoir exploiter un entrepôt, et ceux-ci vendent aux titulaires de permis de vente au détail. Depuis le premier avril 1983, la Société des alcools du Québec ne peut plus nous fournir la valeur des ventes de bière canadienne. La valeur des ventes de bière pour l'année se terminant le 31 mars 1985 nous a été fournie par l'Association des brasseurs du Québec.

En Ontario, le vin et la bière sont vendus par les magasins et points de vente provinciaux de boissons alcooliques et les bières et vins canadiens sont vendus aux consommateurs par l'entremise des magasins de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries. La bière est également vendue par les brasseries aux détenteurs de licence qui la revendent.

Au Manitoba, la bière est achetée aux brasseries par la Commission; les ventes aux consommateurs sont faites par les magasins et points de vente provinciaux de boissons alcooliques, les magasins de vente au détail des brasseurs et d'autres vendeurs autorisés. Les brasseries, quand elles y sont autorisées par la Commission, peuvent livrer directement aux acheteurs.

Avant septembre 1977, la bière, en Colombie-Britannique, était vendue aux détenteurs de licence par l'entremise de la Liquor Distribution Branch. Le marchand en gros vend maintenant directement aux détenteurs de licence.

## Total Sales of Alcoholic Beverages

Table 4 shows the value and Table 7, the volume of all alcoholic beverages sold by liquor authorities to the final consumer and to holders of licences to resell by wineries and breweries to holders of licences to resell and by wineries' and brewers' retail outlets.

Tables 5, 6, 8 and 9 expand the information in Tables 4 and 7 to show separate figures for Canadian and imported beverages respectively. The term "Canadian" applies to those beverages which are produced or blended in Canada. Imported produce comprises those beverages which are imported in bottles, or in bulk for bottling by liquor authorities.

Value figures do not represent the final retail selling price of alcoholic beverages, as mark-ups by licensees are not included. Volume of sales is a more realistic indicator of trends in consumption. However, as a measure of personal consumption by Canadians even the volume figures are subject to limitations as they reflect the volume of sales to the holders of licences to resell rather than the actual litres sold by those licensees and also include sales to non-residents.

## Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities

Table 6 presents the assets, liabilities and net worth of provincial government liquor authorities as published in the annual reports of these bodies and the public accounts of the provinces.

The definitions of the items follow the terminology used in commercial accounting practice.

Assets item Inventories, shows the value of stock for sale (item 4) and stock in bond (item 5). Stock for sale includes the value of stock in transit from Canadian manufacturers, which has been purchased by the Board or Commissions but has not been placed in warehouse at year end and imported liquor in transit. Item 6 includes other materials and supplies such as containers, cartons, etc.

## Ventes totales de boissons alcooliques

Le tableau 4 donne la valeur et le tableau 7 le volume de boissons alcooliques vendues par les régies des alcools au consommateur final et aux détenteurs de licence de revente, par les entreprises vinicoles et les brasseries aux détenteurs de licence de revente et par les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries.

Les tableaux 5, 6, 8 et 9 développent les renseignements des tableaux 4 et 7 en présentant des chiffres distincts pour les boissons canadiennes et importées. Le qualificatif "canadiennes" se rapporte aux boissons qui sont produites ou brassées au Canada. Les produits importés comprennent les boissons qui sont importées en bouteille, ou en vrac pour être embouteillées par les régies.

La valeur ne représente pas le prix de vente au détail final des boissons alcooliques, car le bénéfice brut des détenteurs de licence n'est pas pris en compte. Le volume des ventes est un indicateur plus réaliste des tendances de la consommation. Toutefois, pour mesurer la consommation individuelle des canadiens, même les chiffres relatifs au volume sont limitatifs car ils représentent le volume des ventes aux détenteurs de licence de revente plutôt que le nombre réel de litres vendus par ceux-ci, et ils comprennent également les ventes aux non-résidents.

## Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools

Le tableau 6 présente l'actif, le passif et la valeur nette des régies provinciales des alcools tels qu'ils apparaissent dans leurs rapports annuels et dans les comptes publics des provinces.

Les définitions des postes suivent la terminologie employée en comptabilité commerciale.

Le poste d'actif "Stocks", représente la valeur des stocks à vendre (poste 4) et des stocks en entrepôt (poste 5). Les stocks à vendre comprennent les stocks en transit provenant des manufacturiers canadiens, qui ont été achetés par une Régie mais qui n'ont pas été entreposés avant la fin de l'année, et les boissons importées en transit. Le poste 6 comprend les autres matériels et fournitures, par exemple les contenants, les caisses, etc.



## Production of Alcoholic Beverages

Litre production figures of spirits and beer subject to excise duty in the fiscal years ended March 31, 1981 to 1985, as presented in Table 19, are obtained from annual reports of the Department of National Revenue. Calendar year production data based on returns from firms in the respective industries are published by Statistics Canada in the following publication: Alcoholic Beverage Industries (Catalogue 32-231). The fermented wines series in the table is for the calendar years 1980 to 1984 and is obtained from a Statistics Canada report.

The term "proof litre" as used in this and succeeding tables means a litre of spirits of "proof strength". "Proof strength" or "proof spirit" indicates the degree of alcoholic strength possessed by a liquid containing 57% of alcohol and 43% of water by volume, at a temperature of 10.6C. This standard of the alcoholic strength of liquids is used in computing excise and customs duties.

## Warehousing Transactions in Spirits

Table 20 provides a record of the movement of spirits during the year in terms of warehousing transactions.

Spirits may be warehoused from distilleries (item 2) or taken back into warehouse after being taken out in a preceding year for various reasons such as consumption or export (item 3). The amount warehoused from distilleries includes both spirits produced during the year as shown in Table 19 and spirits taken for redistillation and re-entered in the warehouse in a later period.

Excise duty is paid only on spirits entered for consumption. Because the rate of duty varies both with the type of spirits and the consumption uses to which they are put, any correlation existing between the amount of excise duty collected on spirits by the Government of Canada (Table 22) and the litres of spirits entered for consumption will often be tenuous. (Changes in duty rates naturally further distort the functional association of these variables.)

Spirits are taken out of warehouse for domestic consumption (items 5 and 6), for export (item 7), for redistillation (item 8) or for other reasons (item 9). The latter item includes alcohol for denaturing for industrial uses.

## Production de boissons alcooliques

La production en litres de spiritueux et de bière soumis aux droits d'accise pour les années financières closes le 31 mars, de 1981 à 1985 (tableau 19), est tirée des rapports annuels du ministère du Revenu national. Des données sur la production pour l'année civile fondées sur les déclarations des entreprises dans les industries respectives sont publiées par Statistique Canada dans le bulletin suivant: Industrie des boissons alcoolisées (n o 32-231 au catalogue). La série sur les vins fermentés apparaissant dans le tableau se rapporte aux années civiles 1980 à 1984 et provient du bulletin de Statistique Canada.

L'expression "litre-preuve" utilisée dans ce tableau et dans les suivants signifie un litre d'alcool de la force de preuve. "Force de preuve" ou "esprit-preuve" indique le degré de densité alcoolique d'un liquide renfermant 57% d'alcool et 43% d'eau au volume, à une température de 10.6C. Cette mesure normalisée de la densité alcoolique des liquides est utilisée dans le calcul des droits d'accise et de douane.

## Opérations d'entreposage des spiritueux

Le tableau 20 fait état du mouvement des spiritueux au cours de l'année par le biais des opérations d'entreposage.

Les spiritueux peuvent être entreposés en provenance de la distillerie (poste 2) ou réentreposés après avoir été sortis de l'entrepôt au cours d'une année antérieure pour diverses raisons, par exemple la consommation ou l'exportation (poste 3). La quantité entreposée en provenance de la distillerie comprend les spiritueux produits au cours de l'année (voir le tableau 19) et les spiritueux sortis pour être redistillés et réentreposés plus tard.

Les droits d'accise ne portent que sur les spiritueux destinés à la consommation. Comme le taux varie et suivant le type de spiritueux et suivant le genre de consommation auquel on les destine, toute corrélation entre le montant des droits d'accise sur les spiritueux perçus par le gouvernement canadien (tableau 22) et le nombre de litres de spiritueux indiqués pour consommation sera souvent assez mince. (Naturellement, la variation des taux fausse encore davantage l'association fonctionnelle de ces variables.)

Les spiritueux sont sortis de l'entrepôt pour la consommation interne (postes 5 et 6), l'exportation (poste 7), la redistillation (poste 8) ou d'autres raisons (poste 9). Ce dernier poste prend en compte l'alcool à dénaturer pour des usages industriels.



Item 7, exported in bond, which records transactions at the time spirits are released from the warehouse for export differs from the amount of exports of domestic stock shown in Table 21 as the latter records the transaction when the physical movement of spirits takes place.

### Imports and Exports of Alcoholic Beverages

Table 21 shows the value and volume of imports and exports of alcoholic beverages for a five-year period. The sources of the data are the monthly Statistics Canada publications **Imports by Commodities** (Catalogue 65-007) and **Exports by Commodities** (Catalogue 65-004). The value of goods imported is usually the value as determined for customs duty. The Canadian Customs Act generally requires the valuation of goods f.o.b., point of shipment in the country of export. Export entries define the valuation to be placed on exports as f.o.b., place of lading, i.e., exclusive of inland freight, insurance, handling, etc.

### Other Historical Tables

Tables 11 to 14 provide a five-year historical record of the value of sales of alcoholic beverages by type. Tables 15 to 18 give similar information for volume of sales. Table 22 provides a five-year historical summary of the revenue of the Government of Canada specifically derived from the control and taxation of alcoholic beverages. Table 23 gives similar information for all governments.

Le poste 7, marchandises destinées à l'exportation, qui rend compte des opérations au moment où les spiritueux sont retirés de l'entrepôt en vue de l'exportation, diffère du volume des exportations de stock canadien indiqué au tableau 21, car celui-ci représente l'opération au moment où se produit le mouvement physique des spiritueux.

### Importations et exportations de boissons alcooliques

Le tableau 21 donne la valeur et le volume des exportations et des importations de boissons alcooliques pour une période de cinq ans. Ces données ont été puisées dans les publications de Statistique Canada intitulées **Importations par marchandises** (no 65-007 au catalogue) et **Exportation par marchandises** (no 65-004 au catalogue). La valeur des articles importés représente habituellement celle qui est déterminée aux fins des droits de douane. La Loi sur les douanes du Canada exige généralement que les articles soient évalués f.o.b., au point d'expédition du pays exportateur. Les déclarations d'entrée des exportations en déterminent la valeur lieu de chargement, f.o.b., c'est-à-dire sans les frais de transport intérieur, d'assurance, de manutention, etc.

### Autres tableaux chronologiques

Les tableaux 11 à 14 fournissent un état quinquennal de la valeur des ventes de boissons alcooliques par type. Les tableaux 15 à 18 donnent des renseignements analogues au sujet du volume des ventes. Le tableau 22 présente un résumé quinquennal des recettes du gouvernement canadien provenant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques. Le tableau 23 donne des renseignements analogues pour toutes les administrations publiques.

TABLE 1. Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages(1)  
Fiscal Year Ended March 31, 1985

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Mani
	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Gross sales	79,412	40,386	274,067	191,727	882,911	1,599,337	326,177
2 Deduct cost of goods sold(2)	34,041	28,089	143,851	105,244	395,740	821,552	177,149
3 Gross profit on sales (item 1 less item 2)	45,371	12,297	130,216	86,483	487,171	777,785	149,028
4 Deduct administrative and general expenses less miscellaneous income(4)	10,096	3,838	31,533	19,212	149,127	177,237	19,028
5 Net income from sales (item 3 less item 4)	35,275	8,459	98,683	67,271	338,044	600,548	130,000
6 Sales tax	-	7,635	-	-	-	-	-
7 Licences and permits	39,256	158	5,715	4,386	67,238	256,693	6,177
8 Fines and confiscations	236	340	634	122	39	41	-
9 Total revenue from the control and sale of alcoholic beverages	74,767	16,592	105,032	71,779	405,321	857,282	137,177

(1) For an explanation of other provincial taxes for which producers and distributors of alcoholic beverages are liable, see Introduction Explanatory comment of this table in the text.

(2) Includes discounts and rebates. Container refunds, bottle sales, etc., have been deducted.

(3) The Alberta Liquor Control Board gross sales cover the period of January 1 to December 31.

(4) The following items are included: expenses incurred by liquor authorities in the collection of other revenue which they administer; commission on general sales tax collections; provision for depreciation of fixed assets - Nfld., 355; P.E.I., 170; N.S., 1,458; N.B., 809; Que., 5,347; Sask. 841; Alta., 5,155; B.C., 3,575; total, 17,710; capital expenditures - Ont., 6,266; Man., 952; total, 7,218.

TABLE 2. Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages

Fiscal Year Ended March 31, 1985

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Mani
	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Net income shown in annual report of liquor authority	72,969	8,617	79,551	67,271	338,083	604,282	135,000
Revenue included in income of liquor authority deemed to be liquor revenue of province for these statistics:							
2 Sales tax	-	-	-	-	-	-	-
3 Licences and permits	-37,694	158	-8	-	-	-3,693	-6,177
4 Fines and confiscations	-	-	-634	-	-39	-41	-
Expenses charged to income by liquor authority but added back to arrive at net income from sales on a comparable basis between provinces:							
5 Policing and enforcement expenses	-	-	19,774	-	-	-	1,000
6 Maintenance of prisoners	-	-	-	-	-	-	-
7 Net income from sales (Table 1, item 5)	35,275	8,459	98,683	67,271	338,044	600,548	130,000
Add:							
8 Liquor revenue of province (items 2, 3 and 4)	37,694	158	642	-	39	3,734	6,177
Other liquor revenues of provinces not included in income of liquor authority: (1)							
9 Sales tax	-	7,635	-	-	-	-	-
10 Licences and permits	1,562	-	5,707	4,386	67,238	253,000	-
11 Fines and confiscations	236	340	-	122	-	-	-
12 Total revenue from the control and sale of alcoholic beverages (Table 1, item 9)	74,767	16,592	105,032	71,779	405,321	857,282	137,177

(1) Collected by provincial governments or by liquor authorities on behalf of provincial governments.

TABLE 3. Retail Sales of Wine and Beer Through Wineries and Breweries and Wineries' and Brewers' Retail Outlets Where Permitted by Liquor Authorities(1)

Fiscal year Ended March 31, 1985

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Mani
	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
No.							
1 Wines \$'000	-	-	-	-	-	42,879	-
2 '000 litres	-	-	-	-	-	9 933	-
3 Beer \$'000	132,249	-	-	-	803,901	1,119,289	-
4 '000 litres	49 607	-	-	-	558 264	716 159	-

(1) Value figures are included in Table 4 and volume figures in Table 5.

TABLEAU 1. Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques (1)  
année financière close le 31 mars 1985

Manitoba	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	Total		No
		Colombie-Britannique		Territoires du Nord-Ouest			
Thousands of dollars - milliers de dollars							
90,240	857,280 (3)	886,431	14,825	23,517	5,466,950	Ventes brutes	1
56,751	489,950	482,654	8,482	12,518	2,846,978	Deduction du prix de revient des produits vendus (2)	2
33,489	367,330	403,777	6,343	10,999	2,610,953	Bénéfice net sur les ventes (poste 1 moins poste 2)	3
18,865	69,848	101,049	1,861	1,810	603,804	Deduction des frais généraux et d'administration moins les revenus divers (4)	4
14,624	297,482	302,728	4,482	9,189	2,007,149	Revenu net provenant des ventes (poste 3 moins poste 4)	5
-	-	-	1,349	-	8,984	Taxe de vente	6
2,489	7,581	66,458	59	-	456,673	Licences et permis	7
-	-	-	-	-	1,412	Amendes et saisies	8
17,113	305,063	369,186	5,890	9,189	2,474,218	Recettes totales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	9

1) Pour avoir des renseignements sur les autres taxes provinciales que doivent payer les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques, voir l'introduction. Les commentaires relatifs à ce tableau figurent au texte explicatif.

2) Comprend les remises et les rabais. Le remboursement des contenants consignés, les ventes de bouteilles, etc. ont été déduits.

3) Les ventes brutes de l'Alberta Liquor Control Board s'appliquent à l'exercice financier du 1er janvier au 31 décembre.

4) Comprend les postes suivants: dépenses faites par les régies des alcools pour le recouvrement d'autres recettes qu'elles administrent; commission sur la perception de la taxe de vente générale; provisions pour dépréciation des immobilisations - T.-N., 355; I.-P.-É., 170; N.-É., 1,458; N.-B., 809; Qué., 5,347; Sask., 841; Alb., 5,155; C.-B., 3,575; total, 17,710. Dépenses d'immobilisations - Ont., 6,266; Man., 952; total, 7,218.

TABLEAU 2. Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques  
année financière close le 31 mars 1985

Manitoba	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	Total		No
		Colombie-Britannique		Territoires du Nord-Ouest			
Thousands of dollars - milliers de dollars							
12,230	302,390	353,679	4,541	9,189	2,088,774	Revenu net apparaissant dans le rapport annuel de la régie des alcools	1
-	-	-	-	-	-	Recettes comprises dans le revenu de la régie des alcools devant figurer comme recettes provinciales de la vente des alcools pour ces statistiques:	
-616	-7,581	-50,951	-59	-	107,400	Taxe de vente	2
-	-	-	-	-	714	Licences et permis	3
-	-	-	-	-	-	Amendes et saisies	4
-	-	-	-	-	-	Dépenses déduites du revenu par la régie des alcools mais rajoutées pour obtenir le revenu net des ventes comparable d'une province à l'autre:	
3,010	2,673	-	-	-	26,489	Dépenses relatives à l'application de la Loi	5
-	-	-	-	-	-	Entretien des prisonniers	6
14,624	297,482	302,728	4,482	9,189	2,007,149	Revenu net des ventes (tableau 1, poste 5)	7
616	7,581	50,951	59	-	108,114	Ajouter:	
-	-	-	-	-	-	Recettes provinciales de la vente des alcools (postes 2, 3 et 4)	8
-	-	-	-	-	-	Autres recettes provinciales de la vente des alcools non comprises dans le revenu de la régie des alcools (1):	
-	-	-	1,349	-	8,984	Taxe de vente	9
1,873	-	15,507	-	-	349,273	Licences et permis	10
-	-	-	-	-	698	Amendes et saisies	11
17,113	305,063	369,186	5,890	9,189	2,474,218	Recettes totales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques (tableau 1, poste 9)	12

1) Recouvrées par les administrations provinciales ou par les régies des alcools au nom des administrations provinciales.

TABLEAU 3. Ventes au détail de vin et de bière par les entreprises vinicoles et les brasseries et par les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries autorisées par les régies des alcools (1)  
année financière close le 31 mars 1985

Manitoba	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	Total		No
		Colombie-Britannique		Territoires du Nord-Ouest			
256	-	-	-	-	43,135	\$'000 Vins	1
76	-	-	-	-	10 009	\$'000 litres	2
-	157,816	-	-	-	2,213,265	\$'000 Bière	3
-	99 052	-	-	-	1 423 082	\$'000 litres	4

Les chiffres relatifs à la valeur sont pris en compte au tableau 4 et ceux relatifs au volume au tableau 5.



TABLE 4. Sales of Alcoholic Beverages by Value(1)  
Fiscal Year Ended March 31, 1985

No.	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manito
	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
	thousands of dollars - milliers de dollars						
	Spirits:						
1	Alcohol	-	3	5	470	23,935	17,071
2	Brandy	1,036	241	1,679	870	67,547	58,776
3	Gin	1,940	731	4,272	5,072	111,150	69,847
4	Liqueurs	3,775	699	6,549	4,043	71,289	91,409
5	Rum	25,352	8,428	55,182	18,628	55,696	153,561
6	Whisky	28,474	5,815	35,004	27,498	70,061	544,961
7	Vodka	3,449	2,036	13,017	7,598	39,423	131,241
8	Other	481	72	-	314	6,980	32,000
9	Total spirits	64,507	18,025	115,708	64,493 (8)	445,081	1,098,866
	Wines:						
10	Cider	19	4	76	..	11,388	1,939
11	Sparkling (2)	3,002	717	6,150	..	49,731	70,087
12	Other	8,029	2,694	22,524	..	373,060	372,872
13	Total wines	11,050	3,415	28,750	17,587	434,179	444,898
14	Beer	136,104	18,946	129,609	109,647	806,552 (7)	1,217,741
15	TOTAL SALES (4)	211,661	40,386 (5)	274,067	191,727	1,686,812	2,761,505

(1) For explanation of the basis on which these data are reported, see commentary in text. (2) For purposes of this publication, sparkling wines are defined to mean wines containing more than 7% of absolute alcohol by volume in which the gas pressure in terms of absolute atmospheres exceeds two at a temperature of 10 C or 50 F. The term "absolute atmospheres" means the gauge pressure plus one. (3) Includes unidentifiable amount of cider. (4) Before deducting discounts and rebates as follows: N.S., 33; N.W.T., 479; total, 512. (5) Includes health tax of 25% on retail selling price amounting to \$7,635. See Table 1, item 6. (6) Includes liquor tax of 10% to 25% on volume of retail package, amounting to \$1,349. See Table 1, item 6. (7) See text page 12. (8) Breakdown of spirits has been estimated based on previous year's data.

TABLE 5. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Value  
Fiscal Year Ended March 31, 1985

No.	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
	thousands of dollars - milliers de dollars					
	Spirits:					
1	Alcohol	-	3	5	470	23,935
2	Brandy	259	112	823	313	13,690
3	Gin	1,698	538	3,746	3,573	80,668
4	Liqueurs	780	283	2,546	1,987	30,847
5	Rum	16,002	8,110	53,276	16,798	52,555
6	Whisky	24,501	5,210	29,756	24,797	33,806
7	Vodka	3,324	1,759	12,881	7,511	35,651
8	Other	100	5	-	-	887
9	Total spirits	46,664	16,020	103,033	55,449 (3)	272,039
	Wines:					
10	Cider	19	4	69	..	11,388
11	Sparkling (1)	2,591	673	4,818	..	16,878
12	Other	2,151	1,479	11,086	..	73,282
13	Total wines	4,761	2,156	15,973	..	101,548
14	Beer	135,136	18,888	128,563	..	803,901
15	TOTAL SALES	186,561	37,064	247,569	..	1,177,488

(1) See footnote 2 at end of Table 4. (2) See footnote 3 at end of Table 4. (3) See footnote 8 at end of Table 4.

TABLE 6. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Value  
Fiscal Year Ended March 31, 1985

No.	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontar
	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
	thousands of dollars - milliers de dollars					
	Spirits:					
1	Alcohol	-	-	-	-	-
2	Brandy	777	129	856	557	53,857
3	Gin	242	193	526	1,499	30,482
4	Liqueurs	2,995	416	4,003	2,056	40,442
5	Rum	9,350	318	1,906	1,830	3,141
6	Whisky	3,973	605	5,248	2,701	36,255
7	Vodka	125	277	136	87	3,772
8	Other	381	67	-	314	6,093
9	Total spirits	17,843	2,005	12,675	9,044 (3)	174,042
	Wines:					
10	Cider	-	-	7	..	-
11	Sparkling (1)	411	44	1,332	..	32,853
12	Other	5,878	1,215	11,438	..	299,778
13	Total wines	6,289	1,259	12,777	..	332,631
14	Beer	968	58	1,046	..	2,651
15	TOTAL SALES	25,100	3,322	26,498	..	509,324

(1) See footnote 2 at end of Table 4. (2) See footnote 3 at end of Table 4. (3) See footnote 8 at end of Table 4.



TABLEAU 4. Valeur des ventes de boissons alcooliques (1)  
année financière close le 31 mars 1985

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Total	
Thousands of dollars - milliers de dollars						No
1	9	16	-	..	..	Spiritueux:
2,022	10,938	17,352	128	..	..	Alcool
3,673	13,806	24,076	186	..	..	Brandy
2,787	51,113	53,973	1,195	..	..	Gin
1,099	57,577	65,298	884	..	..	Liqueurs
9,213	192,952	181,305	2,680	..	..	Rhum
2,288	62,059	73,076	1,051	..	..	Whisky
1,003	5,353	10,400	-	..	..	Vodka
2,086	393,807	425,496	6,124	11,276	2,936,324	Autres
						Total, spiritueux
293	3,635	15,942	131	..	..	Vins:
5,689	16,382	18,045	153	..	..	Cidre
9,501	100,097	180,476	1,901	..	..	Mousseux (2)
5,483	120,114	214,464	2,185	2,369	1,342,958	Autres
2,671	343,359	404,288	7,308	9,872	3,444,595	Total, vins
0,240	857,280	1,044,248	15,617	23,517 (6)	7,723,877	Bière
						TOTAL DES VENTES (4)

(1) Pour l'explication de la base de déclaration de ces données, voir le commentaire au texte explicatif. (2) Aux fins de cette publication, les vins mousseux sont ceux qui contiennent plus de 7% d'alcool absolu au volume et dans lesquels la pression du gaz en nombre d'atmosphères absolues dépasse 1 à une température de 10 C ou 50 F. L'expression "atmosphères absolues" veut dire pression mesurée plus 1. (3) Y compris un montant inconnu sur le cidre. (4) Avant déduction des remises et rabais suivants N.-É., 33; T.N.-O., 479; total 512. (5) Comprend la taxe de santé de 25% sur le prix de vente au détail qui se chiffre à \$7,635. Voir tableau 1, poste 6. (6) Comprend la taxe sur les boissons alcooliques de 10% à 25% sur le volume des ventes au détail, qui se chiffre à \$1,349. Voir tableau 1, poste 6. (7) Voir texte page 12. (8) Les données de l'année précédente ont été corrigées pour ventiler les spiritueux.

TABLEAU 5. Valeur des ventes de boissons alcooliques (canadiennes)  
année financière close le 31 mars 1985

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	
Thousands of dollars - milliers de dollars					No
12	1	9	16	..	Spiritueux:
1,834	647	1,612	4,310	31	Alcool
4,145	3,209	10,621	19,366	22	Brandy
4,868	4,773	15,972	15,176	344	Gin
0,033	19,116	54,334	59,702	868	Liqueurs
5,134	73,427	167,351	139,249	2,272	Rhum
0,334	21,353	55,333	62,848	1,051	Whisky
32	235	311	6,198	-	Vodka
7,392	122,761	305,543	306,865	4,588	Autres
					Total, spiritueux
-	276	3,635	15,813	131	Vins:
5,417	4,353	9,879	7,980	77	Cidre
1,474	9,083	33,085	87,192	845	Mousseux (1)
3,891	13,712	46,599	110,985	1,053	Autres
3,669	121,961	323,867	381,417	7,161	Total, vins
0,952	258,434	676,009	799,267	12,802	Bière
					TOTAL DES VENTES

Voir note 2 à la fin du tableau 4. (2) Voir note 3 à la fin du tableau 4. (3) Voir note 8 à la fin du tableau 4.

TABLEAU 6. Valeur des ventes de boissons alcooliques (importées)  
année financière close le 31 mars 1985

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	
Thousands of dollars - milliers de dollars					No
-	-	-	-	..	Spiritueux:
182	1,375	9,326	13,042	97	Alcool
950	464	3,185	4,710	154	Brandy
990	8,014	35,141	38,797	851	Gin
753	1,983	3,243	5,596	16	Liqueurs
310	5,786	25,601	42,056	408	Rhum
305	935	6,726	10,228	-	Whisky
973	768	5,042	4,202	-	Vodka
2,453	19,325	88,264	118,631	1,536	Autres
					Total, spiritueux
-	17	-	129	-	Vins:
292	1,336	6,503	10,066	76	Cidre
1,281	10,418	67,012	93,283	1,056	Mousseux (1)
2,373	11,771	73,515	103,478	1,132	Autres
329	710	19,492	22,871	147	Total, vins
4,365	31,806	181,271	244,980	2,815	Bière
					TOTAL DES VENTES

Voir note 2 à la fin du tableau 4. (2) Voir note 3 à la fin du tableau 4. (3) Voir note 8 à la fin du tableau 4.

TABLE 7. Sales of Alcoholic Beverages by Volume(1,2)  
Fiscal Year Ended March 31, 1985

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manit
No.	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
	thousands of litres - milliers de litres						
Spirits:							
1 Alcohol	-	-	-	25	1 441	1 223	
2 Brandy	51	12	83	47	3 034	3 177	20
3 Gin	103	35	237	274	6 980	4 246	28
4 Liqueurs	180	33	319	218	3 833	4 796	52
5 Rum	1 578	402	2 927	1 008	3 471	9 306	1 15
6 Whisky	1 530	277	1 901	1 489	3 874	32 191	4 59
7 Vodka	184	97	715	411	2 505	7 988	1 22
8 Other	25	3	-	17	451	1 850	5
9 Total spirits	3 651	859	6 182	3 489 (4)	25 589	64 777	8 13
Wines:							
10 Cider	3	2	30	..	2 798	532	
11 Sparkling(3)	429	110	1 034	..	5 724	11 974	1 50
12 Other	1 196	414	4 278	..	60 030	72 392	5 62
13 Total wines	1 628	526	5 342	3 218	68 552	84 898	7 12
14 Beer	51 023	9 108	64 697	52 263	559 077	765 808	88 26
15 TOTAL SALES	56 302	10 493	76 221	58 970	653 218	915 483	103 52

(1) See footnote 2 at end of Table 4. (2) See explanatory comment in text. (3) See footnote 3 at end of Table 4. (4) See footnote 8 at end of Table 4.

TABLE 8. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Volume  
Fiscal Year Ended March 31, 1985

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
No.	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
	thousands of litres - milliers de litres					
Spirits:						
1 Alcohol	-	-	-	25	1 441	1 2
2 Brandy	14	6	46	17	795	1 0
3 Gin	91	26	209	193	5 136	3 2
4 Liqueurs	45	13	144	107	2 102	2 3
5 Rum	855	387	2 831	909	3 296	8 8
6 Whisky	1 311	248	1 636	1 343	2 031	27 7
7 Vodka	177	96	706	406	2 278	7 5
8 Other	4	-	-	-	54	1
9 Total spirits	2 497	776	5 572	3 000 (2)	17 133	52 1
Wines:						
10 Cider	3	2	28	..	2 798	5
11 Sparkling(1)	392	103	893	..	3 264	9 9
12 Other	390	228	2 412	..	16 170	32 4
13 Total wines	785	333	3 333	2 096	22 232	42 9
14 Beer	50 693	9 089	64 371	52 033	558 264	753 1
15 TOTAL SALES	53 975	10 198	73 276	57 129	597 629	848 2

(1) See footnote 2 at end of Table 4. (2) See footnote 8 at end of Table 4.

TABLE 9. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Volume  
Fiscal Year Ended March 31, 1985

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
No.	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
	thousands of litres - milliers de litres					
Spirits:						
1 Alcohol	-	-	-	-	-	-
2 Brandy	37	6	37	30	2 239	2 11
3 Gin	12	9	28	81	1 844	1 00
4 Liqueurs	135	20	175	111	1 731	2 45
5 Rum	723	15	96	99	175	47
6 Whisky	219	29	267	146	1 843	4 45
7 Vodka	7	1	8	5	227	41
8 Other	21	3	-	17	397	1 66
9 Total spirits	1 154	83	611	489 (2)	8 456	12 57
Wines:						
10 Cider	-	-	2	..	-	2
11 Sparkling(1)	37	7	142	..	2 460	2 05
12 Other	806	186	1 865	..	43 860	39 90
13 Total wines	843	193	2 009	1,123	46 320	41 98
14 Beer	330	19	326	230	813	12 64
15 TOTAL SALES	2 327	295	2 946	1,842	55 589	67 20

(1) See footnote 2 at end of Table 4. (2) See footnote 8 at end of Table 4.

TABLEAU 7. Volume des ventes de boissons alcooliques (1,2)  
année financière close le 31 mars 1985

Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	Total	No
ewan		Colombie-Britannique		Territoires du Nord-Ouest		
Thousands of litres - milliers de litres						No
-	-	1	-	..	..	Spiritueux:
102	560	869	5	..	..	Alcool
206	831	1 465	9	..	..	Brandy
660	2 671	2 671	49	..	..	Gin
175	3 446	3 923	44	..	..	Liqueurs
354	11 165	10 502	126	..	..	Rhum
260	3 795	4 532	54	..	..	Whisky
54	290	569	-	..	..	Vodka
811	22 758	24 532	287	549	168 618	Autres
						Total, spiritueux
87	1 207	6 806	40	..	..	Vins:
099	2 558	2 464	23	..	..	Cidre
046	18 750	36 987	291	..	..	Mousseux (3)
232	22 515	46 257	354	316	245 963	Autres
332	176 279	231 264	3 177	4 154	2 073 443	Total, vins
375	221 552	302 053	3 818	5 019	2 488 024	Bière
						TOTAL DES VENTES

Voir note 2 à la fin du tableau 4. (2) Voir commentaires page 5. (3) Voir note 3 à la fin du tableau 4. (4) Voir note 8 à la fin du tableau 4.

TABLEAU 8. Volume des ventes de boissons alcooliques (canadiennes)  
année financière close le 31 mars 1985

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest		No
Thousands of litres - milliers de litres							
1	-	-	1	-	..	Spiritueux:	
101	35	98	262	2	..	Alcool	1
233	182	651	1 196	1	..	Brandy	2
284	284	1 029	961	17	..	Gin	3
115	1 076	3 270	3 618	43	..	Liqueurs	4
195	4 083	9 895	8 336	110	..	Rhum	5
145	1 205	3 360	3 886	54	..	Whisky	6
2	9	7	348	-	..	Vodka	7
076	6 874	18 310	18 608	227	458	Autres	8
						Total, spiritueux	9
-	84	1 207	6 787	40	..	Vins:	
109	968	2 072	1 712	15	..	Cidre	10
591	2 129	8 186	22 138	161	..	Mousseux (1)	11
700	3 181	11 465	30 637	216	87	Autres	12
574	68 065	167 615	221 458	3 137	4 125	Total, vins	13
350	78 120	197 390	270 703	3 580	4 670	Bière	14
						TOTAL DES VENTES	15

Voir note 2 à la fin du tableau 4. (2) Voir note 8 à la fin du tableau 4.

TABLEAU 9. Volume des ventes de boissons alcooliques (importées)  
année financière close le 31 mars 1985

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest		No
Thousands of litres - milliers de litres							
-	-	-	-	-	..	Spiritueux:	
03	67	462	607	3	..	Alcool	1
48	24	180	269	8	..	Brandy	2
14	376	1 642	1 710	32	..	Gin	3
39	99	176	305	1	..	Liqueurs	4
36	271	1 270	2 166	16	..	Rhum	5
75	55	435	646	-	..	Whisky	6
33	45	283	221	-	..	Vodka	7
18	937	4 448	5 924	60	91	Autres	8
						Total, spiritueux	9
-	3	-	19	-	..	Vins:	
3	131	486	752	8	..	Cidres	10
2	1 917	10 564	14 849	130	..	Mousseux(1)	11
8	2 051	11 050	15 620	138	229	Autres	12
7	267	8 664	9 806	40	29	Total, vins	13
0	3 255	24 162	31 350	238	349	Bière	14
						TOTAL DES VENTES	15

Voir note 2 à la fin du tableau 4. (2) Voir note 8 à la fin du tableau 4.

TABLE 10. Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities as at March 31, 1985

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
Assets							
1 Cash on hand and on deposit	4,388	330	2,893	93	8,595	20,139	3,501
2 Accounts receivable	4,679	15	425	10	9,550	2,862	401
3 Accrued revenue and prepaid expense	135	38	563	65	5,592	958	261
Inventories:							
4 Stock for sale(2)	7,148	1,076	7,850	4,443	85,163	133,485	6,331
5 Stock in bond(3)	-	908	2,678	2,685	-	51,985	6,731
6 Other material and supplies	4,687	-	223	208	2,024	802	-
7 Sub-total	11,835	1,984	10,751	7,336	87,187	186,272	13,071
Investments:							
8 Provincial government bonds	-	-	-	-	-	-	-
9 Mortgages and agreements for sale	-	-	-	-	-	-	-
10 Sub-total	-	-	-	-	-	-	-
11 Fixed assets(4)	2,768	1,724	3,790	6,593	60,855	-	-
12 Deferred charges	-	-	-	-	-	-	-
13 Other assets	-	-	-	-	-	-	-
14 Total assets	23,805	4,091	18,422	14,100	171,779	210,231	17,241
Liabilities							
Accounts payable:							
15 General	2,406	840	6,175	4,688	37,023	120,181	7,591
16 To provincial government	-	-	-	-	52,000	-	3,471
17 Accrued expenditure and deferred credits	714	51	-	-	-	-	221
18 Bank loans	2,600	663	-	303	28,000	-	-
19 Notes payable	-	-	-	-	-	-	-
20 Loans and advances due to provincial governments	-	-	-	-	-	-	-
21 Mortgages and agreements for sale	-	-	-	-	15,588	-	-
22 Trust and deposit accounts (net)	-	-	-	-	-	-	-
23 Other liabilities	2,568	-	-	-	9,100	-	1,461
24 Total liabilities	8,288	1,554	6,175	4,991	141,711	120,181	12,741
Net worth							
25 Capital stock held by provincial governments	-	-	-	-	30,000	-	-
Reserves:							
26 Contingencies	-	-	-	-	-	-	-
27 Acquisition of capital assets	-	-	-	-	-	-	-
28 Insurance	-	-	-	-	-	-	-
29 Other	-	-	-	-	-	-	-
30 Sub-total	-	-	-	-	-	-	-
31 Surplus (unremitted to provincial treasurer)	15,517	2,537	12,247	9,109	68	90,050	4,501
32 Total net worth	15,517	2,537	12,247	9,109	30,068	90,050	4,501
33 TOTAL LIABILITIES AND NET WORTH	23,805	4,091	18,422	14,100	171,779	210,231	17,241

(1) Includes short-term investments.

(2) Represents laid down cost to liquor authority including Government of Canada excise duties and taxes.

(3) Excludes Government of Canada excise duties and taxes.

(4) See explanatory comment on capital expenditures in text.



## LEAU 10. Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools au 31 mars 1985

Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	Total		
		Colombie- Britannique		Territoires du Nord-Ouest			
Thousands of dollars - milliers de dollars							
Actif							
1,090	13,929	11,410	1,561	997	163,928	Encaisse et dépôts à vue	1
121	1,226	2,240	110	119	21,765	Effets à recevoir	2
301	2,231	-	-	-	10,154	Recettes comptables et frais payés d'avance	3
1,047	30,584	34,139	1,701	3,594	320,340	Stocks:	
1,895	19,433	8,167	-	-	97,484	Stock à vendre (2)	4
301	-	798	-	-	10,270	Stock en entrepôt (3)	5
						Autres matériels et fournitures	6
1,243	50,017	43,104	1,701	3,594	428,094	Total partiel	7
-	-	-	-	-	-	Placements:	
-	-	-	-	-	-	Obligations des gouvernements provinciaux	8
-	-	-	-	-	-	Hypothèques et contrats de vente	9
						Total partiel	10
1,755	114,603	11,961	-	-	221,049	Immobilisations (4)	11
-	-	-	-	-	-	Frais différés	12
-	-	-	-	-	-	Autres éléments d'actif	13
1,510	182,006	68,715	3,372	4,710	844,990	Total, actif	14
Passif							
1,450	29,774	42,290	1,804	1,841	261,065	Comptes à payer:	
-	-	-	-	-	55,472	Général	15
146	-	-	68	102	1,301	Aux administrations publiques provinciales	16
-	-	-	-	-	31,566	Dépenses accumulées et crédits différés	17
-	-	-	-	-	-	Emprunts bancaires	18
-	-	-	1,500	-	1,500	Billets	19
-	-	-	-	-	-	Emprunts et avances dues aux administrations publiques provinciales	20
-	-	-	-	-	15,588	Hypothèques et contrats de vente	21
1,050	-	-	-	-	-	Comptes de dépôt et de fiducie (montant net)	22
-	-	-	-	-	16,182	Autres éléments de passif	23
1,646	29,774	42,290	3,372	1,943	382,674	Total, passif	24
Valeur nette							
-	-	-	-	-	30,000	Capital-actions détenu par les administrations publiques provinciales	25
						Réserves:	
-	-	-	-	-	-	Fonds de prévoyance	26
-	-	-	-	-	-	Acquisition d'immobilisations	27
-	-	-	-	-	-	Assurances	28
-	125,000	-	-	-	125,000	Autres	29
-	125,000	-	-	-	125,000	Total partiel	30
1,564	27,232	26,425	-	2,767	307,316	Excédent (non remis au trésorier de la province)	31
1,564	152,232	26,425	-	2,767	462,316	Total, valeur nette	32
2,110	182,006	68,715	3,372	4,710	844,990	TOTAL, PASSIF ET VALEUR NETTE	33

Comprend les placements à court terme.  
 Représente les frais imposés aux régies des alcools, dont les droits et taxes d'accise du gouvernement canadien.  
 Sans compter les droits et taxes d'accise du gouvernement canadien.  
 Voir les commentaires explicatifs sur les dépenses d'immobilisations au texte explicatif.

TABLE 11. Sales of Alcoholic Beverages by Value and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1981 to 1985

No.	1981	1982	1983	1984	1985
	thousands of dollars - milliers de dollars				
1 Newfoundland	138,364	163,748	184,883	197,901	211,151
2 Prince Edward Island	27,867	32,632	36,216	38,476	40,151
3 Nova Scotia	190,612	216,354	239,511	256,650	274,151
4 New Brunswick	137,801	156,085	173,238	183,162	191,151
5 Quebec	1,196,643	1,303,087	1,364,961	1,613,544	1,681,151
6 Ontario	1,904,564	2,182,465	2,482,646	2,630,397	2,761,151
7 Manitoba	219,778	245,576	288,819	303,939	326,151
8 Saskatchewan	187,730r	218,220r	249,647r	277,539r	290,151
9 Alberta	490,933	732,070	821,032	862,272	857,151
10 British Columbia	797,769	910,650	963,898	1,009,679	1,044,151
11 Yukon	13,594	15,664	15,045	14,914	15,151
12 Northwest Territories	15,185	17,750	20,199	22,060	23,151
13 TOTAL	5,320,840	6,194,301	6,860,095	7,410,533	7,723,151

TABLE 12. Sales of Spirits by Value and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1981 to 1985

No.	1981	1982	1983	1984	1985
	thousands of dollars - milliers de dollars				
1 Newfoundland	49,728	55,542	61,645	64,686	64,151
2 Prince Edward Island	13,856	15,543	16,982	17,725	18,151
3 Nova Scotia	91,917	100,540	109,337	114,628	115,151
4 New Brunswick	54,150	58,956	63,857	65,839	64,151
5 Quebec	386,304	406,103	428,243	442,173	446,151
6 Ontario	837,911	936,778	1,029,421	1,051,349	1,098,151
7 Manitoba	112,305	127,177	144,838	145,139	149,151
8 Saskatchewan	98,855	115,117	131,647	142,644	142,151
9 Alberta	267,522	365,184	397,429	402,805	393,151
10 British Columbia	388,858	418,341	430,322	426,246	425,151
11 Yukon	6,134	6,718	6,101	5,978	6,151
12 Northwest Territories	7,742	9,082	9,923	10,731	11,151
13 TOTAL	2,315,282	2,615,081	2,829,745	2,889,943	2,936,151

TABLE 13. Sales of Wines by Value and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1981 to 1985

No.	1981	1982	1983	1984	1985
	thousands of dollars - milliers de dollars				
1 Newfoundland	7,825	8,876	9,874	10,905	11,151
2 Prince Edward Island	2,273	2,661	2,893	3,169	3,151
3 Nova Scotia	19,330	21,557	24,505	26,659	28,151
4 New Brunswick	11,765	13,668	15,564	17,129	17,151
5 Quebec	287,778	317,447	356,562	397,874	434,151
6 Ontario	315,156	351,199	396,003	416,543	444,151
7 Manitoba	26,292	29,731	35,896	37,246	38,151
8 Saskatchewan	16,211	20,084	22,803	24,364	25,151
9 Alberta	72,183	102,970	114,557	121,679	120,151
10 British Columbia	160,200	183,152	194,643	204,223	214,151
11 Yukon	2,077	2,326	2,264	2,178	2,151
12 Northwest Territories	1,579	1,887	2,059	2,183	2,151
13 TOTAL	922,669	1,055,558	1,177,623	1,264,152	1,342,151

TABLE 14. Sales of Beer by Value and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1981 to 1985

No.	1981	1982	1983	1984	1985
	thousands of dollars - milliers de dollars				
1 Newfoundland	80,811	99,330	113,364	122,310	136,151
2 Prince Edward Island	11,738	14,428	16,341	17,582	18,151
3 Nova Scotia	79,365	94,257	105,669	115,363	129,151
4 New Brunswick	71,886	83,461	93,817	100,194	109,151
5 Quebec	522,561	579,537	580,156	773,497 (1)	806,151
6 Ontario	751,497	894,488	1,057,222	1,162,505	1,217,151
7 Manitoba	81,181	88,668	108,085	121,554	138,151
8 Saskatchewan	72,664r	83,019r	95,197r	110,531r	122,151
9 Alberta	151,228	263,916	309,046	337,786	343,151
10 British Columbia	248,711	309,157	358,933	379,210	404,151
11 Yukon	5,383	6,620	6,680	6,758	7,151
12 Northwest Territories	5,864	6,781	8,217	9,146	9,151
13 TOTAL	2,082,889	2,523,662	2,852,727	3,256,438	3,444,151

(1) See text page 10 paragraph 5.

TABLEAU 11. Valeur des ventes des boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus  
 données financières closes le 31 mars 1981 à 1985

1981	1982	1983	1984	1985		No
Dollars per capita						
5.7	404.3	445.2	469.7	495.6	Terre-Neuve	1
2.6	353.2	386.9	404.2	415.9	Île-du-Prince-Édouard	2
3.7	329.7	360.0	379.3	398.8	Nouvelle-Écosse	3
8.6	295.7	322.9	336.6	347.2	Nouveau-Brunswick	4
7.3	255.7	265.5	311.6	323.0	Québec	5
2.6	319.1	357.4	372.0	384.5	Ontario	6
8.9	308.1	357.4	371.7	393.4	Manitoba	7
7.2r	295.2r	332.7r	364.2r	377.1	Saskatchewan	8
9.4	415.0	457.3	481.8	476.9	Alberta	9
0.0	414.1	440.6	444.1	456.2	Colombie-Britannique	10
4.4	900.2	923.0	926.3	913.3	Yukon	11
9.6	568.9	623.4	664.4	689.7	Territoires du Nord-Ouest	12
3.2	324.2	354.0	377.8	385.8	TOTAL	13

TABLEAU 12. Valeur des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus  
 données financières closes le 31 mars 1981 à 1985

1981	1982	1983	1984	1985		No
Dollars per capita						
4.2	137.1	148.4	153.5	151.0	Terre-Neuve	1
0.4	168.2	181.4	186.2	185.6	Île-du-Prince-Édouard	2
1.6	153.2	164.4	169.4	168.4	Nouvelle-Écosse	3
8.6	111.7	119.0	121.0	116.8	Nouveau-Brunswick	4
6.6	79.7	83.3	85.4	85.5	Québec	5
4.3	137.0	146.2	148.7	153.0	Ontario	6
2.5	159.6	179.2	177.5	180.4	Manitoba	7
6.4	155.7	175.4	187.2	184.6	Saskatchewan	8
7.7	207.0	221.4	225.1	219.1	Alberta	9
0.4	190.2	192.7	187.5	185.9	Colombie-Britannique	10
0.8	386.1	374.3r	371.3	358.1	Yukon	11
9.8	291.1	305.3	323.2	330.7	Territoires du Nord-Ouest	12
3.8	136.4	145.6	146.9	147.5	TOTAL	13

TABLEAU 13. Valeur des ventes de vins et per capita 15 ans et plus  
 données financières closes le 31 mars 1981 à 1985

1981	1982	1983	1984	1985		No
Dollars per capita						
6.6	21.9	23.8	25.9	25.9	Terre-Neuve	1
7.7	28.8	30.9	33.3	35.2	Île-du-Prince-Édouard	2
8.8	32.9	36.8	39.4	41.8	Nouvelle-Écosse	3
5.5	25.9	29.0	31.5	31.8	Nouveau-Brunswick	4
1.1	62.3	69.4	76.8	83.1	Québec	5
8.8	51.3	57.0	58.9	61.9	Ontario	6
4.4	37.3	44.4	45.5	46.3	Manitoba	7
2.2	27.2	30.4	32.0	33.1	Saskatchewan	8
5.5	58.4	63.8	68.0	66.8	Alberta	9
3.3	83.3	87.2	89.8	93.7	Colombie-Britannique	10
2.2	133.7	138.9	135.3	127.8	Yukon	11
0.0	60.5	63.5	65.7	69.5	Territoires du Nord-Ouest	12
8.8	55.1	60.6	64.3	65.3	TOTAL	13

TABLEAU 14. Valeur des ventes de bière et per capita 15 ans et plus  
 données financières closes le 31 mars 1981 à 1985

1981	1982	1983	1984	1985		No
Dollars per capita						
9.9	245.3	273.0	290.3	318.7	Terre-Neuve	1
5.5	156.2	174.6	184.7	195.1	Île-du-Prince-Édouard	2
3.3	143.6	158.8	170.5	188.6	Nouvelle-Écosse	3
5.5	158.1	174.9	184.1	198.6	Nouveau-Brunswick	4
6.6	113.7	112.8	149.4 (1)	154.4 (1)	Québec	5
5.5	130.8	152.2	164.4	169.6	Ontario	6
0.0	111.2	133.8	148.7	166.7	Manitoba	7
6.6r	112.3r	126.9r	145.0r	159.4	Saskatchewan	8
2.2	149.6	172.1	188.7	191.0	Alberta	9
3.3	140.6	160.7	166.8	176.6	Colombie-Britannique	10
4.4	380.4	409.8r	419.7	427.4	Yukon	11
8.8	217.3	253.6	275.5	289.5	Territoires du Nord-Ouest	12
5.5	132.7	147.8	166.6	173.0	TOTAL	13

Voir texte page 10 paragraphe 5.

TABLE 15. Sales of Alcoholic Beverages by Volume and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1981 to 1985

No.	1981	1982	1983	1984	1985
thousands of litres - milliers de litres					
1 Newfoundland	55 444	55 067	56 266	54 610	56 266
2 Prince Edward Island	10 644	9 743	10 446	10 206	10 446
3 Nova Scotia	74 711	73 404	72 850	73 598	76 266
4 New Brunswick	61 893	59 239	59 978	58 328	58 328
5 Quebec	683 358	676 277	645 221	657 248	653 358
6 Ontario	905 368	908 909	914 573	923 697	915 368
7 Manitoba	98 555	96 022	96 423	99 435	103 555
8 Saskatchewan	84 056	78 565	77 711	79 883	81 056
9 Alberta	160 691	235 032	232 182	226 107	221 691
10 British Columbia	268 523	307 321	302 986	296 984	302 523
11 Yukon	4 749	4 016	3 783	3 578	3 749
12 Northwest Territories	3 995	4 228	4 451	4 767	5 995
13 TOTAL	2 411 987	2 507 823	2 476 870	2 488 441	2 488 870

TABLE 16. Sales of Spirits by Volume and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1981 to 1985

No.	1981	1982	1983	1984	1985
thousands of litres - milliers de litres					
1 Newfoundland	4 018	3 981	3 956	3 893	3 618
2 Prince Edward Island	1 093	968	936	869	818
3 Nova Scotia	7 274	7 222	7 077	6 564	6 118
4 New Brunswick	4 335	4 239	4 103	3 701	3 418
5 Quebec	31 653	30 398	27 906	26 829	25 518
6 Ontario	73 286	73 118	70 181	65 831	64 718
7 Manitoba	9 813	9 931	9 341	8 282	8 118
8 Saskatchewan	8 286	8 563	8 887	8 376	7 818
9 Alberta	22 281	28 229	27 046	24 596	22 718
10 British Columbia	31 936	29 978	27 922	25 697	24 518
11 Yukon	381	388	335	294	218
12 Northwest Territories	506	548	567	533	518
13 TOTAL	194 872	197 563	188 257	175 465	168 618

TABLE 17. Sales of Wines by Volume and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1981 to 1985

No.	1981	1982	1983	1984	1985
thousands of litres - milliers de litres					
1 Newfoundland	1 613	1 658	1 685	1 619	1 613
2 Prince Edward Island	503	471	486	548	503
3 Nova Scotia	4 232	4 501	4 854	5 068	5 313
4 New Brunswick	2 576	2 784	3 012	3 064	3 213
5 Quebec	60 746	62 601	61 855	64 647	68 513
6 Ontario	71 486	75 682	80 437	80 782	84 813
7 Manitoba	6 733	7 239	7 354	6 948	7 113
8 Saskatchewan	4 151	4 896	5 128	5 071	5 213
9 Alberta	17 091	22 851	23 839	22 586	22 513
10 British Columbia	40 359	40 315	43 021	44 172	46 213
11 Yukon	306	367	388	341	313
12 Northwest Territories	250	258	281	285	313
13 TOTAL	210 046	223 623	232 340	235 131	245 913

TABLE 18. Sales of Beer by Volume and Per Capita 15 Years and Over  
Fiscal Years Ended March 31, 1981 to 1985

No.	1981	1982	1983	1984	1985
thousands of litres - milliers de litres					
1 Newfoundland	49 813	49 428	50 625	49 098	51 813
2 Prince Edward Island	9 048	8 304	9 024	8 789	9 048
3 Nova Scotia	63 205	61 681	60 919	61 966	64 205
4 New Brunswick	54 982	52 216	52 863	51 583	52 982
5 Quebec	590 959	583 278	555 460	565 772	556 959
6 Ontario	760 596	760 109	763 955	777 084	766 596
7 Manitoba	82 009	78 852	79 728	84 205	86 009
8 Saskatchewan	71 609	65 106	63 696	66 436	68 609
9 Alberta	121 319	183 952	181 297	178 925	176 319
10 British Columbia	196 228	237 028	232 043	227 115	231 228
11 Yukon	4 062	3 261	3 060	2 943	3 062
12 Northwest Territories	3 239	3 422	3 603	3 949	4 239
13 TOTAL	2 007 069	2 086 637	2 056 273	2 077 845	2 073 069

(1) Decrease in beer sales is due to brewers' strike.



TABLEAU 15. Volume des ventes de boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus  
 données financières closes le 31 mars 1981 à 1985

	1982	1983	1984	1985		No
lres per capita						
6.8	136.0	135.5	129.6	131.9	Terre-Neuve	1
6.6	105.4	111.6	107.2	108.1	Île-du-Prince-Édouard	2
6.1	111.8	109.5	108.8	110.9	Nouvelle-Écosse	3
6.4	112.2	111.8	107.2	106.7	Nouveau-Brunswick	4
6.5	132.7	125.4	127.0	125.1	Québec	5
6.4	132.9	131.7	130.6	127.4	Ontario	6
6.1	120.5	119.3	121.6	124.6	Manitoba	7
6.2	106.3	103.5	104.8	105.7	Saskatchewan	8
6.7	133.2	129.3	126.3	123.3	Alberta	9
6.5	139.7	135.7	130.6	131.9	Colombie-Britannique	10
6.3	230.8	232.1	222.2	223.3	Yukon	11
6.1	135.5	137.3	143.6	147.2	Territoires du Nord-Ouest	12
7.8	130.9	127.4	126.5	125.0	TOTAL	13

TABLEAU 16. Volume des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus  
 données financières closes le 31 mars 1981 à 1985

	1982	1983	1984	1985		No
lres per capita						
0	9.8	9.5	9.2	8.6	Terre-Neuve	1
9	10.4	10.0	9.1	8.9	Île-du-Prince-Édouard	2
2	11.0	10.6	9.7	9.0	Nouvelle-Écosse	3
3	8.0	7.6	6.8	6.3	Nouveau-Brunswick	4
3	6.0	5.4	5.2	4.9	Québec	5
9	10.7	10.1	9.3	9.0	Ontario	6
5	12.5	11.6	10.1	9.8	Manitoba	7
4	11.6	11.8	11.0	10.1	Saskatchewan	8
1	16.0	15.0	13.7	12.7	Alberta	9
8	13.6	12.5	11.3	10.7	Colombie-Britannique	10
4	22.3	20.5	18.2	16.8	Yukon	11
0	17.6	17.5	16.1	16.1	Territoires du Nord-Ouest	12
3	10.3	9.7	8.9	8.5	TOTAL	13

TABLEAU 17. Volume des ventes de vins et per capita 15 ans et plus  
 données financières closes le 31 mars 1981 à 1985

	1982	1983	1984	1985		No
lres per capita						
0	4.1	4.1	3.8	3.8	Terre-Neuve	1
5	5.1	5.2	5.8	5.4	Île-du-Prince-Édouard	2
5	6.8	7.3	7.5	7.8	Nouvelle-Écosse	3
9	5.3	5.6	5.6	5.8	Nouveau-Brunswick	4
0	12.3	12.0	12.5	13.1	Québec	5
6	11.1	11.6	11.4	11.8	Ontario	6
5	9.1	9.1	8.5	8.6	Manitoba	7
7	6.6	6.8	6.6	6.8	Saskatchewan	8
1	12.9	13.3	12.6	12.5	Alberta	9
7	18.3	19.3	19.4	20.2	Colombie-Britannique	10
3	21.1	23.8	21.2	20.7	Yukon	11
4	8.3	8.6	8.6	9.3	Territoires du Nord-Ouest	12
1	11.7	11.9	12.0	12.4	TOTAL	13

TABLEAU 18. Volume des ventes de bière et per capita 15 ans et plus  
 données financières closes le 31 mars 1981 à 1985

	1982	1983	1984	1985		No
lres per capita						
5	122.1	121.9	116.5	119.5	Terre-Neuve	1
2	89.9	96.4	92.3	93.8	Île-du-Prince-Édouard	2
4	94.0	91.6	91.6	94.1	Nouvelle-Écosse	3
2	98.9	98.6	94.8	94.6	Nouveau-Brunswick	4
2	114.4	108.0	109.3	107.1	Québec	5
9	111.1	110.0	109.9	106.6	Ontario	6
1	98.9	98.6	103.0	106.2	Manitoba	7
1	88.1	84.9	87.2	88.8	Saskatchewan	8
5	104.3	101.0	100.0	98.1	Alberta	9
0	107.8	103.9	99.9	101.0	Colombie-Britannique	10
9	187.4	187.8	182.8	185.8	Yukon	11
7	109.6	111.2	118.9	121.8	Territoires du Nord-Ouest	12
1	108.9	105.8	105.6	104.1	TOTAL	13

Diminution des ventes de bière a été causée par la grève des brasseurs.

TABLE 19. Production of Alcoholic Beverages(1)  
Fiscal Years Ended March 31, 1981 to 1985

TABLEAU 19. Production de boissons alcooliques(1)  
Années financières closes le 31 mars 1981 à 1985

Type	1981	1982	1983	1984	1985
thousands of proof litres - milliers de litres-preuves					
Spirits - Spiritueux	506 162	464 371	363 433	360 648	318,340
Wines (2) - Vins (2)	102 834 (3)	101 884 (3)	105 609 (3)	113 746 (3)	117,016
Beer - Bière	2 173 796	2 312 562	2 277 988	2 325 516	2,322,264

(1) See explanatory comment in text. (1) Voir commentaires au texte explicatif.

(2) On a calendar year basis. (2) D'après l'année civile.

(3) Includes shipments of cider: 1981, 6 216; 1982, 4 623r; 1983, 5 112r; 1984, 8 916; 1985, 8 795. (3) Comprend les expéditions de cidre; 1981, 6 1982, 4 623r; 1983, 5 112r; 1984, 8 916; 1985, 8 795.

TABLE 20. Warehousing Transactions in Spirits(1)  
Fiscal Years Ended March 31, 1981 to 1985

TABLEAU 20. Opérations d'entreposage des spiritueux(1)  
Années financières closes le 31 mars 1981 à 1985

Detail - Détail	1981	1982	1983	1984	1985
No.	thousands of proof litres - milliers de litres-preuves				
1 In warehouse at beginning of year including transits - En entrepôt au début de l'année, y compris les marchandises en transit	1 824 614	1 826 118	1 931 291	1 876 167	2 378 173
Add - Ajouter:					
2 Warehoused during year from distillery - Marchandises entreposées durant l'année en provenance de la distillerie	578 150	554 278	440 947	415 674	343 371
3 Otherwise warehoused - Marchandises autrement entreposées	..	..	..	..	..
4 Total additions	..	..	..	..	..
Deduct - Soustraire:					
Entered for consumption - Marchandises destinées à la consommation:					
5 Matured - À maturité	109 097	109 093	101 816	91 854	52 711
6 Unmatured - Non à maturité	1 542	1 599	1 995	2 587	1 411
7 Exported in bond - Marchandises destinées à l'exportation	232 689	232 699	230 018	222 616	111 711
8 Taken for redistillation - Redistillation	..	..	..	..	..
9 Otherwise accounted for - Marchandises comptabilisées ailleurs	57 713	55 453	63 604	71 506	42 411
10 Deductions - Total - Soustractions	..	..	..	..	..
11 In warehouse at end of year - En entrepôt à la fin de l'année	1 826 118	1 931 291	1 876 167	2 378 173	1 362 911

(1) See explanatory comment in text. (1) Voir commentaires au texte explicatif.

TABLE 21. Imports and Exports of Alcoholic Beverages(1)  
Fiscal Years Ended March 31, 1981 to 1985

TABLEAU 21. Importations et exportations de boissons alcooliques(1)  
Années financières closes le 31 mars 1981 à 1985

Detail - Détail	1981	1982	1983	1984	1985
thousands - milliers					
Spirits - Spiritueux:					
Imports - Importations	119,478	148,680	151,906	135,739	165,311
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	318,793	343,667	344,370	375,715	386,611
Wines - Vins:					
Imports - Importations	157,926	174,622	185,423	171,816	222,211
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	739	1,022	1,100	1,126	1,011
Beer - Bière:					
Imports - Importations	32,122	12,279	14,427	18,863	19,911
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	90,085	112,406	133,559	142,749	157,811
Imports - Total - Importations	310,626	335,581	351,756	326,418	407,411
Exports (2) - Total - Exportations (2)	409,617	457,095	479,029	519,590	545,611
Spirits - Spiritueux:					
Imports - Importations	37 688	40 829	38 985	33 430	42 111
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	159 777	160 887	152 671	154 489	157 711
Wines - Vins:					
Imports - Importations	110 918	130 242	125 355	138 174	161 911
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	1 003	1 314	1 361	990	811
Beer - Bière:					
Imports - Importations	76 154	20 711	24 583	35 507	33 511
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	184 065	210 408	215 338	223 752	234 611
Imports - Total - Importations	224 760	191 782	188 923	207 111	237 611
Exports (2) - Total - Exportations (2)	344 144	372 609	369 380	379 231	393 211

(1) See explanatory comment in text. (1) Voir commentaires au texte explicatif.

(2) Does not include foreign produce re-exported. (2) Ne comprend pas les produits étrangers réexportés.

TABLE 22. Revenue of the Government of Canada Specifically Derived from the Control and Taxation of Alcoholic Beverages(1)  
Fiscal Years Ended March 31, 1981 to 1985

TABLEAU 22. Recettes du gouvernement canadien provenant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques(1)  
Années financières closes le 31 mars 1981 à 1985

Nature of Levy - Nature de l'imposition	1981	1982	1983	1984	1985
	thousands of dollars - milliers de dollars				
Spirits - Sur les spiritueux:					
Excise duty - Droits d'accise	409,679	445,708	464,525	473,151	521,782
Import duties - Droits à l'importation	13	13	13	13	13
Import duty (2) - Droits à l'importation (2)	103,213 (3)	136,155 (3)	164,752 (3)	153,949 (3)	164,416 (3)
Spirits - Total - Sur les spiritueux	512,905	581,876	629,290	627,113	686,211
Wines - Sur les vins:					
Excise taxes - Taxes d'accise	27,412	28,899	44,701	50,221	50,809
Import duty - Droits à l'importation	25,720 (3)	33,716 (3)	38,773 (3)	39,160 (3)	48,887 (3)
Wines - Total - Sur les vins	53,132	62,615	83,474	89,381	99,696
Beer - Sur la bière:					
Excise duty - Droits d'accise	230,741	266,195	292,789	338,404	361,534
Import duties - Droits à l'importation	2	2	2	2	2
Import duty - Droits à l'importation	11,944 (3)	3,922 (3)	4,578 (3)	6,510 (3)	11,643 (3)
Beer - Total - Sur la bière	242,687	270,119	297,369	344,916	373,179
<b>TOTAL (4) - TOTAL - GÉNÉRAL (4)</b>	<b>808,724</b>	<b>914,610</b>	<b>1,010,133</b>	<b>1,061,410</b>	<b>1,159,086</b>

(1) For an explanation of federal taxes for which the producers and distributors of alcoholic beverage are liable, see text. (1) Pour des précisions sur les taxes fédérales touchant les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques, voir texte.

(2) Spirits imported and used for blending purposes are subject to an import duty of 50¢ per gallon only. Such spirits are subject to excise duty when sold. (2) Les spiritueux importés et destinés à être mélangés font l'objet de droits à l'importation de 50¢ le gallon seulement. Ces spiritueux sont frappés de droits d'accise lors de la vente.

(3) Estimated. (3) Estimée.

(4) Refunds and drawbacks of duties and taxes have not been deducted. (4) Les remboursements et drawbacks de droits et taxes n'ont pas été déduits.

TABLE 23. Revenue of All Governments Specifically Derived from the Control, Taxation and Sale of Alcoholic Beverages  
Fiscal Years Ended March 31, 1981 to 1985

TABLEAU 23. Recettes de toutes les administrations publiques provenant directement du contrôle, de l'imposition et de la vente des boissons alcooliques  
Années financières closes le 31 mars 1981 à 1985

Government - Administration publique	1981	1982	1983	1984	1985
	thousands of dollars - milliers de dollars				
Government of Canada - Gouvernement du Canada	808,724	914,610	1,010,133	1,061,410	1,159,086
Provincial and territorial governments - Administrations provinciales et territoriales:					
Newfoundland - Terre-Neuve	47,714	53,401	62,016	70,028	74,767
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	10,670	13,759	15,058	15,966	16,592
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	73,017	80,028	88,597	99,175	105,032
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	50,903	54,816	61,443	68,776	71,779
Québec	258,928	289,292	345,591	386,845	405,321
Ontario	569,006	677,631	733,267	778,355	857,282
Manitoba	82,322	92,052	119,584	129,167	137,004
Saskatchewan	76,222	85,025	97,228	113,403	117,113
Alberta	171,024	239,131	282,382	298,956	305,063
British Columbia - Colombie-Britannique	292,176	334,680	352,140	364,618	369,186
Sub-total - Total partiel	1,631,982	1,919,815	2,157,306	2,325,289	2,459,139
Yukon	5,675	6,343	6,138	5,800	5,890
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	6,822	7,604	8,197	9,124	9,189
Provincial and territorial governments - Total - Administrations provinciales et territoriales	1,644,479	1,933,762	2,171,641	2,340,213	2,474,218
<b>ALL GOVERNMENTS - TOTAL - TOUTES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES</b>	<b>2,453,203</b>	<b>2,848,372</b>	<b>3,181,774</b>	<b>3,401,623</b>	<b>3,633,304</b>

















Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Catalogue 63-202 Annual/Annuel

# THE CONTROL AND SALE OF ALCOHOLIC BEVERAGES IN CANADA

Fiscal year ended March 31, 1986  
1985

## LE CONTRÔLE ET LA VENTE DES BOISSONS ALCOOLIQUES AU CANADA

Année financière close le 31 mars 1986  
1985



Canada

## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Assets, Liabilities/Enterprises Section,  
Public Institutions Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-8562) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montreal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section de l'actif, le passif et des entreprises,  
Division des institutions publiques,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-8562) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

## Statistics Canada

Public Institutions Division  
Enterprises and Fiscal  
Arrangements Section

# The control and sale of alcoholic beverages in Canada

Fiscal year ended  
March 31, 1986

1985

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1987

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

November 1987

Price: Canada, \$12.00  
Other Countries, \$13.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-202

ISSN 0705-4319

Ottawa

## Statistique Canada

Division des institutions publiques  
Section des entreprises et  
accords fiscaux

# Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada

Année financière close  
le 31 mars 1986

1985

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1987

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Novembre 1987

Prix: Canada, \$12.00  
Autres pays, \$13.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-202

ISSN 0705-4319

Ottawa



## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **Dr. Marvin Blauer**, Director, Public Institutions Division
- **Paul Blouin**, Chief, Assets, Liabilities/ Enterprises Section
- **Richard Sauriol**, Analyst, Asset, Liabilities/Enterprises Section
- **Daniel Robitaille**, Analyst, Assets Liabilities/Enterprises Section

Enquiries about this publication should be addressed to:

- **Richard Sauriol** (613) 951-1832
- **Jeannine D'Angelo** (613) 951-1834

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Dr. Marvin Blauer**, directeur, Division des institutions publiques
- **Paul Blouin**, chef, Section de l'actif, du passif et des entreprises
- **Richard Sauriol**, analyste, Section de l'actif, du passif et des entreprises
- **Daniel Robitaille**, analyste, Section de l'actif, du passif et des entreprises

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressés à:

- **Richard Sauriol** (613) 951-1832
- **Jeannine D'Angelo** (613) 951-1834



Table of Contents

	Page
Highlights 1985-86	5
1.0 Introduction	7
2.0 The Structure of the Retail Selling of Alcoholic Beverages in Canada	7
3.0 Production of Alcoholic Beverages	10
4.0 Warehousing Transactions in Spirits	10
5.0 Imports and Exports of Alcoholic Beverages	11
6.0 Government Revenue	12
6.1 Federal Government	12
6.2 Provincial and Territorial Governments	12
6.3 Municipalities	13
7.0 Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages in Other Statistical Series	13
8.0 Summary of Operations	14
8.1 Government Revenue	14
Provincial and Territorial Revenue	14
Federal Revenue	14
8.2 Sales of Alcoholic Beverages	15
Spirits	19
Wines	20
Beer	21

Text Table

I. Number of Stores in Operation	8
II. Number of Agencies in Operation	8
III. Retail Sales of Wine and Beer Through Wineries and Breweries and Wineries' and Brewers' Retail Outlets Where Permitted by Liquor Authorities, Fiscal Year Ended March 31, 1986	9
IV. Sales of Alcoholic Beverages by Value and by Volume - Years Ended March 31, 1977-1986	18

Table des matières

	Page
Faits saillants 1985-86	5
1.0 Introduction	7
2.0 La structure de la vente au détail des boissons alcooliques au Canada	7
3.0 Production de boissons alcooliques	10
4.0 Opérations d'entreposage des spiritueux	10
5.0 Importations et exportations des boissons alcooliques	11
6.0 Recettes publiques	12
6.1 Administration fédérale	12
6.2 Administrations provinciales et territoriales	12
6.3 Administrations locales	13
7.0 Recettes provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques dans les autres séries statistiques	13
8.0 Résumé des opérations	14
8.1 Recettes publiques	14
Recettes des administrations provinciales et territoriales	14
Recettes de l'administration fédérale	14
8.2 Ventes des boissons alcooliques	15
Spiritueux	19
Vins	20
Bière	21

Tableau explicatif

I. Nombre de magasins en activité	8
II. Nombre d'agences en activité	8
III. Ventes au détail de vin et de bière par les entreprises vinicoles et les brasseries et par les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries autorisées par les régies des alcools, année financière close le 31 mars, 1986	9
IV. La valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques - Exercices clos les 31 mars 1977-1986	18

## Table of Contents – Concluded

	Page
<b>Table</b>	
<b>Annual Tables for Fiscal Year Ended March 31, 1986</b>	
1. Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	24
2. Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	24
3. Government Revenue Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	26
 <b>Historical Tables for Fiscal Years Ended March 31, 1982 to 1986</b>	
4. Sales of Alcoholic Beverages by Value (Canadian and Imported)	28
5. Sales of Alcoholic Beverages by Volume (Canadian and Imported)	32
6. Sales of Alcoholic Beverages by Value and Per Capita 15 years and Over (Spirits, Wine and Beer)	34
7. Sales of Alcoholic Beverages by Volume and Per Capita 15 Years and Over (Spirits, Wine and Beer)	36
8. Production of Alcoholic Beverages	38
9. Warehousing Transactions in Spirits	38
10. Imports and Exports of Alcoholic Beverages	39

## Table des matières – fin

	Page
<b>Tableau</b>	
<b>Tableaux annuels pour l'année financière close le 31 mars 1986</b>	
1. Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	24
2. Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	24
3. Revenus des administrations publiques provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	26
 <b>Tableaux chronologiques pour les années financières closes les 31 mars 1982 à 1986</b>	
4. Valeur des ventes de boissons alcooliques (canadiennes et importées)	28
5. Volume des ventes de boissons alcooliques (canadiennes et importées)	32
6. Valeur des ventes de boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus (spiritueux, vins et bière)	34
7. Volume des ventes de boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus (spiritueux, vins et bière)	36
8. Production de boissons alcooliques	38
9. Opérations d'entreposage des spiritueux	38
10. Importations et exportations de boissons alcooliques	39

## Highlights 1985-86

### 1. Government Revenue

In fiscal year 1985-86, government revenue from the control and sale of alcoholic beverages totaled \$3,787 million, or \$154 million more than in fiscal year 1984-85.

### 2. Sales of Alcoholic Beverages

The volume of alcoholic beverage sold in 1985-86 was 2,544 million litres, up 56 million litres over fiscal year 1984-85. The value of the sales was \$8,232 million, up \$517 million (6.7%) over fiscal year 1984-85.

### 3. Spirits

The fiscal year 1985-86 represented the fourth year of uninterrupted decline in the volume of spirits sold. Despite a 2.3% drop in the volume of spirits sold during 1985-86, the value of the sales increased by 2.3% to reach \$3,004 million.

### 4. Wines

Despite an even volume of sales, the value of sales of imported wines continued to increase at a higher rate than the value of domestic wines. In fiscal year 1985-86, the value of imported wines sold was \$897 million, or \$81 million more (or 9.9%) than in fiscal year 1984-85. During the same period, the value of domestic wines sold was \$557 million, or \$30 million more (or 5.7%) than in 1984-85.

### 5. Beer

The rise of 128% in the volume of imported beer sold in 1985-86 was unusually high. Despite such an increase, the volume of imported beer to the total volume sold remained relatively low.

## Faits saillants 1985-86

### 1. Recettes publiques

Pendant l'exercice 1985-86, les recettes publiques tirées du contrôle et de la vente des boissons alcooliques se sont élevées à 3,787 millions de dollars, soit 154 millions de dollars de plus que pendant l'exercice 1984-85.

### 2. Ventes de boissons alcooliques

Le volume des boissons alcooliques vendues pendant l'exercice 1985-86 a augmenté de 56 millions de litres par rapport à l'exercice précédent, atteignant 2,544 millions de litres. La valeur des ventes s'est élevée à 8,232 millions de dollars, soit 517 millions de dollars (6.7%) de plus que pendant l'exercice 1984-85.

### 3. Spiritueux

L'exercice 1985-86 démontre la quatrième année de baisse ininterrompue du volume des ventes de spiritueux. Malgré une diminution de 2.3 % du volume des ventes de spiritueux, la valeur des ventes a cru de 2.3% pour atteindre 3,004 millions de dollars au cours de l'exercice 1985-86.

### 4. Vins

Bien que les volumes des vins domestiques et importés se comparent, la valeur des ventes de vins importés continue de croître à un taux plus élevé que celle des ventes de vins domestiques. Pendant l'exercice 1985-86, les ventes de vins importés ont atteint 897 millions de dollars, soit 81 millions de dollars (9.9%) de plus que pendant l'exercice 1984-85. Au cours de la même période, la valeur des ventes de vins domestiques s'est élevée à 557 millions de dollars, soit 30 millions de dollars (5.7%) de plus que pendant l'exercice 1984-85.

### 5. Bière

L'augmentation de 128% du volume des ventes de bière importée au 1985-86 est inhabituelle. Malgré une telle augmentation, les ventes de bière importée continuent de représenter qu'un faible pourcentage des ventes totales de bière.





## 1.0 Introduction

In Canada, all retail sales of alcoholic beverages are made either by provincial liquor authorities or by vendors holding licences or permits issued by these authorities. Many aspects of the production, import and export of alcoholic beverages are regulated by government. Details of the retail selling of alcoholic beverages may be found in section 2 below.

The statistics presented in this report set out in detail government revenue specifically related to alcoholic beverages. Other revenues received by governments from the producers and distributors of these beverages are referred to under "Government Revenue".

The statistics also include the value and volume of imports and exports, details of sales (by value and volume for each province) and the volume figures of production and warehousing transactions.

Per capita sales by value and volume previously calculated on the total population of Canada have been replaced by per capita sales by value and volume calculated on the population 15 years of age and over. This is in accordance with the practice of Health and Welfare Canada and should present a more realistic indicator of trends in the consumption of alcoholic beverages.

The assistance of the various government officials concerned is gratefully acknowledged.

## 2.0 The Structure of the Retail Selling of Alcoholic Beverages in Canada

The provision of an adequate service to the whole community necessitates a substantial number of stores and agencies. Text Tables I and II below provide the provincial and territorial breakdown of stores and agencies in operation at the end of March 1985 and 1986.

Retail sales are also made by wineries and breweries in some provinces. Details of the retail selling in these provinces is provided in the following paragraphs. The value and volume of direct sales by wineries and breweries are shown

Au Canada, la vente au détail des boissons alcooliques est faite entièrement par les régies provinciales des alcools et par les titulaires de licences ou de permis émis par ces régies. De nombreux aspects de la production, de l'importation et de l'exportation des boissons alcooliques sont règlementés par l'administration publique. La section 2, ci-dessous contient plus de détails sur la vente des boissons alcooliques.

Les statistiques présentées dans ce bulletin font état des recettes des administrations publiques rattachées directement aux boissons alcooliques. Pour ce qui est de celles qui proviennent des producteurs et distributeurs de ces boissons, il en est question à la rubrique "Recettes publiques".

Les statistiques comprennent également des données sur la valeur et le volume des importations et des exportations, le détail des ventes (selon la valeur et le volume pour chaque province) et le volume de la production et des opérations d'entreposage.

La valeur et le volume des ventes per capita étaient calculés auparavant en utilisant la population totale du Canada. Ces indices sont maintenant calculés en utilisant la population de 15 ans et plus. Ce changement suit la pratique du ministère fédéral de la Santé et du Bien-Être social et présente un indice plus réaliste des tendances de la consommation des boissons alcooliques.

Nous remercions sincèrement les représentants des diverses administrations concernées pour leur collaboration.

## 2.0 La structure de la vente au détail des boissons alcooliques au Canada

Afin d'assurer à la clientèle un service efficace, un nombre élevé de magasins de vente est en exploitation. Les tableaux explicatifs I et II ci-dessous donnent la ventilation par province et territoire des magasins et agences en activité au 31 mars 1985 et 1986.

Dans certaines provinces les entreprises vinicoles et les brasseries font également de la vente au détail. Les détails de la vente au détail dans ces provinces sont présentés aux paragraphes qui suivent. La valeur et le volume des ventes

TEXT TABLE I. Number of Stores<sup>1</sup> in OperationTABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de magasins<sup>1</sup> en activité

	March 31, 1985	March 31, 1986
	31 mars 1985	31 mars 1986
Newfoundland – Terre-Neuve	39	38
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	13	13
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	88	89
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	74	75
Québec	361	359
Ontario	610	610
Manitoba	49	49
Saskatchewan	85	86
Alberta	219	225
British Columbia – Colombie-Britannique	216	215
Yukon	6	6
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	5	3
<b>Total</b>	<b>1,765</b>	<b>1,768</b>

TEXT TABLE II. Number of Agencies<sup>1</sup> in OperationTABLEAU EXPLICATIF II. Nombre d'agences<sup>1</sup> en activité

	March 31, 1985	March 31, 1986
	31 mars 1985	31 mars 1986
Newfoundland – Terre-Neuve	47	47
Québec	36	35
Ontario	68	69
Manitoba	168	174
Saskatchewan	158	159
British Columbia – Colombie-Britannique	113	102
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	6	5
<b>Total</b>	<b>596</b>	<b>591</b>

<sup>1</sup> Stores: operated by liquor authorities. Agencies: privately owned outlet under license from liquor authorities to provide services to residents of smaller and remote communities.

<sup>1</sup> Magasins: exploités par les régies des alcools. Agences: comptoirs de vente privés sous permis des régies des alcools pour desservir les résidents des communautés à faible densité de population et éloignés des grandes municipalités.

in Text Table III. Such sales are, of course, included in total sales of alcoholic beverages in Tables 4 and 5 but, as they do not affect the operations of liquor authorities, are not reflected in Tables 1 and 2.

qu'elles effectuent directement figurent au tableau explicatif III. Ces chiffres sont naturellement pris en compte dans les ventes totales de boissons alcooliques aux tableaux 4 et 5 mais, comme ils n'affectent pas les opérations des régies des alcools, ils ne sont pas retenus dans les tableaux 1 et 2.

**TEXT TABLE III. Retail Sales of Wine and Beer Through Wineries and Breweries and Wineries' and Brewers' Retail Outlets Where Permitted by Liquor Authorities, Fiscal Year Ended March 31, 1986<sup>1</sup>**

**TABLEAU EXPLICATIF III. Ventes au détail de vin et de bière par les entreprises vinicoles et les brasseries et par les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries autorisées par les régies des alcools, année financière close le 31 mars 1986<sup>1</sup>**

	Newfound- land  Terre- Neuve	Québec	Ontario	Manitoba	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Total
Wines - Vins							
\$'000	-	-	43,458	-	-	-	43,458
'000 litres	-	-	9 582	-	-	-	9 582
Beer - Bière							
\$'000	51,949	939,835	1,276,613	-	-	171,518	2,421,376
'000 litres	18 474	604 473	756 463	-	-	93 984	1 479 405

<sup>1</sup> Value figures are included in Table 4 and volume figures in Table 5.

<sup>1</sup> Les chiffres relatifs à la valeur sont pris en compte au tableau 4 et ceux relatifs au volume au tableau 5.

(a) In **Newfoundland**, beer is sold by breweries, as well as by the Liquor Commission, to authorized licence holders who resell to consumers. Each local brewer is permitted to operate a retail store, to take phone orders and to deliver to customers.

a) À **Terre-Neuve**, la bière est vendue par les brasseries, de même que par la Commission des alcools, aux détenteurs de licence qui, eux, la revendent aux consommateurs. Chaque brasserie locale a le droit d'exploiter un magasin de vente au détail, de prendre des commandes téléphoniques et de faire des livraisons aux clients.

(b) In **Quebec**, in the cities of Montreal and Québec, beer is sold by breweries to permittees authorized by the Liquor Board to sell to consumers. Licensed grocery stores sell beer by the bottle for consumption off the premises. In country districts, the breweries sell to their representatives who must hold permits from the Board to operate a warehouse and these representatives sell to holders of permits to sell at retail. Since April 1, 1983, the Quebec Liquor Corporation cannot supply us the value of domestic beer sales. The value of domestic beer sales for the year ended March 31, 1986 was supplied by the Brewers Association of Quebec.

b) Au **Québec**, (à Montréal et à Québec), la bière est vendue par les brasseries aux détenteurs de permis de la Société des alcools du Québec qui la vendent aux consommateurs. Les épiceries autorisées vendent de la bière en bouteille pour consommation hors de l'établissement. Dans les districts ruraux, les brasseries vendent à leurs représentants qui doivent détenir un permis de la Société pour pouvoir exploiter un entrepôt, et ceux-ci vendent aux titulaires de permis de vente au détail. Depuis le premier avril 1983, la Société des alcools du Québec ne peut plus nous fournir la valeur des ventes de bière canadienne. La valeur des ventes de bière pour l'année se terminant le 31 mars 1986 nous a été fournie par l'Association des brasseurs du Québec.



- (c) In **Ontario**, wine and beer are sold through government liquor stores and agencies and sales of domestic wine and beer are made to consumers through wineries' and brewers' retail stores. Beer is also sold by breweries to holders of licences to resell.
- (d) In **Manitoba**, beer is purchased from the brewers by the Commission; sales to consumers are made through government liquor stores and agencies, brewers' retail stores and other licensed vendors. Breweries, when authorized by the Commission, may make direct delivery to purchasers.
- (e) Prior to September 1977, beer was sold in **British Columbia** to licensed establishments through the Liquor Distribution Branch. The brewers wholesale distributor is now authorized to sell beer directly to licensed establishments.

### 3.0 Production of Alcoholic Beverages

Litre production figures of spirits and beer subject to excise duty in the fiscal years ended March 31, 1982 to 1986, as presented in Table 8, are obtained from annual reports of the Department of National Revenue. Calendar year production data based on returns from firms in the respective industries are published by Statistics Canada in the following publication: **Alcoholic Beverage Industries** (Catalogue 32-231). The fermented wines series in the table is for the calendar years 1981 to 1985 and is obtained from a Statistics Canada report.

The term "litre of absolute alcohol" as used in this and succeeding tables of this catalogue means a litre of pure alcohol free from water. This standard of absolute alcohol of liquids is used in computing excise and customs duties.

### 4.0 Warehousing Transactions in Spirits

Table 9 provides a record of the movement of spirits during the year in terms of warehousing transactions.

- c) En **Ontario**, le vin et la bière sont vendus par les magasins et points de vente provinciaux de boissons alcooliques et les bières et vins canadiens sont vendus aux consommateurs par l'entremise des magasins de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries. La bière est également vendue par les brasseries aux détenteurs de licence qui la revendent.
- d) Au **Manitoba**, la bière est achetée aux brasseries par la Commission; les ventes aux consommateurs sont faites par les magasins et points de vente provinciaux de boissons alcooliques, les magasins de vente au détail des brasseurs et d'autres vendeurs autorisés. Les brasseries, quand elles y sont autorisées par la Commission, peuvent livrer directement aux acheteurs.
- e) Avant septembre 1977, la bière, en **Colombie-Britannique**, était vendue aux détenteurs de licence par l'entremise de la Liquor Distribution Branch. Le marchand en gros vend maintenant directement aux détenteurs de licence.

### 3.0 Production de boissons alcooliques

La production en litres de spiritueux et de bière soumis aux droits d'accise pour les années financières closes le 31 mars, de 1982 à 1986 (tableau 8), est tirée des rapports annuels du ministère du Revenu national. Des données sur la production pour l'année civile fondées sur les déclarations des entreprises dans les industries respectives sont publiées par Statistique Canada dans le bulletin suivant: **Industrie des boissons alcoolisées** (n° 32-231 au catalogue). La série sur les vins fermentés apparaissant dans le tableau se rapporte aux années civiles 1981 à 1985 et provient du bulletin de Statistique Canada.

L'expression "litre d'alcool absolu" utilisée dans ce tableau et dans les autres tableaux du catalogue signifie un litre d'alcool pur dégagé de toute association avec l'eau. Cette mesure normalisée d'alcool absolu des liquides est utilisée dans le calcul des droits d'accise et de douane.

### 4.0 Opérations d'entreposage des spiritueux

Le tableau 9 fait état du mouvement des spiritueux au cours de l'année par le biais des opérations d'entreposage.



Spirits may be warehoused from distilleries (item 2) or taken back into warehouse after being taken out in a preceding year for various reasons such as consumption or export (item 3). The amount warehoused from distilleries includes both spirits produced during the year as shown in Table 8 and spirits taken for redistillation and re-entered in the warehouse in a later period.

Excise duty is paid only on spirits entered for consumption. Because the rate of duty varies both with the type of spirits and the consumption uses to which they are put, any correlation existing between the amount of excise duty collected on spirits by the Government of Canada (Table 3) and the litres of spirits entered for consumption will often be tenuous. (Changes in duty rates naturally further distort the functional association of these variables.)

Spirits are taken out of warehouse for domestic consumption (items 5 and 6), for export (item 7), for redistillation (item 8) or for other reasons (item 9). The latter item includes alcohol for denaturing for industrial uses.

Item 7, exported in bond, which records transactions at the time spirits are released from the warehouse for export differs from the amount of exports of domestic stock shown in Table 10 as the latter records the transaction when the physical movement of spirits takes place.

## 5.0 Imports and Exports of Alcoholic Beverages

Table 10 shows the value and volume of imports and exports of alcoholic beverages for a five-year period. The sources of the data are the monthly Statistics Canada publications **Imports by Commodities** (Catalogue 65-007) and **Exports by Commodities** (Catalogue 65-004). The value of goods imported is usually the value as determined for customs duty. The Canadian Customs Act generally requires the valuation of goods f.o.b., point of shipment in the country of export. Export entries define the valuation to be placed on exports as f.o.b., place of lading, i.e., exclusive of inland freight, insurance, handling, etc.

Les spiritueux peuvent être entreposés en provenance de la distillerie (poste 2) ou réentreposés après avoir été sortis de l'entrepôt au cours d'une année antérieure pour diverses raisons, par exemple la consommation ou l'exportation (poste 3). La quantité entreposée en provenance de la distillerie comprend les spiritueux produits au cours de l'année (voir le tableau 8) et les spiritueux sortis pour être redistillés et réentreposés plus tard.

Les droits d'accise ne portent que sur les spiritueux destinés à la consommation. Comme le taux varie selon le type de spiritueux et selon le genre de consommation auquel on les destine, toute corrélation entre le montant des droits d'accise sur les spiritueux perçus par le gouvernement canadien (tableau 3) et le nombre de litres de spiritueux indiqués pour consommation sera souvent assez mince. (Naturellement, la variation des taux fausse encore davantage l'association fonctionnelle de ces variables.)

Les spiritueux sont sortis de l'entrepôt pour la consommation interne (postes 5 et 6), l'exportation (poste 7), la redistillation (poste 8) ou d'autres raisons (poste 9). Ce dernier poste prend en compte l'alcool à dénaturer pour des usages industriels.

Le poste 7, marchandises destinées à l'exportation, qui rend compte des opérations au moment où les spiritueux sont retirés de l'entrepôt en vue de l'exportation, diffère du volume des exportations de stock canadien indiqué au tableau 10, car celui-ci représente l'opération au moment où se produit le mouvement physique des spiritueux.

## 5.0 Importations et exportations de boissons alcooliques

Le tableau 10 donne la valeur et le volume des exportations et des importations de boissons alcooliques pour une période de cinq ans. Ces données ont été puisées dans les publications de Statistique Canada intitulées **Importations par marchandises** (n° 65-007 au catalogue) et **Exportation par marchandises** (n° 65-004 au catalogue). La valeur des articles importés représente habituellement celle qui est déterminée aux fins des droits de douane. La Loi sur les douanes du Canada exige généralement que les articles soient évalués f.o.b., au point d'expédition du pays exportateur. Les déclarations d'entrée des exportations en déterminent la valeur lieu de changement, f.o.b. c'est-à-dire sans les frais de transport intérieur, d'assurance, de manutention, etc.

## 6.0 Government Revenue

The government revenue related to the control and sale of alcoholic beverages is derived from the following sources:

### 6.1 Federal Government

- Excise duty based on litre sales of spirits and beer under the Excise Act.
- Excise taxes based on litre sales of wine under the Excise Tax Act.
- Import duties on spirits, wine and beer as set out in the Customs Tariff.
- Licences.

The producers and distributors of alcoholic beverages are liable for various other taxes imposed by the Government of Canada; the most significant of which are the corporation income tax under the Income Tax Act and the general sales tax at the rate of 12% (including old age security tax of 3%) on manufacturer's selling price plus excise duty for domestic products and on duty paid value for imports. The amounts of such taxes paid by producers and distributors of alcoholic beverages are not identifiable.

### 6.2 Provincial and Territorial Governments

- Net income from sales of alcoholic beverages.
- Licences and permits.
- Fines and confiscations.
- Sales tax (25% tax on all purchases from government liquor stores under the Health Tax Act in Prince Edward Island.
- Taxes on sales of alcoholic beverages under the Liquor Ordinance of the Yukon Territory.

In addition to the revenue shown in Table 1, the general retail sales taxes levied by most provinces applied on sales of alcoholic beverages

## 6.0 Recettes publiques

Les recettes publiques rattachées aux boissons alcooliques proviennent des sources suivantes:

### 6.1 Administration fédérale

- Droits d'accise calculés d'après le nombre de litres de spiritueux et de bière vendus conformément à la loi sur l'accise.
- Taxes d'accise calculées d'après le nombre de litres de vin vendus conformément à la loi sur la taxe d'accise.
- Droits à l'importation sur les spiritueux, vins et bières tels qu'établis par le tarif douanier.
- Licences.

Les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques sont soumis à d'autres impôts levés par le gouvernement canadien, dont les plus importants sont l'impôt sur le revenu des sociétés prélevé en vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu et la taxe de vente générale de 12% (y compris l'impôt de sécurité de la vieillesse de 3%) sur le prix de vente du fabricant plus les droits d'accise pour les produits canadiens et sur la valeur après paiement des droits pour les importations. Les montants de ces impôts payés par les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques ne sont pas identifiables.

### 6.2 Administrations provinciales et territoriales

- Revenu net provenant des ventes des régies des alcools.
- Émission des licences et permis.
- Amendes et saisies.
- Taxes de vente provenant (dans l'Île-du-Prince-Édouard) de la taxe de 25% sur tous les achats aux magasins des régies perçue en vertu de la Health Tax Act.
- Au Yukon, taxe sur les ventes de boissons alcooliques prélevées aux termes de la Liquor Ordinance.

Outre les recettes apparaissant au tableau 1, les taxes générales de vente au détail perçues par la plupart des provinces relativement aux boissons



are as follows: Newfoundland 12%; Prince Edward Island, 10%; Nova Scotia, 10%; New Brunswick, 11%; Quebec, 9% (beer is subject to a special tax at varying rates); Ontario, 7% (spirits and beer are subject to a special tax of 12%); Manitoba, 6% (spirits, wine and imported beer are subject to a special tax of 12%); Saskatchewan, 5% (spirits, wine and beer are subject to a special tax of 10%); British Columbia, 7% (draught beer sold by the glass of licenced premises is exempt). The amount of revenue from these taxes cannot be established from the sales figures shown in this report as these figures do not include mark-ups by licensees.

Certain other provincial revenue such as that from corporation income taxes and business taxes is received from the producers and distributors of alcoholic beverages but is not identifiable as such.

### 6.3 Municipalities

Certain municipalities receive revenue from

- real estate taxes
- business taxes
- liquor fines or licences

## 7.0 Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages in Other Statistical Series

The revenue derived by provincial and territorial governments specifically from the control and sale of alcoholic beverages is included in their general revenue in the publication **Provincial Government Finance** (Catalogue 68-207). Financial statistics relating to provincial liquor authorities are also included in the publication **Provincial Government Enterprise Finance** (Catalogue 61-204) and in the publication **National Income and Expenditure Accounts** (Catalogue 13-001). In the latter publication on the net income from sales (line 5, Table 1 of the present report) is considered to be a form of indirect tax. Prior to the historical revision of the National Accounts Series, this revenue along with the trading profits of other government enterprises, was treated as government investment income.

alcooliques se présentaient comme suit: Terre-Neuve, 12%; Île-du-Prince-Édouard, 10%; Nouvelle-Écosse, 10%; Nouveau-Brunswick, 11%; Québec, 9% (la bière est frappée d'une taxe spéciale dont le taux varie); Ontario, 7% (les spiritueux et la bière font l'objet d'une taxe spéciale de 12%); Manitoba, 6% (les spiritueux, le vin et la bière importée sont frappés d'une taxe spéciale de 12%); Saskatchewan, 5% (les spiritueux, le vin et la bière sont frappés d'une taxe spéciale de 10%); Colombie-Britannique, 7% (la bière en fût vendue au verre dans les débits de boissons n'est pas touchée par cette taxe). Le montant des recettes provenant de ces taxes ne peut pas être établi à partir des chiffres de vente qui figurent dans ce bulletin étant donné que ceux-ci ne prennent pas en compte le bénéfice brut des titulaires de licence.

Certaines autres recettes provinciales, par exemple celles provenant de l'impôt sur le revenu des sociétés et de la taxe d'affaires sont fournies par les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques mais ne sont pas identifiables comme telles.

### 6.3 Administrations locales

Certaines municipalités encaissent des recettes provenant

- de l'impôt foncier
- de la taxe d'affaires
- des amendes ou des licences

## 7.0 Recettes provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques dans les autres séries statistiques

Les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques font partie de leurs recettes générales dans la publication **Finances des administrations publiques provinciales** (n° 68-207 au catalogue). Les statistiques financières des régies provinciales des alcools apparaissent également dans la publication **Finances des entreprises publiques provinciales** (n° 61-204 au catalogue) et dans **Comptes nationaux des revenus et des dépenses** (n° 13-001 au catalogue). Dans cette dernière, le revenu net provenant des ventes (poste 5 du tableau 1 dans le présent bulletin) est considéré comme une forme d'imposition indirecte. Avant la révision chronologique de la série des comptes nationaux, ces recettes, ainsi que les bénéfices d'exploitation des autres entreprises publiques, étaient traités comme revenus de placements des administrations publiques.

## 8.0 Summary of Operations

### 8.1 Government Revenue

In fiscal year 1985-86, the government revenue which can be specifically related to alcoholic beverages amounted to \$3,787 million, an increase of \$154 million, or 4.2%, over fiscal year 1984-85. As shown in Chart 1, the government revenue have risen steadily during the period 1976-86.

#### (a) Provincial and Territorial Revenue

The revenue of provincial and territorial governments derived from the control and sale of alcoholic beverages in the fiscal year 1985-86 amounted to \$2,613 million, up \$139 million from the year before. This 3.6% increase was primarily the result of price increases due to higher tax increases and inflationary increases. Table 1 provides the provincial breakdown of the main revenue sources. Of this total revenue \$2,131 million represented net income from sales; \$471 million represented the issuance of licences and permits and \$11 million consisted of fines, confiscations and special taxes.

#### (b) Federal Revenue

The revenue of the Government of Canada specifically derived from the control and taxation of alcoholic beverages reached \$1,174 million in fiscal 1985-86, up \$15 million, or 1.3%, from last year. The excise duty based on litre sales of spirits and beer under the Excise Act produced \$868 million; excise taxes based on litre sales of wine under the Excise Tax Act produced \$56 million while import duties on spirits, wine and beer provided \$250 million. Table 3 gives more details on federal revenue produced in the fiscal years 1977-1986.

## 8.0 Résumé des opérations

### 8.1 Recettes publiques

Les recettes publiques, qui proviennent directement de la vente des boissons alcooliques, se sont chiffrées à 3,787 millions de dollars pendant l'exercice 1985-86, soit une augmentation de 154 millions de dollars (4.2%) par rapport à l'exercice 1984-85. Comme l'indique le graphique 1, les recettes publiques ont progressé régulièrement, au cours de la dernière décennie.

#### a) Recettes des administrations provinciales et territoriales

Les recettes provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques, pour l'exercice 1985-86, se sont chiffrées à 2,613 millions de dollars, soit 139 millions de dollars de plus que l'année précédente. Cette augmentation est attribuable à la croissance des prix de vente résultant de taxes plus élevées et de frais d'exploitation en hausse. La ventilation provinciale et territoriale des principales sources de recette est présentée au tableau 1. Sur le total de \$2,613 millions encaissés par les administrations provinciales, \$2,131 millions représentaient le revenu net provenant des ventes, \$471 millions provenaient de l'émission des licences et permis et \$11 millions provenaient d'amendes, de saisies et de taxes spéciales.

#### b) Recettes de l'administration fédérale

Les recettes de l'administration fédérale, en provenance du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques, augmentent de \$15 millions (1.3%) au cours de l'année pour atteindre \$1,174 millions au cours de l'exercice 1985-86. Les droits d'accise calculés d'après le nombre de litres de spiritueux et de bières vendus conformément à la loi sur l'accise ont rapporté \$868 millions, les taxes d'accise calculées d'après le nombre de litres de vin vendus conformément à la loi sur la taxe d'accise ont contribué pour \$56 millions, les droits à l'importation sur les spiritueux, vins et bières se sont élevés à \$250 millions. Le tableau 3 donne plus de renseignements sur les recettes fédérales encaissées pendant la période 1977-1986.

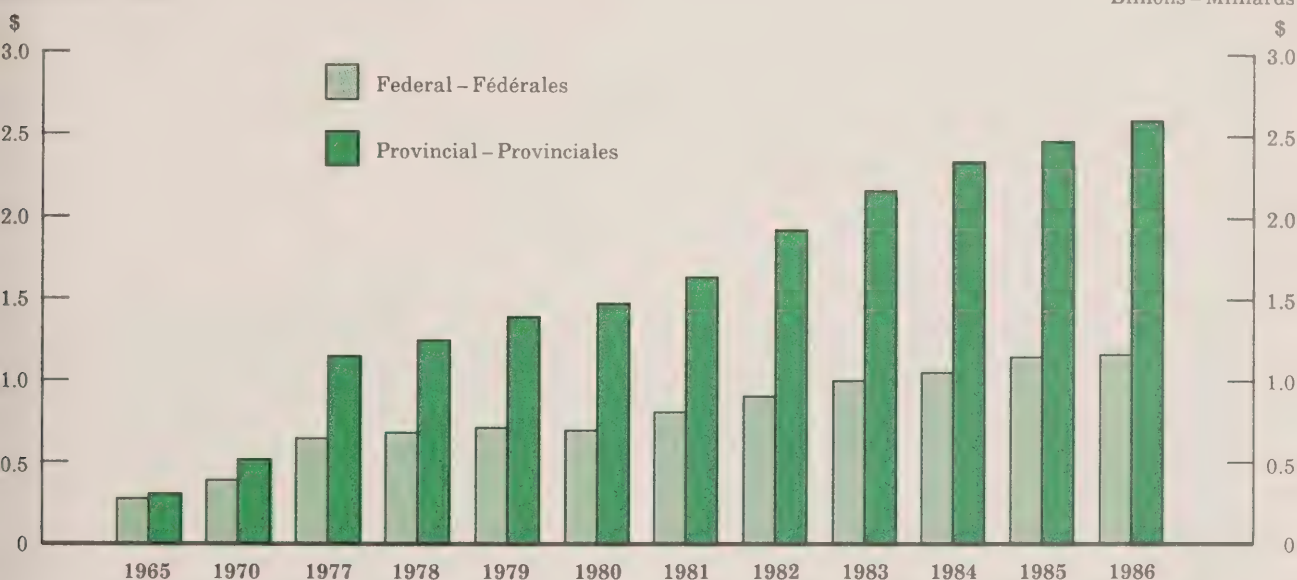


Chart - 1

# Growth in Government Revenue Derived From the Control and Sale of Alcoholic Beverages Years Ended March 1965-1986

Évolution des recettes publiques provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques  
Exercices clos les 31 mars 1965-1986

Billions - Milliards



## 8.2 Sales of Alcoholic Beverages

Total sales of alcoholic beverages in Canada - spirits, wine and beer - reached \$8,232 million in the fiscal year 1985-86, up \$517 million or 6.7% from the previous year.

Although the volume of alcoholic beverages sold increased only 1.5% over the period 1982-1986, dollar sales climbed 33.1% to \$8,232 million from \$6,187 million. The increase is mainly due to inflationary increases and tax increases.

Text Table IV and Chart 2 show that the value of the sales of alcoholic beverages has continued to increase while the consumption has stabilized in the last five years.

## 8.2 Ventes de boissons alcooliques

Les ventes totales de boissons alcooliques au Canada (spiritueux, vins et bières) qui se sont situées à \$8,232 millions de dollars en 1985-86 ont connu une croissance de 6.7%, soit \$517 millions de dollars de plus que l'année précédente.

Bien que les ventes en volume n'ont augmenté que de 1.5% pendant la période 1982-1986, la valeur des ventes est passée de \$6,187 millions en 1982 à \$8,232 millions en 1986, soit une augmentation de 33.1%. Cette accroissement dans la valeur des ventes s'explique par des taxes plus élevées et la poussée inflationniste.

Le tableau explicatif IV et le graphique 2 nous montrent que la valeur des ventes des boissons alcooliques n'a fait que s'accroître en dépit d'un volume des ventes stable au cours des cinq dernières années.

On a provincial basis, Chart 3 shows differences in sales patterns for 1985-86. For interpretation and comparison purposes, users should take into consideration that a labour dispute in the Newfoundland beer industry has considerably reduced the per capita sale by volume in 1985-86.

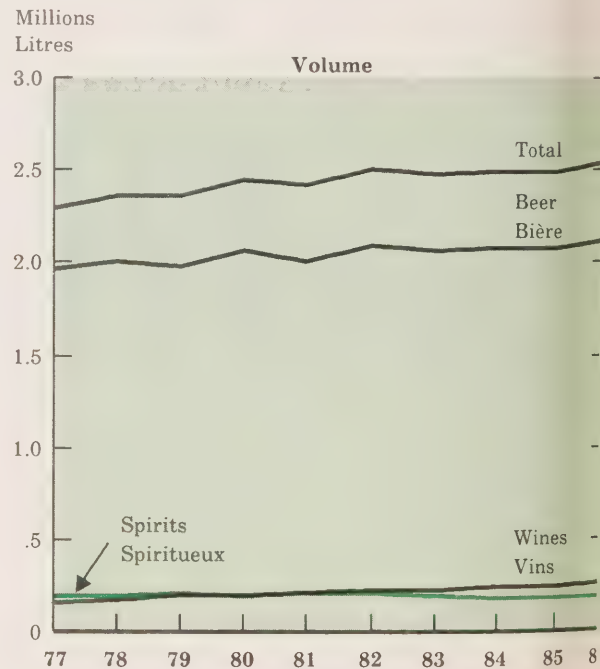
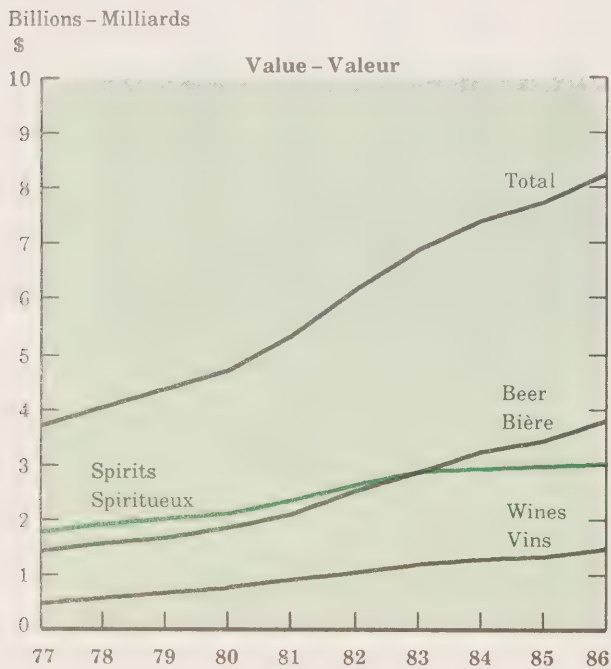
Au plan comparaison interprovinciale, le graphique 3 montre le volume "per capita" des boissons alcooliques vendues en 1985-86. Pour ne pas fausser les comparaisons entre provinces, nous voulons aviser les utilisateurs qu'en raison d'une grève dans l'industrie de la bière à Terre-Neuve, les résultats 1985-86 pour cette province sont inférieurs à ceux des années précédentes.

Chart - 2

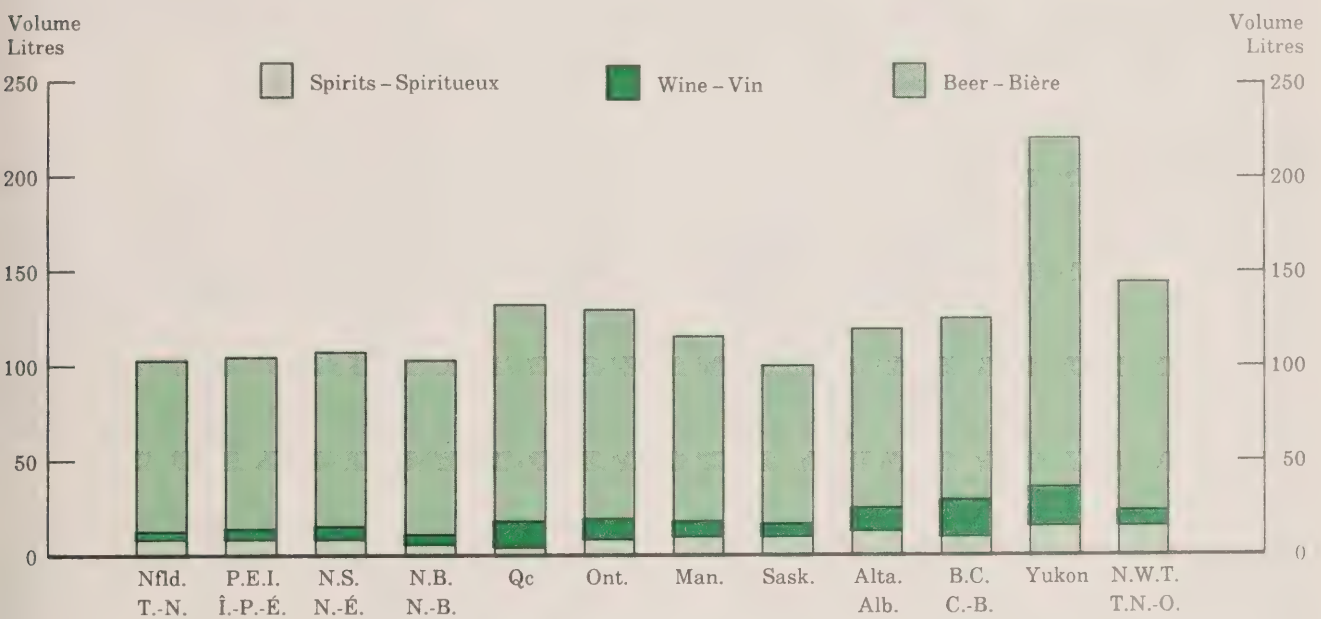
Growth in the Sale of Alcoholic Beverages - March 1977-1986

Évolution de la vente des boissons alcooliques - mars 1977-1986

Graphique - 2



**Chart - 3** **Graphique - 3**  
**Per Capita Sales by Volume (aged 15 years and over) of Alcoholic Beverages, by Province,**  
**Year 1985-86**  
**Volume des ventes per capita (15 ans et plus) des boissons alcooliques, selon la province,**  
**exercice 1985-86**



TEXT TABLE IV. Sales of Alcoholic Beverages by Value and by Volume – Years Ended March 31, 1977-1986

TABLEAU EXPLICATIF IV. La valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques – Exercices clos les 31 mars 1977-1986

Sales	Value – Valeur			Volume		
Ventes	Total	Canadian Canadiennes	Imported Importées	Total	Canadian Canadiennes	Imported Importées
thousands – milliers						
	Dollars			Litres		
Spirits – Spiritueux						
1977	1,772,357	1,365,965	406,392	187 049	149 553	37 496
1978	1,891,831	1,449,466	442,365	191 704	153 217	38 487
1979	2,013,792	1,537,436	476,356	195 704	157 086	38 618
1980	2,092,145	1,608,574	483,571	190 716	154 897	35 819
1981	2,315,282	1,769,389	545,893	194 872	158 221	36 651
1982	2,615,081	1,987,728	627,353	197 563	159 182	38 381
1983	2,829,745	2,152,840	676,905	188 257	150 484	37 773
1984	2,889,943	2,196,914	693,029	175 465	139 177	36 288
1985	2,936,324	2,222,467	713,857	168 618	132 729	35 889
1986	3,004,440	2,244,734	759,706	164 798	127 854	36 944
Wine – Vins						
1977	471,737	183,029	288,708	150 994	76 588	74 406
1978	553,627	197,616	356,011	168 560	80 861	87 699
1979	686,874	236,907	449,967	193 205	91 202	102 003
1980	763,028	283,907	479,121	199 664	100 326	99 338
1981	922,669	351,186	571,483	210 046	106 543	103 503
1982	1,055,558	406,580	648,978	223 623	110 643	112 980
1983	1,177,623	472,883	704,740	232 340	118 505	113 835
1984	1,264,152	516,077	748,075	235 131	118 497	116 634
1985	1,342,958	526,980	815,978	245 963	120 980	124 983
1986	1,454,177	557,122	897,055	256 603	128 104	128 499
Beer – Bière						
1977	1,443,443	1,420,449	22,994	1 956 492	1 943 176	13 316
1978	1,569,071	1,538,511	30,560	2 004 012	1 986 105	17 907
1979	1,673,581	1,593,648	79,933	1 975 499	1 917 506	57 993
1980	1,843,415	1,806,719	36,696	2 061 118	2 042 509	18 609
1981	2,082,889	1,965,918	116,971	2 007 069	1 937 768	69 301
1982	2,516,857	2,455,998	60,859	2 086 637	2 055 551	31 086
1983	2,845,428	2,793,611	51,817	2 056 273	2 034 098	22 175
1984	3,248,651	3,175,753	72,898	2 077 845	2 046 310	31 535
1985	3,436,018	3,358,043	77,975	2 073 442	2 039 584	33 858
1986	3,773,793	3,591,833	181,960	2 122 953	2 045 644	77 309
Total						
1977	3,687,537	2,969,443	718,094	2 294 535	2 169 317	125 218
1978	4,014,529	3,185,593	828,936	2 364 276	2 220 183	144 093
1979	4,374,247	3,367,991	1,006,256	2 364 408	2 165 794	198 614
1980	4,698,588	3,699,200	999,388	2 451 498	2 297 732	153 766
1981	5,320,840	4,086,493	1,234,347	2 411 987	2 202 532	209 455
1982	6,187,496	4,850,306	1,337,190	2 507 823	2 325 376	182 447
1983	6,852,796	5,419,334	1,433,462	2 476 870	2 303 087	173 783
1984	7,402,746	5,888,744	1,514,002	2 488 441	2 303 984	184 457
1985	7,715,300	6,107,490	1,607,810	2 488 023	2 293 293	194 730
1986	8,232,410	6,393,689	1,838,721	2 544 354	2 301 602	242 752



## Spirits

In terms of consumption, spirits suffered a significant decrease in sales volume in the period 1982-1986. The volume of spirits sold in 1985-86 totaled 165 million litres, a substantial drop of 33 million litres or 16.6% from 198 million litres in 1981-82. During the same period, the value of the sales has increased by \$389 million of dollars 14.9%. Chart 4 shows that the declining trend of previous years was evident again in 1985-86.

The sale of imported spirits remained stable while the sale of Canadian products has continued to drop significantly since 1982. This declining trend is observed in all provinces. Provincial patterns indicate that the western provinces have the highest per capita sales by volume while Quebec has the lowest per capita consumption.

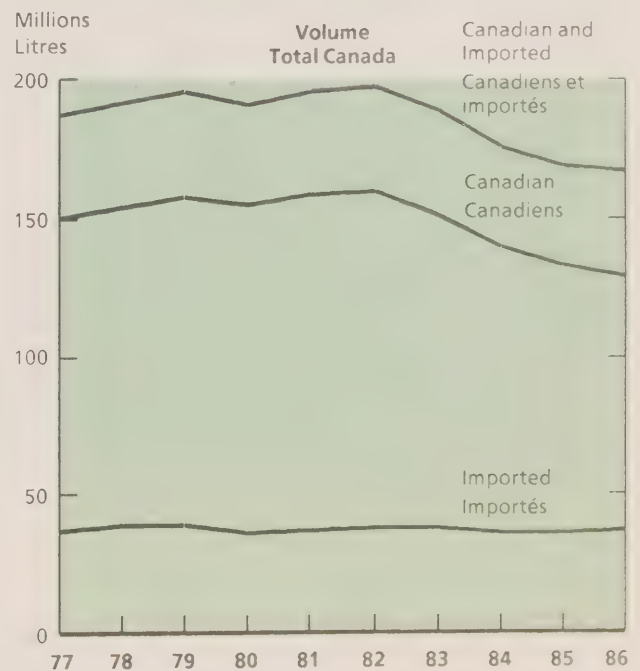
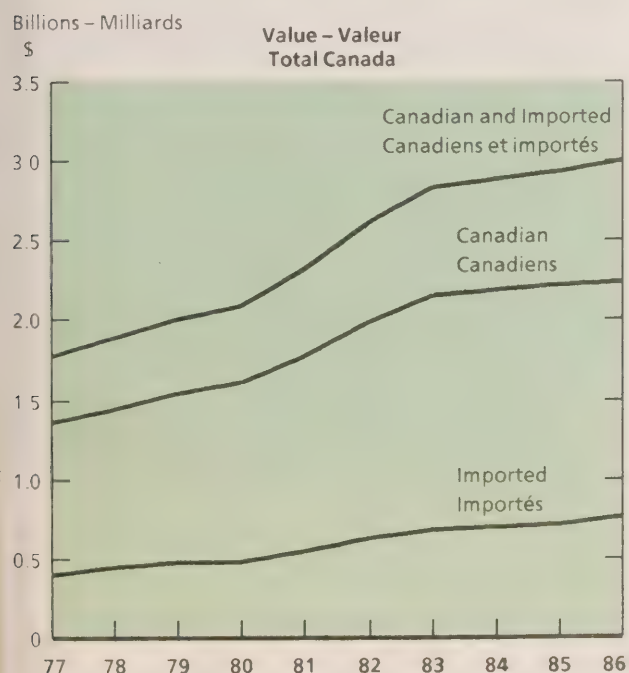
## Spiritueux

Le volume des ventes de spiritueux a considérablement diminué au cours de la période 1982-1986. Le volume de spiritueux vendus en 1985-86 s'est élevé à 165 millions de litres, une baisse de 33 millions de litres ou 16.6% par rapport aux 198 millions de litres vendus en 1981-82. Le graphique 4 nous montre que le mouvement à la baisse des années précédentes s'est prolongé en 1985-86. Pendant la même période (1982-1986) la valeur des ventes a augmenté de 389 millions de dollars, en hausse de 14.9%.

Tandis que la vente des spiritueux importés est demeurée presque stable, celle des spiritueux domestiques a fléchi de beaucoup depuis 1982. Ce phénomène s'est produit dans presque toutes les provinces. La distribution géographique nous montre que sur une base "per capita", ce sont les provinces de l'Ouest du Canada qui enregistrent les volumes de ventes les plus élevés tandis que le Québec se retrouve avec la consommation de spiritueux la plus basse.

Chart - 4  
Growth in the Sale of Spirits - March 1977-1986  
Évolution des ventes de spiritueux - mars 1977-1986

Graphique - 4



## Wines

Sales of wines, both in terms of value and volume showed steady growth over the March 1977 to March 1986 period (see Chart 5).

The volume of wines sold rose by 4.3% in 1985-86 compared with a 4.7% increase in 1984-85. The value of the sales reached a total of \$1,454 millions, an increase of \$111 million, or 8.3% when compared to the previous year.

The volumes of Canadian and imported wines sold are practically the same and both show the same upward pattern since 1980. However the value of the sales of imported wines increased faster than the sales of Canadian wines.

## Vins

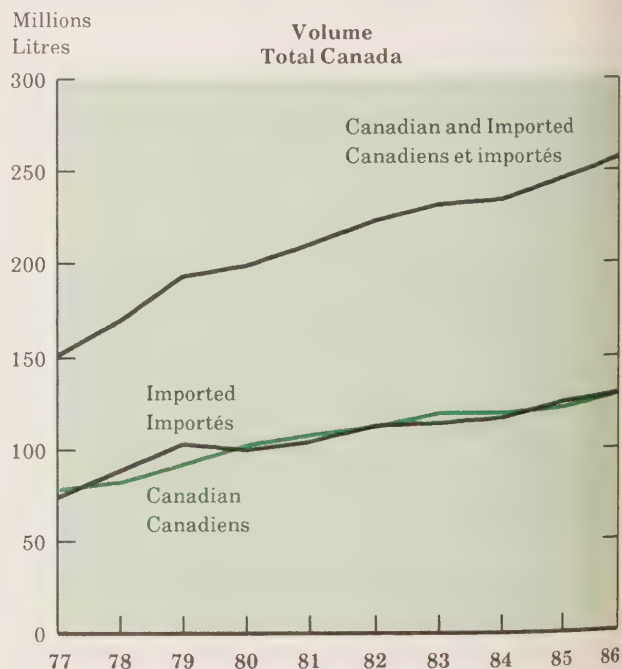
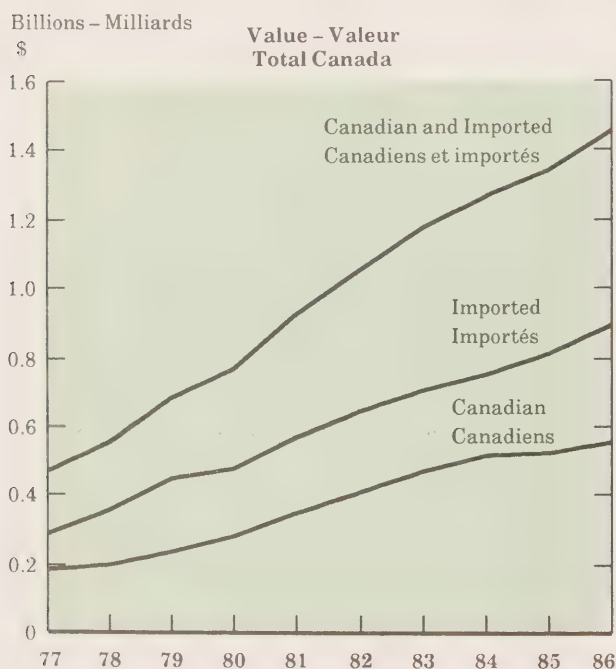
La valeur et le volume des ventes de vins n'ont pas cessé de s'accroître durant la période 1977-1986. (Voir le graphique 5.)

Le volume des ventes de vins a progressé de 4.3% en 1985-86, en regard de 4.7% en 1984-85. Les produits tirés de ces ventes sont en hausse de 8.3% ou \$111 millions et s'établissent à 1,454 millions de dollars par rapport à l'année précédente.

Les volumes de vins domestiques et importés vendus se comparent depuis 1980 et leurs taux de croissance sont presque identiques. Quant à la valeur des ventes de vins, la valeur des vins importés continue de s'accroître à un taux plus élevé que celle des vins canadiens.

Chart - 5  
Growth in the Sale of Wines - March 1977-1986  
Évolution des ventes de vins - mars 1977-1986

Graphique - 5

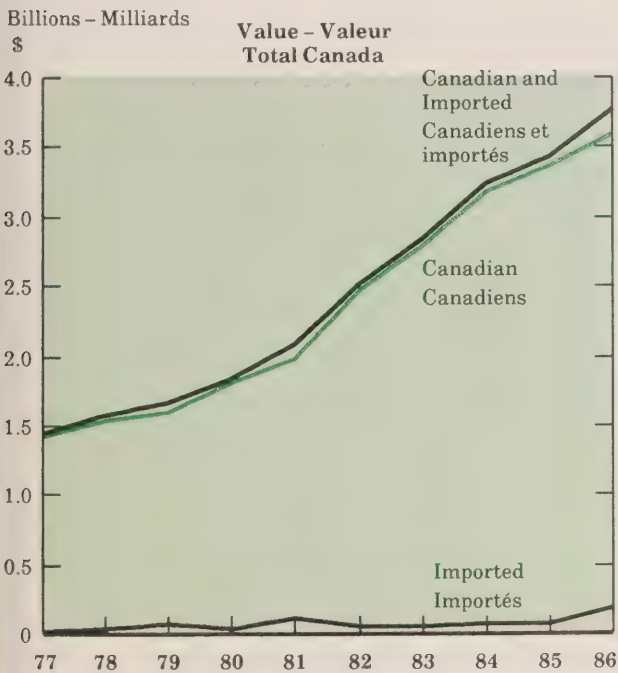


## Beer

The total volume of beer sold remained fairly constant during the period 1977-1986. The volume of beer sold during 1985-86 totaled 2,123 million litres, an increase of 167 million litres or 8.5% over 1976-77.

The volume of imported beer has increased by 128% when compared to fiscal year 1984-85. Despite such a large increase, the volume of imported beer only represented 3.6% of the total volume of beer sold during 1985-86. (See Chart 6.)

**Chart - 6**  
**Growth in the Sale of Beer - March 1977-1986**  
**Évolution des ventes de bière - mars 1977-1986**

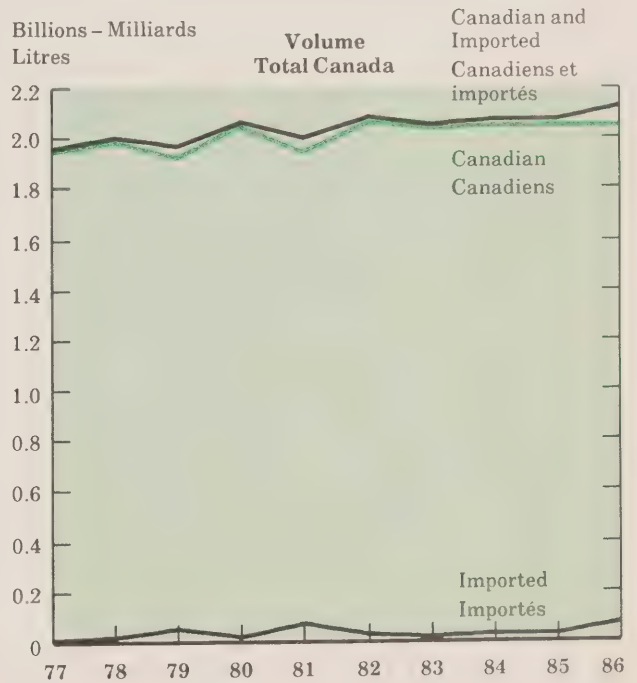


## Bière

Depuis 1977 le volume des ventes de bières est presque stable. Le volume de bières vendues en 1985-86 s'est élevé à 2,123 millions de litres, une augmentation de 167 millions de litres ou 8.5% par rapport à 1976-77.

Le volume des ventes de bières importées a cru de 128% par rapport à 1984-85. En dépit d'une telle augmentation, le volume des ventes, de bières importées ne représente que seulement 3.6% du volume total de bières vendues en 1985-86. (Voir graphique 6.)

**Graphique - 6**







STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

**TABLE 1. Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages<sup>1</sup>**  
Fiscal Year Ended March 31, 1986

		Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Qué.	Ont.	Man.
		T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.			
No.		thousands of dollars						
1	Gross sales	146,742	41,019	286,402	187,746	935,717	1,646,814	337,371
2	Deduct cost of goods sold <sup>2</sup>	69,180	28,466	150,729	98,593	420,618	843,992	182,018
3	Gross profit on sales (item 1 less item 2)	77,562	12,553	135,673	89,153	515,099	802,822	155,353
4	Deduct administrative and general expenses less miscellaneous income	10,917	4,038	32,941	18,987	158,384	194,640	20,371
5	<b>Net income from sales</b> (item 3 less item 4)	<b>66,645</b>	<b>8,515</b>	<b>102,732</b>	<b>70,166</b>	<b>356,715</b>	<b>608,182</b>	<b>134,982</b>
6	Sales tax	—	7,773	—	—	—	—	—
7	Licences and permits	15,843	29	5,967	4,750	70,074	279,358	5,366
8	Fines and confiscations	292	402	593	111	101	33	—
9	<b>Total revenue from the control and sale of alcoholic beverages</b>	<b>82,780</b>	<b>16,719</b>	<b>109,292</b>	<b>75,027</b>	<b>426,890</b>	<b>887,573</b>	<b>140,348</b>

<sup>1</sup> For an explanation of other provincial taxes for which producers and distributors of alcoholic beverages are liable, see introduction explanatory comment of this table in the text.

<sup>2</sup> Includes discounts and rebates. Container refunds, bottle sales, etc., have been deducted.

<sup>3</sup> The Alberta Liquor Control Board gross sales cover the period of January 1 to December 31.

**TABLE 2. Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages**  
Fiscal Year Ended March 31, 1986

		Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Qué.	Ont.	Man.
No.		T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.			
thousands of dollars								
1	Net income shown in annual report of liquor authority Revenue included in income of liquor authority deemed to be liquor revenue of province for these statistics:	80,856	8,544	82,453	70,166	356,816	612,573	139,424
2	Sales tax	—	—	—	—	—	—	—
3	Licences and permits	(14,211)	(29)	(3)	—	—	(4,358)	(5,366)
4	Fines and confiscations	—	—	(593)	—	(101)	(33)	—
	Expenses charges to income by liquor authority but added back to arrive at net income from sales on a comparable basis between provinces:							
5	Policing and enforcement expenses	—	—	20,792	—	—	—	924
6	Maintenance of prisoners	—	—	83	—	—	—	—
7	Net income from sales (Table 1, item 5)	66,645	8,515	102,732	70,166	356,715	608,182	134,982
	Add:							
8	Liquor revenue of province (item 2, 3 and 4)	14,211	29	596	—	101	4,391	5,366
	Other liquor revenues of provinces not included in income of liquor authority <sup>1</sup> :							
9	Sales tax	—	7,773	—	—	—	—	—
10	Licences and permits	1,632	—	5,964	4,750	70,074	275,000	—
11	Fines and confiscations	292	402	—	111	—	—	—
12	Total revenue from the control and sale of alcoholic beverages (Table 1, item 9)	82,780	16,719	109,292	75,027	426,890	887,573	140,348

<sup>1</sup> Collected by provincial governments or by liquor authorities on behalf of provincial governments.

**TABLEAU 1. Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques<sup>1</sup>**  
Année financière close le 31 mars 1986

Sask.	Alta. Alb.	B.C. C.-B.	Yukon	N.W.T. T.N.-O.	Total		N°
milliers de dollars							
297,550	893,886 <sup>3</sup>	935,923	14,941	24,926	5,749,037	Ventes brutes	1
161,065	505,985	496,826	8,429	13,094	2,978,995	Déduction du prix de revient des produits vendus <sup>2</sup>	2
136,485	387,901	439,097	6,512	11,832	2,770,042	Bénéfice net sur les ventes (poste 1 moins poste 2)	3
17,576	72,824	104,570	2,290	1,756	639,294	Déduction des frais généraux et d'administration moins les revenus divers	4
118,909	315,077	334,527	4,222	10,076	2,130,748	<b>Revenu net provenant des ventes (poste 3 moins poste 4)</b>	5
-	-	-	1,359	-	9,132	Taxe de vente	6
2,580	8,269	79,047	61	-	471,344	Licences et permis	7
-	-	-	-	-	1,532	Amendes et saisies	8
121,489	323,346	413,574	5,642	10,076	2,612,756	<b>Recettes totales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques</b>	9

<sup>1</sup> Pour avoir des renseignements sur les autres taxes provinciales que doivent payer les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques, voir introduction. Les commentaires relatifs à ce tableau figurent au texte explicatif.

<sup>2</sup> Comprend les remises et les rabais. Le remboursement des contenants consignés, les ventes de bouteilles, etc. ont été déduits.

<sup>3</sup> Les ventes brutes de l'Alberta Liquor Control Board s'appliquent à l'exercice financier du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre.

**TABLEAU 2. Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques**  
Année financière close le 31 mars 1986

Sask.	Alta. Alb.	B.C. C.-B.	Yukon	N.W.T. T.N.-O.	Total		N°
milliers de dollars							
116,572	320,689	397,093	4,283	10,076	2,199,545	Revenu net apparaissant dans le rapport annuel de la régie des alcools	1
-	-	-	-	-	-	Recettes comprises dans le revenu de la régie des alcools devant figurer comme recettes provinciales de la vente des alcools pour ces statistiques:	
(619)	(8,269)	(62,566)	(61)	-	(95,482)	Taxe de vente	2
-	-	-	-	-	(727)	Licences et permis	3
-	-	-	-	-	-	Amendes et saisies	4
-	-	-	-	-	-	Dépenses déduites du revenu par la régie des alcools mais rajoutées pour obtenir le revenu net des ventes comparable d'une province à l'autre:	
2,956	2,657	-	-	-	27,329	Dépenses relatives à l'application de la Loi	5
-	-	-	-	-	83	Entretien des prisonniers	6
118,909	315,077	334,527	4,222	10,076	2,130,748	<b>Revenu net des ventes (tableau 1, poste 5)</b>	7
619	8,269	62,566	61	-	96,209	Ajouter:	
-	-	-	-	-	-	Recettes provinciales de la vente des alcools (postes 2, 3 et 4)	8
-	-	-	-	-	-	Autres recettes provinciales de la vente des alcools non comprises dans le revenu de la régie des alcools <sup>1</sup> :	
-	-	-	1,359	-	9,132	Taxe de vente	9
1,961	-	16,481	-	-	375,862	Licence et permis	10
-	-	-	-	-	805	Amendes et saisies	11
121,489	323,346	413,574	5,642	10,076	2,612,756	<b>Recettes totales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques (tableau 1, poste 9)</b>	12

<sup>1</sup> Recouvrées par les administrations provinciales ou par les régies des alcools au nom des administrations provinciales.

**TABLE 3. Government Revenue Derived from The Control and Sale of Alcoholic Beverages**  
**Years Ended March 31, 1977 to 1986**  
 Fiscal Year Ended March 31, 1986

Nature of levy		Revenue of the Government of Canada – Revenus du gouvernement canadien				
		1977	1978	1979	1980	1981
No.		thousands of dollars				
On spirits:						
1	Excise duty	364,595	371,343	386,037	368,370	409,679
2	Licences	13	14	13	13	13
3	Import duty	85,345 <sup>2</sup>	101,660 <sup>2</sup>	94,496 <sup>2</sup>	110,394 <sup>2</sup>	103,213 <sup>2</sup>
4	On spirits – Total	449,953	473,017	480,546	478,777	512,905
On wines:						
5	Excise taxes	9,573	10,794	10,748	11,126	27,412
6	Import duty	12,453 <sup>2</sup>	21,185 <sup>2</sup>	34,903 <sup>2</sup>	24,174 <sup>2</sup>	25,720 <sup>2</sup>
7	On wines – Total	22,026	31,979	45,651	35,300	53,132
On beer:						
8	Excise duty	183,771	183,996	179,329	191,153	230,741
9	Licences	2	2	2	2	2
10	Import duty	1,533 <sup>2</sup>	1,053 <sup>2</sup>	7,355 <sup>2</sup>	3,367 <sup>2</sup>	11,944 <sup>2</sup>
11	On beer – Total	185,306	185,051	186,686	194,522	242,687
12	<b>GRAND TOTAL</b>	<b>657,285</b>	<b>690,047</b>	<b>712,883</b>	<b>708,599</b>	<b>808,724</b>
Revenue of Provincial and Territorial Governments						
Province		Revenus des administrations publiques provinciales et territoriales				
		1977	1978	1979	1980	1981
millions of dollars						
13	Newfoundland	34,580	35,858	38,504	42,751	47,714
14	Prince Edward Island	7,396	8,487	9,195	10,048	10,670
15	Nova Scotia	49,858	56,691	57,488	65,342	73,017
16	New Brunswick	34,903	33,860	42,804	46,732	50,903
17	Québec	227,996	240,196	255,452	218,382	258,928
18	Ontario	393,512	426,798	473,906	530,347	569,006
19	Manitoba	62,352	66,412	69,833	72,308	82,322
20	Saskatchewan	54,287	60,227	64,084	67,054	76,222
21	Alberta	119,770	137,431	160,517	176,043	171,024
22	British Columbia	163,200	178,754	215,610	233,561	292,176
23	Yukon	3,008	3,328	3,814	4,081	5,675
24	Northwest Territories	4,429	4,419	5,426	6,030	6,822
25	<b>GRAND TOTAL</b>	<b>1,155,291</b>	<b>1,252,461</b>	<b>1,396,633</b>	<b>1,472,679</b>	<b>1,644,479</b>
26	<b>All governments – Total</b> (items 12 and 25)	<b>1,812,576</b>	<b>1,942,508</b>	<b>2,109,516</b>	<b>2,181,278</b>	<b>2,453,203</b>

<sup>1</sup> For an explanation of federal taxes for which the producers and distributors of alcoholic beverage are liable, see text.

<sup>2</sup> Estimated.



**TABLERAU 3. Revenus des administrations publiques provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques**  
Années closes les 31 mars, 1977 à 1986

Revenue of the Government of Canada – Revenus du gouvernement canadien					Nature de l'imposition	
1982	1983	1984	1985	1986		N°
milliers de dollars						
					Sur les spiritueux:	
445,708	464,525	473,151	521,782	496,930	Droits d'accise	1
13	13	13	13	13	Licenses	2
136,155 <sup>2</sup>	164,752 <sup>2</sup>	153,949 <sup>2</sup>	164,416 <sup>2</sup>	178,980 <sup>2</sup>	Droits à l'importation	3
581,876	629,290	627,113	686,211	675,923	Total – Sur les spiritueux	4
					Sur les vins:	
28,899	44,701	50,221	50,809	56,621	Taxes d'accise	5
33,716 <sup>2</sup>	38,773 <sup>2</sup>	39,160 <sup>2</sup>	48,887 <sup>2</sup>	51,117 <sup>2</sup>	Droits à l'importation	6
62,615	83,474	89,381	99,696	107,738	Total – Sur les vins	7
					Sur la bière:	
266,195	292,789	338,404	361,534	370,742	Droits d'accise	8
2	2	2	2	2	Licenses	9
3,922 <sup>2</sup>	4,578 <sup>2</sup>	6,510 <sup>2</sup>	11,643 <sup>2</sup>	19,630 <sup>2</sup>	Droits à l'importation	10
270,119	297,369	344,916	373,179	390,374	Total – Sur la bière	11
<b>914,610</b>	<b>1,010,133</b>	<b>1,061,410</b>	<b>1,159,086</b>	<b>1,174,035</b>	<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>12</b>
Revenue of Provincial and Territorial Governments					Province	
Revenus des administrations publiques provinciales et territoriales						
1982	1983	1984	1985	1986		
millions de dollars						
53,401	62,016	70,028	74,767	82,780	Terre-Neuve	13
13,759	15,058	15,966	16,592	16,719	Île-du-Prince-Édouard	14
80,028	88,597	99,175	105,032	109,292	Nouvelle-Écosse	15
54,816	61,443	68,776	71,779	75,027	Nouveau-Brunswick	16
289,292 <sup>r</sup>	345,591	386,845	405,321	426,890	Québec	17
677,631	733,267	778,355	857,282	887,573	Ontario	18
92,052	119,584	129,167	137,004	140,348	Manitoba	19
85,025	97,228	113,403	117,113	121,489	Saskatchewan	20
239,131	282,382	298,956	305,063	323,346	Alberta	21
334,680	352,140	364,618	369,186	413,574	Colombie-Britannique	22
6,343	6,138	5,800	5,890	5,642	Yukon	23
7,604	8,197	9,124	9,189	10,076	Territoires du Nord-Ouest	24
<b>1,933,762</b>	<b>2,171,641</b>	<b>2,340,213</b>	<b>2,474,218</b>	<b>2,612,756</b>	<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>25</b>
<b>1,848,372</b>	<b>3,181,774</b>	<b>3,401,623</b>	<b>3,633,304</b>	<b>3,786,791</b>	<b>Toutes administrations publiques (postes 12 et 25)</b>	<b>26</b>

Pour des précisions sur les taxes fédérales touchant les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques, voir texte.  
Estimée.

**TABLE 4. Sales of Alcoholic Beverages by Value<sup>1</sup>**  
Fiscal Year Ended March 31, 1986

No.		Nfld. T.-N.	P.E.I. Î.-P.-É.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Qué.	Ont.	Man.
thousands of dollars								
CANADIAN								
Spirits:								
1	Alcohol	-	2	4	480	22,215	16,149	2
2	Brandy	266	102	1,007	319	14,232	18,805	2,006
3	Gin	1,894	514	3,653	3,647	76,345	50,432	4,140
4	Liqueurs	861	300	2,642	2,028	31,929	38,465	5,301
5	Rum	19,191	8,018	54,947	17,145	53,703	150,442	21,189
6	Whisky	28,398	4,871	29,607	25,309	30,693	447,680	77,552
7	Vodka	4,211	1,680	13,395	7,666	38,956	129,906	20,861
8	Other	104	5	-	-	429	2,906	149
9	Total - Spirits	54,925	15,492	105,255	56,594 <sup>3</sup>	268,502	854,785	131,200
Wines:								
10	Cider	15	-	79	..	10,228	2,516	-
11	Sparkling <sup>2</sup>	3,046	535	4,795	..	19,442	59,003	4,831
12	Other	2,663	1,684	12,254	..	94,152	131,942	12,927
13	Total - Wines	5,724	2,219	17,128	..	123,822	193,461	17,758
14	Beer	52,458	20,140	136,051	..	939,835	1,355,702	138,922
15	Total - Canadian beverages	113,107	37,851	258,434	..	1,332,159	2,403,948	287,880
IMPORTED								
Spirits:								
16	Alcohol	-	-	-	-	-	-	-
17	Brandy	785	117	827	569	56,677	45,470	2,274
18	Gin	269	185	572	1,530	30,294	18,455	946
19	Liqueurs	3,350	442	4,224	2,098	44,484	60,715	9,411
20	Rum	11,038	314	1,866	1,868	3,329	8,292	838
21	Whisky	4,300	565	5,376	2,757	36,985	93,080	8,722
22	Vodka	178	264	138	89	5,598	9,094	1,667
23	Other	403	71	347	320	4,930	32,364	829
24	Total - Spirits	20,323	1,958	13,350	9,231	182,297	267,470	24,687
Wines:								
25	Cider	-	-	7	..	-	127	-
26	Sparkling <sup>2</sup>	438	48	1,447	..	39,244	25,215	3,002
27	Other	6,234	1,162	12,028	..	320,262	254,953	20,070
28	Total - Wines	6,672	1,210	13,482	..	359,506	280,295	23,072
29	Beer	58,589	-	1,136	..	1,590	15,172	1,732
30	Total - Imported beverages	85,584	3,168	27,968	..	543,393	562,937	49,491

See footnote(s) at end of table.

**TABEAU 4. Valeur des ventes de boissons alcooliques<sup>1</sup>**  
 Année financière close le 31 mars 1986

Sask.	Alta. Alb.	B.C. C.-B.	Yukon	N.W.T. T.N.-O.	Total		Nº
milliers de dollars							
<b>CANADIENNES</b>							
Spiritueux:							
-	12	18	-	..	..	Alcool	1
636	1,630	4,861	33	..	..	Brandy	2
3,009	10,643	19,194	10	..	..	Gin	3
4,762	16,685	15,536	350	..	..	Liqueurs	4
20,524	57,538	61,085	877	..	..	Rhum	5
72,822	169,506	134,676	2,266	..	..	Whisky	6
22,554	58,852	63,514	998	..	..	Vodka	7
690	606	4,942	-	..	..	Autres	8
124,997	315,472	303,826	4,534	9,152	2,244,734	Total - Spiritueux	9
Vins:							
370	13,218	17,725	156	..	..	Cidre	10
3,826	9,101	7,167	113	..	..	Mousseux <sup>2</sup>	11
10,099	32,753	94,322	820	..	..	Autres	12
14,295	55,072	119,214	1,089	596	550,378	Total - Vins	13
125,706	278,227	427,958	6,545	11,001	3,492,545	Bière	14
<b>264,998</b>	<b>648,771</b>	<b>850,998</b>	<b>12,168</b>	<b>20,749</b>	<b>6,231,063</b>	<b>Total - Boissons canadiennes</b>	<b>15</b>
<b>IMPORTÉES</b>							
Spiritueux:							
-	-	-	-	..	..	Alcool	16
1,473	9,982	12,422	101	..	..	Brandy	17
417	2,986	4,946	176	..	..	Gin	18
8,134	37,228	38,845	810	..	..	Liqueurs	19
1,975	3,432	5,715	18	..	..	Rhum	20
5,933	26,164	42,301	403	..	..	Whisky	21
818	7,179	10,976	-	..	..	Vodka	22
695	5,406	9,562	-	..	..	Autres	23
19,445	92,377	124,767	1,508	2,293	759,706	Total - Spiritueux	24
Vins:							
2	-	99	-	..	..	Cidre	25
1,434	7,476	11,545	178	..	..	Mousseux <sup>2</sup>	26
10,956	69,963	97,518	1,004	..	..	Autres	27
12,392	77,439	109,162	1,182	1,784	886,196	Total - Vins	28
715	75,299	22,514	83	100	176,930	Bière	29
<b>32,552</b>	<b>245,115</b>	<b>256,443</b>	<b>2,773</b>	<b>4,177</b>	<b>1,813,601</b>	<b>Total - Boissons importées</b>	<b>30</b>

Voir note(s) à la fin du tableau.

**TABLE 4. Sales of Alcoholic Beverages by Value<sup>1</sup> – Concluded**  
Fiscal Year Ended March 31, 1986

		Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.			
		T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.
No.								
						thousands of dollars		
CANADIAN AND IMPORTED								
Spirits:								
31	Alcohol	—	2	4	480	22,215	16,149	2
32	Brandy	1,051	219	1,834	888	70,909	64,275	4,280
33	Gin	2,163	699	4,225	5,177	106,639	68,887	5,086
34	Liqueurs	4,211	742	6,866	4,126	76,413	99,180	14,712
35	Rum	30,229	8,332	56,813	19,013	57,032	158,734	22,027
36	Whisky	32,698	5,436	34,983	28,066	67,678	540,760	86,274
37	Vodka	4,389	1,944	13,533	7,755	44,554	139,000	22,528
38	Other	507	76	347	320	5,359	35,270	978
39	Total — Spirits	75,248	17,450	118,605	65,825 <sup>8</sup>	450,799	1,122,255	155,887
Wines:								
40	Cider	15	—	86	—	10,228	2,643	—
41	Sparkling <sup>2</sup>	3,484	583	6,242	—	58,686	84,218	7,833
42	Other	8,897	2,846	24,282	—	414,414	386,895	32,997
43	Total — Wines	12,396	3,429	30,610	17,603	483,328	473,756	40,830
44	Beer	111,047	20,140	137,187	104,318	941,425 <sup>7</sup>	1,370,874	140,654
45	Total — Canadian and imported beverages <sup>4</sup>	198,691	41,019 <sup>5</sup>	286,402	187,746	1,875,552	2,966,885	337,371

<sup>1</sup> For explanation of the basis on which these data are reported, see commentary in text.

<sup>2</sup> For purposes of this publication, sparkling wines are defined to mean wines containing more than 7% of absolute alcohol by volume in which the gas pressure in terms of absolute atmospheres exceeds two at a temperature of 10 C or 50 F. The term "absolute atmospheres" means the gauge pressure plus one.

<sup>3</sup> Includes unidentifiable amount of cider.

<sup>4</sup> Before deducting discounts and rebates as follows: N.S., 40; Alta., 52; N.W.T., 382; total, 474.

<sup>5</sup> Includes health tax of 25% on retail selling amounting to 7,773. See Table 1, item 6.

<sup>6</sup> Includes liquor tax of 10¢ to 25¢ on volume of retail package, amounting to 1,359. See Table 1, item 6.

<sup>7</sup> See text page 9.

<sup>8</sup> Breakdown of spirits has been estimated based on previous year's data.



**TABEAU 4. Valeur des ventes de boissons alcooliques<sup>1</sup> – fin**  
 Année financière close le 31 mars 1986

Sask.	Alta. Alb.	B.C. C.-B.	Yukon	N.W.T. T.N.-O.	Total		N°
milliers de dollars							
<b>CANADIENNES ET IMPORTÉES</b>							
Spiritueux:							
-	12	18	-	..	..	Alcool	31
2,109	11,612	17,283	134	..	..	Brandy	32
3,426	13,629	24,140	186	..	..	Gin	33
12,896	53,913	54,381	1,160	..	..	Liqueurs	34
22,499	60,970	66,800	895	..	..	Rhum	35
78,755	195,670	176,977	2,669	..	..	Whisky	36
23,372	66,031	74,490	998	..	..	Vodka	37
1,385	6,012	14,504	-	..	..	Autres	38
144,442	407,849	428,593	6,042	11,445	3,004,440	Total – Spiritueux	39
Vins:							
372	13,218	17,824	156	..	..	Cidre	40
5,260	16,577	18,712	291	..	..	Mousseux <sup>2</sup>	41
21,055	102,716	191,840	1,824	..	..	Autres	42
26,687	132,511	228,376	2,271	2,380	1,454,177	Total – Vins	43
126,421	353,526	450,472	6,628	11,101 <sup>3</sup>	3,773,793	Bière	44
297,550	893,886	1,107,441	14,941	24,926 <sup>6</sup>	8,232,410	Total – Boissons canadiennes et importées <sup>4</sup>	45

- <sup>1</sup> Pour l'explication de la base de déclaration de ces données, voir le commentaire au texte explicatif.
- <sup>2</sup> Aux fins de cette publication, les vins mousseux sont ceux que contiennent plus de 7% d'alcool absolu au volume et dans lesquels la pression du gaz en nombre d'atmosphères absolues dépasse deux à une température de 10 C ou 50 F. L'expression "atmosphères absolues" veut dire pression mesurée plus 1.
- <sup>3</sup> Y compris un montant inconnu pour le cidre.
- <sup>4</sup> Avant déduction des remises et rabais suivants N.-É., 40; Alb., 52; T.N.-O., 382; total 474.
- <sup>5</sup> Comprend la taxe de santé de 25% sur le prix de vente au détail qui se chiffre à 7,773. Voir tableau 1, poste 6.
- <sup>6</sup> Comprend la taxe sur les boissons alcooliques de 10¢. à 25¢. sur le volume des ventes au détail, qui se chiffre à 1,359. Voir tableau 1, poste 6.
- Voir texte page 9.
- Les données de l'année précédente ont servi pour ventiler les spiritueux.

**TABLE 5. Sales of Alcoholic Beverages by Volume**  
Fiscal Year Ended March 31, 1986

No.		Nfld. T.-N.	P.E.I. Î.-P.-É.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Qué.	Ont.	Man.
thousands of litres								
CANADIAN								
Spirits:								
1	Alcohol	-	-	-	25	1 210	1 093	-
2	Brandy	14	5	55	17	817	1 093	108
3	Gin	98	24	195	191	4 419	2 930	219
4	Liqueurs	47	15	140	105	1 933	2 334	287
5	Rum	996	370	2 825	897	3 057	8 691	1 121
6	Whisky	1 472	232	1 555	1 327	1 710	25 802	4 044
7	Vodka	217	93	702	401	2 240	7 548	1 107
8	Other	5	-	-	-	20	171	2
9	Total - Spirits	2 849	739	5 472	2 963	15 406	49 662	6 888
Wines:								
10	Cider	3	-	25	..	2 675	752	-
11	Sparkling	450	96	820	..	3 732	12 385	1 003
12	Other	496	252	2 561	..	20 622	27 569	3 035
13	Total - Wines	949	348	3 406	2 085	27 029	40 706	4 038
14	Beer	18 660	8 940	63 937	50 865	604 473	795 484	81 018
15	Total - Canadian beverages	22 458	10 027	72 815	55 913	646 908	885 852	91 944
IMPORTED								
Spirits:								
16	Alcohol	-	-	-	-	-	-	-
17	Brandy	36	5	35	29	2 299	2 012	97
18	Gin	13	9	29	80	1 654	1 026	444
19	Liqueurs	146	23	172	110	1 946	2 518	372
20	Rum	785	15	90	98	184	480	39
21	Whisky	234	29	261	144	1 838	4 686	391
22	Vodka	9	1	9	5	332	506	91
23	Other	22	4	16	17	236	1 752	47
24	Total - Spirits	1 245	86	612	483	8 489	12 980	1 481
Wines:								
25	Cider	-	-	2	..	-	31	-
26	Sparkling	40	6	142	..	2 674	2 291	323
27	Other	838	208	1 812	..	44 572	42 635	3 209
28	Total - Wines	878	214	1 956	1 117	47 246	44 957	3 532
29	Beer	20 553	-	363	225	530	8 077	614
30	Total - Imported beverages	22 676	300	2 931	1 825	56 265	66 014	5 627
CANADIAN AND IMPORTED								
Spirits:								
31	Alcohol	-	-	-	25	1 210	1 093	-
32	Brandy	50	10	90	46	3 116	3 105	205
33	Gin	111	33	224	271	6 073	3 956	663
34	Liqueurs	193	38	312	215	3 879	4 852	659
35	Rum	1 781	385	2 915	995	3 241	9 171	1 160
36	Whisky	1 706	261	1 816	1 471	3 548	30 488	4 435
37	Vodka	226	94	711	406	2 572	8 054	1 198
38	Other	27	4	16	17	256	1 923	49
39	Total Spirits	4 094	825	6 084	3 446	23 895	62 642	8 369
Wines:								
40	Cider	3	-	27	..	2 675	783	-
41	Sparkling	490	102	962	..	6 406	14 676	1 326
42	Other	1 334	460	4 373	..	65 194	70 204	6 244
43	Total wines	1 827	562	5 362	3 202	74 275	85 663	7 570
44	Beer	39 213	8 940	64 300	51 090	605 003	803 561	81 632
45	Total - Canadian and imported beverages	45 134	10 327	75 746	57 738	703 173	951 866	97 571

**TABEAU 5. Volume des ventes de boissons alcooliques**  
Année financière close le 31 mars 1986

Sask.	Alta. Alb.	B.C. C.-B.	Yukon	N.W.T. T.N.-O.	Total	No	
milliers de litres							
						CANADIENNES	
-	1	1	-	..	..	Spiritueux:	
36	101	295	2	..	..	Alcool	1
166	638	1 130	1	..	..	Brandy	2
273	1 040	938	17	..	..	Gin	3
1 129	3 407	3 532	42	..	..	Liqueurs	4
4 004	9 850	7 788	100	..	..	Rhum	5
1 259	3 542	3 788	49	..	..	Whisky	6
38	26	234	-	..	..	Vodka	7
6 905	18 605	17 706	211	448	127 854	Autres	8
						Total - Spiritueux	9
124	4 209	6 815	48	..	..	Vins:	
838	1 750	1 350	20	..	..	Cidre	10
2 411	7 672	24 083	150	..	..	Mousseux	11
3 373	13 631	32 248	218	73	128 104	Autres	12
						Total - Vins	13
64 957	135 650	214 411	3 120	4 129	2 045 644	Bière	14
75 235	167 886	264 365	3 549	4 650	2 301 602	Total - Boissons canadiennes	15
						IMPORTÉES	
-	-	-	-	..	..	Spiritueux:	
70	481	548	4	..	..	Alcool	16
21	157	268	8	..	..	Brandy	17
373	1 686	1 692	29	..	..	Gin	18
96	175	301	1	..	..	Liqueurs	19
272	1 251	2 101	16	..	..	Rhum	20
46	447	661	-	..	..	Whisky	21
34	285	454	-	..	..	Vodka	22
912	4 482	6 025	58	91	36 944	Autres	23
						Total - Spiritueux	24
1	-	22	-	..	..	Vins:	
132	553	77	12	..	..	Cidre	25
1 952	10 541	14 962	127	..	..	Mousseux	26
2 085	11 094	15 061	139	220	128 499	Autres	27
						Total - Vins	28
252	37 864	8 783	23	25	77 309	Bière	29
3 249	53 440	29 869	220	336	242 752	Total - Boissons importées	30
						CANADIENNES ET IMPORTÉES	
-	1	1	-	..	..	Spiritueux:	
106	582	843	6	..	..	Alcool	31
187	795	1 398	9	..	..	Brandy	32
646	2 726	2 630	46	..	..	Gin	33
1 225	3 582	3 833	43	..	..	Liqueurs	34
4 276	11 101	9 889	116	..	..	Rhum	35
1 305	3 989	4 449	49	..	..	Whisky	36
72	311	688	-	..	..	Vodka	37
7 817	23 087	23 731	269	539	164 798	Autres	38
						Total - Spiritueux	39
125	4 209	6 837	48	..	..	Vins:	
970	2 303	1 427	32	..	..	Cidre	40
4 363	18 213	39 045	277	..	..	Mousseux	41
5 458	24 725	47 309	357	293	256 603	Autres	42
						Total - Vins	43
65 209	173 514	223 194	3 143	4 154	2 122 953	Bière	44
78 484	221 326	294 234	3 769	4 986	2 544 354	Total - Boissons canadiennes et importées	45

**TABLE 6. Sales of Alcoholic Beverages by Value and Per Capita 15 Years and Over**  
Years Ended March 1982-1986

**TABLEAU 6. Valeur des ventes des boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus**  
Années closes mars 1982-1986

	By value – Valeur				
	1982	1983	1984	1985	1986
	thousands of dollars – milliers de dollars				
<b>Spirits – Spiritueux:</b>					
Newfoundland – Terre-Neuve	55,542	61,645	64,686	64,507	75,248
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	15,543	16,982	17,725	18,025	17,450
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	100,540	109,337	114,628	115,708	118,605
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	58,956	63,857	65,839	64,493	65,825
Québec	406,103	428,243	442,173	446,081	450,799
Ontario	936,778	1,029,421	1,051,349	1,098,866	1,122,255
Manitoba	127,177	144,838	145,139	149,855	155,887
Saskatchewan	115,117	131,647	142,644	142,086	144,442
Alberta	365,184	397,429	402,805	393,807	407,849
British Columbia – Colombie-Britannique	418,341	430,322	426,246	425,496	428,593
Yukon	6,718	6,101	5,978	6,124	6,042
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	9,082	9,923	10,731	11,276	11,445
<b>Total</b>	<b>2,615,081</b>	<b>2,829,745</b>	<b>2,889,943</b>	<b>2,936,324</b>	<b>3,004,440</b>
<b>Wines – Vins:</b>					
Newfoundland – Terre-Neuve	8,876	9,874	10,905	11,050	12,396
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	2,661	2,893	3,169	3,415	3,429
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	21,557	24,505	26,659	28,750	30,610
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	13,668	15,564	17,129	17,587	17,603
Québec	317,447	356,562	397,874	434,179	483,328
Ontario	351,199	396,003	416,543	444,898	473,756
Manitoba	29,731	35,896	37,246	38,464	40,830
Saskatchewan	20,084	22,803	24,364	25,483	26,687
Alberta	102,970	114,557	121,679	120,114	132,511
British Columbia – Colombie-Britannique	183,152	194,643	204,223	214,464	228,376
Yukon	2,326	2,264	2,178	2,185	2,271
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	1,887	2,059	2,183	2,369	2,380
<b>Total</b>	<b>1,055,558</b>	<b>1,177,623</b>	<b>1,264,152</b>	<b>1,342,958</b>	<b>1,454,177</b>
<b>Beer – Bière:</b>					
Newfoundland – Terre-Neuve	99,330	113,364	122,310	136,104	111,047
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	14,428	16,341	17,582	18,946	20,140
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	94,257	105,669	115,363	129,609	137,187
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	77,786	87,344	93,180	101,862	104,318
Québec	579,537	580,156	773,497 <sup>1</sup>	806,552	941,425
Ontario	894,488	1,057,222	1,162,505	1,217,741	1,370,874
Manitoba	88,668	108,085	121,554	138,498	140,654
Saskatchewan	83,019 <sup>r</sup>	95,197 <sup>r</sup>	110,531 <sup>r</sup>	122,671	126,421
Alberta	263,916	309,046	337,788	343,359	353,526
British Columbia – Colombie-Britannique	309,157	358,933	379,210	404,288	450,472
Yukon	5,490	5,854	5,985	6,516	6,628
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	6,781	8,217	9,146	9,872	11,101
<b>Total</b>	<b>2,516,857</b>	<b>2,845,428</b>	<b>3,248,651</b>	<b>3,436,018</b>	<b>3,773,793</b>
<b>All alcoholic beverages – Toutes les boissons alcoolisées:</b>					
Newfoundland – Terre-Neuve	163,748	184,883	197,901	211,661	198,691
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	32,632	36,216	38,476	40,386	41,019
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	216,354	239,511	256,650	274,067	286,402
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	150,410	166,765	176,148	183,942	187,746
Québec	1,303,087	1,364,961	1,613,544	1,686,812	1,875,552
Ontario	2,182,465	2,482,646	2,630,397	2,761,505	2,966,885
Manitoba	245,576	288,819	303,939	326,817	337,371
Saskatchewan	218,220	249,647	277,539	290,240	297,550
Alberta	732,070	821,032	862,272	857,280	893,886
British Columbia – Colombie-Britannique	910,650	983,898	1,009,679	1,044,248	1,107,441
Yukon	14,534	14,219	14,141	14,825	14,941
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	17,750	20,199	22,060	23,517	24,926
<b>Total</b>	<b>6,187,496</b>	<b>6,852,796</b>	<b>7,402,746</b>	<b>7,715,300</b>	<b>8,232,410</b>



**TABLE 6. Sales of Alcoholic Beverages by Value and Per Capita 15 Years and Over – Concluded**  
**Years Ended March 1982-1986**

**TABLEAU 6. Valeur des ventes des boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus – fin**  
**Années closes mars 1982-1986**

	Per capita				
	1982	1983	1984	1985	1986
	dollars per capita				
<b>Spirits – Spiritueux:</b>					
Newfoundland – Terre-Neuve	137.1	148.4	153.5	151.0	174.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	168.2	181.4	186.2	185.6	178.6
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	153.2	164.4	169.4	168.4	170.9
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	111.7	119.0	121.0	116.8	118.3
Québec	79.7	83.3	85.4	85.5	85.5
Ontario	137.0	148.2	148.7	153.0	153.8
Manitoba	159.6	179.2	177.5	180.4	185.8
Saskatchewan	155.7	175.4	187.2	184.6	187.1
Alberta	207.0	221.4	225.1	219.1	223.5
British Columbia – Colombie-Britannique	190.2	192.7	187.5	185.9	185.5
Yukon	386.1	374.3 <sup>r</sup>	371.3	358.1	355.4
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	291.1	306.3	323.2	330.7	333.7
<b>Total</b>	<b>136.4</b>	<b>145.6</b>	<b>146.9</b>	<b>147.5</b>	<b>149.1</b>
<b>Wines – Vins:</b>					
Newfoundland – Terre-Neuve	21.9	23.8	25.9	25.9	28.7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	28.8	30.9	33.3	35.2	35.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	32.9	36.8	39.4	41.8	44.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	25.9	29.0	31.5	31.8	31.6
Québec	62.3	69.4	76.8	83.1	91.7
Ontario	51.3	57.0	58.9	61.9	64.9
Manitoba	37.3	44.4	45.5	46.3	48.7
Saskatchewan	27.2	30.4	32.0	33.1	34.6
Alberta	58.4	63.8	68.0	66.8	72.6
British Columbia – Colombie-Britannique	83.3	87.2	89.8	93.7	98.9
Yukon	133.7	138.9	135.3	127.8	133.6
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	60.5	63.5	65.7	69.5	69.4
<b>Total</b>	<b>55.1</b>	<b>60.6</b>	<b>64.3</b>	<b>65.3</b>	<b>72.2</b>
<b>Beer – Bière:</b>					
Newfoundland – Terre-Neuve	245.3	273.0	290.3	318.7	257.5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	156.2	174.6	184.7	195.1	206.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	143.6	158.8	170.5	188.6	197.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	158.1	174.9	184.1	198.6	187.5
Québec	113.7	112.8	149.4 <sup>1</sup>	154.4 <sup>1</sup>	178.6
Ontario	130.8	152.2	164.4	169.6	187.8
Manitoba	111.2	133.8	148.7	166.7	167.6
Saskatchewan	112.3 <sup>r</sup>	126.9 <sup>r</sup>	145.0 <sup>r</sup>	159.4	163.8
Alberta	149.6	172.1	188.7	191.0	193.7
British Columbia – Colombie-Britannique	140.6	160.7	166.8	176.6	195.0
Yukon	380.4	409.8 <sup>r</sup>	419.7	427.4	389.9
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	217.3	253.6	275.5	289.5	323.6
<b>Total</b>	<b>132.7</b>	<b>147.8</b>	<b>166.6</b>	<b>173.0</b>	<b>187.3</b>
<b>All alcoholic beverages – Toutes les boissons alcooliques:</b>					
Newfoundland – Terre-Neuve	404.3	445.2	469.7	495.6	460.7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	353.2	386.9	404.2	415.9	419.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	329.7	360.0	379.3	398.8	412.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	295.7	322.9	336.6	347.2	337.4
Québec	255.7	265.5	311.6	323.0	355.8
Ontario	319.1	357.4	372.0	384.5	406.5
Manitoba	308.1	357.4	371.7	393.4	402.1
Saskatchewan	295.2 <sup>r</sup>	332.7 <sup>r</sup>	364.2 <sup>r</sup>	377.1	385.5
Alberta	415.0	457.3	481.8	476.9	489.8
British Columbia – Colombie-Britannique	414.1	440.6	444.1	456.2	479.4
Yukon	900.2	923.0	926.3	913.3	878.9
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	568.9	623.4	664.4	689.7	726.7
<b>Total</b>	<b>324.2</b>	<b>354.0</b>	<b>377.8</b>	<b>385.8</b>	<b>408.6</b>

**TABLE 7. Sales of Alcoholic Beverages by Volume and Per Capita 15 Years and Over Years Ended March 1982-1986**

**TABLEAU 7. Volume des ventes de boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus Années closes mars 1982-1986**

	By volume - Volume				
	1982	1983	1984	1985	1986
	thousands of litres - milliers de litres				
<b>Spirits - Spiritueux:</b>					
Newfoundland - Terre-Neuve	3 981	3 956	3 893	3 651	4 094
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	968	936	869	859	825
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7 222	7 077	6 564	6 182	6 084
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	4 239	4 103	3 701	3 489	3 446
Québec	30 398	27 906	26 829	25 589	23 895
Ontario	73 118	70 181	65 831	64 777	62 642
Manitoba	9 931	9 341	8 282	8 134	8 369
Saskatchewan	8 563	8 887	8 376	7 811	7 817
Alberta	28 229	27 046	24 596	22 758	23 087
British Columbia - Colombie-Britannique	29 978	27 922	25 697	24 532	23 731
Yukon	388	335	294	287	269
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	548	567	533	549	539
<b>Total</b>	<b>197 563</b>	<b>188 257</b>	<b>175 465</b>	<b>168 618</b>	<b>164 798</b>
<b>Wines - Vins:</b>					
Newfoundland - Terre-Neuve	1 658	1 685	1 619	1 628	1 827
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	471	486	548	526	562
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	4 501	4 854	5 068	5 342	5 362
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2 784	3 012	3 064	3 218	3 202
Québec	62 601	61 855	64 647	68 552	74 275
Ontario	75 682	80 437	80 782	84 898	85 663
Manitoba	7 239	7 354	6 948	7 125	7 570
Saskatchewan	4 896	5 128	5 071	5 232	5 458
Alberta	22 851	23 839	22 586	22 515	24 725
British Columbia - Colombie-Britannique	40 315	43 021	44 172	46 257	47 309
Yukon	367	388	341	354	357
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	258	281	285	316	293
<b>Total</b>	<b>223 623</b>	<b>232 340</b>	<b>235 131</b>	<b>245 963</b>	<b>256 603</b>
<b>Beer - Bière:</b>					
Newfoundland - Terre-Neuve	49 428	50 625	49 098	51 023	39 213
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	8 304	9 024	8 789	9 108	8 940
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	61 681	60 919	61 966	64 697	64 300
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	52 216	52 863	51 563	52 263	51 090
Québec	583 278	555 460	565 772	559 077	605 003
Ontario	760 109	763 955	777 084	765 808	803 561
Manitoba	78 852	79 728	84 205	88 261	81 632
Saskatchewan	65 106	63 696	66 436	68 332	65 209
Alberta	183 952	181 297	178 925	176 279	173 514
British Columbia - Colombie-Britannique	237 028	232 043	227 115	231 264	223 194
Yukon	3 261	3 060	2 943	3 177	3 143
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	3 422	3 603	3 949	4 154	4 154
<b>Total</b>	<b>2 086 637</b>	<b>2 056 273</b>	<b>2 077 845</b>	<b>2 073 443</b>	<b>2 122 953</b>
<b>All alcoholic beverages - Toutes les boissons alcooliques:</b>					
Newfoundland - Terre-Neuve	55 067	56 266	54 610	56 302	45 134
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	9 743	10 446	50 515	10 493	10 327
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	73 404	72 850	20 421	76 221	75 746
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	59 239	59 978	68 731	58 970	57 738
Québec	676 277	645 221	143 039	653 218	703 173
Ontario	908 909	914 573	712 385	915 483	951 866
Manitoba	96 022	96 423	792 314	103 520	97 571
Saskatchewan	78 565	77 711	97 652	81 375	78 484
Alberta	235 032	232 182	113 618	221 552	221 326
British Columbia - Colombie-Britannique	307 321	302 986	248 794	302 053	294 234
Yukon	4 016	3 783	227 750	3 818	3 769
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	4 228	4 451	3 761	5 019	4 986
<b>Total</b>	<b>2 507 823</b>	<b>2 476 870</b>	<b>2 533 590</b>	<b>2 488 024</b>	<b>2 544 354</b>

**TABLE 7. Sales of Alcoholic Beverages by Volume and Per Capita 15 Years and Over – Concluded**  
Years Ended March 1982-1986

**TABLEAU 7. Volume des ventes de boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus – fin**  
Années closes mars 1982-1986

	Per capita				
	1982	1983	1984	1985	1986
	litres per capita				
<b>Spirits – Spiritueux:</b>					
Newfoundland – Terre-Neuve	9.8	9.5	9.2	8.6	9.5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	10.4	10.0	9.1	8.9	8.4
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	11.0	10.6	9.7	9.0	8.8
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	8.0	7.6	6.8	6.3	6.2
Québec	6.0	5.4	5.2	4.9	4.5
Ontario	10.7	10.1	9.3	9.0	8.6
Manitoba	12.5	11.6	10.1	9.8	10.0
Saskatchewan	11.6	11.8	11.0	10.1	10.1
Alberta	16.0	15.0	13.7	12.7	12.7
British Columbia – Colombie-Britannique	13.6	12.5	11.3	10.7	10.3
Yukon	22.3	20.5	18.2	16.8	15.8
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	17.6	17.5	16.1	16.1	15.7
<b>Total</b>	<b>10.3</b>	<b>9.7</b>	<b>8.9</b>	<b>8.5</b>	<b>8.2</b>
<b>Wines – Vins:</b>					
Newfoundland – Terre-Neuve	4.1	4.1	3.8	3.8	4.2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	5.1	5.2	5.8	5.4	5.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	6.8	7.3	7.5	7.8	7.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	5.3	5.6	5.6	5.8	5.8
Québec	12.3	12.0	12.5	13.1	14.1
Ontario	11.1	11.6	11.4	11.8	11.7
Manitoba	9.1	9.1	8.5	8.6	9.0
Saskatchewan	6.6	6.8	6.6	6.8	7.1
Alberta	12.9	13.3	12.6	12.5	13.5
British Columbia – Colombie-Britannique	18.3	19.3	19.4	20.2	20.5
Yukon	21.1	23.8	21.2	20.7	21.0
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	8.3	8.6	8.6	9.3	8.5
<b>Total</b>	<b>11.7</b>	<b>11.9</b>	<b>12.0</b>	<b>12.4</b>	<b>12.7</b>
<b>Beer – Bière:</b>					
Newfoundland – Terre-Neuve	122.1	121.9	116.5	119.5	90.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	89.9	96.4	92.3	93.8	91.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	94.0	91.6	91.6	94.1	92.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	98.9	98.6	94.8	94.6	91.8
Québec	114.4	108.0	109.3	107.1	114.8
Ontario	111.1	110.0	109.9	106.6	110.1
Manitoba	98.9	98.6	103.0	106.2	97.3
Saskatchewan	88.1	84.9	87.2	88.8	84.5
Alberta	104.3	101.0	100.0	98.1	95.1
British Columbia – Colombie-Britannique	107.8	103.9	99.9	101.0	96.6
Yukon	187.4	187.8	182.8	185.8	184.9
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	109.6	111.2	118.9	121.8	121.2
<b>Total</b>	<b>108.9</b>	<b>105.8</b>	<b>105.6</b>	<b>104.1</b>	<b>104.6</b>
<b>All alcoholic beverages – Toutes les boissons alcooliques:</b>					
Newfoundland – Terre-Neuve	136.0	135.5	129.5	131.9	104.6
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	105.4	111.6	107.2	108.1	105.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	111.8	109.5	108.8	110.9	109.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	112.2	111.8	107.2	106.7	103.8
Québec	132.7	125.4	127.0	125.1	133.4
Ontario	132.9	131.7	130.6	127.4	130.4
Manitoba	120.5	119.3	121.6	124.6	116.3
Saskatchewan	106.3	103.5	104.8	105.7	101.7
Alberta	133.2	129.3	126.3	123.3	121.3
British Columbia – Colombie-Britannique	139.7	135.7	130.6	131.9	127.4
Yukon	230.8	232.1	222.2	223.3	221.7
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	135.5	137.3	143.6	147.2	145.5
<b>Total</b>	<b>130.9</b>	<b>127.4</b>	<b>126.5</b>	<b>125.0</b>	<b>125.7</b>



**TABLE 8. Production of Alcoholic Beverages<sup>1</sup>**  
Fiscal Years Ended March 31, 1982 to 1986

**TABLEAU 8. Production de boissons alcooliques<sup>1</sup>**  
Années financières closes les 31 mars 1982 à 1986

Type	1982	1983	1984	1985	1986
thousands – milliers					
Spirits – Spiritueux (L.A.A.)	464 371	363 433	360 648	318 340	317 727
Wines <sup>2</sup> – Vins <sup>2</sup> (Litres)	101 884 <sup>3</sup>	105 609 <sup>3</sup>	113 746 <sup>3</sup>	117 017 <sup>3</sup>	117 117 <sup>3</sup>
Beer – Bière (Litres)	2 312 562	2 277 988	2 325 516	2 322 264	2 339 584

<sup>1</sup> See explanatory comment in text.

<sup>1</sup> Voir commentaires au texte explicatif.

<sup>2</sup> On a calendar year basis.

<sup>2</sup> D'après l'année civile.

<sup>3</sup> Includes shipments of cider: 1982, 4 623<sup>r</sup>; 1983, 5 112<sup>r</sup>; 1984, 8 916; 1985, 8 795; 1986, 13 157;

<sup>3</sup> Comprend les expéditions de cidre: 1982, 4 623<sup>r</sup>; 1983, 5 112<sup>r</sup>; 1984, 8 916; 1985, 8 795; 1986, 13 157.

L.A.A.: Litres of absolute alcohol. – Litres d'alcool absolu.

**TABLE 9. Warehousing Transactions in Spirits<sup>1</sup>**  
Fiscal Years Ended March 31, 1982 to 1986

**TABLEAU 9. Opérations d'entreposage des spiritueux<sup>1</sup>**  
Années financières closes les 31 mars 1982 à 1986

Detail – Détail	1982	1983	1984	1985	1986
thousands of L.A.A. – milliers de L.A.A.					
In warehouse at beginning of year including transits – En entrepôt au début de l'année, y compris les marchandises en transit	1 826 116	1 931 291	1 876 167	2 378 173	1 362 976
<b>Add – Ajouter:</b>					
Warehoused during year from distillery – Marchan- dises entreposées durant l'année en provenance de la distillerie	554 278	440 947	415 674	343 335	195 447
Otherwise warehoused – Marchandises autrement entreposées	..	..	..	..	..
Total additions	..	..	..	..	..
<b>Deduct – soustraire:</b>					
Entered for consumption – Marchandises destinées à la consommation:					
Matured – À maturité	109 093	101 816	91 954	52 771	26 796
Unmatured – Non à maturité	1 599	1 996	2 587	1 461	1 018
Exported in bond – Marchandises destinées à l'exportation	232 699	230 018	222 616	111 782	56 075
Taken for redistillation – Redistillation	..	..	..	..	..
Otherwise accounted for – Marchandises compta- bilisées ailleurs	55 453	63 604	71 506	42 445	32 075
Deductions – Total – Soustractions	..	..	..	..	..
In warehouse at end of year – En entrepôt à la fin de l'année	1 931 291	1 876 167	2 378 173	1 362 976	1 441 570

<sup>1</sup> See explanatory comment in text.

<sup>1</sup> Voir commentaires au texte explicatif.

L.A.A.: Litres of absolute alcohol. – Litres d'alcool absolu.



**TABLE 10. Imports and Exports of Alcoholic Beverages<sup>1</sup>**  
Fiscal Years Ended March 31, 1982 to 1986

**TABLEAU 10. Importations et exportations de boissons alcooliques<sup>1</sup>**  
Années financières closes le 31 mars 1982 à 1986

Detail – Détail		1982	1983	1984	1985	1986
thousands – milliers						
<b>Spirits – Spiritueux:</b>						
Imports – Importations	dollars	148,680	151,906	135,739	165,309	153,449
Exports of domestic stock – Exportations de stock canadien	"	343,667	344,370	375,715	386,715	345,166
<b>Wines – Vins:</b>						
Imports – Importations	"	174,622	185,423	171,816	222,226	218,006
Exports of domestic stock – Exportations de stock canadien	"	1,022	1,100	1,126	1,070	1,382
<b>Beer – Bière:</b>						
Imports – Importations	"	12,279	14,427	18,863	19,947	51,242
Exports of domestic stock – Exportations de stock canadien	"	112,406	133,559	142,749	157,866	172,232
Imports – Total – Importations	"	335,581	351,756	326,418	407,482	422,697
Exports <sup>2</sup> – Total – Exportations <sup>2</sup>	"	457,095	479,029	519,590	545,651	518,780
<b>Spirits – Spiritueux:</b>						
Imports – Importations	L.A.A.	23 399	22 342	19 159	24 146	21 379
Exports of domestic stock – Exportations de stock canadien	L.A.A.	92 205	87 497	88 538	90 419	81 391
<b>Wines – Vins:</b>						
Imports – Importations	Litres	74 642	71 842	79 188	92 838	81 780
Exports of domestic stock – Exportations de stock canadien	"	753	780	567	479	868
<b>Beer – Bière:</b>						
Imports – Importations	"	11 870	14 089	20 349	19 225	81 780
Exports of domestic stock – Exportations de stock canadien	"	120 586	123 411	128 234	134 503	136 615
Imports – Total – Importations	"	109 911	108 273	118 696	136 209	184 939
Exports <sup>2</sup> – Total – Exportations <sup>2</sup>	"	213 544	211 688	217 339	225 401	218 874

See explanatory comment in text.

Voir commentaires au texte explicatif.

Does not include foreign produce re-exported.

Ne comprend pas les produits étrangers réexportés.

L.A.A.: Litres of absolute alcohol. – Litres d'alcool absolu.











Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

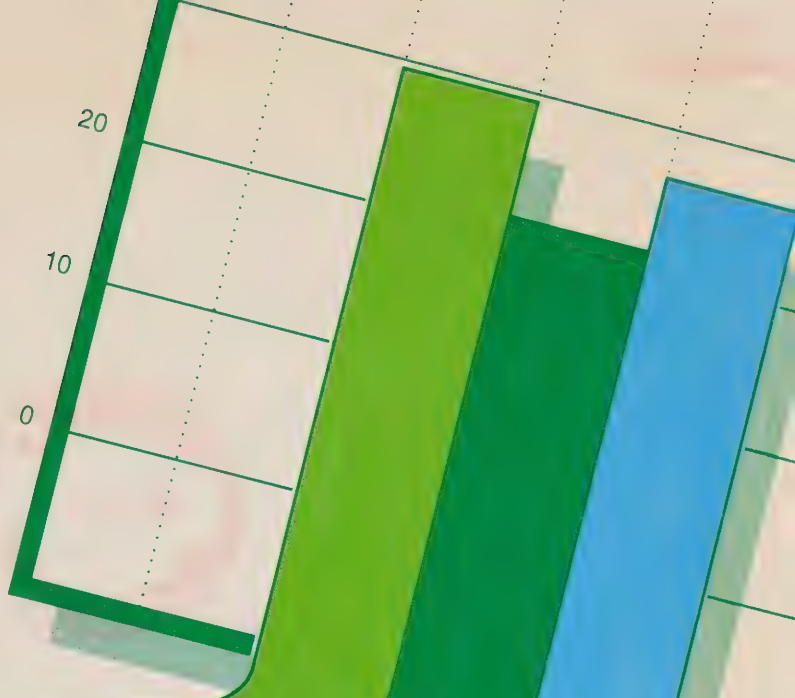
Catalogue 63-202 Annual/Annuel

# THE CONTROL AND SALE OF ALCOHOLIC BEVERAGES IN CANADA

Fiscal year ended March 31, 1987  
1986

# LE CONTRÔLE ET LA VENTE DES BOISSONS ALCOOLIQUES AU CANADA

Année financière close le 31 mars 1987  
1986



Canada

## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Assets, Liabilities and Enterprises Section,  
Public Institutions Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-8782)  
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section de l'actif, passif et des entreprises,  
Division des institutions publiques,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-8782) ou au  
centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

## Statistics Canada

Public Institutions Division  
Enterprises and Fiscal  
Arrangements Section

# THE CONTROL AND SALE OF ALCOHOLIC BEVERAGES IN CANADA

Fiscal year ended March 31, 1987

1986

Published under the authority of the  
Minister of Regional Industrial Expansion and the  
Minister of State for Science and Technology

© Minister of Supply  
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced  
for individual use without permission provided the  
source is fully acknowledged. However, reproduction  
of this publication in whole or in part for purposes  
of resale or redistribution requires written permission  
from the Programs and Publishing Products Group,  
Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration,  
Canadian Government Publishing Centre, Ottawa,  
Canada K1A 0S9.

February 1989

Price: Canada, \$17.00  
Other Countries, \$18.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-202

ISSN 0705-4319

Ottawa

## Statistique Canada

Division des institutions publiques  
Section des entreprises et  
accords fiscaux

# LE CONTRÔLE ET LA VENTE DES BOISSONS ALCOOLIQUES AU CANADA

Année financière close le 31 mars 1987

1986

Publication autorisée par le  
Ministre de l'Expansion industrielle régionale  
et le Ministre d'État, sciences et technologie.

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des  
extraits de cette publication à des fins d'utilisation  
personnelle à condition d'indiquer la source en  
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication  
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de  
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une  
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits  
d'édition, agent intérimaire aux permissions d'administration  
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition  
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Février 1989

Prix: Canada, \$17.00  
Autres pays, \$18.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-202

ISSN 0705-4319

Ottawa



## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **Mr. Tim Davis**, Director, Public Institutions Division
- **Paul Blouin**, Chief, Assets, Liabilities/Enterprises Section
- **Richard Sauriol**, Analyst, Assets, Liabilities/Enterprises Section

Enquiries about this publication should be addressed to:

- **Richard Sauriol** (613) 951-1832
- **Jeannine D'Angelo** (613) 951-1834

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **M. Tim Davis**, directeur, Division des institutions publiques
- **Paul Blouin**, chef, Section de l'actif, du passif et des entreprises
- **Richard Sauriol**, analyste, Section de l'actif, du passif et des entreprises

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressés à:

- **Richard Sauriol** (613) 951-1832
- **Jennine D'Angelo** (613) 951-1834



## Table of Contents

	Page
<b>Highlights 1986-87</b>	5
1.0 Introduction	7
2.0 Statistics Canada's System of Government Financial Management Statistics	7
3.0 Coverage, Sources, Methods	8
3.1 Coverage	8
3.2 Sources	8
3.3 Methods and Definitions	8
4.0 The Structure of the Retail Selling of Alcoholic Beverages in Canada	8
5.0 Caveats	12
6.0 Summary of Operations	12
6.1 Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	12
6.2 Sales of Alcoholic Beverages	14
6.3 Spirits	16
6.4 Wines	17
6.5 Beer	18

### Text Tables

I. Provincial and Territorial Liquor Authorities Stores and Agencies	10
II. Sales of Alcoholic Beverages, by Vendor, Fiscal Year Ended March 31, 1987	11
III. Sales of Wines and Beer Through Wineries and Breweries, Fiscal year 1986-87	12
IV. Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages. Years Ended March 31, 1977-1987	13
V. Sales of Alcoholic Beverages by Value and by Volume-Years Ended March 31, 1978-1987	15

### TABLES

#### Annual Tables for Fiscal Year Ended March 31, 1987

1. Net Income of Provincial and Territorial Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control of Alcoholic Beverages.	20
---	----

## Table des matières

	Page
<b>Faits saillants 1986-87</b>	5
1.0 Introduction	7
2.0 Système statistique de gestion des finances publiques de Statistique Canada	7
3.0 Champ d'application, sources de renseignements et méthodes	8
3.1 Champ d'application	8
3.2 Sources de renseignements	8
3.3 Méthodes et définitions	8
4.0 La structure de la vente au détail des boissons alcooliques au Canada	8
5.0 Mise en garde	12
6.0 Résumé des opérations	12
6.1 Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	12
6.2 Vente des boissons alcooliques	14
6.3 Spiritueux	16
6.4 Vins	17
6.5 Bière	18

### Tableaux explicatifs

I. Magasins et agences des régies des alcools provinciales et territoriales.	10
II. La vente des boissons alcooliques, par vendeur, année financière close le 31 mars 1987.	11
III. La vente de vin et de bière par les producteurs de vin et les brasseries, année financière 1986-87.	12
IV. Recettes des administrations publiques provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques. Exercices clos les 31 mars 1977-1987.	13
V. La valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques-Exercices clos les 31 mars 1978-1987.	15

### TABLEAUX

#### Tableaux annuels pour l'année financière close le 31 mars 1987.

1. Revenu net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes provenant directement du contrôle des boissons alcooliques.	20
--	----

## Table of Contents – Concluded

## Table des matières – fin

	Page
2. Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages.	20
3. Provincial and Territorial Revenue Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages.	22

	Page
2. Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques.	20
3. Revenus des administrations publiques provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques.	22

### Historical Tables for Fiscal Years Ended March 31, 1983 to 1987.

### Tableaux chronologiques pour les années financières closes le 31 mars 1983 à 1987.

4. Sales of Alcoholic Beverages by Value (Canadian and Imported).	24
5. Sales of Alcoholic Beverages by volume (Canadian and Imported).	26
6. Sales of Alcoholic Beverages by Value and Per Capita 15 years and Over (Spirits, Wine and Beer).	28
7. Sales of Alcoholic Beverages by Volume and Per Capita 15 Years and Over (Spirits, Wine and Beer).	30
8. Imports and Exports of Alcoholic Beverages.	32

4. Valeur des ventes de boissons alcooliques (canadiennes et importées).	24
5. Volume des ventes de boissons alcooliques (canadiennes et importées).	26
6. Valeur des ventes de boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus (spiritueux, vins et bière).	28
7. Volume des ventes de boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus (spiritueux, vins et bière).	30
8. Importations et exportations de boissons alcooliques.	32

## Highlights 1986-87

- **Net Income of Liquor Authorities**

The net income of Liquor Authorities totaled \$2,151 million in 1986-87, up \$20 million (0.1%) from fiscal year 1985-86. The result was a modest increase in comparison to the average annual increase of 8.3% for the period 1978-1987. The annual rate of increase in the net income of liquor authorities, which was high in the late 70's and the early 80's, has fallen steadily since 1982.

- **Revenue From the Control of the Retail Sale**

Provincial and territorial government revenue, from the control of the retailing of alcoholic beverages (licenses, permits, etc.) reached a level of \$579 million in fiscal year 1986-87, up \$97 million (20.0%) from 1985-86. This increase, which was preceded by several years of slower growth, is significantly higher than the average annual increase of 12.4% for the period 1978-87.

- **Volume of Sales**

The volume of alcoholic beverages sold in 1986-87 totaled 2 489 million litres, an increase of only 1 million litres over 1985-86. The volume of sales has remained very stable since 1982-83 with an increase of under 1% for the entire period 1983 to 1987. From a level of 2 451 million litres in 1979-80, volume reached its highest level in 1981-82 with 2,508 million litres sold. It fell slightly in 1982-83 to reach 2 477 million litres, and has remained around that level since then.

- **Value of Sales**

The value of sales of alcoholic beverages during 1986-87 was \$8,745 million, \$526 million (6%) higher than that recorded in the previous year. Contrary to the volume, the value of sales, which has risen steadily since 1977-78 advanced 137% over the last ten years. This represents an average annual increase of 9 per cent.

- **Spirits**

The fiscal year 1986-87 was the fifth year of uninterrupted decline in the volume of spirits sold. Despite a 3% drop in the volume during 1986-87, the value of the sales increased by 2% to reach \$3,068 million. The annual increase in the value of the sales of spirits averaged 11% during the years 1981-83, fell sharply to 2% in 1984, remaining around that level since then.

## Faits saillants 1986-1987

- **Revenus nets des régies des alcools**

Les revenus nets des régies des alcools se sont chiffrés à \$2,151 millions en 1986-1987, soit \$20 millions de plus (0.1 %) qu'en 1985-1986. Il s'agit là d'une augmentation modeste, si on la compare à la croissance annuelle moyenne de 8.3 % de la période 1978-1987. Le taux annuel d'augmentation des revenus nets des régies des alcools, qui était élevé à la fin des années 70 et au début des années 80, diminue depuis 1982.

- **Recettes provenant directement du contrôle de la vente au détail**

Les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle de la vente au détail des boissons alcooliques (licences, permis, etc.) se sont chiffrées à \$579 millions en 1986-1987, soit \$97 millions de plus (20.0 %) qu'en 1985-1986. Cette hausse, qui a été précédée pendant quelques années d'une croissance plus lente, est sensiblement plus élevée que l'augmentation annuelle moyenne de 12.4 % de la période 1978-1987.

- **Volume des ventes**

Le volume des boissons alcooliques vendues en 1986-1987 a atteint 2,489 millions de litres, soit une augmentation de 1 million de litres seulement par rapport à 1985-1986. Il est demeuré assez stable depuis 1982-1983, avec une augmentation de moins de 1 % pour toute la période 1983-1987. Le volume des boissons alcooliques vendues est passé de 2,451 millions de litres en 1979-1980 à un sommet de 2,508 millions de litres en 1981-1982. Il a diminué quelque peu en 1982-1983 pour passer à 2,477 millions de litres, et il est demeuré assez stable depuis.

- **Valeur des ventes**

La valeur des ventes de boissons alcooliques au cours de 1986-1987 a été de \$8,745 millions, soit \$526 millions de plus (6 %) que l'année précédente. Contrairement au volume, la valeur des ventes, qui augmente constamment depuis 1977-1978, s'est accrue de 137 % au cours des dix dernières années, ce qui donne une augmentation annuelle moyenne de 9 %.

- **Spiritueux**

L'exercice 1986-1987 est la cinquième année de baisse ininterrompue du volume des ventes de spiritueux. Malgré une diminution de 3 % du volume de ces ventes, la valeur des ventes a crû de 2 % pour se chiffrer à \$3,068 millions. L'augmentation annuelle de la valeur des ventes de spiritueux a été en moyenne de 11 % de 1981 à 1983; elle a diminué à 2 % en 1984, et est demeurée à ce niveau depuis.



## • Wines

Sales of wines (including wine-based coolers) in terms of volume declined by 4 million litres (2%) to 253 million litres during the fiscal year 1986-87. The volume of imported wines sold decreased by 8 million litres (7%) while Canadian wines sold increased by 4 million litres (4%).

Despite this drop in volume (the first drop in years), the value of wine sold reached a level of \$1,542 million, an increase of \$88 million (6%) over 1985-86. This increase is attributable to higher prices. An examination of changes in the value of wine sales per litre for 1986-87 indicated average increases of 7% for the Canadian wine and 11% for the imported wines.

## • Beer

The volume of beer sold has remained fairly stable at 2 075 million litres from 1981-82 through 1986-87. The annual increase of less than 1% for 1986-87 is consistent with the average annual increase for the period 1982-1987. The value of the beer sold reached \$4,135 million in fiscal 1986-87, up \$374 million (10%) over 1985-86. This is in marked contrast to the volume. The average annual increase (11%) in the value of beer sold since 1980 is almost all attributable to price increases. In 1986-87, the increase in the average value of a litre of beer was 9.5% compared to an average of 11% for the period 1980 to 1987.

## • Coolers

Wine-and spirit based coolers, new products in the beverage alcohol market, recorded sales of 20 million litres in 1986-87: 18 million litres for the wine-based coolers and 2 million litres for the spirit-based coolers.

## • Vins

Le volume des ventes de vins (y compris les coolers à base de vin) a diminué de 4 millions de litres (2 %) pour passer à 253 millions de litres au cours de 1986-1987. Le volume des ventes de vins importés a diminué de 8 millions de litres (7 %), tandis que celui des vins canadiens a augmenté de 4 millions de litres (4 %).

Malgré cette baisse du volume (la première depuis plusieurs années), la valeur des ventes de vins s'est chiffrée à \$1,542 million, soit une augmentation de \$88 millions (6 %) par rapport à 1985-1986. Cette augmentation est attribuable à la hausse des prix. Une étude des variations de la valeur des ventes de vins par litre pour l'année 1986-1987 révèle une augmentation moyenne de 7 % pour les vins canadiens et de 11 % pour les vins importés.

## • Bière

Le volume des ventes de bière est demeuré assez stable, atteignant 2,075 millions de litres de 1981-1982 à 1986-1987. L'augmentation annuelle de moins de 1 % de 1986-1987 traduit l'augmentation annuelle moyenne de la période allant de 1982 à 1987. Par contre, la valeur des ventes de bière a atteint \$4,135 millions au cours de 1986-1987, soit \$374 millions de plus (10 %) qu'en 1985-1986. L'augmentation annuelle moyenne (11 %) de la valeur des ventes de bière depuis 1980 est presque entièrement attribuable à la hausse des prix. En 1986-1987, l'augmentation de la valeur moyenne d'un litre de bière a été de 9.5 %, par rapport à la valeur moyenne de 11 % pour la période allant de 1980 à 1987.

## • Coolers

Les coolers à base de vin et les coolers à base de spiritueux, de nouveaux produits sur le marché des boissons alcooliques, ont enregistré des ventes de 20 millions de litres en 1986-1987, soit 18 millions de litres et 2 millions de litres respectivement.



# Introduction

## 1.0 Introduction

This publication contains selected statistics on the control and sale of alcoholic beverages in Canada, namely:

1. The net income from the sale of alcoholic beverages by provincial and territorial liquor authorities;
2. The provincial and territorial government revenue derived from the control of the retailing of alcoholic beverages, and
3. The value and volume of domestic and imported alcoholic beverages sold.

In tables 1, 2 and 3, the net income from the sale of alcoholic beverages by liquor authorities and the government revenue obtained from the control of the retail sales are presented by province and reconciled to annual reports of liquor authorities. In tables 4 through 7, the value and volume of alcoholic beverages sold are presented by province and by type such as domestic, imported, spirits, wines and beer.

It complements the financial statistics presented in the publications Provincial Government Enterprise Finance, Catalogue #61-204, Provincial Government Finance-Revenue and Expenditure, Catalogue #68-207 and Provincial Government Finance – Assets and Liabilities, Catalogue #68-209. Together they provide financial data on the provincial government's statistical universe as defined in the Canadian System of Government Financial Management Statistics, Catalogue #68-506 E.

## 2.0 Statistics Canada's System of Government Financial Management Statistics

The System of Financial Management Statistics provides a standardized presentation of government accounting for the federal, provincial and local governments in Canada. The individual governments' accounting systems are not directly comparable because they each reflect the policies and structures of the applicable government. The FMS adjusts data from government budgets, estimates, Public Accounts and other records to provide detailed, inter-governmentally comparable data as well as consistent national aggregates.

Hence, FMS data will not accord precisely with figures released from governments' Public Accounts.

## 1.0 Introduction

Cette publication contient des statistiques précises sur le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada, notamment:

1. Les revenus nets des régies des alcools provinciales et territoriales provenant directement de la vente de boissons alcooliques;
2. Les revenus des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle de la vente au détail des boissons alcooliques; et
3. La valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques canadiennes et importées.

Les tableaux 1, 2 et 3 présentent, selon la province, les revenus nets des régies des alcools provenant directement de la vente des boissons alcooliques, ainsi que les revenus des administrations publiques provenant directement du contrôle de la vente au détail. Ces données sont reconciliées avec celles des rapports annuels des régies des alcools. Les tableaux 4 à 7 présentent, selon la province et le type de produit (spiritueux, bière et vins canadiens et importés), la valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques.

La présente publication vient compléter les statistiques financières que contiennent les publications suivantes: Finances des entreprises publiques provinciales, numéro 61-204 au catalogue, Finances publiques provinciales – Revenus et dépenses, numéro 68-207 au catalogue, et Finances publiques provinciales – Actif et passif, numéro 68-209 au catalogue. Ces publications fournissent des données financières sur l'univers statistique des administrations provinciales, tel qu'il est défini dans Le système statistique de gestion des finances publiques, numéro 68-506 F au catalogue.

## 2.0 Système statistique de gestion des finances publiques de Statistique Canada

Le système statistique de gestion des finances publiques est un ensemble normalisé qui englobe les statistiques financières des administrations fédérale, provinciales et locales du Canada. Les systèmes comptables des administrations publiques ne sont pas tout à fait comparables, car ils traduisent les politiques et les structures d'une administration donnée. La SGF normalise les données provenant des budgets des administrations publiques, des prévisions, des Comptes publics et d'autres documents, afin de fournir des données inter-administrations détaillées et comparables, ainsi que des données globales nationales pertinentes.

Par conséquent, les données de la SGF ne correspondent pas exactement aux données qui apparaissent dans les Comptes publics des administrations.

### 3.0 Coverage, Sources, Methods

#### 3.1 Coverage:

This report covers the financial activities of provincial and territorial liquor authorities with additional information on the value and the volume of sales of alcoholic beverages through all liquor authorities' stores and agencies and through stores operated by wineries and breweries.

#### 3.2 Sources:

Most of the data are derived from the annual reports of liquor control authorities, supplemented by surveys completed by the liquor authorities. Quebec statistics on beer are supplied by the Brewer's Association of Quebec. Details on imports and exports are provided by the International Trade Division of Statistics Canada.

#### 3.3 Methods and Definitions

Current statistics are based on a census of all provincial and territorial liquor authorities. Financial data are reconciled with annual reports of the liquor authorities. Non-financial data are edited for accuracy and completeness and respondents are contacted to confirm or explain variations.

Net income from sales of alcoholic beverages by provincial and territorial liquor authorities are calculated in accordance with accounting principles established by the Canadian Institute of Chartered Accountants for profit oriented business.

The value of sales of alcoholic beverages excludes all general sales tax and the value returnable containers.

The volume of alcoholic beverages sold includes sales by liquor control authorities, breweries, wineries, and by brewers' and wineries' retail outlets.

Per capita sales by value and volume are based on the population of inhabitants of 15 years of age and over. This is in accordance with the practice of Health and Welfare Canada in presenting more realistic trends in the consumption of alcoholic beverages.

The term, "litre of absolute alcohol" refers to a litre of pure alcohol free from water.

### 4.0 The Structure of the Retail Selling of Alcoholic Beverages in Canada

Throughout Canada, retailing of alcoholic beverages is done by provincial and territorial liquor authorities through their own stores and agencies as well as by wineries and breweries. Agencies are privately owned and operate under license from liquor authorities. They provide services to residents of

### 3.0 Champ d'application, sources de renseignements et méthodes

#### 3.1 Champ d'application:

Cette publication couvre les opérations financières des régies provinciales et territoriales des alcools, et contient des données additionnelles sur la valeur et le volume des ventes des boissons alcooliques de tous les magasins et agences des régies des alcools, et par les magasins qu'exploitent les entreprises vinicoles et les brasseries.

#### 3.2 Sources de renseignements:

La majorité des données sont tirées des rapports annuels des régies des alcools, sans compter les enquêtes auxquelles ont participé ces dernières. Les statistiques des ventes de bière au Québec sont fournies par l'Association des brasseurs du Québec. Les données détaillées des importations et des exportations sont fournies par la Division du commerce international de Statistique Canada.

#### 3.3 Méthodes et définitions

Les statistiques courantes sont fondées sur un recensement de toutes les régies provinciales et territoriales des alcools. On a reconcilié les données financières avec celles des rapports annuels de ces régies. On a également vérifié l'exactitude et l'intégralité des données financières, et on a contacté les répondants pour confirmer ou expliquer les variations.

Le revenu net des régies des alcools provinciales et territoriales provenant directement de la vente de boissons alcooliques est calculé conformément aux méthodes comptables établies par l'Institut canadien des comptables agréés pour les entreprises à but lucratif.

La valeur des ventes de boissons alcooliques exclut les taxes générales de vente et la valeur des contenants consignés.

Le volume des ventes de boissons alcooliques comprend les ventes par les régies des alcools, les brasseries, les entreprises vinicoles et les points de vente au détail des brasseries et des entreprises vinicoles.

La valeur et le volume des ventes par habitant sont calculés en utilisant la population de 15 ans et plus. Cette pratique du ministère fédéral de la Santé et du Bien-être social présente un indice plus réaliste des tendances de la consommation des boissons alcooliques.

L'expression "litre d'alcool absolu" signifie un litre d'alcool pur dégagé de toute association avec l'eau.

### 4.0 La structure de la vente au détail des boissons alcooliques au Canada

Au Canada, les boissons alcooliques sont vendues par les régies provinciales et territoriales des alcools, par l'entremise de leurs magasins et de leurs agences, de même que par les entreprises vinicoles et les brasseries. Ces agences sont des comptoirs de vente privés sous permis des régies des alcools. Elles desservent les résidents des communautés



smaller and remote communities. The number of stores and agencies, by province and territory, is presented in Text Table I.

In some provinces, wineries and/or breweries also sell alcoholic beverages, at the retail level, under license from the authorities. Text Tables II and III show total sales and volume for the stores and agencies as well as for these wineries and breweries outlets.

The winery outlets exist in three provinces while the brewery outlets are found in four. These outlets are particularly significant in Newfoundland, Quebec, Ontario and British Columbia. In 1986-87, 4% of the retail sale of wines in Canada was done by wineries and their outlets while 71% of the retail sale of beer in Canada was done by breweries and breweries' outlets.

The legislation governing the retailing of alcoholic beverages differs widely among the provinces and territories. In order to assist users in their analysis of government revenue derived from the control of retailing of alcoholic beverages, these variations are discussed in the following paragraphs.

**Spirits and Wines:** The retail sale of spirits and wines in all provinces and territories is done through liquor authorities' stores and agencies. In addition to this:

- In Ontario, local wines can be sold directly to consumers by wineries and wineries' retail stores.
- In Alberta, wineries are permitted to sell their own products.
- In British Columbia, wines (in certain situations) are sold directly to licensees and consumers by wineries.

#### **Beer:**

- In Prince Edward Island, Nova Scotia, New Brunswick, Alberta and the Yukon, beer is sold by liquor authorities through their own stores.
- In Saskatchewan and the Northwest Territories, the retailing of beer is done by liquor authorities' stores and agencies.
- In Newfoundland, the liquor authority and the breweries sell to license holders who resell to consumers.
- In Quebec, the breweries provide beer to licensed grocery stores for resale and consumption off the premises. In Montreal and Quebec City, beer is sold by breweries to permittees authorized by the liquor authority to sell to consumers. In country districts, the breweries sell to their representatives

à faible densité de population et éloignés des grandes municipalités. Le tableau explicatif I donne le nombre de magasins et d'agences, selon la province et le territoire.

Dans certaines provinces, les entreprises vinicoles et les brasseries font également de la vente au détail, sous permis des régies des alcools. Les tableaux explicatifs II et III donnent la valeur et le volume des ventes pour les magasins et les agences, ainsi que pour les points de vente des entreprises vinicoles des brasseries.

Il existe des points de vente des entreprises vinicoles dans trois provinces, et des points de vente des brasseries dans quatre. Ces points de vente sont particulièrement importants à Terre-Neuve, au Québec, en Ontario et en Colombie-Britannique. En 1986-1987, 4 % des ventes au détail de vins au Canada ont été faites par les entreprises vinicoles et leurs points de vente, tandis que 71 % des ventes au détail de bière ont été faites par les brasseries et leurs points de vente.

Les lois régissant la vente des boissons alcooliques diffèrent grandement au sein des provinces et des territoires. Afin d'aider les utilisateurs à analyser les recettes publiques provenant directement du contrôle des ventes de boissons alcooliques, on explique ces différences dans les paragraphes suivants.

**Spiritueux et vins:** Dans toutes les provinces et tous les territoires, ce sont les magasins et les agences des régies des alcools qui sont chargés de la vente au détail des spiritueux et des vins. En outre:

- En Ontario, les entreprises vinicoles et leurs points de vente au détail peuvent vendre des vins locaux directement aux consommateurs.
- En Alberta, les entreprises vinicoles sont autorisées à vendre leurs propres produits.
- En Colombie-Britannique, les vins (dans certains cas) sont vendus directement aux détenteurs de licence et aux consommateurs par les entreprises vinicoles.

#### **Bière:**

- À l'Île-du-Prince-Édouard, en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick, en Alberta et au Yukon, la bière est vendue par les régies des alcools, par l'entremise de leurs magasins.
- En Saskatchewan et dans les Territoires du Nord-Ouest, ce sont les magasins et les agences des régies des alcools qui vendent la bière au détail.
- À Terre-Neuve, la régie des alcools et les brasseries vendent la bière aux détenteurs de licence qui, eux, la revendent aux consommateurs.
- Au Québec, les brasseries vendent la bière aux épiceries autorisées qui la revendent pour consommation hors de l'établissement. À Montréal et à Québec, la bière est vendue par les brasseries aux détenteurs de permis de la Société des alcools du Québec qui la vendent aux consommateurs. Dans les districts ruraux, les brasseries

who must hold permits from the liquor authority to operate a warehouse and these representatives sell to holders of permits for resale.

- In Ontario, domestic beer is sold through liquor authority's stores and agencies as well as breweries and brewer's retail stores. Breweries may also sell their products to holders of licenses for resale.
- In Manitoba, the liquor authority purchases all beer from the brewers and then distributes it through its stores and agencies as well as through brewers' retail stores and other holders of retail licenses.
- In British Columbia, beer is sold to customers by liquor authority stores and agencies as well as by breweries.

In addition to the above methods, Manitoba, Saskatchewan, Alberta, British Columbia, and the Northwest Territories all permit the sale of cased beer by appropriately licensed hotels for consumption off the hotel's premises.

ventent à leurs représentants qui doivent détenir un permis de la Société pour pouvoir exploiter un entrepôt, et ceux-ci vendent aux titulaires de permis de vente au détail.

- En Ontario, la bière domestique est vendue par les magasins et agences de la Régie des alcools, ainsi que par les brasseries et les points de vente au détail. La bière est également vendue par les brasseries aux détenteurs de licence qui la revendent.
- Au Manitoba, la bière est achetée aux brasseries par la Régie des alcools; les ventes au détail sont faites par les magasins et les agences, ainsi que par les points de vente au détail des brasseries et d'autres vendeurs autorisés.
- En Colombie-Britannique, la bière est vendue aux consommateurs par les magasins et les agences de la Régie des alcools, ainsi que par les brasseries.

Outre ce qui précède, les provinces du Manitoba, de la Saskatchewan, de l'Alberta, de la Colombie-Britannique, et les Territoires du Nord-Ouest permettent tous aux hôtels autorisés de vendre de la bière en caisse pour consommation hors de l'établissement.

**TEXT TABLE I. Provincial and Territorial Liquor Authorities Stores and Agencies**

**TABLEAU EXPLICATIF I. Magasins et agences des régies des alcools provinciales et territoriales**

Province	Fiscal Year 1986-87			Année financière 1985-86		
	Stores	Agencies	Total	Stores	Agencies	Total
	Magasins	Agences		Magasins	Agences	
NFLD. - T.-N.	38	47	85	38	47	85
P.E.I. - Î.-P.-É.	13	-	13	13	-	13
N.S. - N.-É.	91	-	91	89	-	89
N.B. - N.-B.	75	-	75	75	-	75
Qué.	353	35	388	359	35	394
Ont.	618	71	689	610	69	679
Man.	49	177	226	49	174	223
Sask.	86	160	246	86	159	245
Alta. - Alb.	230	-	230	225	-	225
B.C. - C.-B.	217	119	336	215	102	317
Yukon	6	-	6	6	-	6
N.W.T. - T.N.-O.	1	7	8	3	5	8
<b>Total</b>	<b>1,777</b>	<b>616</b>	<b>2,393</b>	<b>1,768</b>	<b>591</b>	<b>2,359</b>



TEXT TABLE II.

Sales of Alcoholic Beverages, by Vendor, Fiscal Year Ended March 31, 1987

TABLEAU EXPLICATIF II.

La vente des boissons alcooliques, par vendeur, année financière close le 31 mars 1987

Province	Value - Valeur		
	Stores and Agencies	Wineries and Breweries	Total
	Magasins et agences	Producteurs de vin et brasseries	
thousands of dollars - milliers de dollars			
NFLD. - T.-N.	86,003	139,767	225,770
P.E.I. - Î.-P.-É.	42,356	-	42,356
N.S. - N.-É.	285,178	-	285,178
N.B. - N.-B.	194,770	-	194,770
Qué.	948,400	1,072,349	2,020,749
Ont.	1,767,341	1,451,357	3,218,698
Man.	349,878	-	349,878
Sask.	302,714	-	302,714
Alta. - Alb.	875,170	1,417	876,587
B.C. - C.-B.	963,774	224,489	1,188,263
Yukon	16,366	-	16,366
N.W.T. - T.N.-O.	24,092	-	24,092
<b>Total</b>	<b>5,856,042</b>	<b>2,889,379</b>	<b>8,745,421</b>
Volume			
Province	Stores and Agencies	Wineries and Breweries	Total
	Magasins et agences	Producteurs de vin et brasseries	
thousands of litres - milliers de litres			
NFLD. - T.-N.	7 381	49 402	56 783
P.E.I. - Î.-P.-É.	10 070	-	10 070
N.S. - N.-É.	73 988	-	73 988
N.B. - N.-B.	55 347	-	55 347
Qué.	93 350	539 008	632 358
Ont.	186 017	768 872	954 889
Man.	96 654	-	96 654
Sask.	75 903	-	75 903
Alta. - Alb.	218 894	-	218 894
B.C. - C.-B.	189 966	115 333	305 299
Yukon	3 944	-	3 944
N.W.T. - T.N.-O.	4 939	-	4 939
<b>Total</b>	<b>1 016 453</b>	<b>1 472 615</b>	<b>2 489 068</b>

TEXT TABLE III.

## Sales of Wines and Beer Through Wineries and Breweries, Fiscal Year 1986-87

TABLEAU EXPLICATIF III. La vente de vin et de bière par les producteurs de vin et les brasseries, année financière 1986-87

Province	Wine - Vin		Beer - Bière	
	\$000	'000 litres	\$000	'000 litres
NFLD. - T.-N.	-	-	139,767	49 402
Qué.	-	-	1,072,349	539 008
Ont.	44,464	9 493	1,406,893	759 379
Alta. - Alb.	1,417	"	-	-
B.C. - C.-B.	699	94	223,790	115 239
<b>Total</b>	<b>46,580</b>	<b>9 587</b>	<b>2,842,799</b>	<b>1 463 028</b>

## 5.0 Caveats

Previous issues of this publication contained statistics on federal government revenue from excise duties, excise taxes and import duties on alcoholic beverages. These data were obtained from Revenue Canada and Liquor Authorities.

The possibility of double counting in data obtained from these two sources has been brought to Statistics Canada's attention. An examination of the data has been carried out but the lack of details has not permitted confirmation of double counting. The Public Institutions Division is in close contact with Revenue Canada to obtain more detailed information. The specific table on federal government revenue derived from the sale of alcoholic beverages has temporarily been deleted from the publication until the audit is completed.

## 6.0 Summary of Operations

## 6.1 Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages

- A. The net income from alcohol sales by Liquor Authorities totaled \$2,151 million in 1986-87, or \$20 million more (1.0%) than in fiscal year 1985-86. This result was a modest increase in comparison to the average annual increase of 8.8% for the period 1978-87. The annual increase in the net income of liquor authorities, which was high in the late 70's and the early 80's, has fallen steadily since 1982. See Text Table IV and Chart I.
- B. Provincial and territorial government's revenue, from the control of the retailing of alcoholic beverages, (licenses, permits, etc.) reached a level of \$579 million in fiscal year 1986-87, up \$97 million (or 20.0%) from 1985-86. This increase, which was preceded by several years of slower growth, is significantly higher than the average annual increase of 12.8% for the period 1978-87. See Text Table IV and Chart I.

## 5.0 Mise en garde

Les numéros précédents de la présente publication contiennent des statistiques sur les recettes de l'administration fédérale provenant des droits d'accise, des taxes d'accise et des droits à l'importation sur les boissons alcooliques. Ces données proviennent de Revenu Canada et des régies des alcools.

La possibilité d'un double compte des données provenant de ces deux sources a été portée à l'attention de Statistique Canada. Les données ont été revues, mais l'absence de détails n'a pas permis de confirmer ce double compte. La Division des institutions publiques collabore étroitement avec Revenu Canada pour obtenir plus de renseignements. Le tableau énonçant les recettes de l'administration fédérale provenant de la vente des boissons alcooliques a été temporairement supprimé de cette publication, la vérification n'étant pas encore terminée.

## 6.0 Résumé des opérations

## 6.1 Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques

- A. Le revenu net des régies des alcools provenant de la vente de boissons alcooliques s'est chiffré à \$2,151 millions en 1986-1987, soit \$20 millions de plus (1.0 %) qu'en 1985-1986. Il s'agit là d'une faible augmentation par rapport à l'augmentation annuelle moyenne de 8.8 % pour la période allant de 1978 à 1987. L'augmentation annuelle du revenu net des régies des alcools, qui était élevée vers la fin des années 70 et le début des années 80, fléchit depuis 1982. Voir le tableau explicatif IV et le graphique I.
- B. Le revenu des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle de la vente au détail des boissons alcooliques (licences, permis, etc.) a atteint \$579 millions au cours de 1986-1987, soit \$97 millions de plus (ou 20.0 %) qu'en 1985-1986. Cette augmentation, qui a été précédée d'une croissance plus lente pendant plusieurs années, est sensiblement plus élevée que l'augmentation annuelle moyenne de 12.8 % pour la période allant de 1978 à 1987. Voir le tableau explicatif IV et le graphique I.

TEXT TABLE IV.

Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages. Years Ended March 31, 1977-87

TABLEAU EXPLICATIF IV. Recettes des administrations publiques provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques. Exercices clos les 31 mars 1977-1987

Year Exercice	Net Income of Liquor Authorities Revenu net des régies des alcools		Revenue From the Control of the Retail Sale (Licences, Permits, etc) Recettes provenant du contrôle de la vente au détail (licences, permis)		Total	
	\$Millions	% Change Variations en %	\$Millions	% Change Variations en %	\$Millions	% Change Variations en %
1976-77	971	-	184	-	1,155	-
1977-78	1,046	8.0	206	12.0	1,252	8.0
1978-79	1,155	10.0	241	17.0	1,396	12.0
1979-80	1,208	5.0	264	10.0	1,472	5.0
1980-81	1,370	13.0	274	4.0	1,644	12.0
1981-82	1,591	16.0	343	25.0	1,934	18.0
1982-83	1,775	12.0	397	16.0	2,172	12.0
1983-84	1,901	7.0	439	11.0	2,340	8.0
1984-85	2,007	6.0	467	6.0	2,474	6.0
1985-86	2,131	6.0	482	3.0	2,613	6.0
1986-87	2,151	0.1	579	20.0	2,730	4.0

Chart-1

Graphique-1

Percentage Change in the Net Income of Liquor Authorities and the Revenue From the Control of Alcoholic Beverages, 1978-1987

Variation en pourcentage dans le bénéfice net des régies des alcools et les recettes provenant du contrôle de la vente des boissons alcooliques, 1978-1987

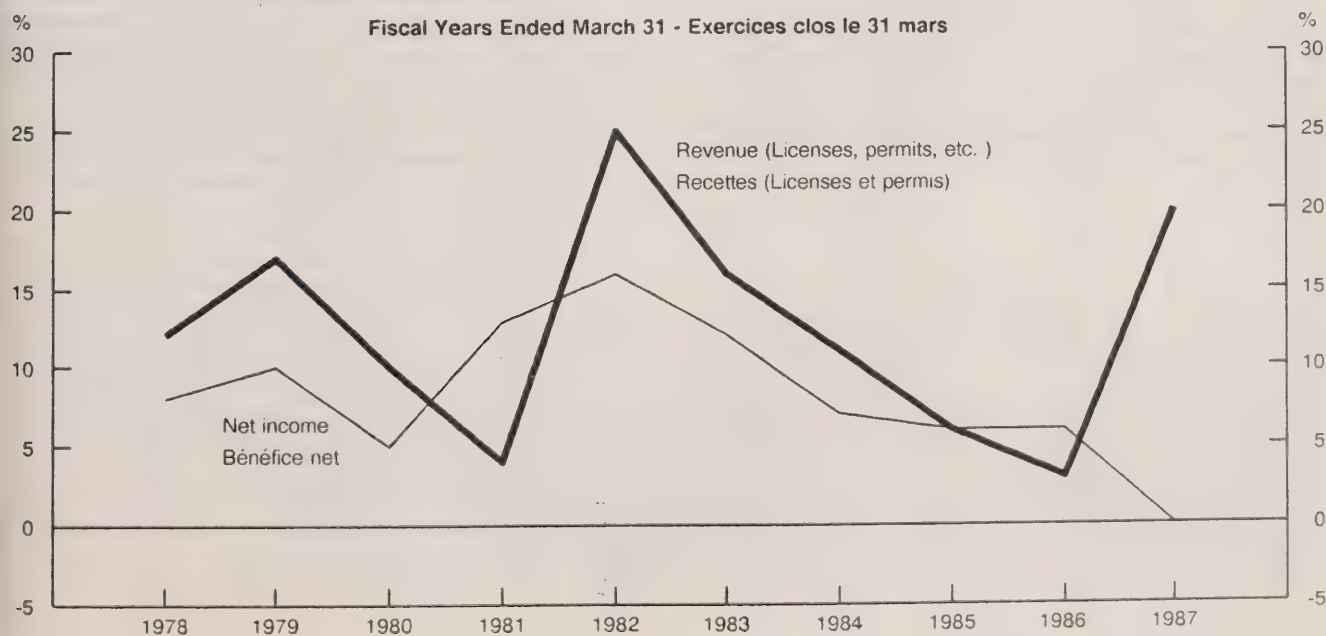


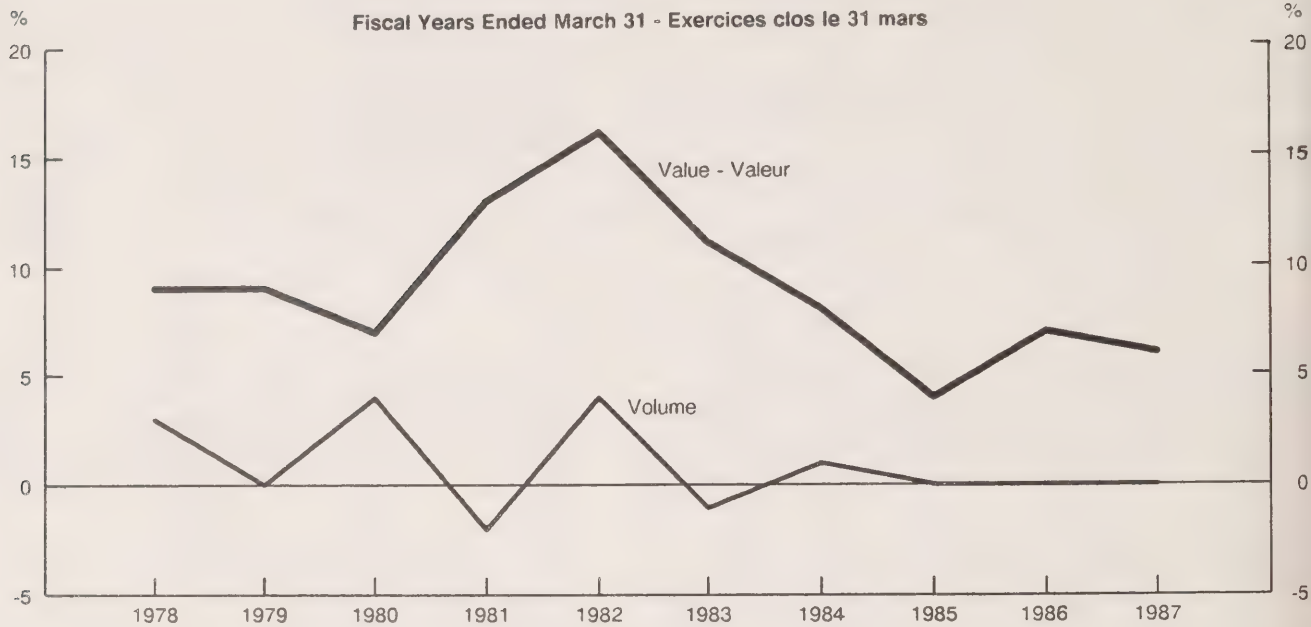


Chart-2

Graphique-2

# Percentage Change in Volume and Value of Sales of Alcoholic Beverages, 1978-1987

## Variation en pourcentage dans le volume et la valeur des ventes de boissons alcooliques, 1978-1987



### 6.2 Sales of Alcoholic Beverages

Despite an unchanged volume, the value of the sales of alcoholic beverages in Canada – spirits, wine and beer – reached \$8,745 million in the fiscal year 1986-87, up \$526 million (or 6%) from the previous year. In terms of volume, beer has remained very stable during the period 1978 to 1987 at 83% of the total volume of all alcoholic beverages sold. During the same period, wine in proportion to total volume of sales has slightly increased from 9% in 1977-78 to 11% in 1986-87, with a corresponding shrinkage in the spirits.

In term of value, beer is not as dominant but the ratio of the value of beer sold to total alcoholic beverages sold has increased steadily since 1977-78, rising from 39% in 1978-78 to 47% in 1986-87. This gain was achieved at the expense of spirits whose proportion of the total value of sales has fallen from 44% to 35% during the same period. Text Table V shows the sales of alcoholic beverages by value and volume for the period 1978 to 1987. Chart 2 shows the % change in the sales of alcoholic beverages and Chart 3 illustrates the provincial sales patterns for 1986-87.

### 6.2 Ventes de boissons alcooliques

Bien que le volume des ventes soit resté le même, la valeur des ventes de boissons alcooliques au Canada – spiritueux, vins et bière – est passée à \$8,745 millions au cours de l'année financière 1986-1987, soit \$526 millions de plus (ou 6 %) que l'année précédente. En ce qui concerne le volume des ventes de bière, il est demeuré très stable durant la période allant de 1978 à 1987, soit 83 % du volume total de toutes les ventes de boissons alcooliques. Au cours de la même période, le volume des ventes totales de vins a quelque peu augmenté, passant de 9 % en 1977-1978 à 11 % en 1986-1987, tandis que le volume des ventes des spiritueux a diminué.

Bien que la valeur des ventes de bière ne soit pas aussi élevée, son pourcentage par rapport aux ventes totales de boissons alcooliques a continué de croître depuis 1977-1978, passant de 39 % en 1978-1979 à 47 % en 1986-1987. Cette augmentation a été réalisée au dépens des spiritueux, dont le pourcentage de la valeur des ventes totales est tombé de 44 % à 35 % au cours de la même période. Le tableau explicatif V donne la valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques pour la période allant de 1978 à 1987. Le graphique 2 donne les variations en pourcentage des ventes de boissons alcooliques, et le graphique 3, les ventes, selon la province, pour l'exercice financier 1986-1987.



TEXT TABLE V.

Sales of Alcoholic Beverages by Value and by Volume - Years Ended March 31, 1978-1987

TABLEAU EXPLICATIF V.

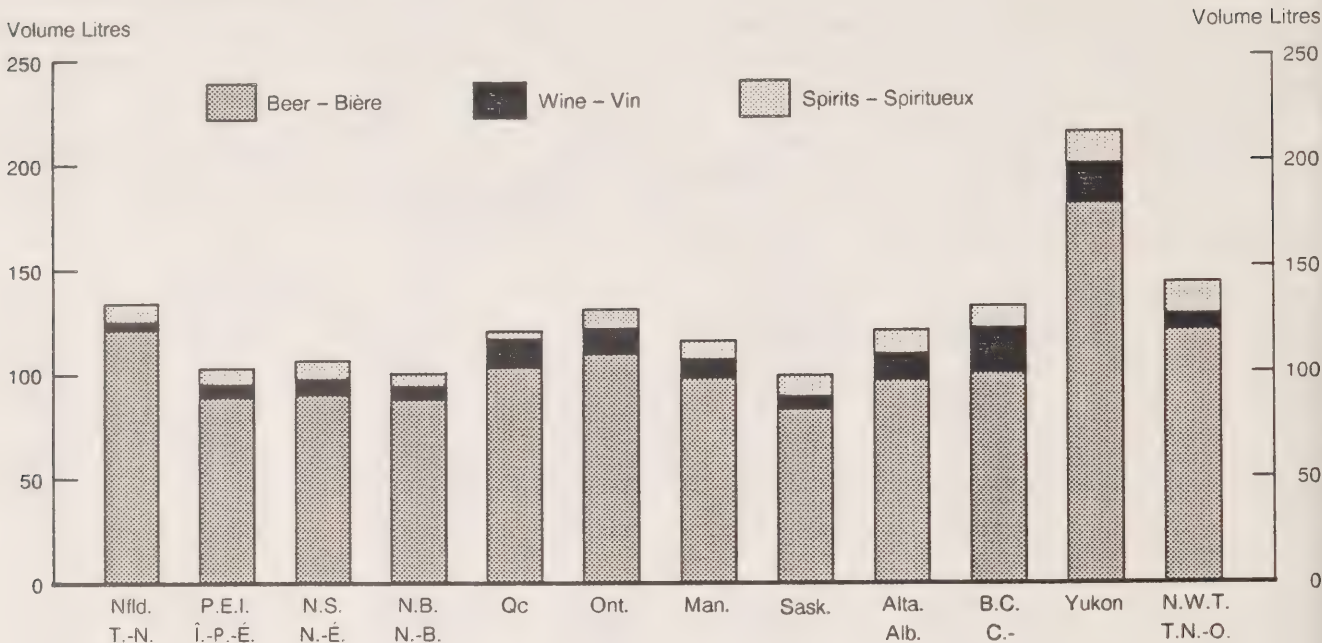
La valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques - Exercices clos les 31 mars 1978-1987

Sales Ventes	Value - Valeur			Volume		
	Total	Canadian Canadiennes	Imported Importées	Total	Canadian Canadiennes	Imported Importées
Thousands - milliers						
	\$				Litres	
Spirits - Spiritueux						
1978	1,891,831	1,449,466	442,365	191,704	153,217	38,487
1979	2,013,792	1,537,436	476,356	195,704	157,086	38,618
1980	2,092,145	1,608,574	483,571	190,716	154,897	35,819
1981	2,315,282	1,769,389	545,893	194,872	158,221	36,651
1982	2,615,081	1,987,728	627,353	197,563	159,182	38,381
1983	2,829,745	2,152,840	676,905	188,257	150,484	37,773
1984	2,889,943	2,196,914	693,029	175,465	139,177	36,288
1985	2,936,324	2,222,467	713,857	168,618	132,729	35,889
1986	3,004,440	2,244,734	759,706	164,798	127,854	36,944
1987	3,067,977	2,301,343	766,634	160,619	126,135	34,484
Wine - Vins						
1978	553,627	197,616	356,011	168,560	80,861	87,699
1979	686,874	236,907	449,967	193,205	91,202	102,003
1980	763,028	283,907	479,121	199,664	100,326	99,338
1981	922,669	351,186	571,483	210,046	106,543	103,503
1982	1,055,558	406,580	648,978	223,623	110,643	112,980
1983	1,177,623	472,883	704,740	232,340	118,505	113,835
1984	1,264,152	516,077	748,075	235,131	118,497	116,634
1985	1,342,958	526,980	815,978	245,963	120,980	124,983
1986	1,454,177	557,122	897,055	256,603	128,104	128,499
1987	1,542,390	615,542	926,848	252,820	132,701	120,119
Beer - Bière						
1978	1,569,071	1,538,511	30,560	2,004,012	1,986,105	17,907
1979	1,673,581	1,593,648	79,933	1,975,499	1,917,506	57,993
1980	1,843,415	1,806,719	36,696	2,061,118	2,042,509	18,609
1981	2,082,889	1,965,918	116,971	2,007,069	1,937,768	69,301
1982	2,516,857	2,455,998	60,859	2,086,637	2,055,551	31,086
1983	2,845,428	2,793,611	51,817	2,056,273	2,034,098	22,175
1984	3,248,651	3,175,753	72,898	2,077,845	2,046,310	31,535
1985	3,423,098	3,345,123	77,975	2,073,442	2,039,584	33,858
1986	3,760,992	3,579,032	181,960	2,066,776	1,989,467	77,309
1987	4,135,054	4,058,126	76,928	2,075,629	2,044,929	30,700
Total						
1978	4,014,529	3,185,593	828,936	2,364,276	2,220,183	144,093
1979	4,374,247	3,367,991	1,006,256	2,364,408	2,165,794	198,614
1980	4,698,588	3,699,200	999,388	2,451,498	2,297,732	153,766
1981	5,320,840	4,086,493	1,234,347	2,411,987	2,202,532	209,455
1982	6,187,496	4,850,306	1,337,190	2,507,823	2,325,376	182,447
1983	6,852,796	5,419,334	1,433,462	2,476,870	2,303,087	173,783
1984	7,402,746	5,888,744	1,514,002	2,488,441	2,303,984	184,457
1985	7,702,380	6,094,570	1,607,810	2,488,023	2,293,293	194,730
1986	8,219,609	6,380,888	1,838,721	2,488,177	2,245,425	242,752
1987	8,745,421	6,975,011	1,770,410	2,489,068	2,303,765	185,303

Chart-3

**Per Capita Sales by Volume (aged 15 years and over) of Alcoholic Beverages, by Province, Year 1986-87**

**Volume des ventes per capita (15 ans et plus) des boissons alcooliques, selon la province, exercice 1986-87**



### 6.3 Spirits

In terms of consumption, spirits suffered a significant decrease in sales volume since the year 1982-83. Sales in 1986-87 totaled 161 million litres, a drop of 4 million litres (or 2.0%) from the year before. Over the period 1982-87, the volume of spirits sold has dropped by 28 million litres (or 14%). Chart 4 shows that the declining trend of previous years was evident again in 1986-87. In contrast with the volume, the value of the sale of spirits has increased by \$238 million (or 8%) since 1982-83. The annual increase in the value of sales, which reached its highest level in 1981-82 (with an increase of 13%), has been since very stable at around 2%).

The sale of imported spirits which stabilized at about 37 million litres during the period 1980 to 1986 declined by 2 million litres (or 7%) in 1986-87 for a total sale of 34 million litres. The sale of Canadian products has continued to drop in 1986-87 but at a moderate rate; a decline of 1% compared to an average decrease of 4% during the period 1982-83 to 1986-87.

Provincial patterns indicate that the western provinces have the highest per capita sales by volume while Quebec has the lowest per capita consumption. See Chart 3.

### 6.3 Spiritueux

Le volume des ventes de spiritueux a sensiblement diminué depuis l'année 1982-1983. En 1986-1987, le volume des ventes s'élevait à 161 millions de litres, soit une baisse de 4 millions de litres (ou 2.0 %) par rapport à l'année précédente. Au cours de la période 1982-1987, le volume des ventes de spiritueux a baissé de 28 millions de litres (ou 14 %). Le graphique 4 nous montre que le mouvement à la baisse des années précédentes s'est prolongé en 1986-1987. Par contre, la valeur des ventes de spiritueux a augmenté de \$238 millions (ou 8 %) depuis 1982-1983. L'augmentation annuelle de la valeur des ventes, qui a atteint son sommet en 1981-1982 (augmentation de 13 %), est demeurée très stable à 2 % depuis.

Les ventes de spiritueux importés, qui se sont stabilisées à environ 37 millions de litres au cours de la période 1980-1986, ont baissé de 2 millions de litres (ou 7 %) en 1986-1987, pour des ventes totales de 34 millions de litres. La vente de spiritueux canadiens a continué de fléchir en 1986-1987, mais de façon modérée; il s'agit là d'une baisse de 1 % par rapport à la diminution moyenne de 4 % au cours de la période allant de 1982-1983 à 1986-1987.

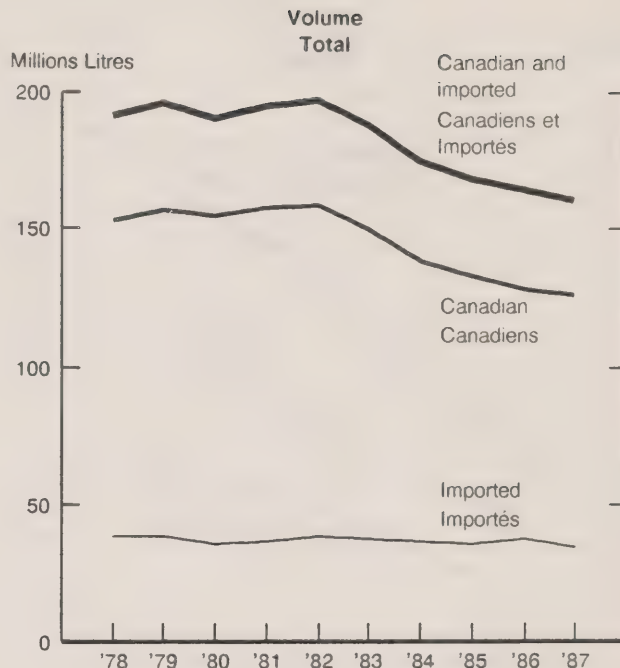
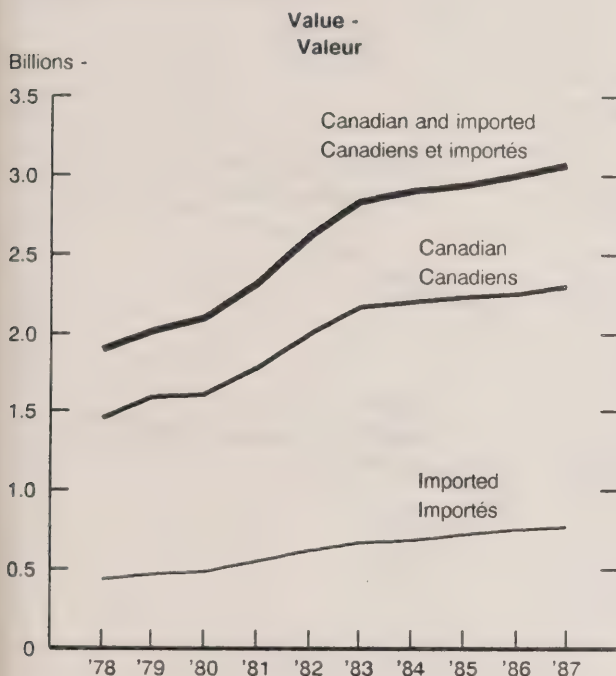
La distribution géographique montre que, par habitant, ce sont les provinces de l'Ouest du Canada qui enregistrent les volumes de vente les plus élevés, tandis que la consommation de spiritueux est la plus basse au Québec. Voir graphique 3.

Chart-4

## Growth in Sales of Spirits - March 1978-1987

Évolution des ventes de spiritueux - mars 1978-1987

Graphique-4



## 6.4 Wines

For the first time in years, sales of wines (including wine-based coolers) have declined, in terms of volume. During 1986-87 a total of 253 million litres was sold, down 4 million litres (or 2.0%) from fiscal 1985-86. The volume of imported wines decreased by 8 million litres (7%) while Canadian wines sold increased by 4 million litres (4%).

Unlike the volume of sales, the value of wines sold kept increasing to a total of \$1,542 million in 1986-87, an increase of \$88 million (or 6%) over the previous year. The value of Canadian wines sold rose by 10.5% in fiscal 1986-87 which is slightly above the average annual increase of 10% since 1981-82. A less substantial increase was observed in the value of imported wines in 1986-87. The increase of 3% represents a sharp decline from the average annual increase of 8% for the period 1982 to 1987.

## 6.4 Vins

Pour la première fois depuis des années, le volume des ventes de vins (y compris les coolers à base de vin) a diminué. En 1986-1987, les ventes totales se sont chiffrées à 253 millions de litres, soit 4 millions de litres de moins (ou 2.0 %) qu'en 1985-1986. Le volume des ventes de vins importés a diminué de 8 millions de litres (7 %), tandis que le volume des ventes de vins canadiens a augmenté de 4 millions de litres (4 %).

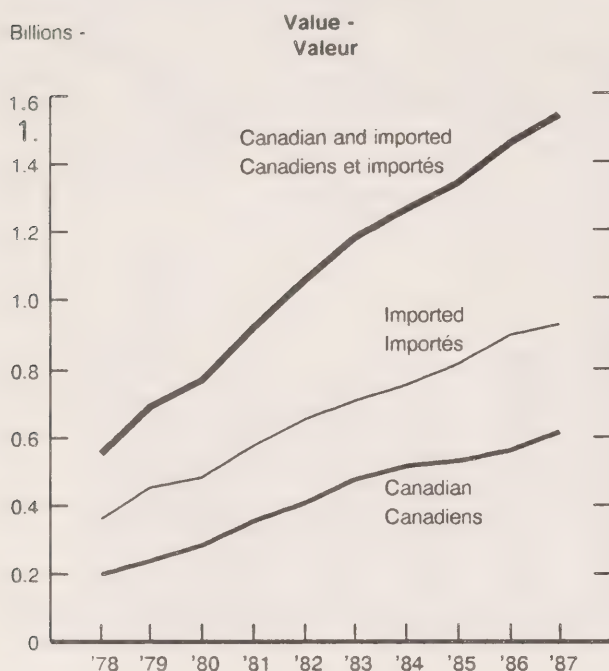
Par contre, la valeur des ventes de vins a continué de s'accroître pour atteindre \$1,542 million en 1986-1987, soit une augmentation de \$88 millions (ou 6 %) par rapport à l'année précédente. La valeur des ventes de vins canadiens a progressé de 10.5 % en 1986-1987, ce qui dépasse quelque peu l'augmentation annuelle moyenne de 10 % depuis 1981-1982. En 1986-1987, la valeur des ventes de vins importés a enregistré une augmentation moins importante, soit 3 %, ce qui représente une forte baisse par rapport à l'augmentation annuelle moyenne de 8 % pour la période 1982-1987.



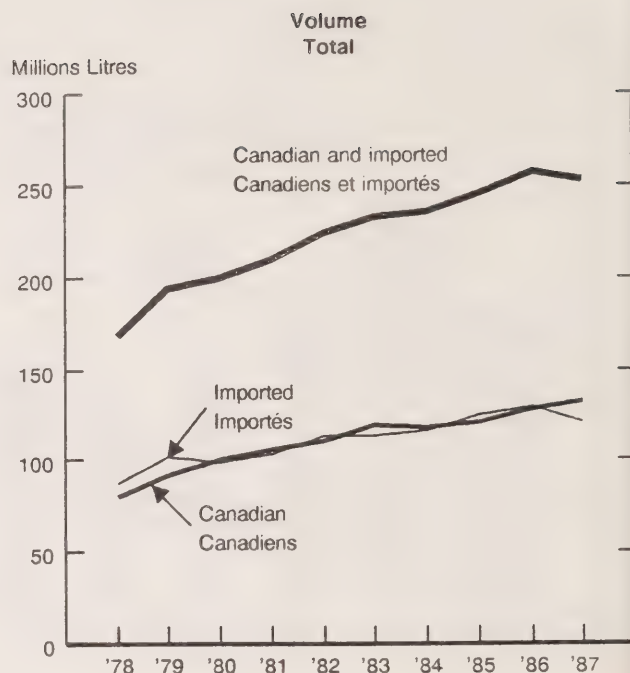
Chart-5

## Growth in Sales of Wines - March 1978-1987

## Évolution des ventes de vins - mars 1978-1987



Graphique-5



## 6.5 Beer

The sales of beer for 1986-87 amounted to 2 076 million litres, a modest increase of 9 million litres over 1985-86. This increase of less than 1% is consistent with the average annual increase (0.6%) for the period 1978-87.

In comparison to fiscal 1985-86 the volume of Canadian beer sold in 1986-87 has increased by 55 million litres (or 3%) while the volume of imported beer decreased by 46 million litres (-53%). This is explained by the exceptional high level of imported beer sold in 1985-86 due to labour strikes at Alberta and Newfoundland breweries.

Despite the minor change in the volume of sales over 1985-86, the value of beer sales continued its steady growth. From a level of \$3,761 million in 1985-86, the sales for 1986-87 totaled \$4,135 million, up \$374 million, or 10%. This steady growth is attributable to higher prices. During the last five years, the average annual increase in the value of beer sold by litre was 12%.

## 6.5 Bière

Le volume des ventes de bière pour 1986-1987 s'est chiffré à 2,076 millions de litres, soit une faible augmentation de 9 millions de litres par rapport à 1985-1986. Cette augmentation de moins de 1 % correspond à l'augmentation annuelle moyenne (0.6 % pour la période 1978-1987).

Par rapport à 1985-1986, le volume des ventes de bières canadiennes a augmenté de 55 millions de litres (ou 3 %) en 1986-1987, tandis que le volume des ventes de bières importées a diminué de 46 millions de litres (-53 %). Cela s'explique par le fait que les ventes de bières importées ont été exceptionnellement élevées en 1985-1986, en raison de grèves des brasseries en Alberta et à Terre-Neuve.

Malgré cette faible variation du volume des ventes en 1986-1987, la valeur des ventes de bière a continué de s'accroître. Elle est passée de \$3,761 millions en 1985-1986 à \$4,135 millions en 1986-1987, une augmentation de \$374 millions ou 10 %. Cette augmentation est attribuable à la hausse des prix. Au cours des cinq dernières années, l'augmentation annuelle moyenne de la valeur des ventes de bière, par litre, a été de 12 %.



## Statistical Tables

## Tableaux statistiques

**TABLE 1. Net Income of Provincial and Territorial Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control of Alcoholic Beverages<sup>1</sup>**

**Fiscal Year Ended March 31, 1987**

No.		Nfld. T.-N.	P.E.I. Î.-P.-É.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Qué.	Ont.	Man.
thousands of dollars								
	<b>NET INCOME FROM SALES</b>							
1	Gross sales	86,003	42,356	285,178	194,770	948,400	1,767,341	349,878
2	Deduct cost of goods sold <sup>2</sup>	39,616	29,402	143,833	101,140	427,213	916,076	190,316
3	Gross profit on sales (item 1 less item 2)	46,387	12,954	141,345	93,630	521,187	851,265	159,562
4	Deduct administrative and general expenses less miscellaneous income	10,577	4,052	34,701	20,109	160,660	219,469	21,113
5	<b>Net income from sales (item 3 less item 4)</b>	<b>35,810</b>	<b>8,902</b>	<b>106,644</b>	<b>73,521</b>	<b>360,527</b>	<b>631,796</b>	<b>138,449</b>
	<b>GOVERNMENT REVENUE</b>							
6	Sales tax	—	8,073 <sup>4</sup>	—	—	—	—	—
7	Licences and permits	38,255	25	6,363	4,968	74,527	326,394	4,442
8	Fines and confiscations	295	436	605	120	144	4	—
9	<b>Total Government Revenue</b>	<b>38,550</b>	<b>8,534</b>	<b>6,968</b>	<b>5,088</b>	<b>74,671</b>	<b>326,398</b>	<b>4,442</b>
10	<b>Total revenue from the control and sale of alcoholic beverages</b>	<b>74,360</b>	<b>17,436</b>	<b>113,612</b>	<b>78,609</b>	<b>435,198</b>	<b>958,194</b>	<b>142,891</b>

<sup>1</sup> Excludes the general sales taxes levied by most provinces.

<sup>2</sup> Includes discounts and rebates. Container refunds, bottle sales, etc., have been deducted.

<sup>3</sup> The Alberta Liquor Control Board gross sales cover the period of January 1 to December 31.

<sup>4</sup> Health tax (25% tax on all purchases from government liquor stores) under the Health Tax Act.

<sup>5</sup> Taxes on sales of alcoholic beverages under the Liquor Ordinance of the Yukon Territory.

**TABLE 2. Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages**

**Fiscal Year Ended March 31, 1987**

No.		Nfld. T.-N.	P.E.I. Î.-P.-É.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Qué.	Ont.	Man.
thousands of dollars								
1	Net income shown in annual report of liquor authority	72,408	8,927	83,454	73,521	360,671	637,194	141,862
	<b>Revenue included in income of liquor authority deemed to be liquor revenue of province for these statistics:</b>							
2	Sales tax	—	—	—	—	—	—	—
3	Licences and permits	(36,598)	(25)	(18)	—	—	(5,394)	(4,442)
4	Fines and confiscations	—	—	(605)	—	(144)	(4)	—
	<b>Expenses charges to income by liquor authority but added back to arrive at net income from sales on a comparable basis between provinces:</b>							
5	Policing and enforcement expenses	—	—	23,758	—	—	—	1,029
6	Maintenance of prisoners	—	—	55	—	—	—	—
7	Net income from sales (Table 1, item 5)	35,810	8,902	106,644	73,521	360,527	631,796	138,449
8	<b>Add:</b> Liquor revenue of province (item 2, 3 and 4)	36,598	25	623	—	144	5,398	4,442
	<b>Other liquor revenues of provinces not included in income of liquor authority<sup>1</sup>:</b>							
9	Sales tax	—	8,073	—	—	—	—	—
10	Licences and permits	1,657	—	6,345	4,968	74,527	321,000	—
11	Fines and confiscations	295	436	—	120	—	—	—
12	<b>Total revenue from the control and sale of alcoholic beverages (Table 1, item 10)</b>	<b>74,360</b>	<b>17,436</b>	<b>113,612</b>	<b>78,609</b>	<b>435,198</b>	<b>958,194</b>	<b>142,891</b>

<sup>1</sup> Collected by provincial governments or by liquor authorities on behalf of provincial governments.

**TABEAU 1. Revenu net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle des boissons alcooliques<sup>1</sup>**

**Année financière close le 31 mars 1987**

Saskat.	Alta. Alb.	B.C. C.-B.	Yukon	N.W.T. T.N.-O.	Total		Nº
milliers de dollars							
302,714	875,170 <sup>3</sup>	963,774	16,366	24,092	5,856,042	<b>Revenu net provenant des ventes</b>	
163,769	485,136	507,744	9,276	12,274	3,025,795	Ventes brutes	1
138,945	390,034	456,030	7,090	11,818	2,830,247	Déduction du prix de revient des produits vendus <sup>2</sup>	2
18,091	74,101	112,265	2,237	1,787	679,162	Bénéfice net sur les ventes (poste 1 moins poste 2)	3
						Déduction des frais généraux et d'administration moins les revenus divers	4
120,854	315,933	343,765	4,853	10,031	2,151,085	Revenu net provenant des ventes (poste 3 moins poste 4)	5
						<b>Recettes des administrations</b>	
-	-	-	1,755 <sup>5</sup>	-	9,828	Taxe de vente	6
2,553	8,087	101,531	63	149	567,357	Licences et permis	7
-	-	-	-	-	1,604	Amendes et saisies	8
2,553	8,087	101,531	1,818	149	578,789	Recettes totales des administrations	9
123,407	324,020	445,296	6,671	10,180	2,729,874	<b>Recettes totales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques</b>	10

<sup>1</sup> Ne comprend pas les taxes générales de ventes au détail perçues par la plupart des provinces.

<sup>2</sup> Comprend les remises et les rabais. Le remboursement des contenants consignés, les ventes de bouteilles, etc. ont été déduits.

<sup>3</sup> Les ventes brutes de l'Alberta Liquor Control Board s'appliquent à l'exercice financier du 1er janvier au 31 décembre.

<sup>4</sup> Taxe de santé (taxe de 25% sur tous les achats aux magasins des régies) perçue en vertu de la Health Tax Act.

<sup>5</sup> Taxe sur les ventes des boissons alcooliques prélevées aux termes de la liquor Ordinance du territoire du Yukon.

**TABEAU 2. Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques**

**Année financière close le 31 mars 1987**

Saskat.	Alta. Alb.	B.C. C.-B.	Yukon	N.W.T. T.N.-O.	Total		Nº
milliers de dollars							
118,473	321,416	425,334	4,916	10,180	2,258,356	Revenu net apparaissant dans le rapport annuel de la régie des alcools	1
						<b>Recettes comprises dans le revenu de la régie des alcools devant figurer comme recettes provinciales de la vente des alcools pour ces statistiques:</b>	
-	-	-	-	-	-	Taxe de vente	2
(619)	(8,087)	(81,569)	(63)	(149)	(136,964)	Licences et permis	3
-	-	-	-	-	(753)	Amendes et saisies	4
						<b>Dépenses déduites du revenu par la régie des alcools mais rajoutées pour obtenir le revenu net des ventes comparable d'une province à l'autre:</b>	
3,000	2,604	-	-	-	30,391	Dépenses relatives à l'application de la Loi	5
-	-	-	-	-	55	Entretien des prisonniers	6
120,854	315,933	343,765	4,853	10,031	2,151,085	Revenu net des ventes (tableau 1, poste 5)	7
619	8,087	81,569	63	149	137,717	<b>Ajouter:</b> Recettes provinciales de la vente des alcools (postes 2, 3 et 4)	8
						<b>Autres recettes provinciales de la vente des alcools non comprises dans le revenu de la régie des alcools<sup>1</sup>:</b>	
-	-	-	1,755	-	9,828	Taxe de vente	9
1,934	-	19,962	-	-	430,393	Licence et permis	10
-	-	-	-	-	851	Amendes et saisies	11
123,407	324,020	445,296	6,671	10,180	2,729,874	<b>Recettes totales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques (tableau 1, poste 10)</b>	12

<sup>1</sup> Recouvrées par les administrations provinciales ou par les régies des alcools au nom des administrations provinciales

**TABLE 3. Provincial and Territorial Revenue Derived From The Control and Sale of Alcoholic Beverages**  
**Years Ended March 31, 1978 to 1987<sup>1</sup>**

Province No.	Revenue of Provincial and Territorial Governments				
	1978	1979	1980	1981	1982
milliers de dollars					
1 Newfoundland	35,858	38,504	42,751	47,714	53,401
2 Prince Edward Island	8,487	9,195	10,048	10,670	13,759
3 Nova Scotia	56,691	57,488	65,342	73,017	80,028
4 New Brunswick	33,860	42,804	46,732	50,903	54,816
5 Québec	240,196	255,452	218,382	258,928	289,292 <sup>1</sup>
6 Ontario	426,798	473,906	530,347	569,006	677,631
7 Manitoba	66,412	69,833	72,308	82,322	92,052
8 Saskatchewan	60,227	64,084	67,054	76,222	85,025
9 Alberta	137,431	160,517	176,043	171,024	239,131
10 British Columbia	178,754	215,610	233,561	292,176	334,680
11 Yukon	3,328	3,814	4,081	5,675	6,343
12 Northwest Territories	4,419	5,426	6,030	6,822	7,604
13 <b>GRAND - TOTAL</b>	<b>1,252,461</b>	<b>1,396,633</b>	<b>1,472,679</b>	<b>1,644,479</b>	<b>1,933,762</b>

<sup>1</sup> Excludes the general sales taxes levied by most provinces.



**TABEAU 3. Revenus des administrations publiques provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques****Années closes le 31 mars, 1978 à 1987<sup>1</sup>**

Revenus des administrations publiques provinciales et territoriales					Province	No
1983	1984	1985	1986	1987		
milliers de dollars						
62,016	70,028	74,767	82,780	74,360	Newfoundland	1
15,058	15,966	16,592	16,719	17,436	Île-du-Prince-Édouard	2
88,597	99,175	105,032	109,292	113,612	Nouvelle-Écosse	3
61,443	68,776	71,779	75,027	78,609	Nouveau-Brunswick	4
345,591	386,845	405,321	426,890	435,198	Québec	5
733,267	778,355	857,282	887,573	958,194	Ontario	6
119,584	129,167	137,004	140,348	142,891	Manitoba	7
97,228	113,403	117,113	121,489	123,407	Saskatchewan	8
282,382	298,956	305,063	323,346	324,020	Alberta	9
352,140	364,618	369,186	413,574	445,296	Colombie-Britannique	10
6,138	5,800	5,890	5,642	6,671	Yukon	11
8,197	9,124	9,189	10,076	10,180	Territoires du Nord-Ouest	12
2,171,641	2,340,213	2,474,218	2,612,756	2,729,874	TOTAL - GÉNÉRAL	13

<sup>1</sup> Ne comprend pas les taxes générales de vente au détail perçues par la plupart des provinces.

TABLE 4. Sales of Alcoholic Beverages by Value<sup>1</sup>

Fiscal Year Ended March 31, 1987

No.	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
thousands of dollars - milliers de dollars							
<b>CANADIAN:</b>							
Spirits							
1 Alcohol	-	3	4	501	21 273	15,458	-
2 Brandy	479	193	1,172	334	16,371	22,732	1,957
3 Gin	1,690	458	3,489	3,814	74,320	50,011	4,065
4 Liqueurs	955	368	2,957	2,121	34,898	60,922	6,151
5 Rum	18,482	8,029	57,384	17,930	52,281	155,487	21,308
6 Whisky	24,939	4,912	28,826	26,467	29,108	452,823	73,026
7 Vodka	4,061	2,203	13,900	8,017	38,892	143,667	21,058
8 Other	416	10	-	-	355	2,450	62
9 Coolers	-	-	1,674	-	-	7,174	-
10 Total Spirits	51,022	16,176	109,406	59,184	267,498	910,724	127,627
Wines							
11 Cider	10	-	59	-	12,298	1,567	246
12 Sparkling <sup>2</sup>	2,690	461	4,452	-	16,464	43,906	4,441
13 Other	2,665	2,160	14,081	-	107,040	136,175	11,190
14 Coolers	-	127	2,511	-	6,768	15,668	3,360
15 Total wines	5,365	2,748	21,103	19,378	142,570	197,316	19,237
16 Beer	142,661	20,535	126,721	106,554	1,072,349	1,496,360	151,596
17 Total Canadian	199,048	39,459	257,230	185,116	1,482,417	2,604,400	298,460
<b>IMPORTED:</b>							
Spirits							
18 Alcohol	-	-	-	-	-	-	-
19 Brandy	460	33	576	595	54,913	43,811	2,424
20 Gin	233	210	603	1,600	27,343	18,696	1,043
21 Liqueurs	3,362	648	4,674	2,194	45,120	64,181	9,674
22 Rum	10,441	324	1,974	1,954	3,653	8,929	804
23 Whisky	3,842	653	5,489	2,883	38,024	97,946	8,649
24 Vodka	175	19	265	93	7,669	10,883	1,730
25 Other	67	84	378	335	4,980	34,602	972
26 Coolers	-	-	-	-	-	-	-
27 Total Spirits	18,580	1,971	13,959	9,654	181,702	279,048	25,296
Wines							
28 Cider	-	-	7	-	-	146	10
29 Sparkling <sup>2</sup>	447	29	1,418	-	36,560	29,693	2,136
30 Other	5,965	897	11,252	-	316,118	289,591	22,387
31 Coolers	-	-	-	-	-	-	-
32 Total wines	6,412	926	12,677	-	352,678	319,430	24,533
33 Beer	1,730	-	1,312	-	3,952	15,820	1,589
34 Total Imported	26,722	2,897	27,948	9,654	538,332	614,298	51,418
<b>CANADIAN AND IMPORTED:</b>							
Spirits							
35 Alcohol	-	3	4	501	21,273	15,458	-
36 Brandy	939	226	1,748	929	71,284	66,543	4,381
37 Gin	1,923	668	4,092	5,414	101,663	68,707	5,108
38 Liqueurs	4,317	1,016	7,631	4,315	80,018	125,103	15,825
39 Rum	28,923	8,353	59,358	19,884	55,934	164,416	22,112
40 Whisky	28,781	5,565	34,315	29,350	67,132	550,769	81,675
41 Vodka	4,236	2,222	14,165	8,110	46,561	154,550	22,788
42 Other	483	94	378	335	5,335	37,052	1,034
43 Coolers	-	-	1,674	-	-	7,174	-
44 Total Spirits	69,602	18,147	123,365	68,838 <sup>7</sup>	449,200	1,189,772	152,923
Wines							
45 Cider	10	-	66	-	12,298	1,713	256
46 Sparkling <sup>2</sup>	3,137	490	5,870	-	53,024	73,599	6,577
47 Other	8,630	3,057	25,333	-	423,158	425,766	33,577
48 Coolers	-	127	2,511	-	6,768	15,668	3,360
49 Total wines	11,777	3,674	33,780	19,378	495,248	516,746	43,770
50 Beer	144,391	20,535	128,033	106,554	1,076,301	1,512,180	153,185
51 Total Canadian and Imported <sup>4</sup>	225,770	42,356 <sup>5</sup>	285,178	194,770	2,020,749	3,218,698	349,878

<sup>1</sup> For explanation of the basis on which these data are reported, see commentary in text. <sup>2</sup> For purposes of this publication, sparkling wines are defined to mean wines containing more than 7% of absolute alcohol by volume in which the gas pressure in terms of absolute atmospheres exceeds two at a temperature of 10 C or 50 F. The term "absolute atmospheres" means the gauge pressure plus one. <sup>3</sup> Includes unidentifiable amount of cider. <sup>4</sup> Before deducting discounts and rebates as follows: N.S., 49; Alta., 165; N.W.T., 383; total, 597. <sup>5</sup> Includes health tax of 25% on retail selling amounting to 8,073. See Table 1, item 6. <sup>6</sup> Includes liquor tax of 10¢ to 25¢ on volume of retail package, amounting to 1,755. See Table 1, item 6. <sup>7</sup> Breakdown of spirits has been estimated based on previous year's data.

TABLEAU 4. Valeur des boissons alcooliques<sup>1</sup>

Année financière close le 31 mars 1987

Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	Total	No
		Colombie-Britannique		Territoires du Nord-Ouest		
thousands of dollars - milliers de dollars						
-	8	24	-	..	..	CANADIENNES:
695	1,899	4,592	42	..	..	Spiritueux
2,768	9,961	19,317	134	..	..	Alcool
5,082	16,642	17,060	412	..	..	Brandy
21,190	57,465	63,685	997	..	..	Gin
69,479	159,629	133,489	2,278	..	..	Liqueurs
23,695	61,303	69,380	1,114	..	..	Rhum
679	1,766	5,121	-	..	..	Whisky
826	-	-	-	..	..	Vodka
124,414	308,673	312,668	4,977	8,974	2,301,343	Autres
332	1,631	20,498	149	19	..	Coolers
3,612	6,190	6,970	35	..	..	Total, spiritueux
9,611	34,865	90,343	909	..	..	Vins
1,929	13,967	16,038	48	126	..	Cidre
15,484	56,653	133,849	1,141	698	615,542	Mousseux <sup>2</sup>
130,176	325,922	466,962	7,334	10,956	4,058,126	Autres
270,074	691,248	913,479	13,452	20,628	6,975,011	Coolers
-	-	-	-	..	..	Total, vins
1,294	9,173	13,818	105	..	..	Bière
391	2,579	5,543	56	..	..	Total des boissons canadiennes
7,931	34,434	39,890	916	..	..	IMPORTÉES:
1,885	3,334	5,754	20	..	..	Spiritueux
5,752	24,818	44,619	496	..	..	Alcool
774	4,727	9,196	17	..	..	Brandy
663	5,138	11,421	-	..	..	Gin
18,690	84,203	130,241	1,610	1,680	766,634	Liqueurs
-	-	-	-	..	..	Rhum
1,455	4,081	13,215	187	..	..	Whisky
11,501	74,120	102,784	1,058	..	..	Vodka
-	-	3	-	..	..	Autres
12,956	78,201	116,072	1,245	1,718	926,848	Coolers
994	22,935	28,471	59	66	76,928	Total, spiritueux
32,640	185,339	274,784	2,914	3,464	1,770,410	Vins
-	-	-	-	..	..	Cidre
1,989	11,072	18,410	147	..	..	Mousseux <sup>2</sup>
3,159	12,540	24,860	190	..	..	Autres
13,013	51,076	56,950	1,328	..	..	Coolers
23,075	60,799	69,439	1,017	..	..	Total, vins
75,231	184,447	178,108	2,774	..	..	Bière
24,469	66,030	78,576	1,131	..	..	Total des boissons importées
1,342	6,904	16,542	-	..	..	CANADIENNES ET IMPORTÉES:
826	-	-	-	..	..	Spiritueux
143,104	392,876	442,909	6,587	10,654	3,067,977	Alcool
332	1,631	20,568	149	19	37,042	Brandy
5,067	10,271	20,185	222	..	..	Gin
21,112	108,985	193,127	1,967	..	..	Liqueurs
1,929	13,967	16,041	48	126	..	Rhum
28,440	134,854	249,921	2,386	2,416	1,542,390	Whisky
131,170	348,857	495,433	7,393	11,022 <sup>3</sup>	4,135,054	Vodka
302,714	876,587	1,188,263	16,366 <sup>6</sup>	24,092	8,745,421	Autres
-	-	-	-	..	..	Coolers
-	-	-	-	..	..	Total, spiritueux
-	-	-	-	..	..	Vins
-	-	-	-	..	..	Cidre
-	-	-	-	..	..	Mousseux <sup>2</sup>
-	-	-	-	..	..	Autres
-	-	-	-	..	..	Coolers
-	-	-	-	..	..	Total, vins
-	-	-	-	..	..	Bière
-	-	-	-	..	..	Total des boissons canadiennes et importées <sup>4</sup>

<sup>1</sup> Pour l'explication de la base de déclaration de ces données, voir le commentaire au texte explicatif. <sup>2</sup> Aux fins de cette publication, les vins mousseux sont ceux qui contiennent plus de 7% d'alcool absolu au volume et dans lesquels la pression du gaz en nombre d'atmosphères absolues dépasse deux à une température de 10 C ou 50 F. L'expression "atmosphères absolues" veut dire pression mesurée plus 1. <sup>3</sup> Y compris un montant inconnu pour le cidre. <sup>4</sup> Avant déduction des remises et rabais suivants N.-E., 49; Alb., 165; T.N.-O., 383; total 597. <sup>5</sup> Comprend la taxe de sante de 25% sur le prix de vente au détail qui se chiffre à 8.073. Voir tableau 1, poste 6. <sup>6</sup> Comprend la taxe sur les boissons alcooliques de 10c. à 25c. sur le volume des ventes au détail, qui se chiffre à 1.755. Voir tableau 1, poste 6. <sup>7</sup> Les données de l'année précédente ont servi pour ventiler les spiritueux.

TABLE 5. Sales of Alcoholic Beverages by Volume

Fiscal Year Ended March 31, 1987

No.							
	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
thousands of litres - milliers de litres							
<b>CANADIAN:</b>							
Spirits							
1 Alcohol	-	-	-	25	1,079	1,017	-
2 Brandy	25	9	56	17	861	1,272	102
3 Gin	85	20	172	187	3,977	2,747	210
4 Liqueurs	50	17	146	103	1,928	3,408	325
5 Rum	933	346	2,799	879	2,775	8,495	1,088
6 Whisky	1,256	212	1,395	1,301	1,500	24,569	3,693
7 Vodka	204	95	670	393	2,073	7,833	1,080
8 Other	3	-	-	-	16	193	3
9 Coolers	-	-	342	-	-	1,675	-
10 Total Spirits	2,556	699	5,580	2,905	14,209	51,209	6,501
Wines							
11 Cider	2	-	16	-	2,566	522	88
12 Sparkling	398	63	699	-	2,792	8,406	926
13 Other	501	353	2,636	-	21,984	27,117	2,292
14 Coolers	-	26	719	-	2,404	4,563	930
15 Total wines	901	442	4,070	2,127	29,746	40,608	4,236
16 Beer	50,393	8,694	61,816	48,487	537,008	799,680	81,084
17 Total Canadian	53,850	9,835	71,466	53,519	580,963	891,497	91,821
<b>IMPORTED:</b>							
Spirits							
18 Alcohol	-	-	-	-	-	-	-
19 Brandy	19	1	15	28	1,893	1,737	101
20 Gin	11	9	29	79	1,324	976	46
21 Liqueurs	145	29	181	108	1,703	2,497	369
22 Rum	740	14	92	96	190	482	39
23 Whisky	201	28	254	141	1,758	4,653	380
24 Vodka	9	1	15	5	422	583	90
25 Other	25	1	16	17	212	1,749	51
26 Coolers	-	-	-	-	-	-	-
27 Total Spirits	1,150	83	602	474	7,502	12,677	1,076
Wines							
28 Cider	-	-	2	-	-	45	2
29 Sparkling	40	5	126	-	2,248	2,415	256
30 Other	750	147	1,394	-	40,571	42,315	2,962
31 Coolers	-	-	-	-	-	-	-
32 Total wines	790	152	1,522	1,140	42,819	44,775	3,220
33 Beer	993	-	398	214	1,074	5,940	537
34 Total Imported	2,933	235	2,522	1,828	51,395	63,392	4,833
<b>CANADIAN AND IMPORTED:</b>							
Spirits							
35 Alcohol	-	-	-	25	1,079	1,017	-
36 Brandy	44	10	71	45	2,754	3,009	203
37 Gin	96	29	201	266	5,301	3,723	256
38 Liqueurs	195	46	327	211	3,631	5,905	694
39 Rum	1,673	360	2,891	975	2,965	8,977	1,127
40 Whisky	1,457	240	1,649	1,442	3,258	29,222	4,073
41 Vodka	213	96	685	398	2,495	8,416	1,170
42 Other	28	1	16	17	228	1,942	54
43 Coolers	-	-	342	-	-	1,675	-
44 Total Spirits	3,706	782	6,182	3,379	21,711	63,886	7,577
Wines							
45 Cider	2	-	18	-	2,566	567	90
46 Sparkling	438	68	825	-	5,040	10,821	1,182
47 Other	1,251	500	4,030	-	62,555	69,432	5,254
48 Coolers	-	26	719	-	2,404	4,563	930
49 Total wines	1,691	594	5,592	3,267	72,565	85,383	7,456
50 Beer	51,386	8,694	62,214	48,701	538,082	805,620	81,621
51 Total Canadian and Imported	56,783	10,070	73,988	55,347	632,358	954,889	96,654



TABLEAU 5. Volume des ventes de boissons alcooliques

Année financière close le 31 mars 1987

Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	Total	No
		Colombie- Britannique		Territoires du Nord-Ouest		
thousands of litres - milliers de litres						
<b>CANADIENNES:</b>						
-	-	1	-	..	..	Spiritueux
37	117	274	2	..	..	Alcool
147	569	1,089	7	..	..	Brandy
277	994	1,017	20	..	..	Gin
1,126	3,245	3,532	45	..	..	Liqueurs
3,650	8,839	7,409	102	..	..	Rhum
1,252	3,659	4,055	51	..	..	Whisky
37	96	238	-	..	..	Vodka
183	-	-	-	..	..	Autres
6,709	17,519	17,615	227	406	126,135	Coolers
						Total, spiritueux
108	507	7,123	54	3	..	Vins
716	1,234	1,309	2	..	..	Cidre
1,924	7,099	20,702	164	..	..	Mousseux
557	4,056	4,928	10	28	..	Autres
3,305	12,896	34,062	230	78	132,701	Coolers
62,934	164,480	222,900	3,291	4,162	2,044,929	Total, vins
72,948	194,895	274,577	3,748	4,646	2,303,765	Bière
						Total des boissons canadiennes
<b>IMPORTÉES:</b>						
-	-	-	-	..	..	Spiritueux
56	400	557	3	..	..	Alcool
19	128	284	2	..	..	Brandy
360	1,496	1,673	31	..	..	Gin
83	164	293	1	..	..	Liqueurs
255	1,156	2,223	19	..	..	Rhum
41	284	544	1	..	..	Whisky
30	254	487	-	..	..	Vodka
-	-	-	-	..	..	Autres
844	3,882	6,061	57	76	34,484	Coolers
						Total, spiritueux
-	-	10	-	..	59	Vins
125	407	870	12	..	6,504	Cidre
1,672	9,167	13,131	114	..	112,223	Mousseux
-	-	1	-	..	..	Autres
1,797	9,574	14,012	126	192	120,119	Coolers
314	10,543	10,649	13	25	30,700	Total, vins
2,955	23,999	30,722	196	293	185,303	Bière
						Total des boissons importées
<b>CANADIENNES ET IMPORTÉES:</b>						
-	-	1	-	..	..	Spiritueux
93	517	831	5	..	..	Alcool
166	697	1,373	9	..	..	Brandy
637	2,490	2,690	51	..	..	Gin
1,209	3,409	3,825	46	..	..	Liqueurs
3,905	9,995	9,632	121	..	..	Rhum
1,293	3,943	4,599	52	..	..	Whisky
67	350	725	-	..	..	Vodka
183	-	-	-	..	..	Autres
7,553	21,401	23,676	284	482	160,619	Coolers
						Total, spiritueux
108	507	7,133	54	3	..	Vins
841	1,641	2,179	14	..	..	Cidre
3,596	16,266	33,833	278	..	..	Mousseux
557	4,056	4,929	10	28	..	Autres
5,102	22,470	48,074	356	270	252,820	Coolers
63,248	175,023	233,549	3,304	4,187	2,075,629	Total, vins
75,903	218,894	305,299	3,944	4,939	2,489,068	Bière
						Total des boissons canadiennes et importées

**TABLE 6. Sales of Alcoholic Beverages by Value and Per Capita 15 Years and Over**  
**Years Ended March 1983-1987**

		By Value - Valeur				
No		1983	1984	1985	1986	1987
thousands of dollars - milliers de dollars						
SPIRITS:						
1	Newfoundland	61,645	64,686	64,507	75,248	69,602
2	Prince Edward Island	16,982	17,725	18,025	17,450	18,147
3	Nova Scotia	109,337	114,628	115,708	118,605	123,365
4	New Brunswick	63,857	65,839	64,493	65,825	68,838
5	Québec	428,243	442,173	446,081	450,799	449,200
6	Ontario	1,029,421	1,051,349	1,098,866	1,122,255	1,189,772
7	Manitoba	144,838	145,139	149,855	155,887	152,923
8	Saskatchewan	131,647	142,644	142,086	144,442	143,104
9	Alberta	397,429	402,805	393,807	407,849	392,876
10	British Columbia	430,322	426,246	425,496	428,593	442,909
11	Yukon	6,101	5,978	6,124	6,042	6,587
12	Northwest Territories	9,923	10,731	11,276	11,445	10,654
13	Total	2,829,745	2,889,943	2,936,324	3,004,440	3,067,977
WINES:						
1	Newfoundland	9,874	10,905	11,050	12,396	11,777
2	Prince Edward Island	2,893	3,169	3,415	3,429	3,674
3	Nova Scotia	24,505	26,659	28,750	30,610	33,780
4	New Brunswick	15,564	17,129	17,587	17,603	19,378
5	Québec	356,562	397,874	434,179	483,328	495,248
6	Ontario	396,003	416,543	444,898	473,756	516,746
7	Manitoba	35,896	37,246	38,464	40,830	43,770
8	Saskatchewan	22,803	24,364	25,483	26,687	28,440
9	Alberta	114,557	121,679	120,114	132,511	134,854
10	British Columbia	194,643	204,223	214,464	228,376	249,921
11	Yukon	2,264	2,178	2,185	2,271	2,386
12	Northwest Territories	2,059	2,183	2,369	2,380	2,416
13	Total	1,177,623	1,264,152	1,342,958	1,454,177	1,542,390
BEER:						
1	Newfoundland	113,364	122,310	136,104	111,047	144,391
2	Prince Edward Island	16,341	17,582	18,946	20,140	20,535
3	Nova Scotia	105,669	115,363	116,689	124,386	128,033
4	New Brunswick	87,344	93,180	101,862	104,318	106,554
5	Québec	580,156	773,497	806,552	941,425	1,076,301
6	Ontario	1,057,222	1,162,505	1,217,741	1,370,874	1,512,180
7	Manitoba	108,085	121,554	138,498	140,654	153,185
8	Saskatchewan	95,197	110,531	122,671	126,421	131,170
9	Alberta	309,046	337,788	343,359	353,526	348,857
10	British Columbia	358,933	379,210	404,288	450,472	495,433
11	Yukon	5,854	5,985	6,516	6,628	7,393
12	Northwest Territories	8,217	9,146	9,872	11,101	11,022
13	Total	2,845,428	3,248,651	3,423,098	3,760,992	4,135,054
ALL ALCOHOLIC BEVERAGES:						
1	Newfoundland	184,883	197,901	211,661	198,691	225,770
2	Prince Edward Island	36,216	38,476	40,386	41,019	42,356
3	Nova Scotia	239,511	256,650	261,147	273,601	285,178
4	New Brunswick	166,765	176,148	183,942	187,746	194,770
5	Québec	1,364,961	1,613,544	1,686,812	1,875,552	2,020,749
6	Ontario	2,482,646	2,630,397	2,761,505	2,966,885	3,218,698
7	Manitoba	288,819	303,939	326,817	337,371	349,878
8	Saskatchewan	249,647	277,539	290,240	297,550	302,714
9	Alberta	821,032	862,272	857,280	893,886	876,587
10	British Columbia	983,898	1,009,679	1,044,248	1,107,441	1,188,263
11	Yukon	14,219	14,141	14,825	14,941	16,366
12	Northwest Territories	20,199	22,060	23,517	24,926	24,092
13	Total	6,852,796	7,402,746	7,702,380	8,219,609	8,745,421

TABLEAU 6. Valeur des ventes des boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus

Années closes mars 1983-1987

Per capita					No.
1983	1984	1985	1986	1987	
Dollars per capita					
<b>SPIRITUEUX:</b>					
150.0	155.4	153.5	178.6	163.8	Terre-Neuve 1
181.2	185.8	187.0	179.5	185.2	Île-du-Prince-Édouard 2
164.9	170.6	170.1	172.9	178.0	Nouvelle-Écosse 3
119.6	121.8	118.4	120.0	124.5	Nouveau-Brunswick 4
83.9	86.3	86.4	86.8	85.6	Québec 5
148.7	149.7	154.1	155.0	161.3	Ontario 6
179.6	178.1	181.9	187.3	182.2	Manitoba 7
176.4	188.8	186.4	189.1	186.5	Saskatchewan 8
223.7	226.9	220.6	225.4	216.2	Alberta 9
194.0	189.4	187.1	186.7	190.1	Colombie-Britannique 10
361.0	349.6	352.0	343.3	358.0	Yukon 11
308.2	322.2	325.9	326.0	306.1	Territoires du Nord-Ouest 12
146.4	148.0	148.8	150.6	151.9	Total 13
<b>VINS:</b>					
24.0	26.2	26.3	29.4	27.7	Terre-Neuve 1
30.9	33.2	35.4	35.3	37.5	Île-du-Prince-Édouard 2
37.0	39.7	42.3	44.6	48.8	Nouvelle-Écosse 3
29.2	31.7	32.3	32.1	35.0	Nouveau-Brunswick 4
69.9	77.6	84.1	93.0	94.4	Québec 5
57.2	59.3	62.4	65.4	70.0	Ontario 6
44.5	45.7	46.7	49.1	52.1	Manitoba 7
30.5	32.2	33.4	34.9	37.1	Saskatchewan 8
64.5	68.5	67.3	73.2	74.2	Alberta 9
87.7	90.8	94.3	99.4	107.2	Colombie-Britannique 10
134.0	127.4	125.6	129.0	129.7	Yukon 11
63.9	65.6	68.5	67.8	69.4	Territoires du Nord-Ouest 12
60.9	64.8	68.1	72.9	76.3	Total 13
<b>BIÈRE:</b>					
275.7	293.9	324.0	263.6	339.7	Terre-Neuve 1
174.4	184.3	196.5	207.2	209.5	Île-du-Prince-Édouard 2
159.4	171.7	171.6 <sup>r</sup>	181.4 <sup>r</sup>	184.8	Nouvelle-Écosse 3
163.6	172.5	187.0	190.2	192.6	Nouveau-Brunswick 4
113.7	150.8	156.4	181.1	205.1	Québec 5
152.7	165.5	170.9	189.4	205.0	Ontario 6
134.1	149.1	168.1	169.0	182.5	Manitoba 7
127.5	146.3	161.0	165.4	171.0	Saskatchewan 8
174.0	190.3	192.4	195.3	192.0	Alberta 9
161.8	168.5	177.8	196.1	212.6	Colombie-Britannique 10
346.4	350.0	374.5	376.6	401.8	Yukon 11
255.2	274.7	285.3	316.3	316.7	Territoires du Nord-Ouest 12
147.3	166.4	173.5	188.6	204.7	Total 13
<b>TOTAL DES BOISSONS ALCOOLIQUES:</b>					
449.7	475.5	503.8	471.6	531.2	Terre-Neuve 1
386.5	403.3	418.9	422.0	432.2	Île-du-Prince-Édouard 2
361.3	382.0	384.0	398.9	411.6	Nouvelle-Écosse 3
312.4	326.0	337.7	342.3	352.1	Nouveau-Brunswick 4
267.5	314.7	326.9	360.9	385.0	Québec 5
358.6	374.5	387.4	409.8	436.3	Ontario 6
358.2	372.9	396.7	405.4	416.8	Manitoba 7
334.4 <sup>r</sup>	367.3 <sup>r</sup>	380.8	389.4	394.6	Saskatchewan 8
462.2	485.7	480.3	493.9	482.4	Alberta 9
443.5	448.7	459.2	482.2	509.9	Colombie-Britannique 10
841.4	827.0	852.1	848.9	889.5	Yukon 11
627.3	662.5	679.7	710.1	692.3	Territoires du Nord-Ouest 12
354.6	379.2	390.4	412.1	432.9	Total 13

**TABLE 7. Sales of Alcoholic Beverages by Volume and Per Capita 15 Years and Over**  
**Years Ended March 1983-1987**

		By Volume				
No.		1983	1984	1985	1986	1987
thousands of litres – milliers de litres						
SPIRITS:						
1	Newfoundland	3,956	3,893	3,651	4,094	3,706
2	Prince Edward Island	936	869	859	825	782
3	Nova Scotia	7,077	6,564	6,182	6,084	6,182
4	New Brunswick	4,103	3,701	3,489	3,446	3,379
5	Québec	27,906	26,829	25,589	23,895	21,711
6	Ontario	70,181	65,831	64,777	62,642	63,886
7	Manitoba	9,341	8,282	8,134	8,369	7,577
8	Saskatchewan	8,887	8,376	7,811	7,817	7,553
9	Alberta	27,046	24,596	22,758	23,087	21,401
10	British Columbia	27,922	25,697	24,532	23,731	23,676
11	Yukon	335	294	287	269	284
12	Northwest Territories	567	533	549	539	482
13	Total	188,257	175,465	168,618	164,798	160,619
WINES:						
1	Newfoundland	1,685	1,619	1,628	1,827	1,691
2	Prince Edward Island	486	548	526	562	594
3	Nova Scotia	4,854	5,068	5,342	5,362	5,592
4	New Brunswick	3,012	3,064	3,218	3,202	3,267
5	Québec	61,855	64,647	68,552	74,275	72,565
6	Ontario	80,437	80,782	84,898	85,663	85,383
7	Manitoba	7,354	6,948	7,125	7,570	7,456
8	Saskatchewan	5,128	5,071	5,232	5,458	5,102
9	Alberta	23,839	22,586	22,515	24,725	22,470
10	British Columbia	43,021	44,172	46,257	47,309	48,074
11	Yukon	388	341	354	357	356
12	Northwest Territories	281	285	316	293	270
13	Total	232,340	235,131	245,963	256,603	252,820
BEER:						
1	Newfoundland	50,625	49,098	51,023	39,213	51,386
2	Prince Edward Island	9,024	8,789	9,108	8,940	8,694
3	Nova Scotia	60,919	61,966	64,697	64,300	62,214
4	New Brunswick	52,863	51,563	52,263	51,090	48,701
5	Québec	555,460	565,772	559,077	548,826	538,082
6	Ontario	763,955	777,084	765,808	803,561	805,620
7	Manitoba	79,728	84,205	88,261	81,632	81,621
8	Saskatchewan	63,696	66,436	68,332	65,209	63,248
9	Alberta	181,297	178,925	176,279	173,514	175,023
10	British Columbia	232,043	227,115	231,264	223,194	233,549
11	Yukon	3,060	2,943	3,177	3,143	3,304
12	Northwest Territories	3,603	3,949	4,154	4,154	4,187
13	Total	2,056,273	2,077,845	2,073,443	2,066,776	2,075,629
ALL ALCOHOLIC BEVERAGES:						
1	Newfoundland	56,266	54,610	56,302	45,134	56,783
2	Prince Edward Island	10,446	10,206	10,493	10,327	10,070
3	Nova Scotia	72,850	73,598	76,221	75,746	73,988
4	New Brunswick	59,978	58,328	58,970	57,738	55,347
5	Québec	645,221	657,248	653,218	646,996	632,358
6	Ontario	914,573	923,697	915,483	951,866	954,889
7	Manitoba	96,423	99,435	103,520	97,571	96,654
8	Saskatchewan	77,711	79,883	81,375	78,484	75,903
9	Alberta	232,182	226,107	221,552	221,326	218,894
10	British Columbia	302,986	296,984	302,053	294,234	305,299
11	Yukon	3,783	3,578	3,818	3,769	3,944
12	Northwest Territories	4,451	4,767	5,019	4,986	4,939
13	Total	2,476,870	2,488,441	2,488,024	2,488,177	2,489,068



TABLEAU 7. Volume des ventes des boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus

Années closes mars 1983-1987

Per capita						No
1983	1984	1985	1986	1987		
Litres per capita						
					<b>SPIRITUEUX:</b>	
9.6	9.4	8.7	9.8	8.7	Terre-Neuve	1
10.0	9.1	8.8	8.4	8.0	Île-du-Prince-Édouard	2
10.7	9.8	9.1	8.8	8.9	Nouvelle-Écosse	3
7.7	6.8	6.4	6.3	6.1	Nouveau-Brunswick	4
5.5	5.2	5.0	4.6	4.1	Québec	5
10.1	9.4	9.1	8.7	8.7	Ontario	6
11.6	10.2	9.9	10.1	9.0	Manitoba	7
11.9	11.1	10.2	10.2	9.8	Saskatchewan	8
15.2	13.9	12.8	12.7	11.8	Alberta	9
12.6	11.4	10.8	10.3	10.2	Colombie-Britannique	10
19.8	17.2	16.5	15.2	15.4	Yukon	11
17.6	16.0	15.9	15.4	13.9	Territoires du Nord-Ouest	12
9.7	9.0	8.5	8.4	8.0	Total	13
					<b>VINS:</b>	
4.1	3.8	3.9	4.3	4.0	Terre-Neuve	1
5.2	5.7	5.5	5.8	6.1	Île-du-Prince-Édouard	2
7.3	7.5	7.9	7.8	8.1	Nouvelle-Écosse	3
5.6	5.7	5.9	5.8	5.9	Nouveau-Brunswick	4
12.1	12.6	13.3	14.3	13.8	Québec	5
11.6	11.5	11.9	11.8	11.6	Ontario	6
9.1	8.5	8.6	9.1	8.9	Manitoba	7
6.9	6.7	6.9	7.1	6.7	Saskatchewan	8
13.4	12.7	12.6	13.7	12.4	Alberta	9
19.4	19.6	20.3	20.6	20.6	Colombie-Britannique	10
23.0	19.9	20.3	20.3	19.3	Yukon	11
8.7	8.6	9.1	8.3	7.8	Territoires du Nord-Ouest	12
12.1	12.0	12.5	12.9	12.5	Total	13
					<b>BIÈRE:</b>	
123.2	118.0	121.4	93.1	120.9	Terre-Neuve	1
96.3	92.2	94.5	92.0	88.7	Île-du-Prince-Édouard	2
91.9	92.3	95.1	93.8	89.8	Nouvelle-Écosse	3
99.0	95.5	96.0	93.2	88.1	Nouveau-Brunswick	4
108.9	110.4	108.3	105.6	102.5	Québec	5
110.4	110.6	107.4	111.0	109.2	Ontario	6
98.9	103.3	107.1	98.1	97.2	Manitoba	7
85.3	87.9	89.7	85.4	82.4	Saskatchewan	8
102.1	100.8	98.7	95.9	96.3	Alberta	9
104.6	101.0	101.7	97.2	100.2	Colombie-Britannique	10
181.0	172.1	182.6	178.6	179.6	Yukon	11
111.9	118.6	120.1	118.4	120.3	Territoires du Nord-Ouest	12
106.4	106.5	105.1	106.4	102.7	Total	13
					<b>TOTAL DES BOISSONS ALCOOLIQUES:</b>	
136.9	131.2	134.0	107.2	133.6	Terre-Neuve	1
111.5	107.0	108.8	106.2	102.8	Île-du-Prince-Édouard	2
109.9	109.6	112.1	110.4	106.8	Nouvelle-Ecosse	3
112.3	108.0	108.3	105.3	100.1	Nouveau-Brunswick	4
126.5	128.2	126.6	124.5	120.4	Québec	5
132.1	131.5	128.4	131.5	129.5	Ontario	6
119.6	122.0	125.6	117.3	115.1	Manitoba	7
104.1	105.7	106.8	102.7	98.9	Saskatchewan	8
130.7	127.4	124.1	122.3	120.5	Alberta	9
136.6	132.0	132.8	128.1	131.0	Colombie-Britannique	10
223.8	209.2	219.4	214.1	214.3	Yukon	11
138.2	143.2	145.1	142.1	142.0	Territoires du Nord-Ouest	12
128.2	127.5	126.1	127.7	123.2	Total	13

TABLE 8. Imports and Exports of Alcoholic Beverages<sup>1</sup>

Fiscal Years Ended March 31, 1983 to 1987

TABLEAU 8. Importations et exportations de boissons alcooliques<sup>1</sup>

Années financières closes le 31 mars 1983 à 1987

Detail - Détail		1983	1984	1985	1986	1987
(thousands of dollars - milliers de dollars)						
<b>Spirits - Spiritueux:</b>						
Imports - Importations	dollars	151,906	135,739	165,309	153,449	173,073
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	"	344,370	375,715	386,715	345,166	350,918
<b>Wines - Vins:</b>						
Imports - Importations	"	185,423	171,816	222,226	218,006	269,717
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	"	1,100	1,126	1,070	1,382	2,136
<b>Beer - Bière</b>						
Imports - Importations	"	14,427	18,863	19,947	51,242	20,011
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	"	133,559	142,749	157,866	172,232	191,439
Imports - Total - Importations	"	351,756	326,418	407,482	422,697	462,801
Exports <sup>2</sup> - Total - Exportations <sup>2</sup>	"	479,029	519,590	545,651	518,780	544,493
<b>Spirits - Spiritueux:</b>						
Imports - Importations	L.A.A.	22,342	19,159	24,146	21,379	23,835
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	L.A.A.	87,497	88,538	90,419	81,391	79,162
<b>Wines - Vins:</b>						
Imports - Importations	Litres	125,355	138,174	161,992	142,696	141,782
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	"	1,361	990	836	1,516	2,387
<b>Beer - Bière</b>						
Imports - Importations	"	24,583	35,507	33,546	86,578	33,332
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	"	215,338	223,752	234,691	238,372	250,496
Imports - Total - Importations	"	172,280	192,840	219,684	250,653	198,949
Exports <sup>2</sup> - Total - Exportations <sup>2</sup>	"	304,196	313,280	325,946	321,279	332,045

<sup>1</sup> See explanatory comment in text.<sup>1</sup> Voir commentaires au texte explicatif.<sup>2</sup> Does not include foreign produce re-exported.<sup>2</sup> Ne comprend pas les produits étrangers réexportés.

L.A.A. : Litres of Absolute Alcohol - Litres d'Alcool Absolu.

# Every week

**The numbers that make decisions**

**The data that highlight national economic trends**

*Infomat* is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

*Infomat*, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for \$2.00 per copy/\$100.00 annually (in Canada); \$3.00 per copy/\$150.00 annually (elsewhere).

# Toutes les semaines

**Les chiffres qui font les décisions**

**Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne**

*Infomat* est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

*Infomat*, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend \$2.00 l'exemplaire ou \$100.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$3.00 l'exemplaire ou \$150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger.



To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

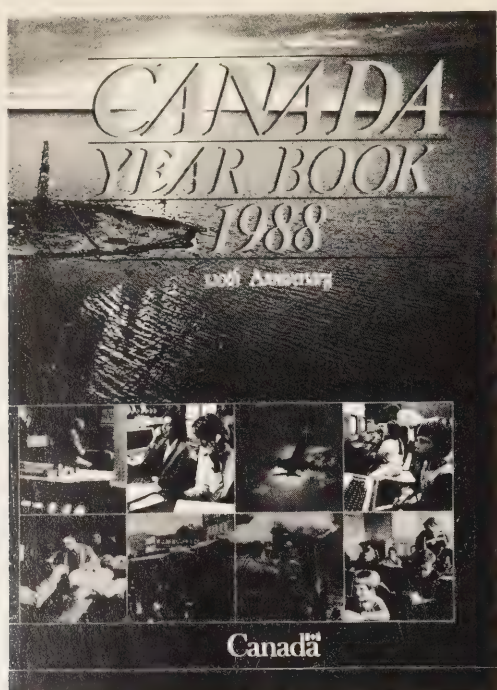
Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**  
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.





## A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

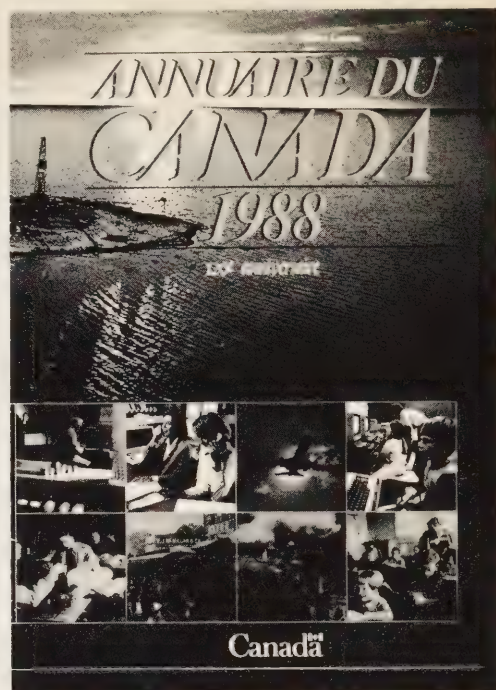
The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting \* Demography \* Health \* Education \* Employment and incomes \* Social security \* Housing and construction \* Forests, fish and furs \* Agriculture \* Mines and minerals \* Energy \* Science and technology \* Transportation \* Communications \* Cultural activities and leisure \* Manufacturing \* Merchandising and services \* Banking, finance and insurance \* Judicial System \* External relations, trade and defence \* Government \* Government finance \* Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

\$49.95 plus shipping and handling (\$54 inclusive in Canada, \$70 other countries); Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.



## TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada*. Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie \* Démographie \* Santé \* Éducation \* Emploi et revenu \* Sécurité sociale \* Logement et construction \* Pêches et fourrures \* Agriculture \* Mines et minéraux \* Énergie \* Sciences et technologie \* Transports \* Communications \* Activités culturelles et loisirs \* Industries manufacturières \* Commerce et services \* Banques, finances et assurances \* Gouvernement \* Système judiciaire \* Relations extérieures, commerce et défense \* Finances publiques \* Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

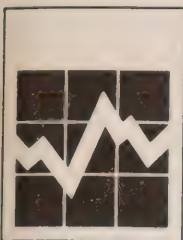
\$49.95 frais de port et de manutention en sus (\$54 au Canada, \$70 à l'étranger); numéro 11-402F au repertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



1987-1990 not published





Catalogue 63-202 Annual

Public Institutions Division  
System of National Accounts Branch

# The Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada

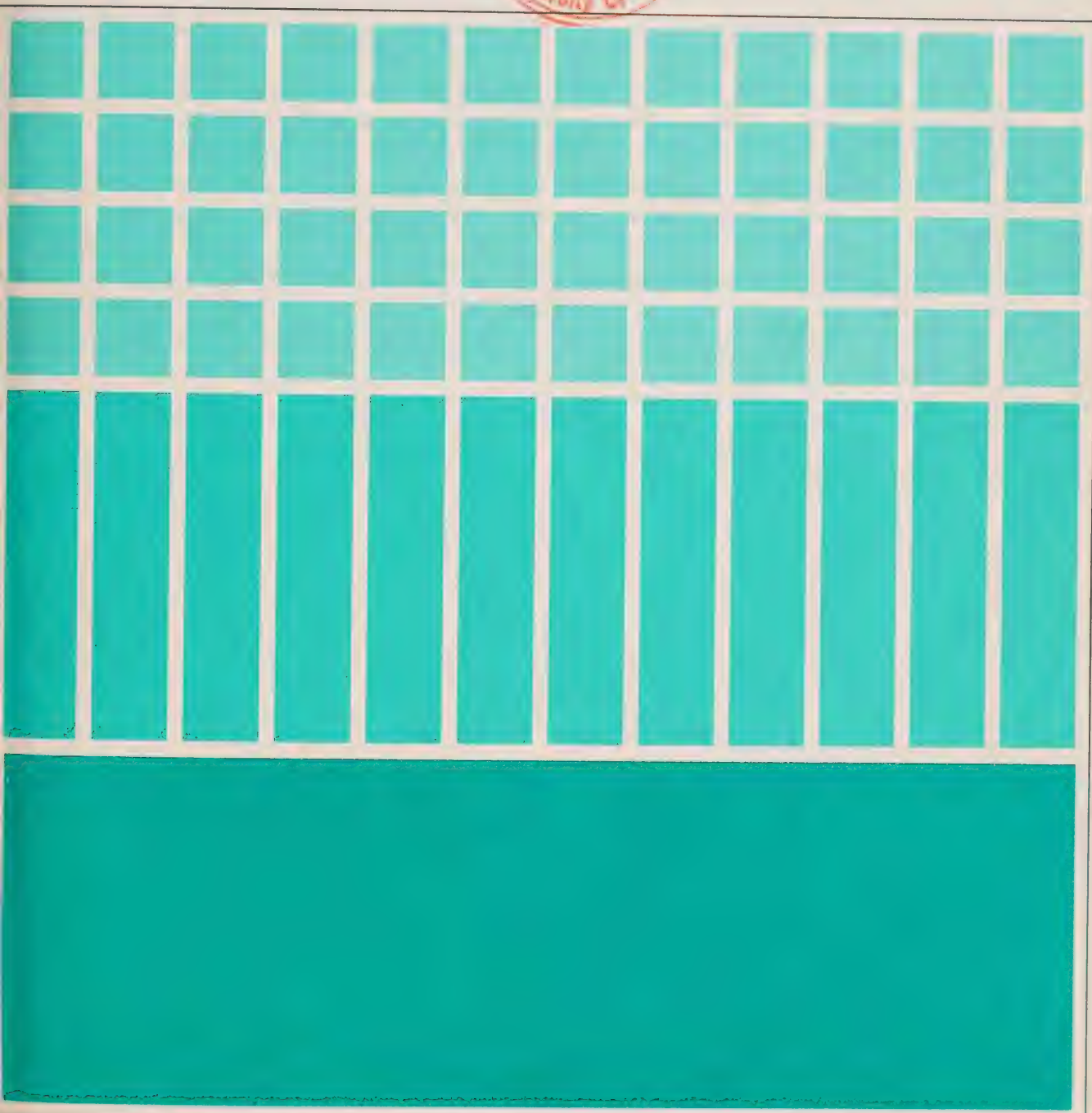
Fiscal year ended  
March 31, 1991

Catalogue 63-202 Annuel

Division des institutions publiques  
Direction du Système de la comptabilité nationale

# Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada

Exercice financier clos  
le 31 mars 1991



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Patricia Phillips,  
Data Dissemination and External Relations Co-ordinator,  
Public Institutions Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-0767) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Patricia Phillips,  
Coordonnatrice de la diffusion des données et des relations extérieures,  
Division des institutions publiques,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-0767) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



Catalogue 63-202

Catalogue 63-202

The Control and Sale of Alcoholic Beverages  
in Canada, Fiscal year ended March 31, 1991

Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au  
Canada, Exercice financier se terminant le 31 mars  
1991

## ERRATA

## ERRATA

1. Page 20, Table 1 **column heading 2** should read:

1. Le **titre de la colonne 2** au tableau 1 page 20 devrait se lire:

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick			
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba

2. Page 21, Table 1 **column headings** should read:

2. Les **titres des colonnes** apparaissant au tableau 1 page 21  
devraient se lire:

		British Columbia		Northwest Territories	
Saskatchewan	Alberta	Colombie- Britannique	Yukon	Territoires du Nord- Ouest	Total



3. Page 22, Table 2 **column headings 1 and 2** should read:

3. Les **titres des colonnes 1 et 2** au tableau 2 page 22 devraient se  
lire:

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick			
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba



## Introduction

### 2.0 Introduction

This publication contains selected statistics on the control and sale of alcoholic beverages in Canada, namely:

1. The net income from the sale of alcoholic beverages by provincial and territorial liquor authorities;
2. the provincial and territorial government revenue derived from the control of the retailing of alcoholic beverages, and;
3. the value and volume of domestic and imported alcoholic beverages sold.

In tables 1, 2 and 3, the net income from the sale of alcoholic beverages by liquor authorities and the government revenue obtained from the control of the retail sales are presented by province and territory and reconciled to annual reports of liquor authorities. In tables 4 through 7, the value and volume of alcoholic beverages sold are presented by province and territory and by type such as domestic, imported, spirits, wines and beers. In table 8 the volume of alcoholic beverages sold is presented in litres of absolute alcohol, by province and territory and by type (spirits, wines and beer). In table 9, the volume of wines sold is presented by province and territory and by type such as red and white wines, domestic and imported wines.

The publication complements the financial statistics presented in the statistical series on provincial and territorial government business enterprise finance and provincial and territorial government finance on revenue and expenditure. Together they provide financial data on the provincial and territorial government statistical universe as defined in the Canadian System of Government Financial Management Statistics, Catalogue No. 68-506 E.

### 3.0 The Structure of the Retail Selling of Alcoholic Beverages in Canada

Throughout Canada, retailing of alcoholic beverages is done by provincial and territorial liquor authorities through their own stores and agencies as well as by wineries and breweries. Sales by duty-free shops are excluded from these statistics. Agencies are privately owned and operate under license from liquor authorities. They provide services to residents of smaller and remote communities. The number of stores and agencies, by province and territory, is presented in Text Table I.

### 2.0 Introduction

Cette publication contient des statistiques précises sur le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada, notamment:

1. Les revenus nets des régies des alcools provinciales et territoriales provenant directement de la vente de boissons alcooliques;
2. Les revenus des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle de la vente au détail des boissons alcooliques, et
3. La valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques canadiennes et importées.

Les tableaux 1, 2 et 3 présentent, selon la province et le territoire, les revenus nets des régies des alcools provenant directement de la vente des boissons alcooliques, ainsi que les revenus des administrations publiques provenant directement du contrôle de la vente au détail. Ces données sont reconciliées avec celles des rapports annuels des régies des alcools. Les tableaux 4 à 7 présentent, par province et territoire et par type de produit (spiritueux, bière et vins canadiens et importés), la valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques. Au tableau 8 le volume des ventes, présenté en litres d'alcool absolu, est ventilé selon la province et le territoire et le type de produit (spiritueux, vins et bière). Le tableau 9 présente le volume des vins vendus par province et territoire et par type de vins: rouges, blancs, canadiens et importés.

La présente publication vient compléter les statistiques financières que contiennent les séries statistiques sur les finances des entreprises publiques provinciales et territoriales et les finances publiques provinciales et territoriales sur les revenus et les dépenses. Ces séries statistiques fournissent des données financières sur l'univers statistique des administrations provinciales et territoriales, tel qu'il est défini dans le système statistique de gestion des finances publiques, numéro 68-506 F au catalogue.

### 3.0 La structure de la vente au détail des boissons alcooliques au Canada

Au Canada, les boissons alcooliques sont vendues par les régies provinciales et territoriales des alcools, par l'entremise de leurs magasins et de leurs agences, de même que par les entreprises vinicoles et les brasseries. Les ventes des boutiques hors taxes sont exclues. Les agences sont des comptoirs de vente privés sous permis des régies des alcools. Elles desservent les résidents des communautés à faible densité de population et éloignées des grandes municipalités. Le tableau explicatif I donne le nombre de magasins et d'agences, selon la province et le territoire.







Statistics Canada  
Public Institutions Division  
System of National Accounts Branch

# The Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada

Fiscal year ended  
March 31, 1991

Statistique Canada  
Division des institutions publiques  
Direction du Système de la comptabilité nationale

# Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada

Exercice financier clos  
le 31 mars 1991

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry,  
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Licence  
Services, Marketing Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1992

Price: Canada: \$26.00  
United States: US\$32.00  
Other Countries: US\$36.00

Catalogue No. 63-202

ISSN 0705-4319

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division de la  
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Décembre 1992

Prix : Canada : 26 \$  
États-Unis : 32 \$ US  
Autres pays : 36 \$ US

N° 63-202 au catalogue

ISSN 0705-4319

Ottawa

---

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

---

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **Krishna Sahay**, Assistant Director, Public Institutions Division
- **Terry Moore**, Chief, Public Holdings Section
- **Richard Sauriol**, Analyst, Public Holdings Section
- **Jeannine D'Angelo**, Public Holdings Section

Enquiries about this publication should be referred to:

- **Richard Sauriol** (613) 951-1829
- **Jeannine D'Angelo** (613) 951-1834

Other contributors:

- Jim Doré
- Dahna DesLauriers
- Dianne Dubois
- Patricia Phillips

For further information, please contact:

Patricia Phillips  
Data Dissemination and External Relations  
Co-ordinator  
Public Institutions Division

Telephone: (613) 951-0767  
Facsimile: (613) 951-0661

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences — Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 — 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Krishna Sahay**, directeur adjoint, Division des institutions publiques
- **Terry Moore**, chef, Section des actifs publics
- **Richard Sauriol**, analyste, Section des actifs publics
- **Jeannine D'Angelo**, Section des actifs publics

Toutes demandes de renseignement sur la présente publication doivent être adressées à:

- **Richard Sauriol** (613) 951-1829
- **Jeannine D'Angelo** (613) 951-1834

Autres collaborateurs:

- Jim Doré
- Dahna Deslauriers
- Diane Dubois
- Patricia Phillips

Pour d'autres renseignements, veuillez vous adresser à:

Patricia Phillips  
Coordonnatrice de la diffusion des données et des relations extérieures  
Division des institutions publiques

Téléphone: (613) 951-0767  
Télécopieur: (613) 951-0661

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" — "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 — 1984.



## Table of Contents

	Page
1.0 Highlights 1990/91	5
2.0 Introduction	7
3.0 The Structure of the Retail Selling of Alcoholic Beverages in Canada	7
4.0 Caveats	11
5.0 Summary of Operations	11
5.1 Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	11
5.2 Sales of Alcoholic Beverages	11
5.3 Spirits	14
5.4 Wines	14
5.5 Beer	18

## Text Tables

I. Provincial and Territorial Liquor Authorities Stores and Agencies	9
II. Sales of Alcoholic Beverages, by Vendor – Fiscal Year 1990/91	10
III. Sales of Wines and Beer Through Wineries and Breweries – Fiscal year 1990/91	10
IV. Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages – Fiscal Years 1979/80 to 1990/91	12
V. Sales of Alcoholic Beverages	15
VI. Sales of Alcoholic Beverages by Value and by Volume – Fiscal Years 1979/80 to 1990/91	16

## Tables

## Annual Tables – Fiscal Year 1990/91

1. Net Income of Provincial and Territorial Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	20
2. Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	22

## Table des matières

	Page
1.0 Faits saillants 1990-1991	5
2.0 Introduction	7
3.0 La structure de la vente au détail des boissons alcooliques au Canada	7
4.0 Mise en garde	11
5.0 Résumé des opérations	11
5.1 Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	11
5.2 Vente des boissons alcooliques	11
5.3 Spiritueux	14
5.4 Vins	14
5.5 Bière	18

## Tableaux explicatifs

I. Magasins et agences des régies des alcools provinciales et territoriales	9
II. La vente des boissons alcooliques, par vendeur – Exercice financier 1990-1991	10
III. La vente de vin et de bière par les producteurs de vin et les brasseries – Exercice financier 1990-1991	10
IV. Recettes des administrations publiques provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques – Exercices financiers 1979-1980 à 1990-1991	12
V. Ventes des boissons alcooliques	15
VI. La valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques – Exercices financiers 1979-1980 à 1990-1991	16

## Tableaux

## Tableaux annuels pour l'exercice financier 1990-1991

1. Revenu net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	20
2. Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	22



**Table of Contents – Concluded**

	Page
3. Total of Net Income of Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	24
<b>Historical Tables for Fiscal Years 1986/87 to 1990/91</b>	
4. Value of Sales of Alcoholic Beverages by Liquor Authorities, Wineries and Breweries (Canadian and Imported)	26
5. Volume of Sales of Alcoholic Beverages by Liquor Authorities, Wineries and Breweries (Canadian and Imported)	30
6. Value of Sales of Alcoholic Beverages and Per Capita 15 Years and Over (Spirits, Wine and Beer)	34
7. Volume of Sales of Alcoholic Beverages and Per Capita 15 Years and Over (Spirits, Wine and Beer)	36
8. Volume of Sales of Alcoholic Beverages, in Litres of Absolute Alcohol and Per Capita 15 Years and Over (Spirits, Wine and Beer)	38
9. Volume of Sales of Wines by Type	40
10. Imports and Exports of Alcoholic Beverages	42
<b>6.0 Concepts</b>	42
6.1 Public Sector	43
6.2 Statistics Canada's Financial Management System	43
6.3 Accounting Practices	43
<b>7.0 Coverage, Sources, Methods and Data Quality</b>	44
7.1 Coverage	44
7.2 Sources	44
7.3 Methods and Definitions	44
7.4 Data Quality	45
<b>8.0 Products and Services of Public Institutions Division</b>	45
8.1 Publications of the Public Institutions Division	46
8.2 Cansim Releases from Public Institutions Division	46
<b>Appendix Glossary</b>	48

**Table des matières – fin**

	Page
3. Total du revenu net des régies des alcools et des recettes des administrations publiques provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	24
<b>Tableaux chronologiques pour les exercices financiers 1986-1987 à 1990-1991</b>	
4. Valeur des ventes de boissons alcooliques par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries (canadiennes et importées)	26
5. Volume des ventes de boissons alcooliques par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries (canadiennes et importées)	30
6. Valeur des ventes de boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus (spiritueux, vins et bière)	34
7. Volume des ventes de boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus (spiritueux, vins et bière)	36
8. Volume en litres d'alcool absolu des ventes des boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus (spiritueux, vins et bière)	38
9. Volume des ventes de vins par types	40
10. Importations et exportations de boissons alcooliques	42
<b>6.0 Concepts</b>	42
6.1 Secteur public	43
6.2 Système de gestion financière de Statistique Canada	43
6.3 Pratiques comptables	43
<b>7.0 Champ d'application, sources de renseignements, méthodes et qualité des données</b>	44
7.1 Champ d'application	44
7.2 Sources de renseignements	44
7.3 Méthodes et définitions	44
7.4 Qualité des données	45
<b>8.0 Produits et services de la Division des institutions publiques</b>	45
8.1 Publications de la Division des institutions publiques	46
8.2 Données CANSIM diffusées par la Division des institutions publiques	46
<b>Annexe Glossaire</b>	48



## Highlights 1990/91

### 1.0 Highlights 1990/91

The 1990/91 issue marks the reintroduction of the publication "The Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada". This publication contains historical data for the fiscal years 1986/87 to 1990/91. The last issue was released in February 1989 and contained data for the fiscal year ended March 31, 1987.

#### • Net Income of Liquor Authorities

The decline in the volume of sales for the third consecutive year has led to the decrease in the net income of liquor authorities for the first time since 1950. The net income of liquor authorities totalled \$2,342 million in 1990/91, a decrease of \$44 million or 1.8% from 1989/90. The decline in net income is in contrast to the average annual growth of 7.0% in net income between 1979/80 to 1989/90.

#### • Revenue from the Control of Retail Sales

Provincial and territorial government revenue, from the control of the retailing of alcoholic beverages (licenses, permits, etc.) reached a level of \$632 million in 1990/91, up \$55 million or 9.5% from 1989/90. This increase was preceded by a decrease of \$47 million in 1989/90 primarily due to the elimination of the malt levy in British Columbia.

#### • Volume and Value of Sales

For the third consecutive year, the volume of sales has decreased in all three types of alcoholic beverages: spirits (5.3%), wines (3.7%) and beer (1.4%). Despite this decline, the value of sales of alcoholic beverages sold during 1990/91 reached \$10,094 million, \$163 million (1.6%) higher than the value of sales recorded in the previous year. The average annual growth rate between 1979/80 and 1989/90 was 7.8%.

In terms of absolute alcohol, the volume of alcoholic beverages sold in 1990/91 reached 182 million litres of absolute alcohol, a decrease of 6 million litres or 3.2% over the previous year.

##### – Spirits

Spirits continued their decline in sales volume since peaking at 197 million litres in 1981/82 with the exception of a small increase in 1987/88. Sales in 1990/91 decreased by 8 million litres or 5.3% from 1989/90 compared to the average annual decrease of 2.3% for the period 1979/80 to 1989/90. The value of spirits declined by 2.7% while the average annual growth rate was 4.3% between 1979/80 and 1989/90.

## Faits saillants 1990-1991

### 1.0 Faits saillants 1990-1991

L'édition de 1990-1991 marque la réintroduction de la publication "Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada". Elle contient des données historiques pour les exercices financiers de 1986-1987 à 1990-1991. Le dernier numéro a été publié en février 1989 et contenait des données pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 1987.

#### • Revenu net des régies des alcools

La baisse du volume des ventes pour une troisième année consécutive est responsable pour la diminution, la première depuis 1950, du revenu net des régies des alcools. Il s'est chiffré à \$ 2,342 millions en 1990-1991, soit une baisse de \$ 44 millions (1.8%) par rapport à 1989-1990. Cette diminution de revenu net contraste avec la croissance annuelle moyenne de 7.0% du revenu net de 1979-1980 à 1989-1990.

#### • Recettes provenant directement du contrôle de la vente au détail

Les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente au détail des boissons alcooliques (licences, permis, etc) se sont chiffrées à \$ 632 millions en 1990-1991, soit \$ 55 millions (9.5%) de plus qu'en 1989-1990. Cette hausse a été précédée d'une diminution de \$ 47 millions en 1989-1990 à cause de l'élimination du droit imposé sur le malt en Colombie-Britannique.

#### • Volume et valeur des ventes

Pour une troisième année consécutive, le volume des ventes a fléchi dans les trois types de boissons alcooliques: spiritueux (5.3%), vins (3.7%), et bière (1.4%). Malgré cette baisse, la valeur des ventes de boissons alcooliques au cours de 1990-1991 a été de \$ 10,094 millions, soit \$ 163 millions (1.6%) de plus que l'année précédente, ce qui est inférieur au taux de croissance annuel moyen de 7.8% entre 1979-1980 à 1989-1990.

Le volume des ventes de boissons alcooliques en litres d'alcool absolu s'est chiffré à 182 millions de litres (LAA) en 1990-1991, soit 6 millions de litres (3.2%) de moins par rapport à l'année précédente.

##### – Spiritueux

À l'exception d'une légère augmentation en 1987-1988, le volume des ventes de spiritueux a continué à baisser depuis son sommet de 197 millions de litres vendus en 1981-1982. Les ventes ont diminué de 8 millions de litres ou 5.3% en 1990-1991 comparativement à une baisse annuelle moyenne de 2.3% de 1979-1980 à 1989-1990. La valeur des ventes de spiritueux a baissé de 2.7% en comparaison à la croissance annuelle moyenne de 4.3% entre 1979-1980 à 1989-1990.

### - Wines

The volume of wines sold (including wine-based coolers) declined by 9 million litres (3.7%) to 237 million litres during the fiscal year 1990/91. The decline in sales of Canadian wines accounted for the entire decrease of 9 million litres to reach 115 million litres while the volume of imported wines sold was stable at 122 million litres. Despite the drop in volume, the value of wine sold increased by \$35 million or 2.0% to reach a level of \$1,776 million in 1990/91.

Sales of white wine totalled 131 million litres or 55.2% of total wine sales in 1990/91, while sales of red wine were 48 million litres or 20.2% of total wine sales. Sales of wines which are considered as neither red nor white amounted to 58 million litres or 24.6% of total wine sales.

### - Beer

The volume of beer sold decreased by 30 million litres or 1.4% to reach a level of 2,082 million litres. The 1.4% decrease is in contrast to the average annual growth rate of 0.2% for the period 1979/80 to 1989/90. The value of beer sold reached \$5,230 million in 1990/91, up \$215 million or 4.3% over 1989/90. The average annual growth for the period 1979/80 to 1989/90 stood at 10.5% compared to 4.3% for 1990/91.

### - Vins

Le volume des ventes de vins (y compris les coolers à base de vins) a diminué de 9 millions de litres (3.7%) pour passer à 237 millions de litres au cours de 1990-1991. Cette diminution est due à la baisse dans le volume des ventes de vins canadiens qui est passé à 115 millions de litres. Quant au volume des ventes de vins importés, il est demeuré stable à 122 millions de litres. Malgré cette baisse du volume, la valeur des ventes de vins a augmenté de \$ 35 millions (2.0%) pour atteindre \$ 1,776 millions en 1990-1991.

Les ventes de vins blancs en 1990-1991 se sont chiffrées à 131 millions de litres ou 55.2% des ventes totales tandis que celles de vins rouges ont atteint 48 millions de litres ou 20.2% des ventes. Les ventes de vins qui ne sont pas considérés comme vins rouges ou blancs ont atteint 58 millions de litres ou 24.6% des ventes totales.

### - Bière

Le volume des ventes de bière a baissé de 30 millions de litres (1.4%) pour atteindre 2,082 millions de litres. Cette diminution de 1.4% contraste avec le taux de croissance annuel moyen de 0.2% pour la période 1979-1980 à 1989-1990. Par contre le valeur des ventes de bière a atteint \$ 5,230 millions au cours de 1990-1991, soit \$ 215 millions de plus (4.3%) qu'en 1989-1990. La croissance annuelle moyenne de la période 1979-1980 à 1989-1990 se situe à 10.5% par rapport à 4.3% pour 1990-1991.



# Introduction

## 2.0 Introduction

This publication contains selected statistics on the control and sale of alcoholic beverages in Canada, namely:

1. The net income from the sale of alcoholic beverages by provincial and territorial liquor authorities;
2. the provincial and territorial government revenue derived from the control of the retailing of alcoholic beverages, and;
3. the value and volume of domestic and imported alcoholic beverages sold.

In tables 1, 2 and 3, the net income from the sale of alcoholic beverages by liquor authorities and the government revenue obtained from the control of the retail sales are presented by province and territory and reconciled to annual reports of liquor authorities. In tables 4 through 7, the value and volume of alcoholic beverages sold are presented by province and territory and by type such as domestic, imported, spirits, wines and beers. In table 8 the volume of alcoholic beverages sold is presented in litres of absolute alcohol, by province and territory and by type (spirits, wines and beer). In table 9, the volume of wines sold is presented by province and territory and by type such as red and white wines, domestic and imported wines.

The publication complements the financial statistics presented in the statistical series on provincial and territorial government business enterprise finance and provincial and territorial government finance on revenue and expenditure. Together they provide financial data on the provincial and territorial government statistical universe as defined in the Canadian System of Government Financial Management Statistics, Catalogue No. 68-506 E.

## 3.0 The Structure of the Retail Selling of Alcoholic Beverages in Canada

Throughout Canada, retailing of alcoholic beverages is done by provincial and territorial liquor authorities through their own stores and agencies as well as by wineries and breweries. Sales by duty-free shops are excluded from these statistics. Agencies are privately owned and operate under license from liquor authorities. They provide services to residents of smaller and remote communities. The number of stores and agencies, by province and territory, is presented in Text Table I.

## 2.0 Introduction

Cette publication contient des statistiques précises sur le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada, notamment:

1. Les revenus nets des régies des alcools provinciales et territoriales provenant directement de la vente de boissons alcooliques;
2. Les revenus des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle de la vente au détail des boissons alcooliques, et
3. La valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques canadiennes et importées.

Les tableaux 1, 2 et 3 présentent, selon la province et le territoire, les revenus nets des régies des alcools provenant directement de la vente des boissons alcooliques, ainsi que les revenus des administrations publiques provenant directement du contrôle de la vente au détail. Ces données sont reconciliées avec celles des rapports annuels des régies des alcools. Les tableaux 4 à 7 présentent, par province et territoire et par type de produit (spiritueux, bière et vins canadiens et importés), la valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques. Au tableau 8 le volume des ventes, présenté en litres d'alcool absolu, est ventilé selon la province et le territoire et le type de produit (spiritueux, vins et bière). Le tableau 9 présente le volume des vins vendus par province et territoire et par type de vins: rouges, blancs, canadiens et importés.

La présente publication vient compléter les statistiques financières que contiennent les séries statistiques sur les finances des entreprises publiques provinciales et territoriales et les finances publiques provinciales et territoriales sur les revenus et les dépenses. Ces séries statistiques fournissent des données financières sur l'univers statistique des administrations provinciales et territoriales, tel qu'il est défini dans le système statistique de gestion des finances publiques, numéro 68-506 F au catalogue.

## 3.0 La structure de la vente au détail des boissons alcooliques au Canada

Au Canada, les boissons alcooliques sont vendues par les régies provinciales et territoriales des alcools, par l'entremise de leurs magasins et de leurs agences, de même que par les entreprises vinicoles et les brasseries. Les ventes des boutiques hors taxes sont exclues. Les agences sont des comptoirs de vente privés sous permis des régies des alcools. Elles desservent les résidents des communautés à faible densité de population et éloignés des grandes municipalités. Le tableau explicatif I donne le nombre de magasins et d'agences, selon la province et le territoire.

In some provinces, wineries and/or breweries also sell alcoholic beverages, at the retail level, under license from the authorities. Text Tables II and III show total sales and volumes for the stores and agencies as well as for these wineries' and breweries' outlets.

The winery outlets exist in three provinces while the brewery outlets are found in four. These outlets are particularly significant in Newfoundland, Quebec, Ontario and British Columbia. In 1990/91, 4% of the retail sale of wines in Canada was done by wineries and their outlets while 63% of the retail sale of beer in Canada was done by breweries and breweries' outlets.

The legislation governing the retailing of alcoholic beverages differs widely among the provinces and territories. In order to assist users in their analysis of government revenue derived from the control of retailing of alcoholic beverages, these variations are discussed in the following paragraphs.

### Spirits and Wines:

The retail sale of spirits and wines in all provinces and territories is done through liquor authorities' stores and agencies. In addition to this:

- In Ontario, local wines can be sold directly to consumers by wineries and wineries' retail stores.
- In Alberta, wineries are permitted to sell their own products.
- In British Columbia, wines (in certain situations) are sold directly to licensees and consumers by wineries.

### Beer:

- In Prince Edward Island, Nova Scotia, New Brunswick, Alberta and the Yukon, beer is sold by liquor authorities through their own stores.
- In Saskatchewan and the Northwest Territories, the retailing of beer is done by liquor authorities' stores and agencies.
- In Newfoundland, the liquor authority and the breweries sell to license holders who resell to consumers.
- In Quebec, the breweries provide beer to licensed grocery stores for resale and consumption off the premises. In Montreal and Quebec City, beer is sold by breweries to permit holders authorized by the liquor authority to sell to consumers. In country districts, the breweries sell to their representatives who must hold permits from the liquor authority to operate a warehouse and these representatives sell to holders of permits for resale.

Dans certaines provinces, les entreprises vinicoles et les brasseries font également de la vente au détail, sous permis des régies des alcools. Les tableaux explicatifs II et III donnent la valeur et le volume des ventes pour les magasins et les agences, ainsi que pour les points de vente des entreprises vinicoles des brasseries.

Il existe des points de vente des entreprises vinicoles dans trois provinces, et des points de vente des brasseries dans quatre. Ces points de vente sont particulièrement importants à Terre-Neuve, au Québec, en Ontario et en Colombie-Britannique. En 1990-1991, 4% des ventes au détail de vins au Canada ont été faites par les entreprises vinicoles et leurs points de vente, tandis que 63% des ventes au détail de bière ont été faites par les brasseries et leurs points de vente.

Les lois régissant la vente des boissons alcooliques diffèrent grandement au sein des provinces et des territoires. Afin d'aider les utilisateurs à analyser les recettes publiques provenant directement du contrôle des ventes de boissons alcooliques, on explique ces différences dans les paragraphes suivants.

### Spiritueux et vins:

Dans toutes les provinces et tous les territoires, ce sont les magasins et les agences des régies des alcools qui sont chargés de la vente au détail des spiritueux et des vins. En outre:

- En Ontario, les entreprises vinicoles et leurs points de vente au détail peuvent vendre des vins locaux directement aux consommateurs.
- En Alberta, les entreprises vinicoles sont autorisées à vendre leurs propres produits.
- En Colombie-Britannique, les vins (dans certains cas) sont vendus directement aux détenteurs de licence et aux consommateurs par les entreprises vinicoles.

### Bière:

- À l'Île-du-Prince-Édouard, en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick, en Alberta et au Yukon, la bière est vendue par les régies des alcools, par l'entremise de leurs magasins.
- En Saskatchewan et dans les Territoires du Nord-Ouest, ce sont les magasins et les agences des régies des alcools qui vendent la bière au détail.
- À Terre-Neuve, la régie des alcools et les brasseries vendent la bière aux détenteurs de licence qui, eux, la revendent aux consommateurs.
- Au Québec, les brasseries vendent la bière aux épiceries autorisées qui la revendent pour consommation hors de l'établissement. À Montréal et à Québec, la bière est vendue par les brasseries aux détenteurs de permis de la Société des alcools du Québec qui la vendent aux consommateurs. Dans les districts ruraux, les brasseries vendent à leurs représentants qui doivent détenir un permis de la Société pour pouvoir exploiter un entrepôt, et ceux-ci vendent aux titulaires de permis de vente au détail.



- In Ontario, domestic beer is sold through liquor authority's stores and agencies as well as breweries and brewer's retail stores. Breweries may also sell their products to holders of licenses for resale.
- In Manitoba, the liquor authority purchases all beer from the brewers and then distributes it through its stores and agencies, as well as through brewers' retail stores, and other holders of retail licenses.
- In British Columbia, beer is sold to customers by liquor authority stores and agencies, as well as by breweries. Since the fall of 1977, the brewers' agents were authorized to sell directly to licensees and consumers. The brewers' agent paid the Liquor Distribution Branch a malt levy representing the margin of these sales. On January 31, 1989, the arrangement ceased and all sales through the brewers' agent are now processed as Branch sales and the malt levy was eliminated.

In addition to the above methods, Manitoba, Saskatchewan, Alberta, British Columbia, and the Northwest Territories all permit the sale of cased beer by appropriately licensed hotels for consumption off the hotel's premises.

- En Ontario, la bière domestique est vendue par les magasins et agences de la Régie des alcools, ainsi que par les brasseries et les points de vente au détail. La bière est également vendue par les brasseries aux détenteurs de licence qui la revendent.
- Au Manitoba, la bière est achetée aux brasseries par la Régie des alcools; les ventes au détail sont faites par les magasins et les agences, ainsi que par les points de vente au détail des brasseries et d'autres vendeurs autorisés.
- En Colombie-Britannique, la bière est vendue aux consommateurs par les magasins et les agences de la Régie des alcools, ainsi que par les brasseries. A l'automne de 1977 les agents des brasseries étaient autorisés de vendre directement aux détenteurs de permis et aux consommateurs. L'agent payait à la Liquor Distribution Branch un droit sur le malt qui représentait la marge sur ces ventes. Le 31 janvier 1989, cette entente prit fin et depuis cette date les ventes par l'intermédiaire de l'agent des brasseurs sont considérées comme ventes de la Liquor Distribution Branch et le droit sur le malt a été éliminé.

Outre ce qui précède, les provinces du Manitoba, de la Saskatchewan, de l'Alberta, de la Colombie-Britannique, et les Territoires du Nord-Ouest permettent tous aux hôtels autorisés de vendre la bière en caisse pour consommation hors de l'établissement.

Text Table I.

### Provincial and Territorial Liquor Authorities Stores and Agencies

Tableau explicatif I.

### Magasins et agences des régies des alcools provinciales et territoriales

Province	Fiscal Year 1990/91			Fiscal Year 1989/90		
	Exercice financier 1990-1991			Exercice financier 1989-1990		
	Stores Magasins	Agencies Agences	Total	Stores Magasins	Agencies Agences	Total
Newfoundland - Terre-Neuve	38	55	93	38	55	93
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	16	-	16	15	-	15
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	98	-	98	98	-	98
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	77	4	81	77	4	81
Quebec - Québec	345	137	482	347	117	464
Ontario	622	80	702	623	80	703
Manitoba	49	172	221	49	175	224
Saskatchewan	84	195	279	86	172	258
Alberta	223	-	223	227	-	227
British Columbia - Colombie-Britannique	217	181	398	216	130	346
Yukon	6	-	6	6	-	6
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	1	5	6	1	5	6
<b>Total</b>	<b>1,776</b>	<b>829</b>	<b>2,605</b>	<b>1,783</b>	<b>738</b>	<b>2,521</b>

Text Table II.

## Sales of Alcoholic Beverages, by Vendor – Fiscal Year 1990/91

Tableau explicatif II.

## La vente des boissons alcooliques, par vendeur – Exercice financier 1990-1991

	Value – Valeur		
Province	Stores and Agencies	Wineries and Breweries	Total
	Magasins et agences	Producteurs de vin et brasseries	
thousands of dollars – milliers de dollars			
Newfoundland – Terre-Neuve	97,468	164,217	261,685
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	48,907	–	48,907
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	329,069	–	329,069
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	224,273	–	224,273
Quebec – Québec	1,022,141	1,403,924	2,426,065
Ontario	1,945,136	1,801,263	3,746,399
Manitoba	352,661	–	352,661
Saskatchewan	294,751	–	294,751
Alberta	1,010,335	958	1,011,293
British Columbia – Colombie-Britannique	1,350,075	–	1,350,075
Yukon	19,494	–	19,494
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	29,745	–	29,745
<b>Total</b>	<b>6,724,055</b>	<b>3,370,362</b>	<b>10,094,417</b>

Province	Volume		Total
	Stores and Agencies	Wineries and Breweries	
	Magasins et agences	Producteurs de vin et brasseries	
thousands of litres – milliers de litres			
Newfoundland – Terre-Neuve	6,298	48,085	54,383
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	9,603	–	9,603
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	69,921	–	69,921
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	52,838	–	52,838
Quebec – Québec	94,869	535,849	630,718
Ontario	206,934	745,236	952,170
Manitoba	83,440	–	83,440
Saskatchewan	65,123	–	65,123
Alberta	214,678	213	214,891
British Columbia – Colombie-Britannique	321,276	–	321,276
Yukon	4,177	–	4,177
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	4,712	–	4,712
<b>Total</b>	<b>1,133,869</b>	<b>1,329,383</b>	<b>2,463,252</b>

Text Table III.

## Sales of Wines and Beer Through Wineries and Breweries – Fiscal Year 1990/91

Tableau explicatif III.

## La vente de vin et de bière par les producteurs de vin et les brasseries – Exercice financier 1990-1991

Province	Wine – Vin		Beer – Bière	
	\$000	'000 litres	\$000	'000 litres
Newfoundland – Terre-Neuve	–	–	164,217	48,085
Quebec – Québec	–	–	1,403,924	535,849
Ontario	51,152	8,556	1,750,111	736,680
Alberta	943	190	15	–
<b>Total</b>	<b>52,095</b>	<b>8,746</b>	<b>3,318,267</b>	<b>1,320,614</b>



## 4.0 Caveats

Previous issues of this publication contained statistics on federal government revenue from excise duties, excise taxes and import duties on alcoholic beverages. These data were obtained from Revenue Canada and Liquor Authorities. Since these data are not currently available, the specific table on federal government revenue derived from the sale of alcoholic beverages has temporarily been deleted from the publication.

## 5.0 Summary of Operations

### 5.1 Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages.

A. Net income earned from alcohol sales by liquor authorities totalled \$2,342 million in 1990/91, a drop of \$44 million or 1.8% from 1989/90. This decrease is the first since 1950 recorded by liquor authorities as shown in Charts 1a and 1b. This result is in contrast to the average annual growth of 7.0% in net income between 1979/80 to 1989/90.

B. Provincial and territorial government revenue, from the control of the retailing of alcoholic beverages, (licenses, permits, etc.) reached a level of \$632 million in 1990/91, up \$55 million (or 9.5%) from 1989/90. In 1989/90 government revenue decreased by \$47 million, primarily due to the elimination the malt levy in British Columbia. See Text Table IV and Charts 1a and 1b.

### 5.2 Sales of Alcoholic Beverages

Despite a decrease in volume, the value of the sales of alcoholic beverages in Canada – spirits, wine and beer – reached \$10,094 million in 1990/91, up \$163 million (or 1.6%) from the previous year. In terms of volume, beer sales have remained very stable during the period 1979/80 to 1990/91 at approximately 84% of the total volume of all alcoholic beverages sold. During the same period, wine in proportion to total volume of sales has increased slightly from 8.2% in 1979/80 to 9.7% in 1990/91 while the share of spirits fell from 7.8% to 5.8%.

The ratio of the value of beer sold to total alcoholic beverages sold has increased steadily since 1979/80 rising from 39.2% in 1979/80 to 51.8% in 1990/91. This gain was achieved at the expense of spirits whose proportion of the total value of sales has fallen from 44.5% to 30.6% during the same period. Text Table VI shows the sales of alcoholic beverages by value and volume for the period 1979/80 to 1990/91. Chart 2 shows the percentage change in the sales of alcoholic beverages and Chart 3 illustrates the provincial sales patterns for 1990/91.

## 4.0 Mise en garde

Les numéros précédents de la présente publication contiennent des statistiques sur les recettes de l'administration fédérale provenant des droits d'accise, des taxes d'accise et des droits à l'importation sur les boissons alcooliques. Ces données proviennent de Revenu Canada et des régies des alcools. Puisque ces données ne sont pas présentement disponibles, le tableau énonçant les recettes de l'administration fédérale provenant de la vente des boissons alcooliques a été temporairement supprimé de cette publication.

## 5.0 Résumé des opérations

### 5.1 Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques

A. Le revenu net des régies des alcools provenant de la vente de boissons alcooliques s'est chiffré à \$ 2,342 millions en 1990-1991, soit une diminution de \$ 44 millions (ou 1.8%) par rapport à 1989-1990. Il s'agit de la première diminution du revenu net comptabilisée par les régies des alcools depuis 1950 (voir les graphiques 1a et 1b), comparativement au taux de croissance annuel moyen de 7.0% entre 1979-1980 et 1989-1990.

B. Les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle de la vente au détail des boissons alcooliques (licences, permis, etc.) ont atteint \$ 632 millions en 1990-1991, soit \$ 55 millions de plus (ou 9.5%) qu'en 1989-1990. En 1989-1990, le revenu des administrations a diminué de \$ 47 millions dû à l'élimination du droit imposé sur le malt en Colombie Britannique. Voir le tableau explicatif IV et les graphiques 1a et 1b.

### 5.2 Ventes de boissons alcooliques

Bien que le volume des ventes ait diminué, la valeur des ventes de boissons alcooliques au Canada (spiritueux, vins et bière) est passée à \$10,094 millions au cours de l'année financière 1990-1991, soit \$163 millions de plus (ou 1.6%) que l'année précédente. En ce qui concerne le volume des ventes de bière, il est demeuré très stable durant la période 1979-1980 à 1990-1991, soit environ 84% du volume total de toutes les ventes de boissons alcooliques. Au cours de la même période, le volume des ventes totales de vins a quelque peu augmenté, passant de 8.2% en 1979-1980 à 9.7% en 1990-1991, tandis que le volume des ventes des spiritueux a passé de 7.8% à 5.8%.

Bien que la valeur des ventes de bière ne soit pas aussi élevée, son pourcentage par rapport aux ventes totales de boissons alcooliques a continué de croître depuis 1979-1980, passant de 39.2% en 1979-1980 à 51.8% en 1990-1991. Cette augmentation a été réalisée aux dépens des spiritueux, dont le pourcentage de la valeur des ventes est tombé de 44.5% à 30.6% au cours de la même période. Le tableau explicatif VI donne la valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques pour la période allant de 1979-1980 à 1990-1991. Le graphique 2 montre les variations en pourcentage des ventes de boissons alcooliques, et le graphique 3, les ventes, selon la province, pour l'exercice financier 1990-1991.

Text Table IV.

**Provincial and Territorial Government Revenue  
from the Control and Sale of Alcoholic  
Beverages – Fiscal years 1979/80 to 1990/91**

Tableau explicatif IV.

**Recettes des administrations publiques provinciales et  
territoriales provenant du contrôle et de la vente des  
boissons alcooliques – Exercices financiers 1979-1980  
à 1990-1991**

Fiscal Year Exercice financier	Net Income of Liquor Authorities (Licences, Permits, etc.)  Revenu net des régies des alcools (licences, permits)		Revenue From the Control of the Retail Sale  Recettes provenant du contrôle de la vente au détail		Total	
	Millions of Dollars	% Change	Millions of Dollars	% Change	Millions of Dollars	% Change
	Millions de dollars	Variations en %	Millions de dollars	Variations en %	Millions de dollars	Variations en %
1979/80	1,208	5.0	264	10.0	1,472	5.4
1980/81	1,370	13.0	274	3.8	1,644	11.7
1981/82	1,591	16.1	343	25.2	1,934	17.6
1982/83	1,775	11.6	397	15.7	2,172	12.3
1983/84	1,901	7.1	439	10.6	2,340	7.7
1984/85	2,007	5.6	467	6.4	2,474	5.7
1985/86	2,131	6.2	482	3.2	2,613	5.6
1986/87	2,151	0.9	579	20.1	2,730	4.5
1987/88	2,214	2.9	604	4.3	2,818	3.2
1988/89	2,283	3.1	624	3.3	2,907	3.2
1989/90	2,386	4.5	577	-7.5	2,963	1.9
1990/91	2,342	-1.8	632	9.5	2,974	0.4

Chart 1a

Graphique 1a

**Percentage Change in the Net Income of Liquor  
Authorities and Revenue From the Control of  
Alcoholic Beverages – Fiscal Years 1979/1980 to  
1990/91**

Variation en pourcentage dans le bénéfice net des  
régies des alcools et les recettes provenant du  
contrôle de la vente des boissons alcooliques –  
Exercices financiers 1979-1980 à 1990-1991

Chart 1b

Graphique 1b

**Net Income of Liquor Authorities and Provincial  
and Territorial Government Revenue Derived From  
the Control and Sale of Alcoholic Beverages –  
Fiscal Years 1949/50 to 1990/91**

Revenu net des régies des alcools et du revenu  
des administrations publiques provinciales et  
territoriales provenant du contrôle et de la vente  
des boissons alcooliques – Exercices financiers  
1949-1950 à 1990-1991

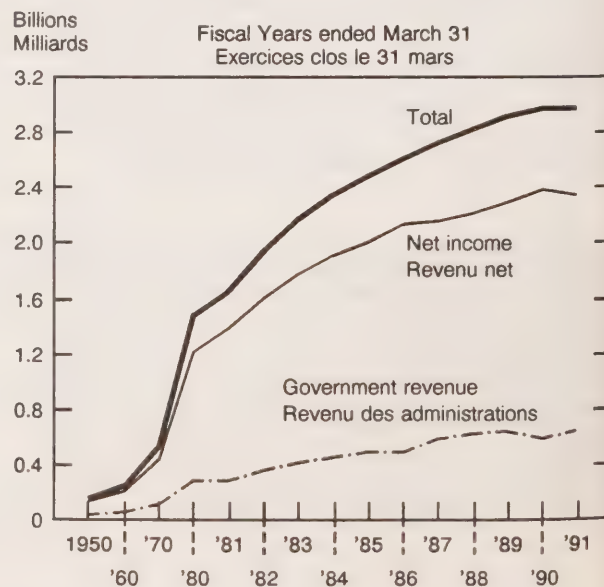
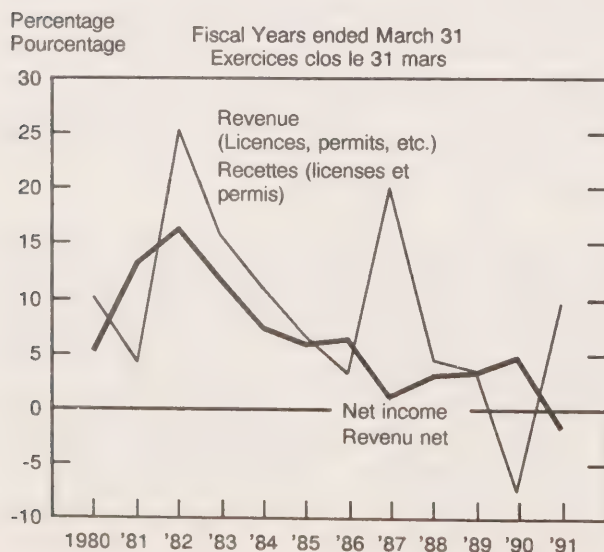




Chart 2

Graphique 2

Percentage Change in the Volume and Value of Sales of Alcoholic Beverages - Fiscal Years 1979/80 to 1990/91

Variation en pourcentage dans le volume et la valeur des ventes de boissons alcooliques - Exercices financiers 1979-1980 à 1990-1991

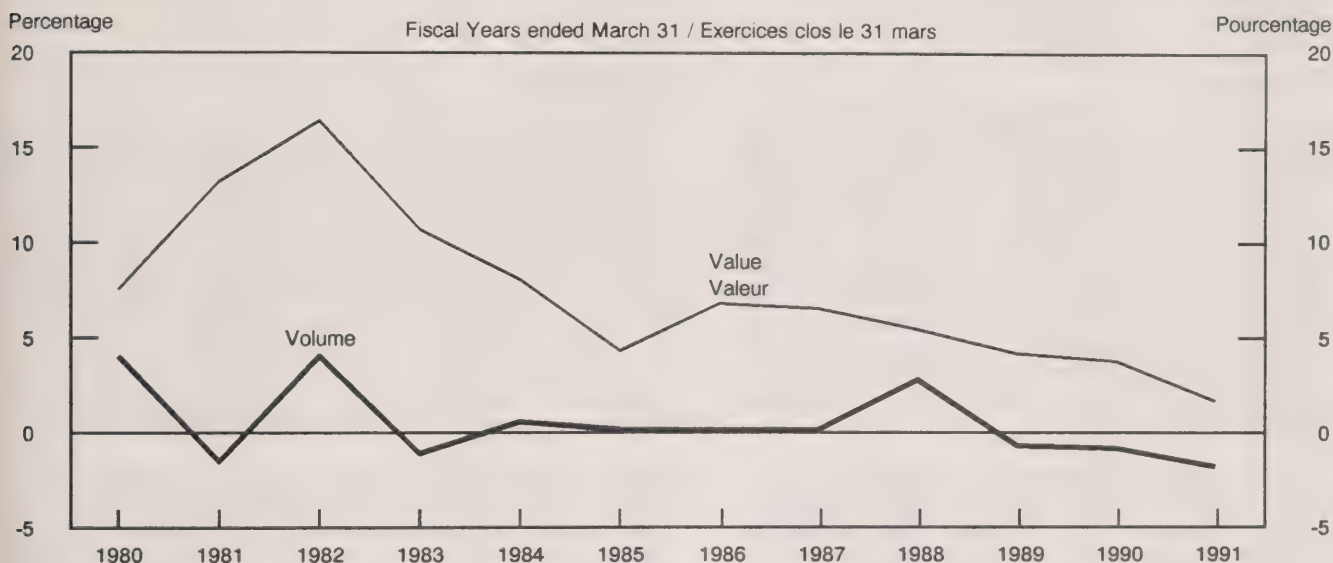
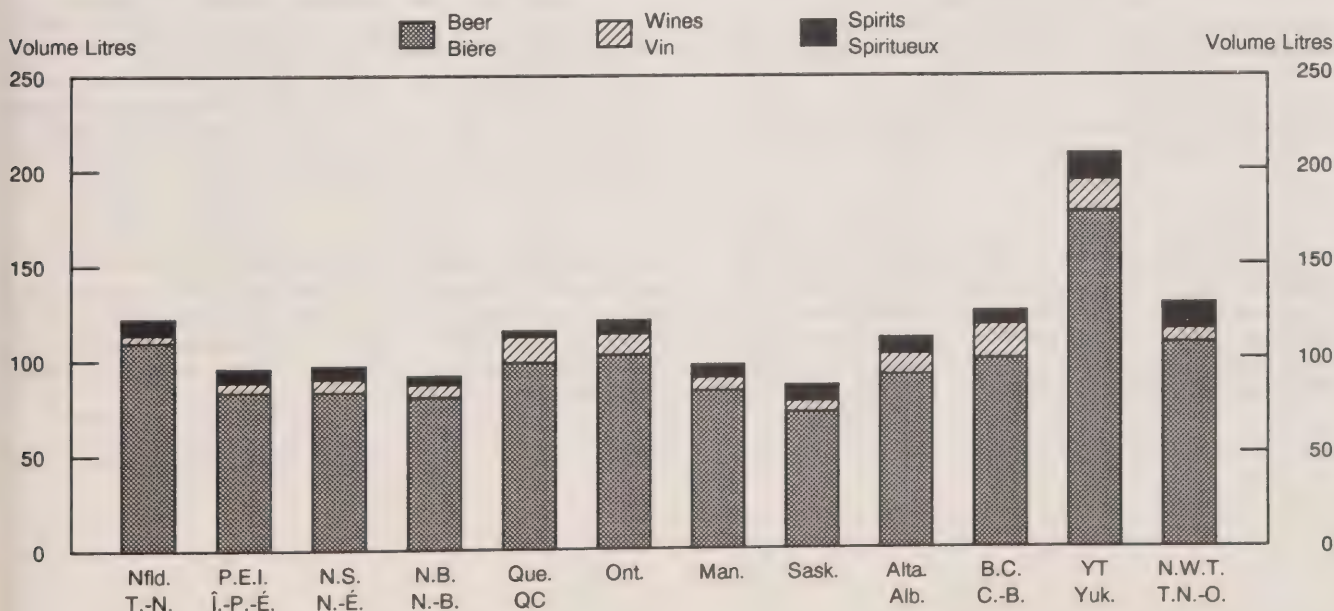


Chart 3

Graphique 3

Per Capita Sales by Volume (aged 15 years and over) of Alcoholic Beverages by Province - Fiscal year 1990/91

Volume des ventes per capita (15 ans et plus) des boissons alcooliques, selon la province - Exercice financier 1990-1991



In terms of absolute alcohol, the volume of alcoholic beverages sold in 1990/91 reached 182 million litres of absolute alcohol (LAA), a decrease of 6 million litres (or 3.2%) over the previous year. Since 1986/87, the volume of alcoholic beverages sold has dropped by 11 million litres of absolute alcohol.

### 5.3 Spirits

Sales of spirits in 1990/91 totalled 144 million litres, a drop of 8 million litres (or 5.3%) from the year before. The volume of spirits sold peaked at 197 million litres in 1981/82. Since 1981/82 the volume of spirits sold has dropped by 53 million litres (or 26.9%). In contrast with the volume, the value of spirits sold has increased by \$473 million (or 18.1%) since 1981/82. The value of sales fell by 2.7% during 1990/91 compared to the average annual growth of 4.3% between 1979/80 to 1989/90. Chart 4 shows the trends in sales by volume and value for the period 1979/80 to 1990/91.

The sale of Canadian spirits dropped by 7 million litres or 5.9%, a decrease greater than the average annual decline of 2.6% for the period 1979/80 to 1989/90. The sale of imported products decreased by 1 million litres (3.0%) to reach 32 million litres in 1990/91.

Provincial patterns indicate that the western provinces have the highest per capita sales by volume while Quebec has the lowest per capita consumption (see Chart 3).

### 5.4 Wines

In the last five years the volume of sales of wines (including wine-base coolers) has declined with the exception of 1987/88. During 1990/91, a total of 237 million litres was sold, down 9 million litres or 3.7% from 1989/90. The volume of Canadian wines sold decreased by 9 million litres to 115 million litres while imported wines were stable at 122 million litres.

Unlike the volume of sales, the value of wines sold kept increasing to a total of \$1,776 million in 1990/91, an increase of \$35 million (or 2.0%) over the previous year. The value of Canadian wines sold decreased by 4.1% in 1990/91, a sharp decline when compared to the average annual growth rate of 8.9% between 1979/80 and 1989/90.

Le volume des ventes des boissons alcooliques en litres d'alcool absolu s'est chiffré à 182 millions (LAA) en 1990-1991, soit 6 millions de litres de moins (3.2%) par rapport à l'année précédente. Le volume des boissons alcooliques a diminué de 11 millions de litres d'alcool absolu depuis 1986-1987.

### 5.3 Spiritueux

En 1990-1991, les ventes de spiritueux se sont élevées à 144 millions de litres, soit une baisse de 8 millions de litres (ou 5.3%) par rapport à l'année précédente. Le volume des ventes a atteint un sommet de 197 millions de litres en 1981-1982. Depuis 1981-1982, le volume des ventes de spiritueux a baissé de 53 millions de litres ou (26.9%). Par contre, la valeur des ventes de spiritueux a augmenté de \$473 millions (ou 18.1%) depuis 1981-1982. La valeur des ventes a fléchi de 2.7% en 1990-1991 par rapport au taux de croissance annuel moyen de 4.3% entre 1979-1980 à 1989-1990. Le graphique 4 nous montre les tendances des ventes par volume et par valeur entre 1979-1980 à 1990-1991.

Les ventes de spiritueux canadiens ont baissé de 7 millions de litres ou 5.9% une baisse plus importante que la baisse annuelle moyenne de 2.6% pour la période de 1979-1980 à 1989-1990. Les ventes de spiritueux importés ont fléchi de 1 million de litres (ou 3.0%) pour se chiffrer à 32 millions de litres en 1990-1991.

La distribution géographique montre que, par habitant, ce sont les provinces de l'Ouest du Canada qui enregistrent les volumes de vente les plus élevés, tandis que la consommation de spiritueux est la plus basse au Québec (voir graphique 3).

### 5.4 Vins

Au cours des cinq dernières années, le volume des ventes de vins (y compris les coolers à base de vins) a diminué sauf en 1987-1988. En 1990-1991, les ventes totales se sont chiffrées à 237 millions de litres soit 9 millions de litres de moins (ou 3.7%) qu'en 1989-1990. Les ventes de vins canadiens ont diminué de 9 millions de litres pour s'établir à 115 millions de litres tandis que les ventes de vins importés sont demeurées stables à 122 millions de litres.

Par contre, la valeur des ventes de vins a continué de s'accroître pour atteindre \$1,776 millions en 1990-1991, soit une augmentation de \$35 millions (ou 2.0%) par rapport à l'année précédente. La valeur des ventes de vins canadiens a fléchi de 4.1% en 1990-1991, une diminution importante par rapport à la croissance annuelle de 8.9% entre 1979-1980 à 1989-1990.

**Text Table V.**  
**Sales of Alcoholic Beverages**

**Tableau explicatif V.**  
**Ventes des boissons alcooliques**

	Value - Valeur				
	1979/80	1989/90	1990/91	Average Annual Growth Rate 1979/80 to 1989/90	% Change 1989/90 to 1990/91
	1979-1980	1989-1990	1990-1991	Taux de croissance annuel moyen 1979-1980 à 1989-1990	Variation en % 1989-1990 à 1990-1991
	millions of dollars - millions de dollars			percentage - pourcentage	
Spirits - Spiritueux	2,092	3,175	3,088	4.3	-2.7
Canadian - Canadiens	1,609	2,350	2,270	3.9	-3.4
Imported - Importés	483	825	818	5.5	-0.8
Wines - Vins	763	1,741	1,776	8.6	2.0
Canadian - Canadiens	284	666	639	8.9	-4.1
Imported - Importés	479	1,075	1,137	8.4	5.8
Beer - Bière	1,844	5,015	5,230	10.5	4.3
Canadian - Canadienne	1,807	4,806	5,017	10.3	4.4
Imported - Importée	37	209	213	18.9	1.9
<b>Total</b>	<b>4,699</b>	<b>9,931</b>	<b>10,094</b>	<b>7.8</b>	<b>1.6</b>
Canadian - Canadien	3,700	7,822	7,926	7.8	1.3
Imported - Importé	999	2,109	2,168	7.8	2.8
	Volume				
	1979/80	1989/90	1990/91	Average Annual Growth Rate 1979/80 to 1989/90	% Change 1989/90 to 1990/91
	1979-1980	1989-1990	1990-1991	Taux de croissance annuel moyen 1979-1980 à 1989-1990	Variation en % 1989-1990 à 1990-1991
	millions of litres - millions de litres			percentage - pourcentage	
Spirits - Spiritueux	191	152	144	-2.3	-5.3
Canadian - Canadiens	155	119	112	-2.6	-5.9
Imported - Importés	36	33	32	-0.9	-3.0
Wines - Vins	200	246	237	2.1	-3.7
Canadian - Canadiens	100	124	115	2.2	-7.3
Imported - Importés	100	122	122	2.0	0.0
Beer - Bière	2,061	2,112	2,082	0.2	-1.4
Canadian - Canadienne	2,043	2,023	2,003	-0.1	-1.0
Imported - Importée	18	89	79	17.3	-11.2
<b>Total</b>	<b>2,452</b>	<b>2,510</b>	<b>2,463</b>	<b>0.2</b>	<b>-1.9</b>
Canadian - Canadien	2,298	2,266	2,230	-0.1	-1.5
Imported - Importé	154	244	233	4.7	-4.9



Text Table VI.

## Sales of Alcoholic Beverages by Value and by Volume - Fiscal Years 1979/80 to 1990/91

Tableau explicatif VI.

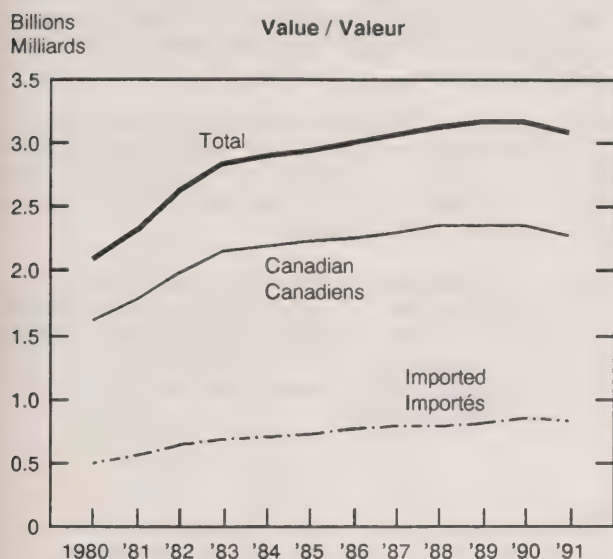
## La valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques - Exercices financiers 1979-1980 à 1990-1991

	Value - Valeur			Volume		
Sales		Canadian	Imported		Canadian	Imported
Ventes	Total	Canadiennes	Importées	Total	Canadiennes	Importées
	thousands of dollars - milliers de dollars			thousand of litres - milliers de litres		
<b>Spirits - Spiritueux</b>						
1979/80	2,092,145	1,608,575	483,570	190,716	154,897	35,819
1980/81	2,315,282	1,769,389	545,893	194,872	158,221	36,651
1981/82	2,615,081	1,987,728	627,353	197,563	159,182	38,381
1982/83	2,829,745	2,152,840	676,905	188,257	150,484	37,773
1983/84	2,889,943	2,196,914	693,029	175,465	139,177	36,288
1984/85	2,936,324	2,222,467	713,857	168,618	132,729	35,889
1985/86	3,004,440	2,244,734	759,706	164,798	127,854	36,944
1986/87	3,067,977	2,301,343	766,634	160,619	126,135	34,484
1987/88	3,124,747	2,346,596	778,151	161,438	127,581	33,857
1988/89	3,160,917	2,361,636	799,281	158,970	125,456	33,514
1989/90	3,174,910	2,350,000	824,910	152,371	118,830	33,541
1990/91	3,088,254	2,270,572	817,682	143,804	111,546	32,258
<b>Wines - Vins</b>						
1979/80	763,028	283,907	479,121	199,664	100,326	99,338
1980/81	922,669	351,186	571,483	210,046	106,543	103,503
1981/82	1,055,558	406,580	648,978	223,623	110,643	112,980
1982/83	1,177,623	472,883	704,740	232,340	118,505	113,835
1983/84	1,264,152	516,077	748,075	235,131	118,497	116,634
1984/85	1,342,958	526,980	815,978	245,963	120,980	124,983
1985/86	1,454,177	557,122	897,055	256,603	128,104	128,499
1986/87	1,542,390	615,542	926,848	252,820	132,701	120,119
1987/88	1,666,068	676,408	989,660	264,310	143,064	121,246
1988/89	1,710,376	676,432	1,033,944	255,897	134,592	121,305
1989/90	1,741,116	665,827	1,075,289	246,087	123,784	122,303
1990/91	1,775,636	638,769	1,136,867	237,523	115,656	121,867
<b>Beer - Bière</b>						
1979/80	1,843,415	1,806,719	36,696	2,061,118	2,042,509	18,609
1980/81	2,082,889	1,965,918	116,971	2,007,069	1,937,768	69,301
1981/82	2,516,857	2,455,998	60,859	2,086,637	2,055,551	31,086
1982/83	2,833,298	2,781,481	51,817	2,056,273	2,034,098	22,175
1983/84	3,236,271	3,163,373	72,898	2,077,845	2,046,310	31,535
1984/85	3,423,098	3,345,123	77,975	2,073,443	2,039,585	33,858
1985/86	3,760,992	3,579,032	181,960	2,066,776	1,989,467	77,309
1986/87	4,135,054	4,058,126	76,928	2,073,771	2,043,071	30,700
1987/88	4,416,675	4,318,995	97,680	2,127,763	2,086,807	40,956
1988/89	4,714,090	4,579,105	134,985	2,119,453	2,064,393	55,060
1989/90	5,014,907	4,805,763	209,144	2,111,581	2,022,781	88,800
1990/91	5,230,527	5,017,099	213,428	2,081,925	2,002,584	79,341
<b>Total</b>						
1979/80	4,698,588	3,699,201	999,387	2,451,498	2,297,732	153,766
1980/81	5,320,840	4,086,493	1,234,347	2,411,987	2,202,532	209,455
1981/82	6,187,496	4,850,306	1,337,190	2,507,823	2,325,376	182,447
1982/83	6,840,666	5,407,204	1,433,462	2,476,870	2,303,087	173,783
1983/84	7,390,366	5,876,364	1,514,002	2,488,441	2,303,984	184,457
1984/85	7,702,380	6,094,570	1,607,810	2,488,024	2,293,294	194,730
1985/86	8,219,609	6,380,888	1,838,721	2,488,177	2,245,425	242,752
1986/87	8,745,421	6,975,011	1,770,410	2,487,210	2,301,907	185,303
1987/88	9,207,490	7,341,999	1,865,491	2,553,511	2,357,452	196,059
1988/89	9,585,383	7,617,173	1,968,210	2,534,320	2,324,441	209,879
1989/90	9,930,933	7,821,590	2,109,343	2,510,039	2,265,395	244,644
1990/91	10,094,417	7,926,440	2,167,977	2,463,252	2,229,786	233,466



Chart 4

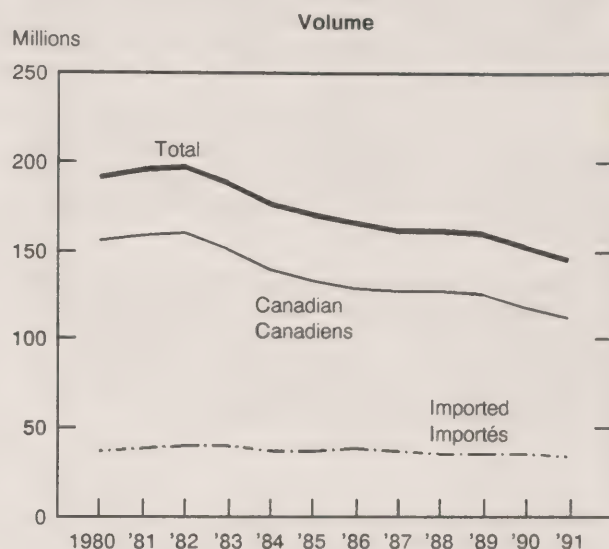
Sales of Spirits - Fiscal Years 1979/1980 to 1990/91



Sales of white wines totalled 131 million litres or 55.2% of total wine sales of 237 million litres in 1990/91, while sales of red wines were 48 million litres or 20.2% of total wine sales. Sales of wines which are neither classified as red nor white amounted to 58 million litres or 24.6% of total wines in 1990/91. In 1986/87, sales of white and red wines stood at 53.5% and 22.0% of total sales while wines which are neither classified as white nor red stood at 24.5% of total wines sales.

Graphique 4

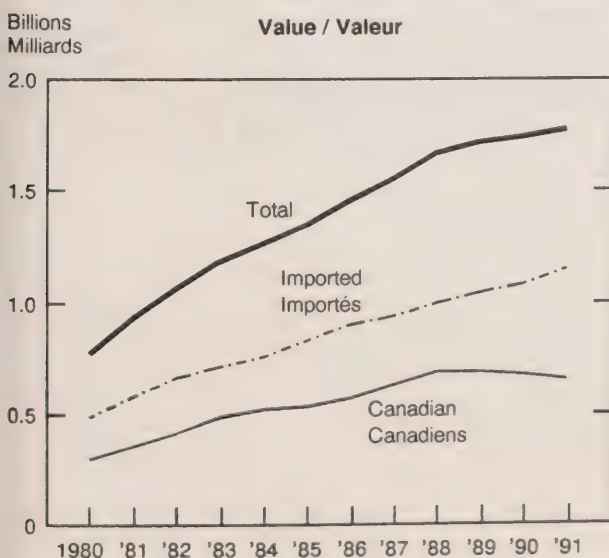
Ventes de spiritueux - Exercices financiers 1979-1980 à 1990-1991



La vente de vins blancs en 1990-1991 s'est chiffrée à 131 millions de litres, soit 55.2% de la vente totale des vins qui a atteint 237 millions de litres. Quant à la vente des vins rouges elle s'élevait à 48 millions de litres ou 20.2% des ventes totales. Les ventes de vins qui ne sont pas considérés comme vins rouges ou blancs ont atteint 58 millions de litres ou 24.6% des ventes totales en 1990-1991. En 1986-1987, la vente des vins blancs représentait 53.5% des ventes totales comparée à 22.0% pour les vins rouges. Les ventes des vins qui ne sont pas considérées comme vins blancs ou rouges se sont chiffrées à 24.5% des ventes totales.

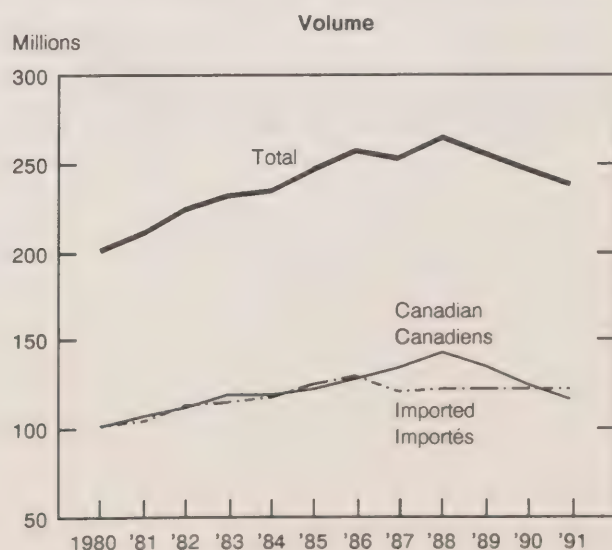
Chart 5

Sale of Wines - Fiscal Years 1979/1980 to 1990/91



Graphique 5

Ventes de vins - Exercices financiers 1979-1980 à 1990-1991



## 5.5 Beer

The sales of beer for 1990/91 amounted to 2,082 million litres, a decrease of 30 million litres over 1989/90. The decrease of 1.4% was in contrast to the average annual increase of 0.2% for the period ending 1979/80 to 1989/90. The volume of beer sold peaked in 1987/88 at 2,128 million litres and has been declining ever since.

In comparison to 1989/90, the volume of imported beer sold in 1990/91 decreased by 10 million litres (or 11.2%) to reach 79 million litres. This is in contrast to the substantial increase of 34 million litres of imported beer (or 61.8%) in 1989/90.

Despite the decrease in the volume of beer sold, the value of beer sold continued its steady growth. The sales for 1990/91 totalled \$5,230 million, up \$215 million from a level of \$5,015 million in 1989/90, or 4.3% compared to the average annual increase of 10.5% between 1979/80 and 1989/90.

## 5.5 Bière

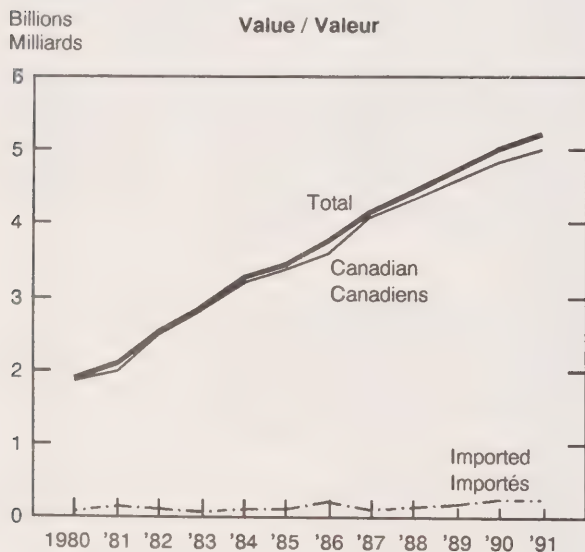
La vente de bière pour 1990-1991 s'est chiffrée à 2,082 millions de litres, soit une baisse de 30 millions de litres par rapport à 1989-1990. Cette diminution de 1.4% contraste avec le taux de croissance annuel moyen de 0.2% pour la période 1979-1980 à 1989-1990. Le volume des ventes de bière a atteint son sommet de 2,128 millions de litres en 1987-1988 et est à la baisse depuis.

Par rapport à 1989-1990, les ventes de bières importées ont diminué de 10 millions de litres (ou 11.2%) pour atteindre 79 millions de litres. Ce changement est contraire à la croissance importante de 34 millions de litres de bières importées (61.8%) en 1989-1990.

Malgré une baisse dans le volume des ventes de bière, la valeur des ventes de bière a continué de s'accroître. Elle est passée de \$ 5,015 millions en 1989-1990 à \$ 5,230 millions en 1990-1991, une augmentation de \$ 215 millions ou 4.3%. Le taux de croissance annuel moyen a été de 10.5% pour la période 1979-1980 à 1989-1990.

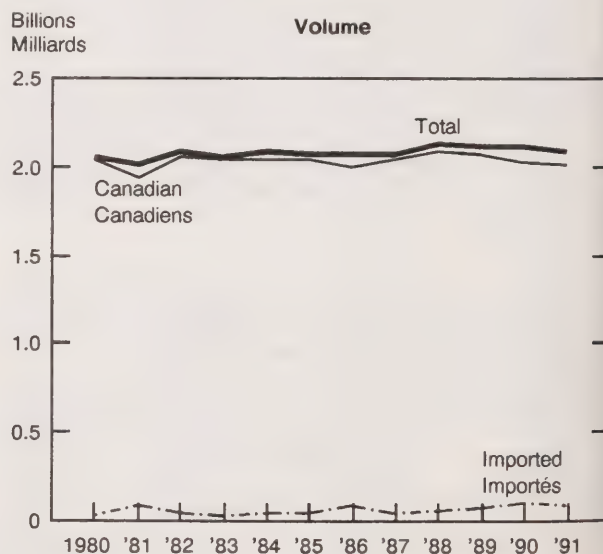
Chart 6

Sales of Beer - Fiscal Years 1979/1980 to 1990/91



Graphique 6

Ventes de bière - Exercices financiers 1979-1980 à 1990-1991



Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1

**Net Income of Provincial and Territorial Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages<sup>1</sup> - Fiscal Year 1990/91<sup>2</sup>**

	Newfound- land	Prince Edouard Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
thousands of dollars							
<b>Liquor Authorities</b>							
<b>Net Income from Sales</b>							
Gross sales (including GST) <sup>3</sup>	97,468	48,907	329,069	224,273	1,022,142	1,945,136	352,661
Deduct:							
Goods and services tax (GST)	1,646	548	4,220	2,813	12,688	23,433	4,573
<b>Net Sales</b>	<b>95,822</b>	<b>48,359</b>	<b>324,849</b>	<b>221,460</b>	<b>1,009,454</b>	<b>1,921,703</b>	<b>348,088</b>
Deduct:							
Cost of goods sold <sup>3</sup>	42,778	33,657	172,490	117,883	469,526	977,887	192,609
<b>Gross Profit on Sales</b>	<b>53,044</b>	<b>14,702</b>	<b>152,359</b>	<b>103,577</b>	<b>539,928</b>	<b>943,816</b>	<b>155,479</b>
Deduct:							
Administrative and general Expenses less miscellaneous income	14,148	5,493	43,208	24,004	180,753	308,204	25,795
<b>Net Income from Sales by Liquor Authorities</b>	<b>38,896</b>	<b>9,209</b>	<b>109,151</b>	<b>79,573</b>	<b>359,175</b>	<b>635,612</b>	<b>129,684</b>
<b>Government Revenue (excluding remitted profits from liquor authorities)</b>							
Sales tax <sup>1</sup>	-	9,241 <sup>4</sup>	-	-	-	-	-
Licences and permits	42,971	310	6,894	5,964	94,430	454,186	7,029
Fines and confiscations	339	21	446	139	106	9	-
<b>Total Government Revenue</b>	<b>43,310</b>	<b>9,572</b>	<b>7,340</b>	<b>6,103</b>	<b>94,536</b>	<b>454,195</b>	<b>7,029</b>
<b>Total of Net Income of Liquor Authorities and Provincial and Territorial Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages</b>	<b>82,206</b>	<b>18,781</b>	<b>116,491</b>	<b>85,676</b>	<b>453,711</b>	<b>1,089,807</b>	<b>136,713</b>

<sup>1</sup> Excludes the general sales taxes levied by most provinces.<sup>2</sup> Fiscal year ending March 31 except for the Alberta Liquor Control Board which ends December 31, 1990.<sup>3</sup> Includes discounts and rebates. Container refunds, bottle sales, etc., have been deducted.<sup>4</sup> Health tax (25% tax on all purchases from government liquor stores) under the Health Tax Act.<sup>5</sup> Taxes on sales of alcoholic beverages under the Liquor Ordinance of the Yukon Territory.



Tableau 1

**Revenu net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques<sup>1</sup> - Exercice financier 1990-1991<sup>2</sup>**

Saskatchewan	Alberta	Yukon	British Columbia  Colombie- Britannique	Northwest Territories  Territoires du Nord- Ouest	Total	
milliers de dollars						<b>Régies des alcools</b>
						<b>Revenu net provenant des ventes</b>
294,751	1,010,335 <sup>3</sup>	1,350,075	19,494	29,745	6,724,056	Ventes brutes (TPS comprise) <sup>3</sup>
						Déduction:
3,266	-	21,349	218	256	75,010	Taxe sur les biens et service (TPS)
291,485	1,010,335	1,328,726	19,276	29,489	6,649,046	<b>Ventes nettes</b>
						Déduction:
161,515	521,296	745,760	10,166	12,807	3,458,374	Prix de revient des produits vendus <sup>3</sup>
129,970	489,039	582,966	9,110	16,682	3,190,672	<b>Bénéfice brut sur les ventes</b>
						Déduction:
20,588	83,642	137,667	3,152	2,617	849,271	Des frais généraux et d'administration Moins les revenus divers
109,382	405,397	445,299	5,958	14,065	2,341,401	<b>Revenu net provenant des ventes des régies des alcools</b>
						<b>Recettes des administrations (profits remis des régies des alcools non compris)</b>
-	-	-	2,071 <sup>5</sup>	-	11,312	Taxe de vente <sup>1</sup>
1,134	1,843	5,000	66	121	619,948	Licences et permis
-	-	-	-	-	1,060	Amendes et saisies
1,134	1,843	5,000	2,137	121	632,320	<b>Recettes totales des administrations</b>
						<b>Total du revenu net des régies des alcools et des recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques</b>
110,516	407,240	450,299	8,095	14,186	2,973,721	

<sup>1</sup> Ne comprend pas les taxes générales de ventes au détail perçues par la plupart des provinces.

<sup>2</sup> Exercice financier clos le 31 mars exception faite de l'Alberta Liquor Control Board qui se termine le 31 décembre 1990.

<sup>3</sup> Comprend les remises et les rabais. Le remboursement des contenants consignés, les ventes de bouteilles, etc., ont été déduits.

<sup>4</sup> Taxe de santé (taxe de 25% sur tous les achats aux magasins des régies) perçue en vertu de la Health Tax Act.

<sup>5</sup> Taxe sur les ventes des boissons alcooliques prélevées aux termes de la Liquor Ordinance du territoire du Yukon.

Table 2

**Reconciliation of the Income of Liquor Authorities with the Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages, - Fiscal Year 1990/91<sup>1</sup>**

	Newfound- land Island	Prince Edward	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
thousands of dollars							
Net income shown in the annual report of the liquor authority	79,442	9,519	73,800	79,905	359,281	642,807	135,559
Deduct:							
Revenue included in the income of the liquor authority deemed to be the liquor revenue of the province or territory:							
1. Sales tax	-	-	-	-	-	-	-
2. Licences and permits	(40,546)	(310)	(10)	(332)	-	(7,186)	(7,029)
3. Fines and confiscations	-	-	(446)	-	(106)	(9)	-
Add:							
Expenses charged to income by the liquor authority, to arrive at a net income from sales, that forms a comparable basis among provinces or territories:							
Policing and enforcement expenses	-	-	35,754	-	-	-	1,154
Maintenance of prisoners	-	-	53	-	-	-	-
<b>Net Income from Sales by Liquor Authorities</b>	<b>38,896</b>	<b>9,209</b>	<b>109,151</b>	<b>79,573</b>	<b>359,175</b>	<b>635,612</b>	<b>129,680</b>
Add:							
Liquor revenue of province or territory	40,546	310	456	332	106	7,195	7,029
(Total of items 1, 2, and 3 above)							
Other provincial and territorial liquor revenues not included in income of liquor authority <sup>2</sup> :							
1. Sales tax	-	9,241	-	-	-	-	-
2. Licences and permits	2,425	-	6,884	5,632	94,430	447,000	-
3. Fines and confiscations	339	21	-	139	-	-	-
<b>Total of Net Income of Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages</b>	<b>82,206</b>	<b>18,781</b>	<b>116,491</b>	<b>85,676</b>	<b>453,711</b>	<b>1,089,807</b>	<b>136,710</b>

<sup>1</sup> Fiscal year ending March 31 except for the Alberta Liquor Control Board which ends December 31, 1990.<sup>2</sup> Collected by provincial government departments or agencies.

Tableau 2

**Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques – Exercice financier 1990-1991<sup>1</sup>**

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Total	
milliers de dollars						
107,175	403,778	445,299	6,024	14,186	2,356,775	Revenu net apparaissant dans le rapport annuel de la régie des alcools
						Déduction:
						Recettes comprises dans le revenu de la régie des alcools devant figurer comme recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools:
-	-	-	-	-	-	1. Taxe de vente
(1,134)	(1,843)	-	(66)	(121)	(58,577)	2. Licences et permis
-	-	-	-	-	(561)	3. Amendes et saisies
						Plus:
						Dépenses déduites du revenu par la régie des alcools pour obtenir le revenu net des ventes comparable parmi les provinces ou territoires:
3,341	3,462	-	-	-	43,711	Dépenses relatives à l'application de la Loi
-	-	-	-	-	53	Entretien des prisonniers
109,382	405,397	445,299	5,958	14,065	2,341,401	<b>Revenu net des ventes des régies des alcools</b>
						Plus:
1,134	1,843	-	66	121	59,138	Recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools (Total de postes 1, 2 et 3 ci-haut)
						Autres recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools non comprises dans le revenu <sup>2</sup>
-	-	-	2,071	-	11,312	1. Taxe de vente
-	-	5,000	-	-	561,371	2. Licences et permis
-	-	-	-	-	499	3. Amendes et saisies
						<b>Total du revenu net des régies des alcools et des recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques</b>
110,516	407,240	450,299	8,095	14,186	2,973,721	

<sup>1</sup> Exercice financier clos le 31 mars exception faite de l'Alberta Liquor Control Board qui se termine le 31 décembre 1990.

<sup>2</sup> Collectées par les ministères ou organismes des administrations provinciales.

Table 3

**Total of Net Income of Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages – Fiscal Years 1981/82 to 1990/91<sup>1</sup>**

Province or Territory	1981/82	1982/83	1983/84	1984/85	1985/86
thousands of dollars					
Newfoundland	53,401	62,016	70,028	74,767	82,780
Prince Edward Island	13,759	15,058	15,966	16,592	16,719
Nova Scotia	80,028	88,597	99,175	105,032	109,292
New Brunswick	54,816	61,443	68,776	71,779	75,027
Quebec	289,292	345,591 <sup>2</sup>	386,845	405,321	426,890
Ontario	677,631	733,267	778,355	857,282	887,573
Manitoba	92,052	119,584	129,167	137,004	140,348
Saskatchewan	85,025	97,228	113,403	117,113	121,489
Alberta	239,131	282,382	298,956	305,063	323,346
British Columbia	334,680	352,140	364,618	369,186	413,574
Yukon	6,343	6,138	5,800	5,890	5,642
Northwest Territories	7,604	8,197	9,124	9,189	10,076
<b>Total</b>	<b>1,933,762</b>	<b>2,171,641</b>	<b>2,340,213</b>	<b>2,474,218</b>	<b>2,612,756</b>

<sup>1</sup> Fiscal year ending March 31 except for the Alberta Liquor Control Board which ends December 31, 1990.<sup>2</sup> Excludes the general sales taxes levied by most provinces.



**Tableau 3**  
**Total du revenu net des régies des alcools et des recettes des administrations provinciales et territoriales**  
**provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques – Exercices financiers 1981-1982 à 1990-1991<sup>1</sup>**

1986/87	1987/88	1988/89	1989/90	1990/91	Province ou territoire
milliers de dollars					
74,360	79,366	81,953	82,110	82,206	Terre-Neuve
17,436	18,343	18,356	19,065	18,781	Île-du-Prince-Édouard
113,612	115,992	116,612	121,868	116,491	Nouvelle-Écosse
78,609	81,159	83,434	87,628	85,676	Nouveau-Brunswick
435,198	428,914	441,082	445,913	453,711	Québec
958,194	992,027	1,059,445	1,110,439	1,089,807	Ontario
142,891	152,492	151,206	146,994	136,713	Manitoba
123,407	128,139	125,439	121,777	110,516	Saskatchewan
324,020	362,504	390,133	386,247	407,240	Alberta
445,296	441,773	420,134	420,409	450,299	Colombie-Britannique
6,671	6,995	7,726	7,957	8,095	Yukon
10,180	10,484	11,531	12,689	14,186	Territoires du Nord-Ouest
<b>2,729,874</b>	<b>2,818,188</b>	<b>2,907,051</b>	<b>2,963,096</b>	<b>2,973,721<sup>2</sup></b>	<b>Total</b>

<sup>1</sup> Exercice financier clos le 31 mars exception faite de l'Alberta Liquor Control Board qui se termine le 31 décembre 1990.

<sup>2</sup> Ne comprend pas les taxes générales de vente au détail perçues par la plupart des provinces.

Table 4

Value of Sales of Alcoholic Beverages<sup>1</sup>, by Liquor Authorities, Wineries and Breweries – Fiscal Year<sup>2</sup> 1990/91

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
thousands of dollars							
<b>Canadian</b>							
<b>Spirits:</b>							
Alcohol	–	–	4	..	15,096	15,393	–
Brandy	293	134	872	..	15,882	17,665	1,764
Gin	1,437	365	2,811	..	57,167	37,872	2,971
Liqueurs	1,674	349	2,671	..	33,798	41,054	5,869
Rum	25,050	8,327	62,437	..	48,241	168,199	20,894
Whisky	25,878	4,986	25,836	..	23,621	416,543	64,492
Vodka	5,776	2,818	15,914	..	40,743	142,417	20,851
Other	146	101	–	..	206	10,455	85
Coolers	1,297	–	2,877	..	2,094	32,607	2,908
<b>Total – Spirits</b>	<b>61,551</b>	<b>17,080</b>	<b>113,422</b>	<b>60,475</b>	<b>236,848</b>	<b>882,205</b>	<b>119,834</b>
<b>Wines:</b>							
Cider	14	–	37	..	15,520	716	241
Sparkling <sup>3</sup>	2,524	288	3,213	..	12,873	27,766	3,106
Other	2,396	2,247	12,832	..	152,993	158,818	11,986
Coolers	201	522	2,083	3,740	4,356	8,771	1,013
<b>Total – Wine</b>	<b>5,135</b>	<b>3,057</b>	<b>18,165</b>	<b>17,091</b>	<b>185,742</b>	<b>196,071</b>	<b>16,346</b>
<b>Beer:</b>	<b>166,549</b>	<b>25,524</b>	<b>162,726</b>	<b>129,566</b>	<b>1,403,924<sup>4</sup></b>	<b>1,865,992</b>	<b>163,009</b>
<b>Total – Canadian Beverages</b>	<b>233,235</b>	<b>45,661</b>	<b>294,313</b>	<b>207,132</b>	<b>1,826,514</b>	<b>2,944,268</b>	<b>299,189</b>
<b>Imported</b>							
<b>Spirits:</b>							
Alcohol	4	–	–	..	3,704	–	–
Brandy	623	65	616	..	44,064	49,382	2,172
Gin	337	234	828	..	24,927	19,438	1,139
Liqueurs	4,243	697	5,611	..	38,859	62,023	8,125
Rum	9,857	400	3,572	..	3,794	8,338	1,197
Whisky	3,912	674	5,802	..	35,987	105,659	7,945
Vodka	265	49	1,410	..	9,292	27,545	2,801
Other	546	24	–	..	4,598	36,868	1,305
Coolers	–	–	–	..	–	–	–
<b>Total – Spirits</b>	<b>19,787</b>	<b>2,143</b>	<b>17,839</b>	<b>9,844</b>	<b>165,225</b>	<b>309,253</b>	<b>24,697</b>
<b>Wines:</b>							
Cider	–	–	–	..	–	26	12
Sparkling <sup>3</sup>	533	56	1,439	..	37,608	29,612	1,935
Other	7,501	1,005	13,638	5,456	379,988	371,249	23,456
Coolers	76	–	81	..	–	–	206
<b>Total – Wine</b>	<b>8,110</b>	<b>1,061</b>	<b>15,158</b>	<b>5,456</b>	<b>417,596</b>	<b>400,887</b>	<b>25,601</b>
<b>Beer:</b>	<b>553</b>	<b>42</b>	<b>1,759</b>	<b>1,841</b>	<b>16,730</b>	<b>91,991</b>	<b>3,177</b>
<b>Total – Imported Beverages</b>	<b>28,450</b>	<b>3,246</b>	<b>34,756</b>	<b>17,141</b>	<b>599,551</b>	<b>802,131</b>	<b>53,477</b>

See footnotes at the end of this table.

Tableau 4

Valeur des ventes des boissons alcooliques<sup>1</sup> par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Exercice financier<sup>2</sup> 1990-1991

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Total	
milliers de dollars						
						<b>Canadiennes</b>
						<b>Spiritueux:</b>
1	11	20	-	..	..	Alcool
574	2,048	4,509	31	..	..	Brandy
1,880	7,732	15,600	..	..	..	Gin
4,640	15,003	15,742	469	..	..	Liqueurs
23,552	67,821	68,894	1,253	..	..	Rhum
59,443	155,801	123,338	2,213	..	..	Whisky
26,044	78,869	74,257	1,330	..	..	Vodka
506	3,672	10,760	-	..	..	Autres
2,508	-	-	-	..	44,291	Coolers
119,148	330,957	313,120	5,296	10,636	2,270,572	<b>Total - Spiritueux</b>
						<b>Vins:</b>
194	1,466	16,919	..	..	..	Cidre
1,983	5,929	7,205	..	..	..	Mousseux <sup>3</sup>
9,512	31,404	80,629	..	..	..	Autres
1,538	14,115	24,328	..	..	60,667	Coolers
13,227	52,914	129,081	1,258	682	638,769	<b>Total - Vins</b>
130,340	405,687	540,584	9,386	13,812	5,017,099	<b>Bière:</b>
262,715	789,558	982,785	15,940	25,130	7,926,440	<b>Total - Boissons canadiennes</b>
						<b>Importées</b>
						<b>Spiritueux:</b>
-	-	2	-	..	..	Alcool
1,258	9,500	8,081	136	..	..	Brandy
386	3,180	6,826	..	..	..	Gin
7,235	36,309	45,863	940	..	..	Liqueurs
2,026	5,250	8,121	32	..	..	Rhum
5,409	26,143	47,482	547	..	..	Whisky
1,655	6,945	15,917	255	..	..	Vodka
560	4,880	21,713	-	..	..	Autres
-	-	-	-	..	..	Coolers
18,529	92,207	154,005	1,910	2,248	817,682	<b>Total - Spiritueux</b>
						<b>Vins:</b>
-	20	15	..	..	..	Cidre
973	4,584	14,406	..	..	..	Mousseux <sup>3</sup>
11,509	79,853	145,487	..	..	..	Autres
131	977	1,610	..	..	3,081	Coolers
12,613	85,434	161,518	1,485	1,940	1,136,867	<b>Total - Vins</b>
894	44,094	51,767	159	427	213,428	<b>Bière:</b>
32,036	221,735	367,290	3,554	4,615	2,167,977	<b>Total - Boissons importées</b>

Voir notes à la fin de ce tableau.

Table 4

Value of Sales of Alcoholic Beverages<sup>1</sup>, by Liquor Authorities, Wineries and Breweries – Fiscal Year 1990/91<sup>2</sup> – Concluded

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
thousands of dollars							
<b>Canadian and Imported Beverages</b>							
<b>Spirits:</b>							
Alcohol	4	–	4	..	18,800	15,393	–
Brandy	916	199	1,488	..	59,946	67,047	3,936
Gin	1,774	599	3,639	..	82,094	57,310	4,110
Liqueurs	5,917	1,046	8,282	..	72,657	103,077	13,994
Rum	34,907	8,727	66,009	..	52,035	176,537	22,091
Whisky	29,790	5,660	31,638	..	59,608	522,202	72,441
Vodka	6,041	2,867	17,324	..	50,035	169,962	23,652
Other	692	125	–	..	4,804	47,323	1,394
Coolers	1,297	–	2,877	..	2,094	32,607	2,908
<b>Total – Spirits</b>	<b>81,338</b>	<b>19,223</b>	<b>131,261</b>	<b>70,319</b>	<b>402,073</b>	<b>1,191,458</b>	<b>144,526</b>
<b>Wines:</b>							
Cider	14	–	37	..	15,520	742	253
Sparkling <sup>2</sup>	3,057	344	4,652	..	50,481	57,378	5,041
Other	9,897	3,252	26,470	5,456	532,981	530,067	35,442
Coolers	277	522	2,164	3,740	4,356	8,771	1,219
<b>Total – Wines</b>	<b>13,245</b>	<b>4,118</b>	<b>33,323</b>	<b>22,547</b>	<b>603,338</b>	<b>596,958</b>	<b>41,955</b>
<b>Beer:</b>	<b>167,102</b>	<b>25,566</b>	<b>164,485</b>	<b>131,407</b>	<b>1,420,654</b>	<b>1,957,983</b>	<b>166,180</b>
<b>Total Canadian and Imported Beverages<sup>3</sup></b>	<b>261,685</b>	<b>48,907<sup>6</sup></b>	<b>329,069</b>	<b>224,273</b>	<b>2,426,065</b>	<b>3,746,399</b>	<b>352,661</b>

<sup>1</sup> Includes goods and services tax -> Nfld., 3,766; P.E.I., 548; N.S., 4,220; N.B. 2,813; Que., 30,271; Ont., 46,536; Man., 4,573; Sask., 3,266; B.C., 21,349; Yuk., 218; N.W.T., 256; Total., 117,816.

<sup>2</sup> Fiscal year ending March 31 except for the Alberta Liquor Control Board which ends December 31, 1990.

<sup>3</sup> Sparkling wines are defined to mean wines containing more than 7% of absolute alcohol by volume in which the gas pressure in terms of absolute atmosphere exceeds two at a temperature of 10C or 50F. The term "absolute atmospheres" means the gauge pressure plus one.

<sup>4</sup> Estimated data.

<sup>5</sup> Includes unidentifiable amount of cider.

<sup>6</sup> Includes health tax of 25% on retail selling amounting to 8,938. See Table 1, item 6.

<sup>7</sup> Includes liquor tax of 10¢ to 25¢ on volume of retail package, amounting to 1,980. See Table 1, item 6.

<sup>8</sup> Before deducting discounts and rebates as follows: N.S., 201; Alta., 228; N.W.T., 440; total, 869.



Tableau 4

Valeur des ventes des boissons alcooliques<sup>1</sup> par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries – Exercice financier 1990-1991<sup>2</sup> – fin

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Total	
milliers de dollars						
						<b>Boissons canadiennes et importées</b>
						<b>Spiritueux:</b>
1	11	22	-	..	..	Alcool
1,832	11,548	12,590	167	..	..	Brandy
2,266	10,912	22,426	..	..	..	Gin
11,875	51,312	61,605	1,409	..	..	Liqueurs
25,578	73,071	77,015	1,285	..	..	Rhum
64,852	181,944	170,820	2,760	..	..	Whisky
27,699	85,814	90,174	1,585	..	..	Vodka
1,066	8,552	32,473	-	..	..	Autres
2,508	-	-	-	..	44,291	Coolers
137,677	423,164	467,125	7,206	12,884	3,088,254	<b>Total – Spiritueux</b>
						<b>Vins:</b>
194	1,486	16,934	..	..	35,180	Cidre
2,956	10,513	21,611	..	..	..	Mousseux <sup>2</sup>
21,021	111,257	226,116	..	..	..	Autres
1,669	15,092	25,938	..	..	..	Coolers
25,840	138,348	290,599	2,743	2,622	1,775,636	<b>Total – Vins</b>
131,234	449,781	592,351	9,545	14,239 <sup>5</sup>	5,230,527	<b>Bière:</b>
294,751	1,011,293	1,350,075	19,494 <sup>7</sup>	29,745	10,094,417	<b>Total boissons canadiennes et Importées<sup>8</sup></b>

<sup>1</sup> Comprend la taxe sur les biens et services -> T.-N., 3,766; I.-P.-É., 548; N.-É., 4,220; N.-B., 2,813; Qué., 30,271; Ont., 46,536; Man., 4,573; Sask., 3,266; C.-B., 21,349; Yuk., 218; T.N.-O., 256; Total., 117,816.

<sup>2</sup> Exercice financier clos le 31 mars exception faite de l'Alberta Liquor Control Board qui se termine le 31 décembre 1990.

<sup>3</sup> Les vins mousseux sont ceux qui contiennent plus de 7% d'alcool absolu au volume et dans lesquels la pression du gaz en nombre d'atmosphères absolues dépasse deux à une température de 10 C ou 50 F. L'expression "atmosphères absolues" veut dire pression mesurée plus 1.

<sup>4</sup> Données estimées.

<sup>5</sup> Y compris un montant inconnu pour le cidre.

<sup>6</sup> Comprend la taxe de santé de 25% sur le prix de vente au détail qui se chiffre à 8,938, voir tableau 1, poste 6.

<sup>7</sup> Comprends la taxe sur les boissons alcooliques de 10¢. à 25¢. sur le volume des ventes au détail, qui se chiffre à 1,980. Voir tableau 1, poste 6.

<sup>8</sup> Avant déduction des remises et rabais suivants N.-É., 201; Alb., 228; T.N.-O., 440; Total 869.

Table 5

Volume of Sales of Alcoholic Beverages, by Liquor Authorities, Wineries and Breweries – Fiscal Year 1990/91<sup>1</sup>

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
thousands of litres							
<b>Canadian</b>							
<b>Spirits:</b>							
Alcohol	–	–	–	..	690	847	–
Brandy	13	5	35	..	733	837	82
Gin	62	14	116	..	2,718	1,795	137
Liqueurs	76	10	115	..	1,569	1,925	269
Rum	1,090	314	2,563	..	2,261	7,900	956
Whisky	1,115	198	1,055	..	1,095	19,300	2,901
Vodka	250	114	647	..	1,910	6,649	976
Other	5	5	–	–	6	723	2
Coolers	246	–	553	..	448	7,357	610
<b>Total – Spirits</b>	<b>2,857</b>	<b>660</b>	<b>5,084</b>	<b>2,531</b>	<b>11,430</b>	<b>47,333</b>	<b>5,933</b>
<b>Wines:</b>							
Cider	2	–	7	..	2,499	193	81
Sparkling	312	60	418	..	1,910	4,316	503
Other	331	287	2,111	..	26,272	26,217	1,963
Coolers	44	67	501	930	1,161	2,626	287
<b>Total – Wine</b>	<b>689</b>	<b>414</b>	<b>3,037</b>	<b>2,699</b>	<b>31,842</b>	<b>33,352</b>	<b>2,834</b>
<b>Beer:</b>	<b>48,755</b>	<b>8,296</b>	<b>59,035</b>	<b>45,822</b>	<b>535,849</b>	<b>779,922</b>	<b>70,107</b>
<b>Total – Canadian Beverages</b>	<b>52,301</b>	<b>9,370</b>	<b>67,156</b>	<b>51,052</b>	<b>579,121</b>	<b>860,607</b>	<b>78,874</b>
<b>Imported</b>							
<b>Spirits:</b>							
Alcohol	..	–	–	..	169	–	–
Brandy	22	2	20	..	1,375	1,771	83
Gin	15	9	35	..	1,120	865	47
Liqueurs	156	21	197	..	1,392	2,120	285
Rum	680	12	146	..	180	386	55
Whisky	172	23	218	..	1,424	4,188	306
Vodka	12	1	62	..	455	1,302	133
Other	22	4	–	..	214	1,735	66
Coolers	–	–	–	..	–	–	–
<b>Total – Spirits</b>	<b>1,079</b>	<b>72</b>	<b>678</b>	<b>412</b>	<b>6,329</b>	<b>12,367</b>	<b>975</b>
<b>Wines:</b>							
Cider	–	–	–	..	–	4	1
Sparkling	37	6	111	..	2,078	1,814	132
Other	800	141	1,501	723	38,844	43,996	2,565
Coolers	17	–	18	..	–	–	54
<b>Total – Wine</b>	<b>854</b>	<b>147</b>	<b>1,630</b>	<b>723</b>	<b>40,922</b>	<b>45,814</b>	<b>2,752</b>
<b>Beer:</b>	<b>149</b>	<b>14</b>	<b>457</b>	<b>651</b>	<b>4,346</b>	<b>33,382</b>	<b>839</b>
<b>Total – Imported Beverages</b>	<b>2,082</b>	<b>233</b>	<b>2,765</b>	<b>1,786</b>	<b>51,597</b>	<b>91,563</b>	<b>4,566</b>

Tableau 5

Volume des ventes des boissons alcooliques par les régions des alcools, les producteurs de vins et les brasseries – Exercice financier 1990-1991<sup>1</sup>

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Total	
milliers de litres						
						<b>Canadiennes</b>
						<b>Spiritueux:</b>
-	-	1	..	..	..	Alcool
26	92	214	1	1	..	Brandy
85	344	751	..	6	..	Gin
216	689	750	17	12	..	Liqueurs
1,066	2,994	3,228	46	88	..	Rhum
2,650	6,672	5,711	80	169	..	Whisky
1,192	3,642	3,606	48	104	..	Vodka
25	175	488	..	-	..	Autres
480	-	-	..	49	9,743	Coolers
<b>5,740</b>	<b>14,608</b>	<b>14,749</b>	<b>192</b>	<b>429</b>	<b>111,546</b>	<b>Total – Spiritueux</b>
						<b>Vins:</b>
60	413	5,360	..	4	..	Cidre
324	997	1,188	..	11	..	Mousseux
1,653	5,263	15,764	..	87	..	Autres
401	3,056	6,044	..	7	15,124	Coolers
<b>2,438</b>	<b>9,729</b>	<b>28,356</b>	<b>157</b>	<b>109</b>	<b>115,656</b>	<b>Total – Vins</b>
<b>54,545</b>	<b>158,868</b>	<b>234,053</b>	<b>3,509</b>	<b>3,823</b>	<b>2,002,584</b>	<b>Bière:</b>
<b>62,723</b>	<b>183,205</b>	<b>277,158</b>	<b>3,858</b>	<b>4,361</b>	<b>2,229,786</b>	<b>Total – Boissons canadiennes</b>
						<b>Importées</b>
						<b>Spiritueux:</b>
-	-	-	-	..	..	Alcool
48	372	384	5	1	..	Brandy
16	133	302	..	2	..	Gin
273	1,341	1,679	34	34	..	Liqueurs
83	223	377	1	2	..	Rhum
199	967	1,776	20	17	..	Whisky
77	328	778	9	4	..	Vodka
25	237	595	..	4	..	Autres
-	-	-	..	-	..	Coolers
<b>721</b>	<b>3,601</b>	<b>5,891</b>	<b>69</b>	<b>64</b>	<b>32,258</b>	<b>Total – Spiritueux</b>
						<b>Vins:</b>
-	7	1	..	-	13	Cidre
65	380	869	..	10	5,502	Mousseux
1,361	9,080	16,226	..	132	115,369	Autres
32	256	428	..	-	805	Coolers
<b>1,458</b>	<b>9,723</b>	<b>17,524</b>	<b>178</b>	<b>142</b>	<b>121,867</b>	<b>Total – Vins</b>
<b>221</b>	<b>18,362</b>	<b>20,703</b>	<b>72</b>	<b>145</b>	<b>79,341</b>	<b>Bière:</b>
<b>2,400</b>	<b>31,686</b>	<b>44,118</b>	<b>319</b>	<b>351</b>	<b>233,466</b>	<b>Total – Boissons importées</b>

Table 5

**Volume of Sales of Alcoholic Beverages, by Liquor Authorities, Wineries and Breweries – Fiscal Year 1990/91<sup>1</sup> – Concluded**

	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
thousands of litres							
<b>Canadian and imported beverages</b>							
<b>Spirits:</b>							
Alcohol	–	–	–	–	859	847	–
Brandy	35	7	55	–	2,108	2,608	165
Gin	77	23	151	–	3,838	2,660	184
Liqueurs	232	31	312	–	2,961	4,045	554
Rum	1,770	326	2,709	–	2,441	8,286	1,011
Whisky	1,287	221	1,273	–	2,519	23,488	3,207
Vodka	262	115	709	–	2,365	7,951	1,109
Other	27	9	–	–	220	2,458	68
Coolers	246	–	553	–	448	7,357	610
<b>Total – Spirits</b>	<b>3,936</b>	<b>732</b>	<b>5,762</b>	<b>2,943</b>	<b>17,759</b>	<b>59,700</b>	<b>6,908</b>
<b>Wines:</b>							
Cider	2	–	7	..	2,499	197	82
Sparkling	349	66	529	..	3,988	6,130	635
Other	1,131	428	3,612	723	65,116	70,213	4,528
Coolers	61	67	519	930	1,161	2,626	341
<b>Total – Wines</b>	<b>1,543</b>	<b>561</b>	<b>4,667</b>	<b>3,422</b>	<b>72,764</b>	<b>79,166</b>	<b>5,586</b>
<b>Beer:</b>	<b>48,904</b>	<b>8,310</b>	<b>59,492</b>	<b>46,473</b>	<b>540,195</b>	<b>813,304</b>	<b>70,946</b>
<b>Total Canadian and Imported Beverages</b>	<b>54,383</b>	<b>9,603</b>	<b>69,921</b>	<b>52,838</b>	<b>630,718</b>	<b>952,170</b>	<b>83,440</b>

<sup>1</sup> Fiscal year ending March 31 except for the Alberta Liquor Control Board which ends December 31, 1990.



**Tableau 5**  
**Volume des ventes des boissons alcooliques par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Exercice financier 1990-1991<sup>1</sup> - fin**

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Total	
milliers de litres						
						<b>Boissons canadiennes et importées</b>
						<b>Spiritueux:</b>
-	-	1	-	-	..	Alcool
74	464	598	6	2	..	Brandy
101	477	1,053	-	8	..	Gin
489	2,030	2,429	51	46	..	Liqueurs
1,149	3,217	3,605	47	90	..	Rhum
2,849	7,639	7,487	100	186	..	Whisky
1,269	3,970	4,384	57	108	..	Vodka
50	412	1,083	-	4	..	Autres
480	-	-	-	49	9,743	Coolers
<b>6,461</b>	<b>18,209</b>	<b>20,640</b>	<b>261</b>	<b>493</b>	<b>143,804</b>	<b>Total - Spiritueux</b>
						<b>Vins:</b>
60	420	5,361	-	4	..	Cidre
389	1,377	2,057	-	21	..	Mousseux
3,014	14,343	31,990	-	219	..	Autres
433	3,312	6,472	-	7	15,929	Coolers
<b>3,896</b>	<b>19,452</b>	<b>45,880</b>	<b>335</b>	<b>251</b>	<b>237,523</b>	<b>Total - Vins</b>
<b>54,766</b>	<b>177,230</b>	<b>254,756</b>	<b>3,581</b>	<b>3,968</b>	<b>2,081,925</b>	<b>Bière:</b>
<b>65,123</b>	<b>214,891</b>	<b>321,276</b>	<b>4,177</b>	<b>4,712</b>	<b>2,463,252</b>	<b>Total boissons canadiennes et importées</b>

<sup>1</sup> Exercice financier clos le 31 mars exception faite de l'Alberta Liquor Control Board qui se termine le 31 décembre 1990.

Table 6

Value of Sales of Alcoholic Beverages, and Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1986/87 to 1990/91<sup>1</sup>

	By Value – Valeur				
	1986/87	1987/88	1988/89	1989/90	1990/91
thousands of dollars – milliers de dollars					
<b>Spirits</b>					
Newfoundland	69,602	74,153	77,850	79,702	81,338
Prince Edward Island	18,147	18,223	19,322	19,806	19,223
Nova Scotia	123,365	123,819	129,749	134,257	131,261
New Brunswick	68,838	69,060	69,262	70,517	70,319
Quebec	449,200	454,698	454,914	436,963	402,073
Ontario	1,189,772	1,230,761	1,241,687	1,250,328	1,191,458
Manitoba	152,923	154,891	151,747	149,090	144,526
Saskatchewan	143,104	146,435	142,589	140,402	137,677
Alberta	392,876	395,777	411,686	418,401	423,164
British Columbia	442,909	439,322	443,509	455,993	467,125
Yukon	6,587	6,696	7,089	7,099 <sup>r</sup>	7,206
Northwest Territories	10,654	10,912	11,513	12,352	12,884
<b>Total</b>	<b>3,067,977</b>	<b>3,124,747</b>	<b>3,160,917</b>	<b>3,174,910<sup>r</sup></b>	<b>3,088,254</b>
<b>Wines</b>					
Newfoundland	11,777	12,846	13,151	13,073	13,245
Prince Edward Island	3,674	3,979	3,944	4,060	4,118
Nova Scotia	33,780	36,751	33,734	34,083	33,323
New Brunswick	19,378	20,441	21,441	22,073	22,547
Quebec	495,248	545,638	573,188	598,340	603,338
Ontario	516,746	556,083	578,505	584,822	596,958
Manitoba	43,770	45,126	43,287	41,698	41,955
Saskatchewan	28,440	29,402	26,697	24,770	25,840
Alberta	134,854	138,963	139,950	134,589	138,348
British Columbia	249,921	271,809	271,344	278,423	290,599
Yukon	2,386	2,470	2,560	2,607 <sup>r</sup>	2,743
Northwest Territories	2,416	2,560	2,575	2,578	2,622
<b>Total</b>	<b>1,542,390</b>	<b>1,666,068</b>	<b>1,710,376</b>	<b>1,741,116<sup>r</sup></b>	<b>1,775,636</b>
<b>Beer</b>					
Newfoundland	144,391	151,852	164,211	164,373	167,102
Prince Edward Island	20,535	22,578	23,440	24,828	25,566
Nova Scotia	128,033 <sup>r</sup>	138,639	143,371	161,898	164,485
New Brunswick	106,554	114,032	121,049	127,478	131,407
Quebec	1,076,301	1,115,529	1,185,980	1,317,451 <sup>r</sup>	1,420,654
Ontario	1,512,180	1,664,280	1,812,889	1,919,825	1,957,983
Manitoba	153,185	164,970	172,106	170,621	166,180
Saskatchewan	131,170	134,202	143,982	138,346	131,234
Alberta	348,857	376,110	404,133	418,447	449,781
British Columbia	495,433	514,369	521,863	548,713	592,351
Yukon	7,393	8,191	8,830 <sup>r</sup>	9,254 <sup>r</sup>	9,545
Northwest Territories	11,022	11,923	12,236	13,673	14,239
<b>Total</b>	<b>4,135,054</b>	<b>4,416,675</b>	<b>4,714,090</b>	<b>5,014,907<sup>r</sup></b>	<b>5,230,527</b>
<b>All alcoholic beverages</b>					
Newfoundland	225,770	238,851	255,212	257,148	261,685
Prince Edward Island	42,356	44,780	46,706	48,694	48,907
Nova Scotia	285,178	299,209	306,854	330,238	329,069
New Brunswick	194,770	203,533	211,752	220,068	224,273
Quebec	2,020,749	2,115,865	2,214,082	2,352,754 <sup>r</sup>	2,426,065
Ontario	3,218,698	3,451,124	3,633,081	3,754,975	3,746,399
Manitoba	349,878	364,987	367,140	361,409	352,661
Saskatchewan	302,714	310,039	313,268	303,518	294,751
Alberta	876,587	910,850	955,769	971,437	1,011,293
British Columbia	1,188,263	1,225,500	1,236,716	1,283,129	1,350,075
Yukon	16,366	17,357	18,479	18,960 <sup>r</sup>	19,494
Northwest Territories	24,092	25,395	26,324	28,603	29,745
<b>Total</b>	<b>8,745,421</b>	<b>9,207,490</b>	<b>9,585,383</b>	<b>9,930,933<sup>r</sup></b>	<b>10,094,417</b>

<sup>1</sup> Fiscal year ending March 31 except for the Alberta Liquor Control Board which ends December 31, 1990.

Tableau 6

Valeur des ventes des boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus – Exercices financiers 1986-1987 à 1990-1991<sup>1</sup>

Per Capita					
1986/87	1987/88	1988/89	1989/90	1990/91	
dollars					
					<b>Spiriteux</b>
163.8	173.1	179.5	181.3	183.6	Terre-Neuve
185.2	184.1	192.3	196.9	191.2	Île-du-Prince-Édouard
178.0	177.3	184.7	189.7	183.5	Nouvelle-Écosse
124.5	123.9	123.0	123.7	122.5	Nouveau-Brunswick
85.6	85.9	85.2	80.8	73.5	Québec
161.3	163.9	162.8	161.3	151.2	Ontario
182.2	183.4	179.7	175.5	169.2	Manitoba
186.5	191.4	187.1	185.2	182.1	Saskatchewan
216.2	215.8	221.8	221.8	219.7	Alberta
190.1	184.6	181.9	182.5	182.4	Colombie-Britannique
358.0	352.4	375.1	365.9 <sup>r</sup>	358.5	Yukon
306.1	311.8	318.1	337.5	352.0	Territoires du Nord-Ouest
<b>151.9</b>	<b>152.8<sup>r</sup></b>	<b>152.6<sup>r</sup></b>	<b>151.0<sup>r</sup></b>	<b>144.8</b>	<b>Total</b>
					<b>Vins</b>
27.7	30.0	30.4	29.8	29.9	Terre-Neuve
37.5	40.2	39.2	40.3	41.0	Île-du-Prince-Édouard
48.8	52.6	48.0	48.1	46.6	Nouvelle-Écosse
35.0	36.7	38.1	38.7	39.3	Nouveau-Brunswick
94.4	103.1	107.4	110.6	110.3	Québec
70.0	74.0	75.9	75.4	75.7	Ontario
52.1	53.4	51.2	49.1	49.1	Manitoba
37.1	38.4	35.0	32.7	34.2	Saskatchewan
74.2	75.8	75.4	71.4	71.8	Alberta
107.2	114.2	111.3	111.5	113.4	Colombie-Britannique
129.7	130.0	135.4	134.4 <sup>r</sup>	136.5	Yukon
69.4	73.1	71.1	70.4	71.6	Territoires du Nord-Ouest
<b>76.3</b>	<b>81.4</b>	<b>82.6</b>	<b>82.8<sup>r</sup></b>	<b>83.2</b>	<b>Total</b>
					<b>Bière</b>
339.7	354.4	378.6	373.9	377.2	Terre-Neuve
209.5	228.0	233.2	246.8	254.4	Île-du-Prince-Édouard
184.8	198.5	204.2	228.8	229.9	Nouvelle-Écosse
192.6	204.6	215.1	223.7 <sup>r</sup>	228.8	Nouveau-Brunswick
205.1	210.8	222.1	243.9 <sup>r</sup>	259.7	Québec
205.0	221.6	237.8	247.6	248.5	Ontario
182.5	195.3	203.8	200.8	194.6	Manitoba
171.0	175.4	188.9	182.4	173.5	Saskatchewan
192.0	205.1	217.7	221.9	233.5	Alberta
212.6	216.1	214.1	219.7	231.3	Colombie-Britannique
401.8	431.1	467.2	477.0 <sup>r</sup>	474.9	Yukon
316.7	340.7	338.0	373.6	389.1	Territoires du Nord-Ouest
<b>204.7</b>	<b>215.8</b>	<b>227.5</b>	<b>238.6<sup>r</sup></b>	<b>245.1</b>	<b>Total</b>
					<b>Toutes les boissons alcoolisées</b>
531.2	557.5	588.5	585.0	590.7	Terre-Neuve
432.2	452.3	464.7	484.0	486.6	Île-du-Prince-Édouard
411.6	428.4	436.9	466.6	460.0	Nouvelle-Écosse
352.1	365.2	376.2	386.1 <sup>r</sup>	390.6	Nouveau-Brunswick
385.1	399.8	414.7	435.3 <sup>r</sup>	443.5	Québec
436.3	459.5	476.5	484.3	475.4	Ontario
416.8	432.1	434.7	425.4	412.9	Manitoba
394.6	405.2	411.0	400.3	389.8	Saskatchewan
482.4	496.7	514.9	515.1	525.0	Alberta
509.9	514.9	507.3	513.7	527.1	Colombie-Britannique
889.5	913.5	977.7	977.3 <sup>r</sup>	969.9	Yukon
692.2	725.6	727.2	781.5	812.7	Territoires du Nord-Ouest
<b>432.9</b>	<b>450.0</b>	<b>462.7<sup>r</sup></b>	<b>472.4<sup>r</sup></b>	<b>473.1</b>	<b>Total</b>

<sup>1</sup> Exercice financier clos le 31 mars exception faite de l'Alberta Liquor Control Board qui se termine le 31 décembre 1990.



Table 7

Volume of Sales of Alcoholic Beverages and Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1986/87 to 1990/91<sup>1</sup>

	Volume				
	1986/87	1987/88	1988/89	1989/90	1990/91
	thousands of litres – milliers de litres				
<b>Spirits</b>					
Newfoundland	3,706	3,827	3,917	3,983	3,936
Prince Edward Island	782	774	780	771	732
Nova Scotia	6,182	5,755	6,352	6,233	5,762
New Brunswick	3,379	3,233	3,128	3,039	2,943
Quebec	21,711	21,929	21,299	19,749	17,759
Ontario	63,886	67,160	67,227	63,866	59,700
Manitoba	7,577	7,798	7,504	7,250	6,908
Saskatchewan	7,553	7,434	7,001	6,641	6,461
Alberta	21,401	20,126	19,445	18,875	18,209
British Columbia	23,676	22,597	21,516	21,163	20,640
Yukon	284	283 <sup>r</sup>	285 <sup>r</sup>	268	261
Northwest Territories	482	496	516	533	493
<b>Total</b>	<b>160,619</b>	<b>161,412<sup>r</sup></b>	<b>158,970</b>	<b>152,371</b>	<b>143,804</b>
<b>Wines</b>					
Newfoundland	1,691	1,760	1,613	1,586	1,543
Prince Edward Island	594	564	559	596	561
Nova Scotia	5,592	6,074	5,364	5,119	4,667
New Brunswick	3,267	3,318	3,468	3,480	3,422
Quebec	72,565	78,394	80,840	78,589	72,764
Ontario	85,383	89,846	84,741	80,051	79,166
Manitoba	7,456	6,799	6,109	5,761	5,586
Saskatchewan	5,102	5,103	4,381	4,089	3,896
Alberta	22,470	21,586	21,002	20,080	19,452
British Columbia	48,074	50,204	47,218	46,143	45,880
Yukon	356	326 <sup>r</sup>	330	336	335
Northwest Territories	270	272 <sup>r</sup>	272	257	251
<b>Total</b>	<b>252,820</b>	<b>264,246</b>	<b>255,897</b>	<b>246,087</b>	<b>237,523</b>
<b>Beer</b>					
Newfoundland	49,528 <sup>r</sup>	51,498 <sup>r</sup>	52,302 <sup>r</sup>	49,834 <sup>r</sup>	48,904
Prince Edward Island	8,694	8,609	8,618	8,461	8,310
Nova Scotia	62,214	62,978	62,474	62,313	59,492
New Brunswick	48,701	49,292	47,841	47,708	46,473
Quebec	538,082	557,673	554,336	553,539	540,195
Ontario	805,620	841,565	836,569	829,824	813,304
Manitoba	81,621	80,905	79,595	74,476	70,946
Saskatchewan	63,248	61,827	63,681	57,955	54,766
Alberta	175,023	172,076	173,028	172,837	177,230
British Columbia	233,549	233,538	233,169	246,930	254,756
Yukon	3,304	3,613 <sup>r</sup>	3,569 <sup>r</sup>	3,617	3,581
Northwest Territories	4,187	4,207	4,271	4,087	3,968
<b>Total</b>	<b>2,073,771<sup>r</sup></b>	<b>2,127,781<sup>r</sup></b>	<b>2,119,453<sup>r</sup></b>	<b>2,111,581<sup>r</sup></b>	<b>2,081,925</b>
<b>All alcoholic beverages</b>					
Newfoundland	54,925 <sup>r</sup>	57,085 <sup>r</sup>	57,832 <sup>r</sup>	55,403 <sup>r</sup>	54,383
Prince Edward Island	10,070	9,947	9,957	9,828	9,603
Nova Scotia	73,988	74,807	74,190	73,665	69,921
New Brunswick	55,347	55,843	54,437	54,227	52,838
Quebec	632,358	657,996	656,475	651,877	630,718
Ontario	954,889	998,571	988,537	973,741	952,170
Manitoba	96,654	95,502	93,208	87,487	83,440
Saskatchewan	75,903	74,364	75,063	68,685	65,123
Alberta	218,894	213,788	213,475	211,792	214,891
British Columbia	305,299	306,339	301,903	314,236	321,276
Yukon	3,944	4,222	4,184 <sup>r</sup>	4,221	4,177
Northwest Territories	4,939	4,975	5,059	4,877	4,712
<b>Total</b>	<b>2,487,210</b>	<b>2,553,439</b>	<b>2,534,320</b>	<b>2,510,039</b>	<b>2,463,252</b>

<sup>1</sup> Fiscal year ending March 31 except for the Alberta Liquor Control Board which ends December 31, 1990.



Tableau 7

**Volume des ventes des boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus – Exercices financiers 1986-1987 à 1990-1991<sup>1</sup>**

Per Capita					
1986/87	1987/88	1988/89	1989/90	1990/91	
litres					
					<b>Spiriteux</b>
8.7	9.0 <sup>r</sup>	9.0	9.1	8.9	Terre-Neuve
8.0	7.8	7.8	7.7	7.3	Île-du-Prince-Édouard
8.9	8.2	9.0	8.8	8.0	Nouvelle-Écosse
6.1	5.8	5.5	5.3	5.1	Nouveau-Brunswick
4.1	4.2	4.0	3.7	3.2	Québec
8.7	8.9	8.8	8.3	7.6	Ontario
9.0	9.2	8.9	8.5	8.1	Manitoba
9.8	9.7	9.2	8.8	8.5	Saskatchewan
11.8	11.0	10.5	10.0	9.5	Alberta
10.2	9.5	8.8	8.5	8.0	Colombie-Britannique
15.4	14.9 <sup>r</sup>	15.1	13.8 <sup>r</sup>	13.0	Yukon
13.9	14.1 <sup>r</sup>	14.3	14.6	13.5	Territoires du Nord-Ouest
8.0	7.9	7.7	7.3 <sup>r</sup>	6.7	<b>Total</b>
					<b>Vins</b>
4.0	4.1	3.7	3.6	3.5	Terre-Neuve
6.1	5.7	5.6	5.9	5.6	Île-du-Prince-Édouard
8.1	8.7	7.6	7.2	6.5	Nouvelle-Écosse
5.9	6.0	6.2	6.1	6.0	Nouveau-Brunswick
13.8	14.8	15.2	14.5	13.3	Québec
11.6	12.0	11.1	10.3	10.0	Ontario
8.9	8.1	7.2	6.8	6.5	Manitoba
6.7	6.7	5.7	5.4	5.2	Saskatchewan
12.4	11.8	11.3	10.7	10.1	Alberta
20.6	21.1	19.4	18.5	17.9	Colombie-Britannique
19.3	17.1	17.5	17.3	16.7	Yukon
7.8	7.8 <sup>r</sup>	7.5	7.0	6.8	Territoires du Nord-Ouest
12.5	12.9 <sup>r</sup>	12.3	11.7	11.1	<b>Total</b>
					<b>Bière</b>
116.5 <sup>r</sup>	120.2 <sup>r</sup>	120.6 <sup>r</sup>	113.3 <sup>r</sup>	110.4	Terre-Neuve
88.7	87.0	85.7	84.1	82.7	Île-du-Prince-Édouard
89.8	90.2	89.0	88.1	83.2	Nouvelle-Écosse
88.1	88.4	85.0	83.7	80.9	Nouveau-Brunswick
102.5	105.4	103.8	102.4	98.8	Québec
109.2	112.1	109.8	107.0	103.2	Ontario
97.2	95.8	94.3	87.7	83.1	Manitoba
82.4	80.8	83.6	76.4	72.4	Saskatchewan
96.3	93.8	93.2	91.6	92.0	Alberta
100.2	98.1	95.6	98.8	99.5	Colombie-Britannique
179.6	190.2 <sup>r</sup>	188.8	186.5	178.1	Yukon
120.3	120.2	118.0	111.7	108.4	Territoires du Nord-Ouest
102.7 <sup>r</sup>	104.0 <sup>r</sup>	102.3 <sup>r</sup>	100.4 <sup>r</sup>	97.6	<b>Total</b>
					<b>Toutes les boissons alcoolisées</b>
129.2 <sup>r</sup>	133.3 <sup>r</sup>	133.3 <sup>r</sup>	126.0 <sup>r</sup>	122.8	Terre-Neuve
102.8	100.5	99.1	97.7	95.6	Île-du-Prince-Édouard
106.8	107.1	105.6	104.1	97.7	Nouvelle-Écosse
100.1	100.2	96.7	95.1	92.0	Nouveau-Brunswick
120.4	124.4	123.0	120.6	115.3	Québec
129.5	133.0	129.7	125.6	120.8	Ontario
115.1	113.1	110.4	103.0	97.7	Manitoba
98.9	97.2	98.5	90.6	86.1	Saskatchewan
120.5	116.6	115.0	112.3	111.6	Alberta
131.0	128.7	123.8	125.8	125.4	Colombie-Britannique
214.3	222.2 <sup>r</sup>	221.4	217.6	207.8	Yukon
142.0 <sup>r</sup>	142.1 <sup>r</sup>	139.8	133.3	128.7	Territoires du Nord-Ouest
123.2 <sup>r</sup>	124.8 <sup>r</sup>	122.3 <sup>r</sup>	119.4	115.4	<b>Total</b>

<sup>1</sup> Exercice financier clos le 31 mars exception faite de l'Alberta Liquor Control Board qui se termine le 31 décembre 1990.

Table 8

**Volume of Sales of Alcoholic Beverages, in Litres of Absolute Alcohol and Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1986/87 to 1990/91<sup>1</sup>**

	Volume				
	1986/87	1987/88	1988/89	1989/90	1990/91
	thousands of litres – milliers de litres				
<b>Spirits</b>					
Newfoundland	1,488	1,499	1,462	1,460	1,442
Prince Edward Island	304	297	300	300	287
Nova Scotia	2,287	2,206	2,241	2,198	2,049
New Brunswick	1,327	1,226	1,238	1,197	1,136
Quebec	8,397	7,937	7,613	7,034	6,355
Ontario	24,345	23,280	22,705	21,831	20,496
Manitoba	2,938	2,787	2,664	2,566	2,439
Saskatchewan	2,839	2,755	2,582	2,427	2,319
Alberta	8,177	7,516	7,341	7,133	6,878
British Columbia	9,321	8,568	8,116	7,975	7,770
Yukon	107	103	103	98	94
Northwest Territories	164	168	177	184	171
<b>Total</b>	<b>61,694</b>	<b>58,342</b>	<b>56,542</b>	<b>54,403</b>	<b>51,436</b>
<b>Wines</b>					
Newfoundland	170	171	168	167	163
Prince Edward Island	69	50	59	63	59
Nova Scotia	624	621	556	539	497
New Brunswick	332	334	358	355	346
Quebec	8,397	8,995	9,135	8,963	8,326
Ontario	9,591	9,763	8,607	8,669	9,000
Manitoba	756	676	612	618	611
Saskatchewan	537	536	451	430	415
Alberta	2,362	2,201	2,124	2,051	2,013
British Columbia	4,894	4,998	4,752	4,634	4,682
Yukon	69	38	36	39	36
Northwest Territories	31	32	30	29	28
<b>Total</b>	<b>27,832</b>	<b>28,415</b>	<b>26,888</b>	<b>26,557</b>	<b>26,176</b>
<b>Beer</b>					
Newfoundland	2,550	2,656	2,615	2,492	2,445
Prince Edward Island	431	426	431	423	416
Nova Scotia	3,118	3,103	3,124	3,116	2,975
New Brunswick	2,434	2,452	2,392	2,385	2,324
Quebec	26,766	29,631	27,717	27,677	27,010
Ontario	40,575	42,055	41,828	41,491	40,665
Manitoba	4,114	4,054	3,980	3,724	3,547
Saskatchewan	3,146	3,061	3,184	2,898	2,738
Alberta	8,722	8,619	8,651	8,642	8,862
British Columbia	11,652	11,663	11,658	12,347	12,738
Yukon	166	165	178	181	179
Northwest Territories	209	210	214	204	198
<b>Total</b>	<b>103,883</b>	<b>108,095</b>	<b>105,972</b>	<b>105,580</b>	<b>104,097</b>
<b>All alcoholic beverages</b>					
Newfoundland	4,208	4,326	4,245	4,119	4,050
Prince Edward Island	804	773	790	786	762
Nova Scotia	6,029	5,930	5,921	5,853	5,521
New Brunswick	4,093	4,012	3,988	3,937	3,806
Quebec	43,560	46,563	44,465	43,674	41,691
Ontario	74,511	75,098	73,140	71,991	70,161
Manitoba	7,808	7,517	7,256	6,908	6,597
Saskatchewan	6,522	6,352	6,217	5,755	5,472
Alberta	19,261	18,336	18,116	17,826	17,753
British Columbia	25,867	25,229	24,526	24,956	25,190
Yukon	342	306	317	318	309
Northwest Territories	404	410	421	417	397
<b>Total</b>	<b>193,409</b>	<b>194,852</b>	<b>189,402</b>	<b>186,540</b>	<b>181,709</b>

<sup>1</sup> Fiscal year ending March 31 except for the Alberta Liquor Control Board which ends December 31, 1990.

Tableau 8

**Volume en litres d'alcool absolu des ventes des boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus – Exercices financiers 1986-1987 à 1990-1991<sup>1</sup>**

Per Capita					
1986/87	1987/88	1988/89	1989/90	1990/91	
litres					
					<b>Spiriteux</b>
3.5	3.5	3.4	3.3	3.3	Terre-Neuve
3.1	3.0	3.0	3.0	2.9	Île-du-Prince-Édouard
3.3	3.2	3.2	3.1	2.9	Nouvelle-Écosse
2.4	2.2	2.2	2.1	2.0	Nouveau-Brunswick
1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	Québec
3.3	3.1	3.0	2.8	2.6	Ontario
3.5	3.3	3.2	3.0	2.9	Manitoba
3.7	3.6	3.4	3.2	3.1	Saskatchewan
4.5	4.1	4.0	3.8	3.6	Alberta
4.0	3.6	3.3	3.2	3.0	Colombie-Britannique
5.8	5.4	5.4	5.0 <sup>r</sup>	4.7	Yukon
4.7	4.8	4.9	5.0	4.7	Territoires du Nord-Ouest
3.0	2.9	2.7	2.5	2.4	<b>Total</b>
					<b>Vins</b>
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	Terre-Neuve
0.7	0.5	0.6	0.6	0.6	Île-du-Prince-Édouard
0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	Nouvelle-Écosse
0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	Nouveau-Brunswick
1.6	1.7	1.7	1.7	1.5	Québec
1.3	1.3	1.1	1.1	1.1	Ontario
0.9	0.8	0.8	0.7	0.7	Manitoba
0.7	0.7	0.6	0.6	0.5	Saskatchewan
1.3	1.2	1.1	1.1	1.0	Alberta
2.1	2.1	1.9	1.9	1.8	Colombie-Britannique
2.1	2.0	1.9	2.0	1.8	Yukon
0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	Territoires du Nord-Ouest
1.3	1.4	1.3	1.3	1.2	<b>Total</b>
					<b>Bière</b>
6.0	6.2	6.3	5.9	5.5	Terre-Neuve
4.4	4.3	4.3	4.2	4.1	Île-du-Prince-Édouard
4.5	4.5	4.4	4.4	4.2	Nouvelle-Écosse
4.4	4.4	4.3	4.2	4.0	Nouveau-Brunswick
5.1	5.3	5.2	5.1	4.9	Québec
5.5	5.6	5.5	5.4	5.2	Ontario
4.9	4.8	4.7	4.4	4.2	Manitoba
4.1	4.0	4.2	3.8	3.6	Saskatchewan
4.8	4.7	4.7	4.6	4.6	Alberta
5.0	4.9	4.8	4.9	5.0	Colombie-Britannique
9.0	8.7	9.4	9.3	8.9	Yukon
6.0	6.0	5.9	5.6	5.4	Territoires du Nord-Ouest
5.1	5.2	5.1	5.0	4.9	<b>Total</b>
					<b>Toutes les boissons alcoolisées</b>
9.9	10.1	10.1	9.6	9.2	Terre-Neuve
8.2	7.8	7.9	7.8	7.6	Île-du-Prince-Édouard
8.7	8.6	8.4	8.3	7.8	Nouvelle-Écosse
7.4	7.2	7.1	6.9	6.6	Nouveau-Brunswick
8.3	8.5	8.3	8.1	7.6	Québec
10.1	10.0	9.6	9.3	8.9	Ontario
9.3	8.9	8.7	8.1	7.8	Manitoba
8.5	8.3	8.2	7.6	7.2	Saskatchewan
10.6	10.0	9.8	9.5	9.2	Alberta
11.1	10.6	10.0	10.0	9.8	Colombie-Britannique
16.9	16.1	16.7	16.3	15.4	Yukon
11.6	11.7	11.6	11.4	10.9	Territoires du Nord-Ouest
9.4	9.5	9.1	8.8	8.5	<b>Total</b>

<sup>1</sup> Exercice financier clos le 31 mars exception faite de l'Alberta Liquor Control Board qui se termine le 31 décembre 1990.



Table 9

Volume of Sales of Wines by Type – Fiscal Years 1986/87 to 1990/91<sup>1</sup>

	1986/87			1987/88			1988/89		
	Canadian	Imported	Total	Canadian	Imported	Total	Canadian	Imported	Total
	Canadiens	Importés		Canadiens	Importés		Canadiens	Importés	
thousands of litres									
Red Wines									
Newfoundland	220	268	488	277	273	550	162	284	446
Prince Edward Island	14	36	50	13	35	48	11	36	47
Nova Scotia	166	391	557	156	364	520	122	388	510
New Brunswick	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Quebec	7,227	18,080	25,307	7,468	17,897	25,365	7,495	16,989	24,484
Ontario	3,047	10,585	13,632	3,350	10,685	14,035	3,063	10,790	13,853
Manitoba	876	1,128	2,004	799	926	1,725	633	1,044	1,677
Saskatchewan	406	417	823	400	388	788	359	362	721
Alberta	1,353	2,890	4,243	1,247	2,796	4,043	1,070	2,806	3,876
British Columbia	4,849	3,472	8,321	4,148	3,581	7,729	3,956	3,702	7,658
Yukon	48	33	81	42	88	130	..	..	..
Northwest Territories	9	53	62	5	48	53	..	50	52
Total	18,215	37,353	55,568	17,905	37,081	54,986	16,873	36,451	53,324
White Wines									
Newfoundland	681	522	1,203	681	529	1,210	628	539	1,167
Prince Edward Island	176	107	283	171	110	281	172	119	291
Nova Scotia	1,416	893	2,309	1,370	867	2,237	1,265	899	2,164
New Brunswick	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Quebec	15,672	19,380	35,052	18,599	21,467	40,066	21,882	22,225	44,107
Ontario	15,127	28,865	43,992	16,632	29,137	45,769	15,909	27,587	43,496
Manitoba	3,160	2,092	5,252	2,978	2,096	5,074	2,602	1,830	4,432
Saskatchewan	1,071	1,113	2,184	1,121	1,026	2,147	974	943	1,917
Alberta	7,488	6,684	14,172	7,449	6,051	13,500	6,910	5,878	12,788
British Columbia	21,913	8,538	30,451	23,014	8,042	31,056	20,707	7,998	28,705
Yukon	130	91	221	75	121	196	..	..	..
Northwest Territories	43	128	171	56	118	174	50	110	160
Total	66,877	68,413	135,290	72,146	69,564	141,710	71,099	68,128	139,227
Unidentified									
Newfoundland	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prince Edward Island	252	9	261	228	7	235	196	25	221
Nova Scotia	2,488	238	2,726	3,091	226	3,317	2,471	219	2,690
New Brunswick	2,127	1,140	3,267	2,168	1,150	3,318	2,386	1,082	3,468
Quebec	6,847	5,359	12,206	7,438	5,525	12,963	6,616	5,633	12,249
Ontario	22,431	5,325	27,759	24,667	5,375	30,042	20,847	6,545	27,392
Manitoba	200	-	200	-	-	-	-	-	-
Saskatchewan	1,828	267	2,095	1,834	334	2,168	1,440	303	1,743
Alberta	4,055	-	4,055	4,043	-	4,043	3,990	348	4,338
British Columbia	7,300	2,002	9,302	9,369	2,050	11,419	8,476	2,379	10,855
Yukon	52	2	54	-	-	-	155	175	330
Northwest Territories	26	11	37	41	4	45	43	17	60
Total	47,606	14,353	61,962	52,879	14,671	67,550	46,620	16,726	63,346
Total Wines									
Newfoundland	901	790	1,691	958	802	1,760	790	823	1,613
Prince Edward Island	442	152	594	412	152	564	379	180	559
Nova Scotia	4,070	1,522	5,592	4,617	1,457	6,074	3,858	1,506	5,364
New Brunswick	2,127	1,140	3,267	2,168	1,150	3,318	2,386	1,082	3,468
Quebec	29,746	42,819	72,565	33,505	44,889	78,394	35,993	44,847	80,840
Ontario	40,605	44,775	85,383	44,649	45,197	89,846	39,819	44,922	84,741
Manitoba	4,236	3,220	7,456	3,777	3,022	6,799	3,235	2,874	6,109
Saskatchewan	3,305	1,797	5,102	3,355	1,748	5,103	2,773	1,608	4,381
Alberta	12,896	9,574	22,470	12,739	8,847	21,586	11,970	9,032	21,002
British Columbia	34,062	14,012	48,074	36,531	13,673	50,204	33,139	14,079	47,218
Yukon	230	126	356	117	209	326	155	175	330
Northwest Territories	78	192	270	102	170	272	93	177	272
Total	132,698	120,119	252,820	142,930	121,316	264,246	134,590	121,305	255,897

<sup>1</sup> Fiscal year ending March 31 except for the Alberta Liquor Control Board which ends December 31, 1990.



Tableau 9

Volume des ventes des vins par types – Exercices financiers 1986-1987 à 1990-1991<sup>1</sup>

1989/90			1990/91			
Canadian	Imported	Total	Canadian	Imported	Total	
Canadiens	Importés		Canadiens	Importés		
milliers de litres						
						Vins rouge
156	278	434	138	281	419	Terre-Neuve
16	36	52	15	34	49	Île-du-Prince-Édouard
104	401	505	95	393	488	Nouvelle-Écosse
..	..	..	..	..	..	Nouveau-Brunswick
6,778	16,124	22,902	6,373	14,623	20,996	Québec
2,292	10,517	12,809	2,196	10,271	12,467	Ontario
617	964	1,581	630	945	1,575	Manitoba
300	362	662	339	348	687	Saskatchewan
864	2,940	3,804	713	2,915	3,628	Alberta
3,061	4,556	7,617	2,897	4,889	7,786	Colombie-Britannique
..	..	..	..	..	..	Yukon
..	..	..	..	..	..	Territoires du Nord-Ouest
<b>14,188</b>	<b>36,178</b>	<b>50,366</b>	<b>13,396</b>	<b>34,699</b>	<b>48,095</b>	<b>Total</b>
						Vins blancs
584	568	1,152	551	573	1,124	Terre-Neuve
271	200	471	255	189	444	Île-du-Prince-Édouard
1,170	1,041	2,211	1,050	1,026	2,076	Nouvelle-Écosse
..	..	..	..	..	..	Nouveau-Brunswick
22,281	22,585	44,866	21,489	21,102	42,591	Québec
13,517	27,150	40,667	13,606	26,312	39,918	Ontario
1,849	1,782	3,631	1,837	1,751	3,588	Manitoba
898	978	1,876	891	925	1,816	Saskatchewan
6,299	6,088	12,387	5,358	6,545	11,903	Alberta
18,146	9,796	27,942	17,364	10,339	27,703	Colombie-Britannique
..	..	..	..	..	..	Yukon
..	..	..	..	..	..	Territoires du Nord-Ouest
<b>65,015</b>	<b>70,188</b>	<b>135,203</b>	<b>62,401</b>	<b>68,762</b>	<b>131,163</b>	<b>Total</b>
						Non-identifiés
-	-	-	-	-	-	Terre-Neuve
73	-	73	68	-	68	Île-du-Prince-Édouard
2,177	226	2,403	1,805	298	2,103	Nouvelle-Écosse
2,745	735	3,480	2,699	723	3,422	Nouveau-Brunswick
4,841	5,980	10,821	3,980	5,197	9,177	Québec
18,766	7,809	26,575	17,550	9,231	26,781	Ontario
480	69	549	368	55	423	Manitoba
1,374	177	1,551	1,208	185	1,393	Saskatchewan
3,566	323	3,889	3,658	263	3,921	Alberta
8,306	2,278	10,584	8,095	2,296	10,391	Colombie-Britannique
214	122	336	157	178	335	Yukon
107	150	257	109	142	251	Territoires du Nord-Ouest
<b>42,649</b>	<b>17,869</b>	<b>60,518</b>	<b>39,697</b>	<b>18,568</b>	<b>58,265</b>	<b>Total</b>
						Totals des vins
740	846	1,586	689	854	1,543	Terre-Neuve
360	236	596	338	223	561	Île-du-Prince-Édouard
3,451	1,668	5,119	2,950	1,717	4,667	Nouvelle-Écosse
2,745	735	3,480	2,699	723	3,422	Nouveau-Brunswick
33,900	44,689	78,589	31,842	40,922	72,764	Québec
34,575	45,476	80,051	33,352	45,814	79,166	Ontario
2,946	2,815	5,761	2,835	2,751	5,586	Manitoba
2,572	1,517	4,089	2,438	1,458	3,896	Saskatchewan
10,729	9,351	20,080	9,729	9,723	19,452	Alberta
29,513	16,630	46,143	28,356	17,524	45,880	Colombie-Britannique
214	122	336	157	178	335	Yukon
107	150	257	109	142	251	Territoires du Nord-Ouest
<b>121,852</b>	<b>124,235</b>	<b>246,087</b>	<b>115,494</b>	<b>122,029</b>	<b>237,523</b>	<b>Total</b>

<sup>1</sup> Exercice financier clos le 31 mars exception faite de l'Alberta Liquor Control Board qui se termine le 31 décembre 1990.

Table 10

**Imports and Exports of Alcoholic Beverages,<sup>1</sup>  
by Value and Volume – Fiscal Years 1986/87 to  
1990/91<sup>2</sup>**

Tableau 10

**Importations et exportations de boissons alcooliques,<sup>1</sup>  
par valeur et volume – Exercices financiers 1986-1987  
à 1990-1991<sup>2</sup>**

Detail – Détail	1986/87	1987/88	1988/89	1989/90	1990/91
-----------------	---------	---------	---------	---------	---------

thousands of dollars – milliers de dollars

By value – Par valeur

**Imports – Importations**

Spirits – Spiritueux	173,073	151,796	172,381	200,744	201,418
Wines – Vins	269,717	281,969	278,273	356,493	337,471
Beer – Bières	20,011	28,497	44,557	68,481	60,552
<b>Total imports – Total des importations</b>	<b>462,801</b>	<b>462,262</b>	<b>495,211</b>	<b>625,718</b>	<b>599,441</b>

**Exports of domestic stock – Exportations  
de stock canadien**

Spirits – Spiritueux	350,918	353,064	269,273	396,502	437,085
Wines – Vins	2,136	2,708	3,157	1,780	1,111
Beer – Bières	191,439	187,047	200,375	197,869	182,863
<b>Total exports of domestic stock<sup>3</sup> – Total des exportations de stock canadien<sup>3</sup></b>	<b>544,493</b>	<b>542,819</b>	<b>472,805</b>	<b>596,151</b>	<b>621,059</b>

thousands of litres – milliers de litres

By Volume – Par volume

**Imports – Importations**

Spirits (L.A.A.) – Spiritueux (L.A.A.)	23,835	19,068	23,035	17,238	21,282
Wines – Vins	141,782	137,736	146,290	157,206	139,354
Beer – Bières	33,332	45,352	59,001	95,010	84,031
<b>Total imports – Total des importations</b>	<b>198,949</b>	<b>202,156</b>	<b>228,326</b>	<b>269,454</b>	<b>244,667</b>

**Exports of domestic stock – Exportations  
de stock canadien**

Spirits (L.A.A.) – Spiritueux (L.A.A.)	79,162	84,094	71,331	79,600	77,448
Wines – Vins	2,387	4,432	6,776	3,181	766
Beer – Bières	250,496	242,687	257,286	246,715	246,243
<b>Total exports of domestic stock<sup>3</sup> – Total des exportations de stock canadien<sup>3</sup></b>	<b>332,045</b>	<b>331,213</b>	<b>335,393</b>	<b>329,496</b>	<b>324,457</b>

<sup>1</sup> Total imports in this table may differ from those in Table 4 and 5 due to the fact that liquor authorities may import products in one year and store it for sale in a subsequent year. Also the values in this table are based on the price in the country of origin.

<sup>1</sup> Les importations présentées au tableau 10 ne correspondent pas à celles présentées aux tableaux 4 et 5 parce que des produits importés par les régies des alcools au cours d'une année sont vendus au cours de l'année suivante. Les valeurs inscrites au tableau 10 sont basées sur les prix des pays d'origine.

<sup>2</sup> Fiscal year ending March 31 except for the Alberta Liquor Control Board which ends December 31, 1990.

<sup>2</sup> Exercice financier clos le 31 mars exception faite de l'Alberta Liquor Control Board qui se termine le 31 décembre 1990.

<sup>3</sup> Does not include foreign produce re-exported.

<sup>3</sup> Ne comprend pas les produits étrangers réexportés.

L.A.A. = Litres of absolute alcohol.

L.A.A. = Litres d'alcool absolu



## 6.0 Concepts

### 6.1 Public Sector

The public sector of Canada includes all organizations, both commercial and non-commercial, under the control of a government body. This new definition makes the universe of the government sector identical in the System of National Accounts (SNA) and the Financial Management System (FMS).

The public sector universe, as defined by Statistics Canada, is divided into two main components: Governments and Government Business Enterprises. The Government component includes departments, agencies, boards, commissions, municipalities and special funds established and controlled by governments; public educational institutions; cultural facilities; hospitals and social agencies; and the bodies administering universal pension plans.

Government Business Enterprises are organizations engaged in commercial operations. They are similar to private business enterprises, but are controlled by government. They are either in competition with similar organizations in the private sector, or they monopolize markets that would otherwise be serviced by the private sector. Provincial and territorial liquor authorities are part of provincial government business enterprises universe.

### 6.2 Statistics Canada's Financial Management System

Statistics Canada's Financial Management System (FMS) contains standardized financial statistics for all agencies and levels of government in Canada. It has been developed over the past 50 years by Statistics Canada in co-operation with representatives of all levels of government, the academic community and business. Through the years, as government activities and user requirements for government financial data have changed, the FMS has been continually updated and improved.

This publication complements the financial statistics presented in the statistical series on provincial and territorial government business enterprise finance and provincial and territorial government revenue and expenditures.

### 6.3 Accounting Practices

In the FMS, data for the government portion of the public sector are produced on a modified cash basis. The modified cash system records transactions when the monies are spent or received. At the end of the accounting period, however, major transactions which have been completed (except for receipts or disbursement of money) may be accrued as receivables or payables. For example, a government may actually not pay salaries and wages covering the last week of the fiscal year until the first week of the following fiscal year. For the government

## 6.0 Concepts

### 6.1 Secteur Public

Le secteur public du Canada comprend tous les organismes, commerciaux ou non, qui relèvent d'un organisme public. Grâce à cette nouvelle définition, l'univers du secteur public utilisé dans le contexte du Système de comptabilité nationale (SCN) est identique à celui du Système de gestion financière (SGF).

L'univers du secteur public, tel que défini par Statistique Canada, est divisé en deux composantes principales: les administrations publiques et les entreprises publiques. La composante des administrations publiques comprend les ministères, les organismes, les conseils, les commissions, les municipalités et les fonds spéciaux établis et contrôlés par des administrations, les établissements d'enseignement publics, les installations culturelles, les hôpitaux et les organismes de services sociaux, ainsi que les organismes qui administrent les régimes universels de pensions.

Les entreprises publiques sont des organismes qui effectuent des opérations commerciales. Elles ressemblent aux entreprises du secteur privé, mais elles sont contrôlées par une administration publique. Elles font concurrence à des entreprises semblables du secteur privé où elles monopolisent des marchés qui seraient, autrement, desservis par le secteur privé. Les régies des alcools provinciales et territoriales font parties de l'univers des entreprises publiques provinciales.

### 6.2 Le Système de gestion financière de Statistique Canada

Le Système de gestion financière (SGF) de Statistique Canada comporte des statistiques financières normalisées se rapportant à tous les organismes et paliers d'administration au Canada. Il a été mis au point au cours des 50 dernières années par Statistique Canada avec la collaboration des représentants de tous les paliers d'administration, du milieu universitaire et du monde des affaires. Au fil des ans, au fur et à mesure de l'évolution des activités gouvernementales et des besoins des utilisateurs, le SGF a été constamment mis à jour et amélioré.

La présente publication vient compléter les statistiques financières que contiennent les séries statistiques sur les finances des entreprises publiques provinciales et territoriales et les finances publiques provinciales et territoriales sur les revenus et les dépenses.

### 6.3 Pratiques comptables

Dans le cadre du SGF, les statistiques pour la partie des administrations publiques du secteur public sont produites sur une base de comptabilité de caisse modifiée. Dans ce système, des opérations sont inscrites quand les sommes sont dépensées ou reçues. Toutefois, à la fin de la période comptable, les opérations importantes qui sont terminées (abstraction faite de la rentrée ou du décaissement d'argent) sont inscrites comme sommes à recevoir ou à payer. Par exemple, il se peut qu'une administration ne verse pas réellement des salaires et des traitements pour la dernière semaine de l'exercice financier avant la première semaine de



business enterprise portion, generally accepted accounting principles for profit-oriented business as established by the Canadian Institute of Chartered Accountants are followed.

## **7.0 Coverage, Sources, Methods and Data Quality**

### **7.1 Coverage**

This report covers the financial activities of provincial and territorial liquor authorities with additional information on the value and the volume of sales of alcoholic beverages through all liquor authorities' stores and agencies and through stores operated by wineries and breweries.

### **7.2 Sources**

Most of the data are derived from the annual reports of liquor control authorities, supplemented by surveys completed by the liquor authorities. Quebec statistics on beer are supplied by the Brewer's Association of Quebec. Details on imports and exports are provided by the International Trade Division of Statistics Canada.

### **7.3 Methods and Definitions**

Current statistics are based on a census of all provincial and territorial liquor authorities. Financial data are reconciled with annual reports of the liquor authorities. Non-financial data are edited for accuracy and completeness and respondents are contacted to confirm or explain variations.

Net income from sales of alcoholic beverages by provincial and territorial liquor authorities are calculated in accordance with accounting principles established by the Canadian Institute of Chartered Accountants for profit oriented business.

The value of sales of alcoholic beverages excludes all general sales tax and the value of returnable containers. Until December 31, 1990, the federal sales tax was included in the value of sales at the retail level. With the introduction of the federal goods and services tax (GST) on January 1, 1991, the GST is imposed on the retail value of sales rather than included in the value of sales. In order that the value of sales remain comparable with the values of prior years, the goods and services tax has been added to value of sales.

The volume of alcoholic beverages sold includes sales by liquor control authorities, breweries, wineries, and by breweries' and wineries' retail outlets.

Per capita sales by value and volume are based on the population of inhabitants of 15 years of age and over. This is in accordance with the practice of Health and Welfare Canada in presenting more realistic trends in the consumption of alcoholic beverages.

l'exercice financier suivant. Pour la partie des entreprises publiques, on adopte les principes comptables généralement reconnus pour les entreprises à but lucratif, tels qu'établis par l'Institut canadien des comptables agréés.

## **7.0 Champ d'application, sources de renseignements et méthodes et qualité des données**

### **7.1 Champ d'application**

Cette publication couvre les opérations financières des régies provinciales et territoriales des alcools et contient des données additionnelles sur la valeur et le volume des ventes des boissons alcooliques de tous les magasins et agences des régies des alcools, et des magasins qu'exploitent les entreprises vinicoles et les brasseries.

### **7.2 Sources de renseignements**

La majorité des données sont tirées des rapports annuels des régies des alcools, et des questionnaires remplies par ces dernières. Les statistiques sur les ventes de bière au Québec sont fournies par l'Association des brasseurs du Québec. Les données sur les importations et les exportations sont fournies par la Division du commerce international de Statistique Canada.

### **7.3 Méthodes et définitions**

Les statistiques courantes sont fondées sur un recensement de toutes les régies provinciales et territoriales des alcools. Le rapprochement des données financières avec celles des rapports annuels de ces régies a été fait. L'exactitude et l'intégralité des données financières ont été vérifiées et les répondants ont été contactés pour confirmer ou expliquer les variations.

Le revenu net des régies des alcools provinciales et territoriales provenant directement de la vente de boissons alcooliques est calculé conformément aux méthodes comptables établies par l'Institut canadien des comptables agréés pour les entreprises à but lucratif.

La valeur des ventes de boissons alcooliques ne comprend pas les taxes générales de vente et la valeur des contenants consignés. Jusqu'au 31 décembre 1990, la valeur des ventes au détail comprenait la taxe de vente fédérale. Depuis le premier janvier 1991 la taxe fédérale sur les produits et services (TPS) ne fait pas partie de la valeur au détail car elle est chargée lors de la vente. Pour obtenir des données comparables aux années antérieures, nous avons ajouté la TPS à la valeur au détail.

Le volume des ventes de boissons alcooliques comprend les ventes des régies des alcools, des brasseries, des entreprises vinicoles et des points de vente au détail des brasseries et des entreprises vinicoles.

La valeur et le volume des ventes par habitant sont calculés en utilisant la population de 15 ans et plus. Cette pratique du ministère fédéral de la Santé et du Bien-être social présente un indice plus réaliste des tendances de la consommation des boissons alcooliques.



Volume of sales of alcoholic beverages in litres of absolute alcohol is calculated by multiplying the sales volume by the percentage of alcohol content. In the case of spirits, the percentage of alcohol content is 40% with the exception of liqueurs (20%) and spirit based coolers (5%). The percentage of alcohol content for most wines ranges between 11% and 12%. Consequently, the conversion rate used for wines is estimated at 11.5%. However, some wines may have an alcohol content above or below this range. The conversion rate used for wine based coolers is 5% as they all contain 5% alcohol by volume. The conversion rate used for beer is also estimated at 5%. The alcohol content of most beers ranges between 4% and 6.5%.

#### 7.4 Data Quality

Data quality is generally described in terms of sampling and non-sampling errors. Sampling error is the error that may be attributed because a survey is conducted instead of a census. Since the data in this publication were obtained from a census of provincial and territorial liquor authorities no sampling error exists.

Non-sampling errors can occur in both censuses and sample surveys. They are difficult to measure and can arise during any of the survey activities. These errors stem from an error in coverage, response errors, non-response errors or processing errors.

#### Provincial and Territorial Liquor Authorities:

The data of this publication are based on the censuses of administrative documents of liquor authorities and surveys completed by all liquor authorities, and the public accounts of provincial and territorial governments.

Survey questionnaires have been designed to reduce misinterpretation by respondents; careful editing practices are employed during and after data capture; an effort has been made to reduce respondent burden; ongoing communication is maintained with data suppliers; and when possible survey data are compared to administration records to help detect significant changes in the data. Also, data are reconciled to those published in the annual reports of liquor authorities. Therefore it is in our opinion that the data contained in this publication are of very good quality.

#### 8.0 Public Institutions Divisions' Products and Services

Public Institutions Division produces statistics on the financial activities and employment of the Canadian public sector, more specifically: government revenues, expenditures, assets, liabilities and debt statistics on a federal, provincial, local and consolidated level. Data are also produced on incomes, expenditures, assets and liabilities of government business enterprises; sales values and volumes and government revenues from the sale of alcoholic beverages in Canada; and on Canada's social security programs.

Le volume des ventes des boissons alcooliques en litres d'alcool absolu est calculé en multipliant le volume des ventes par le pourcentage d'alcool par volume. En ce qui concerne les spiritueux, le pourcentage d'alcool est de 40% par volume sauf pour les liqueurs (20%) et les coolers à base de spiritueux (5%). La majorité des vins ont un niveau d'alcool variant entre 11% et 12%. Par conséquent, le taux de conversion des vins est estimé à 11.5%. Toutefois, certains vins peuvent contenir un pourcentage d'alcool supérieur ou inférieur à ces niveaux. Le taux de conversion utilisé pour les coolers à base de vins est de 5% puisqu'ils contiennent tous un pourcentage d'alcool de 5% par volume. Le taux de conversion pour la bière est aussi estimé à 5%. Le niveau d'alcool de la plupart des bières varie entre 4% et 6.5%.

#### 7.4 Qualité des données

La qualité des données est généralement définie en termes d'erreurs aléatoires et d'observation. L'erreur aléatoire est celle qui peut être attribuable au fait qu'on a mené une enquête plutôt qu'un recensement. Il n'existe pas d'erreur d'échantillonnage puisque les données de cette publication ont été obtenues d'un recensement des régies des alcools provinciales et territoriales.

Les erreurs d'observation peuvent survenir à la fois dans le contexte des recensements et des enquêtes-échantillons. Elles sont difficiles à évaluer et peuvent survenir à n'importe quelle étape des activités d'enquête. Ces erreurs sont en autres des erreurs de couverture, de réponse, de non-réponse ou de traitement.

#### Régies des alcools provinciales et territoriales:

Les données de cette publication sont basées sur le recensement des documents administratifs des régies des alcools, les enquêtes menés auprès de ces mêmes régies des alcools et les comptes publics des administrations provinciales et territoriales.

Les questionnaires d'enquête sont conçus pour réduire la possibilité que les répondants les interprètent mal, des vérifications minutieuses ont été effectuées pendant et après la saisie des données, le fardeau des répondants a été réduit, la communication permanente avec les fournisseurs de données a été assurée et au besoin, les données d'enquête ont été comparées aux enregistrements administratifs pour cerner les divergences importantes. En plus, les données sont rapprochées à celles publiées aux rapports annuels des régies d'alcool. Selon notre opinion, les données de cette publication sont de très grande qualité.

#### 8.0 Produits et services de la Division des institutions publiques

La Division des institutions publiques produit des statistiques sur les finances et l'emploi dans le secteur public au Canada, plus particulièrement sur les recettes, les dépenses, l'actif, le passif et la dette des administrations publiques, aux niveaux fédéral, provincial, local et national. Elle publie également des données sur les recettes, les dépenses, l'actif et le passif des entreprises publiques, sur la valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques au Canada, sur les recettes publiques tirées de ces ventes, et sur les programmes de sécurité sociale au Canada.

## 8.1 Publications of the Public Institutions Division

### Catalogue

- 72-209 Public Sector Employment and Remuneration, Annual, Bilingual
- 72-519 Public Sector Employment and Remuneration Historical Data 1961-1991, Occasional, Bilingual (Release: 1993)
- 68-213 Public Finance Statistics, Financial Management System, Annual, Bilingual (Release: 1993)
- 68-512 Public Finance Historical Data 1965/66 - 1991/92, Financial Management System, Occasional, Bilingual

- The data for all these publications are available on diskette.

### Non-Catalogue Publications Available Directly from the Division

- Compendium of Public Sector Statistics, Annual, English and French

These data are available through standard products or custom and special tabulation. For more information or general inquiries on Public Institutions Division's products or services contact:

Terry Moore, Chief, Public Holdings (613) 951-8561

Patricia Phillips, Data Dissemination and External Relations Co-ordinator (613) 951-0767  
or by fax (613) 951-0661

## 8.2 Cansim Releases from Public Institutions Division

The Canadian Socio-Economic Information Management System (CANSIM) database at Statistics Canada is also a source for Public Institutions Division's data. These data are available as follows:

### Financial Management Series Matrix numbers

#### Revenue and Expenditure

Federal Government Finance	2780
Provincial/Territorial Government Finance	2781 to 2793
Local Government Finance	2794 to 2806
Consolidated Government Finance	2807 to 2820

## 8.1 Publications de la Division des institutions publiques

### N° au catalogue

- 72-209 Emploi et rémunération dans le secteur public, annuel, bilingue
- 72-519 Emploi et rémunération dans le secteur public, données historiques, 1961-1991, hors série, bilingue (diffusion: 1993)
- 68-213 Statistiques sur les finances publiques, Système de gestion financière, annuel, bilingue (diffusion: 1993)
- 68-512 Statistiques sur les finances publiques, données historiques, de 1965-1966 à 1991-1992, Système de gestion financière, hors série, bilingue

- On peut se procurer ces données sur disquettes.

### Publications hors catalogue disponibles de la Division

- Recueil des statistiques du secteur public, annuel, français et anglais

On peut se procurer ces données sous forme de produits normalisés ou de totalisations spéciales. Pour obtenir plus de renseignements sur les produits et les services de la Division des institutions publiques, communiquez avec les personnes suivantes:

Terry Moore, chef, Division des actifs publics (613) 951-8561

Patricia Phillips, coordonnatrice de la diffusion des données et des relations extérieures (613) 951-0767  
Télécopieur (613) 951-0661

## 8.2 Données CANSIM diffusées par la Division des institutions publiques

Le système canadien de gestion des données socio-économiques (CANSIM) de Statistique Canada est également une source de données de la Division des institutions publiques. Ces données sont les suivantes:

### Série du système de gestion financière Numéro de matrice

#### Recettes et dépenses

Finances de l'administration fédérale	2780
Finances des administrations provinciales et territoriales	2781 à 2793
Finances des administrations locales	2794 à 2806
Finances publiques consolidées	2807 à 2820



**Assets and Liabilities**

National Debt	3199
Federal Government Finance	3200
Provincial/Territorial Government Finance	3201 to 3213
Local Government Finance	3241 to 3253
Consolidated Government Finance	3254 to 3266

**Federal Government Business Enterprises**

Income Statement – Canada Total, and by Industry	3214 to 3222
Balance Sheet – Canada Total, and by Industry	3232 to 3240

**Provincial/Territorial Government Business Enterprises**

Assets, Liabilities, Net Worth, Income and Expenses by Industry and by Province/Territory	3267 to 3270
---	--------------

**Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada**

Revenue of Provincial/Territorial Government specifically derived from the control and taxation of Alcoholic Beverages	2728
Sales of Alcoholic Beverages by Volume and by Value (per capita 15 years and over)	2730 to 2731

**Government and Government Business Enterprise Employment and Remuneration**

Federal – by Province/Territory and Metropolitan area	2717-2720
Provincial/Territorial	2722
Local	2725
Public Sector – Monthly Data by Province/Territory available from January 1987 to date (Release: August 1992)	2724

**System of National Accounts****Quarterly Canada Total**

Federal Government Finance	2711
Provincial/Territorial Government Finance	2712
Local Government Finance	2713
Canada and Québec Pension Plans	2714
Hospitals	2715

For more information about the CANSIM data, please contact the Dissemination Division at (613) 951-8200 or by fax at (613) 951-1134.

**Actif et passif**

Dette nationale	3199
Finances de l'administration fédérale	3200
Finances des administrations provinciales et territoriales	3201 à 3213
Finances des administrations locales	3241 à 3253
Finances publiques consolidées	3254 à 3266

**Entreprises publiques fédérales**

État des résultats – pour le Canada et selon la branche d'activité	3214 à 3222
Bilan – pour le Canada et selon la branche d'activité	3232 à 3240

**Entreprises publiques provinciales et territoriales**

Actif, passif, valeur nette, recettes et dépenses selon la branche d'activité et la province et le territoire	3267 à 3270
---	-------------

**Contrôle et vente de boissons alcoolisées au Canada**

Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de l'imposition de taxes sur les boissons alcoolisées	2728
Ventes de boissons alcoolisées, selon le volume et la valeur des ventes (par personne âgée de 15 ans et plus)	2730 à 2731

**Emploi et rémunération dans les administrations publiques et les entreprises publiques**

Niveau fédéral – selon la province ou le territoire et la région métropolitaine	2717 à 2720
Niveau provincial ou territorial	2722
Niveau local	2725
Secteur public – données mensuelles selon la province ou le territoire disponibles de janvier 1987 à nos jours (diffusion: août 1992)	2724

**Système de comptabilité nationale****Données trimestrielles, pour le Canada**

Finances de l'administration fédérale	2711
Finances des administrations provinciales et territoriales	2712
Finances des administrations locales	2713
Régime de pensions du Canada et Régime de rentes du Québec	2714
Hôpitaux	2715

Pour obtenir plus de renseignements sur la base de données CANSIM, communiquez avec la Division de diffusion au numéro (613) 951-8200 ou par télécopieur (613) 951-1134.

## Appendix

### Glossary

- **Net Income from Sales**

Total revenue of liquor authorities from the sale of alcoholic beverages less related expenses during the fiscal year.

- **Licenses and Permits**

This is the amount collected in the nature of licenses and permits to manufacture, sell or consume alcoholic beverages.

- **Unidentified Wines**

Wines which do not belong to either red or white types or for which the allocation between red and white are not available.

- **Litre of Absolute Alcohol**

The term refers to a litre of pure alcohol free of water.

## Annexe

### Glossaire

- **Revenu net provenant des ventes**

Le revenu net des régies des alcools provient de la vente des boissons alcooliques moins les dépenses au cours de l'exercice financier.

- **Licences et permis**

Il s'agit du montant que représentent les licences et permis de fabrication, vente et consommation de boissons alcooliques.

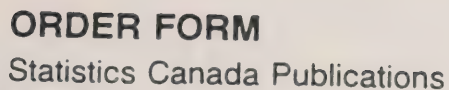
- **Vins non-identifiés**

Vins qui ne font pas partie du groupe de vins rouges ou blancs ou dont la ventilation entre vins rouges et blancs n'est pas disponible.

- **Litre d'alcool absolu**

L'expression signifie un litre d'alcool pur dégagé de toute association avec l'eau.





## Statistics Canada Publications





# JOIN THE *Celebration*

**WITH THE MOST USEFUL  
AND ATTRACTIVE  
CANADA YEAR BOOK  
EVER PUBLISHED.**

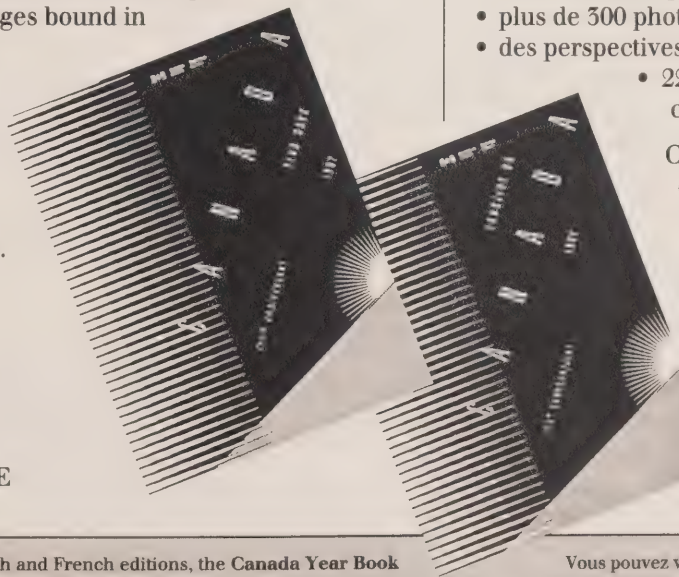
On the occasion of the nation's 125th anniversary of Confederation, the **1992 Canada Year Book** takes a unique look at the fascinating highlights in the development of Canada since 1867.

Exceptionally popular among business people, journalists, librarians, parliamentarians, educators and diplomats for 125 years, the **1992 Canada Year Book** is designed as a comprehensive reference source for the latest on economic, political, and social information on Canada and Canadians. And for the first time, this "special collector's" edition presents picturesque vignettes on Canada's past with informative, easy-to-read text.

Special features include:

- a new 22cm X 30cm (9" X 12") format
- larger typeface
- over 300 rare archival photos
- historical perspectives on Canada's past
- 22 chapters, 607 pages bound in deluxe hard cover

Time and time again, you'll reach for this compact encyclopedia to answer questions on all aspects of Canada.



- THE LAND
- THE PEOPLE
- THE NATION
- THE ECONOMY
- ARTS AND LEISURE

# PARTICIPEZ *à la fête*

**EN VOUS PROCURANT  
L'ANNUAIRE DU CANADA  
LE PLUS UTILE ET LE PLUS  
ATTRAYANT JAMAIS PUBLIÉ.**

L'Annuaire du Canada de 1992, qui marque le 125<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération, jette un regard unique sur les grands moments de l'évolution du pays depuis 1867.

Cet ouvrage, particulièrement populaire depuis 125 ans auprès des gens d'affaires, des journalistes, des bibliothécaires, des parlementaires, des enseignants et des diplomates, est conçu comme un ouvrage de référence où l'on retrouve les données économiques, politiques et sociales les plus récentes sur le Canada et les Canadiens. Cette édition spéciale présente, pour la première fois, de pittoresques illustrations se rapportant à l'histoire du Canada de même que des textes informatifs et faciles à lire.

Au nombre des caractéristiques spéciales, on compte :

- un nouveau mode de présentation :  
22cm x 30 cm (9" x 12")
- des caractères plus gros
- plus de 300 photos d'archives rares
- des perspectives historiques sur le passé du Canada
- 22 chapitres, 607 pages reliées par une couverture rigide de luxe.

Cette encyclopédie compacte est un ouvrage indispensable pour répondre à vos questions portant sur tous les aspects du Canada.

- LE TERRITOIRE
- LA POPULATION
- LA NATION
- L'ÉCONOMIE
- LES ARTS ET LES LOISIRS

Available in separate English and French editions, the **Canada Year Book** (Cat. No. 11-402E) sells for \$49.95 (plus \$5.05 shipping and handling) in Canada, US \$60 in the United States, and US\$70 in other countries (includes shipping and handling).

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584. Please do not send confirmation.

Vous pouvez vous procurer l'Annuaire du Canada (no 11-402F au Catalogue), en version française ou anglaise, pour 49,95 \$ (plus 5,05 \$ pour frais d'expédition et de manutention) au Canada, 60 \$ (devises américaines) aux États-Unis et 70 \$ (devises américaines) dans les autres pays (frais d'expédition et de manutention compris).

Pour commander, prière d'écrire au Service des Ventes des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste qui figure dans la publication).

Pour accélérer les commandes, utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou composez sans frais le 1-800-267-6677 (téléphone) ou le (613) 951-1584 (télécopieur). Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



# INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

## CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

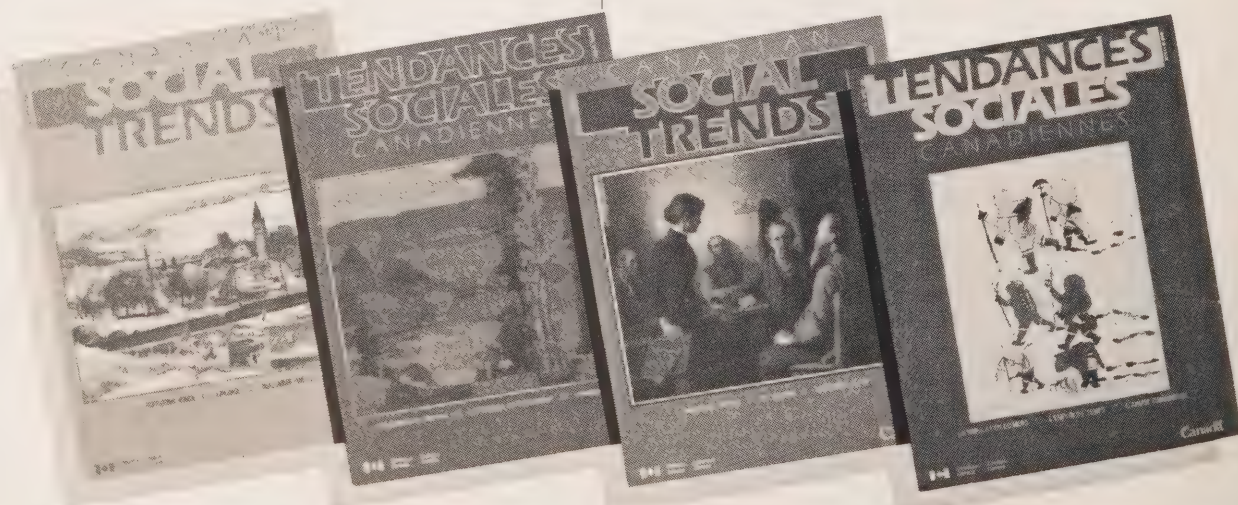
**Tendances sociales canadiennes** présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

## TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.









OCT 4 1995



